



RAWSON, 6 JUN 2016

VISTO:

El Expediente N° 7200 - ME - 15; y

CONSIDERANDO:

Que por el Expediente mencionado en el Visto tramita la aprobación del Diseño Curricular de Educación Secundaria, de la modalidad Artística correspondiente a: Bachillerato en Artes Visuales con especialidad en Artes Visuales y Nuevos Medios, Bachillerato en Música con especialidad en Realización Musical en Vivo-Instrumentos y Bachillerato en Teatro con especialidad en Teatro Popular;

Que en el marco de la Ley de Educación Nacional N° 26.206 en su Artículo 12° se establece que el Estado Nacional, las Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de manera concertada y concurrente, son los responsables de la planificación, organización, supervisión y financiación del Sistema Educativo Nacional;

Que el Artículo 40° de la Ley de Educación Nacional N° 26.206, establece que el Ministerio de Educación Nacional, las Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, deberán garantizar una Educación Artística de calidad para todos/as los/as alumnos/as del Sistema Educativo, que fomente y desarrolle la sensibilidad y capacidad creativa de cada persona, en un marco de valoración y protección del patrimonio natural, y cultural, material y simbólico de las diversas comunidades que integran la Nación;

Que el Artículo 41° de la Ley de Educación Nacional N° 26.206, reconocen como disciplinas/lenguajes artísticas a la música, la danza, las artes visuales, el teatro y otras que pudieran conformarse, como asimismo la continuidad de su formación específica en el Sistema Educativo Nacional;

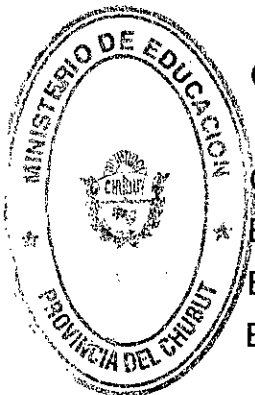
Que mediante las Resoluciones del Consejo Federal de Educación N° 84/09, N° 93/09, N° 111/10, N° 120/10, N° 142/11 y N° 1789/12, el Ministerio de Educación Nacional, las Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, han avanzado en acuerdos federales tendientes al desarrollo de acciones eficaces para la implementación de la modalidad Artística en la Educación Secundaria, en marcos de referencia para la orientación Arte y en los criterios básicos y centrales para la Educación Artística en el sistema educativo nacional;

Que de las Resoluciones del CFE resulta necesario resaltar la Resolución del Consejo Federal de Educación N° 120/10, por la que se aprobaron los "Criterios Generales para la Construcción de la Secundaria de Arte": Orientada, con Especialización y Artístico Técnica y la Resolución Consejo Federal de Educación N° 179/12 "Marcos de referencia para la Educación Secundaria de Arte: lineamientos generales para la construcción de los diseños jurisdiccionales de la Secundaria de Arte", en la misma se aprueban los marcos de referencia para los lenguajes/disciplinas: Artes Visuales, Danzas, Música y Teatro que como Anexos II, III, IV y V forman parte de la mencionada Resolución del Consejo Federal de Educación;

Que la Ley Provincial de Educación VIII - N° 91, garantiza el proceso de implementación de la Educación Secundaria en la Provincia del Chubut, favoreciendo el tránsito de adolescentes y jóvenes hacia los procesos de escolarización plena;

Que la implementación de los Diseños Curriculares de la modalidad Artística

//...





correspondiente a: Bachillerato en Artes Visuales con especialidad en Artes Visuales y Nuevos Medios, Bachillerato en Música con especialidad en Realización Musical en Vivo-Instrumentos y Bachillerato en Teatro con especialidad en Teatro Popular, lo harán a partir de las cohortes y establecimientos educativos como se indican en el Anexo IV;

Que es facultad del Señor Ministro de Educación resolver sobre el particular;

POR ELLO:

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

Artículo 1º.- APROBAR los Diseños Curriculares de Educación Secundaria de la modalidad Artística correspondiente a: Bachiller en Artes Visuales con especialidad en Artes Visuales y Nuevos Medios, según se detalla en el Anexo I (Hojas 1 a 154), Bachiller en Música con especialidad en Realización Musical en vivo - instrumentos, según se detalla en el Anexo II (Hojas 1 a 44) y Bachiller en Teatro con especialidad en Teatro Popular, según se detalla en el Anexo III (Hojas 1 a 72) que forman parte integrante de la presente Resolución.

Artículo 2º.- DETERMINAR que los Establecimientos Educativos que certifiquen estudios del Diseño Curricular de Educación Secundaria Modalidad Artística que se aprueban en el Artículo 1º, "otorgarán el Título de Bachiller en...", adicionando la orientación y la especialidad correspondiente, a partir de las cohortes que en cada caso se indican detallados en el Anexo IV (Hoja 1) que forma parte integrante de la presente Resolución.

Artículo 3º.- La presente Resolución será refrendada por la Señora Subsecretaria de Coordinación Técnica Operativa de Instituciones Educativas y Supervisión.

Artículo 4º.- REGISTRESE, tome conocimiento la Dirección General de Educación Secundaria, por el Departamento Mesa de Entradas y Salidas remítase copia a las Supervisiones Técnicas de Educación Secundaria Zona Este (Rawson, Trelew y Puerto Madryn), Zona Oeste (Esquel), Zona Sur (Comodoro Rivadavia), Región I (Las Golondrinas) y Región V (Sarmiento) quienes comunicarán a los Establecimientos Educativos de la modalidad Artística de su dependencia, por el Departamento Registro y Verificaciones comuníquese a la Supervisión General de Educación Secundaria, Dirección de Evaluación y Gestión de la Información e Investigación Educativa, al Departamento Personal Docente de Educación Secundaria, a la Coordinación Provincial de Educación Artística, al Departamento de Títulos, Legalizaciones y Equivalencias, a la Junta de Clasificación Docente de Educación Secundaria, al Centro Provincial de Información Educativa y cumplido. ARCHÍVESE.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ELBA LASTRE
M/C Bpto. Registro y Verificaciones
Dirección de Despacho
Ministerio de Educación

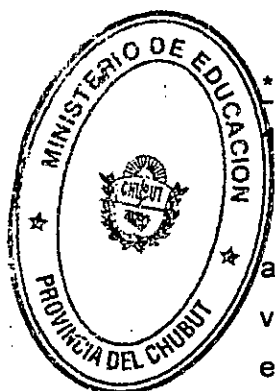
Prof. María Dolores TORREGIANI
Subsecretaria de Coordinación Técnica
Operativa de Instituciones Educativas
y Supervisión
Ministerio de Educación

Lic. C. Fernando Menchi
Ministro de Educación
Gobierno de la Provincia
del Chubut



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



1.- FUNDAMENTACIÓN DE LA ESPECIALIDAD

La confluencia entre las artes visuales y los nuevos medios no son sólo producto de la aparición de nuevas tecnologías sino que son parte de las transformaciones en las formas de vida: en los modos de percibir, de comunicarse y de identificarse socialmente. Los vínculos entre artes visuales y tecnología se han desarrollado notablemente, generando nuevas concepciones sobre la praxis artística: interactividad, transdisciplinariedad, hibridación, reproductibilidad, colaboratividad, multimedialidad, hipermediabilidad, co-autoría, entre otros, son conceptos que se han vuelto centrales en dicho cruce.

El campo de las Artes visuales y los Nuevos medios abre posibilidades infinitas de procedimientos sobre las imágenes: intervención, construcción, apropiación, re significación, elaboración que devienen en nuevos formatos de producción visual, tales como, arte digital, proyecciones, video escultura, arte en red, video ambientación, video arte, performance, net art, instalaciones multimedia, entre otras.

"La condición de lo visual hoy involucra la producción a través de mediaciones tecnológicas que aportan nuevas representaciones y concepciones de las prácticas artísticas (...) [esto implicará] La confluencia de la variedad de nuevos dispositivos con el desarrollo de nuevas combinaciones entre los elementos de representación, la comprensión de nuevos procesos perceptivos y, por ende, de nuevas construcciones visuales"¹

Los medios de comunicación masivos y las nuevas tecnología forman parte de los procesos de socialización de los/as jóvenes, proponiendo nuevas formas de ser adolescentes, múltiples y cambiantes, en un escenario también variable.

"El mundo de los adolescentes y de los jóvenes está atravesado por lenguajes verbales y no verbales, que comprometen la imagen, el sonido, el movimiento y las nuevas tecnologías. Los mismos construyen significados y dan sentido a un modo particular de comprender y participar el mundo actual. Los jóvenes han aprendido a tomar la palabra a su manera y a reapropiarse de los instrumentos de comunicación."²

La especialidad en Artes Visuales y Nuevos Medios en la escuela secundaria propone ampliar las posibilidades de formación artística desde una perspectiva actual y generar mayor acceso al patrimonio artístico-cultural, brindando los saberes necesarios para ser protagonistas activos de la producción visual contemporánea.

La estructura curricular de esta especialización se sustenta en las siguientes consideraciones:

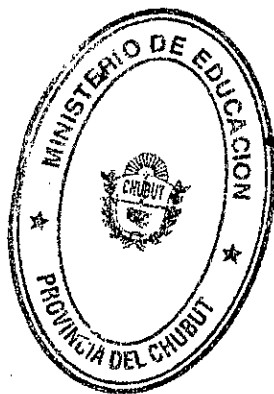
¹ Resolución CFE Nº 179/12 ANEXO II (2012) Modalidad Artística Marcos de referencia para la Secundaria de Arte. Artes Visuales. Pág. 17-18

² Resolución CFE Nº 120/10 ANEXO I (2010) Modalidad Artística. Criterios generales para la construcción de la Secundaria de Arte (orientada, especializada y técnico- artística)



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



El arte como campo de conocimiento, cuyos contenidos se organizan y estructuran según áreas, disciplinas y procedimientos, puntualmente abordando el campo de las artes visuales y las TIC. Como toda área de conocimiento, los saberes comprendidos en esta propuesta se enseñan —y se aprenden— independientemente de los saberes previos extraescolares o afinidades que los/las estudiantes pudieran tener previo al ingreso a la escuela secundaria.

- **La praxis artística como una práctica compleja que requiere de saberes procedimentales, conceptuales, del lenguaje visual, de análisis y apreciación y contextuales.** La producción artística no se reduce a un saber-hacer que haga énfasis en los aspectos técnicos o procedimentales, sino que implica un desarrollo discursivo que requiere de dichos saberes, específicos del campo al que pertenece, y que sean re significados permanentemente.
- **Las artes visuales y las nuevas tecnologías como área de especialidad;** distinto a otros posibles en la formación en artes visuales. En este sentido, la estructura curricular plantea un recorrido que provea experiencias y saberes de las áreas de producción plástico-visual, audiovisual y multimedial en sus cuatro dimensiones.

A fin de enriquecer aún más los saberes de la Especialidad se ofrecerá a los estudiantes **espacios opcionales** en el ciclo orientado. Los mismos se desarrollarán por cuatrimestre. Los estudiantes elegirán por cuatrimestre un espacio entre dos de los planteados en la estructura curricular. Una vez que el estudiante haya optado, serán obligatorios de cursar, dado que los mismos tienen la intencionalidad de "(...) *intensificación de saberes, donde podrán abordar tanto temáticas específicas de algún área de conocimiento, saberes y contenidos transversales, entre otros (...)*" (Res. CFE N° 179/12. p: 28). La metodología sugerida para la implementación es la de seminario o taller, por la significatividad que estas brindan para la organización de los grupos de estudiantes. Por estar pensadas con este tipo de metodología de trabajo, se sugiere que las mismas sean ofrecidas al colectivo docente, quienes a través de la presentación de un proyecto, puedan poner en palabras, cómo desarrollarían estos espacios opcionales, para brindarles a los estudiantes la posibilidad de adquirir, desde un hacer en acción, los saberes y contenidos específicos, que complementen y enriquezcan la formación para las Prácticas Profesionalizantes.

2.-PROPÓSITOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD:

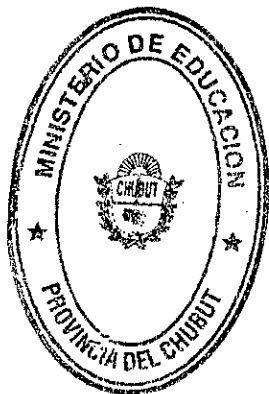
- Propiciar la construcción de los saberes de la especialidad, enmarcados en la concepción de arte como campo de conocimiento, en el que la praxis artística como práctica compleja requiere de saberes que hacen a los procedimientos y conceptos, del lenguaje visual, de análisis y apreciación y contextuales.





ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Posibilitar la reflexión y la producción artística implicando desarrollos discursivos, críticos, contextualizados y significativos, que puedan trascender las técnicas y procedimientos de las artes visuales y sean portadores de sentidos
- Favorecer el acceso y la construcción de saberes propios del lenguaje, ampliando las posibilidades de formación artística desde una perspectiva contemporánea y mediada por las tecnologías, integrando las nuevas concepciones sobre la praxis artística: interactividad, transdisciplinariedad, hibridación, reproductibilidad, colaboratividad, multimedialidad, hipermediabilidad, co-autoría.
- Generar espacios para un mayor acceso al patrimonio artístico-cultural, brindando los saberes necesarios para que los y las estudiantes puedan ser protagonistas activos de la producción visual.
- Posibilitar la construcción de una actitud investigativa y de proceso en la producción de discursos artísticos, propiciando construcciones de visualidad alternativas a los modelos vigentes.
- Fomentar la observación y revisión de los hechos culturales, sociales, artístico-tecnológicos con actitud crítica hacia los estereotipos y sistemas de opresión, sean de género, raciales, etarios, culturales o económicos, que puedan ser portados en las imágenes artísticas que los y las estudiantes produzcan o intercambien.

3.- ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

Feldman, D. (2010) propone la enseñanza como "las acciones ligadas con las distintas posibilidades para guiar, ayudar o conducir las tareas de aprendizaje. Agrupa las acciones del profesor relativas a la presentación del material, la puesta en marcha de tareas y la creación de situaciones que propicien distintos tipos de aprendizaje en sus alumnos"³.

Las estrategias de enseñanza implican la elección de modos organizativos que suponen un posicionamiento pedagógico sobre los contenidos a enseñar y el cómo enseñarlos:

*"Son estrategias complejas que valoran algunos propósitos educativos por sobre otros, enfatizan ciertas dimensiones del aprendizaje, poseen su propia fundamentación, una secuencia específica de actividades, una forma particular de intervención del docente, una estructuración definida del ambiente de la clase, principios acordes para regular la comunicación, etc."*⁴

Una *concepción espiralada*⁵ del aprendizaje implica comprenderlo como un proceso que no es lineal, con avances y retrocesos, que es contextualizado y no universal, que

³ FELDMAN, Daniel (2010) *Didáctica general* Bs. As.: Ministerio de Educación de la Nación pág. 33.

⁴ FELDMAN, op. cit pág. 36.

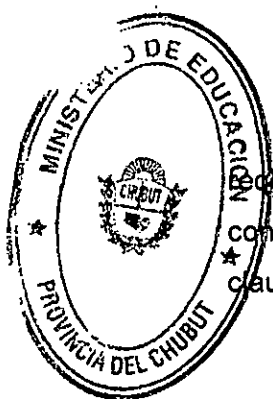
⁵ ANIJOVICH, R., Mora S. (2010) *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique.





ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Requiere de continuidad para volver sobre los mismos saberes una y otra vez, que el conocimiento es provisional, es decir, un proceso abierto y cambiante que no clausura.

La enseñanza en artes visuales, igual que la de otros campos de conocimiento, implica intencionalidad político-pedagógica respecto de qué y cómo se enseña, requiriendo, entre otras cuestiones, la construcción de secuencias didácticas de saberes con sus correspondientes *secuencias metódicas de acciones*⁶, suponiendo la planificación de un *sistema de relaciones reguladas*⁷ que coordina las acciones y relaciones de quienes aprenden, de quienes enseñan, los saberes que se enseñan y el ámbito donde se produce la enseñanza.

El *gestionar la clase* implica la organización de tareas para el aprendizaje: proponer formas de ordenamiento y métodos de trabajo para la clase que sean coherentes con los propósitos y objetivos del espacio curricular y para un grupo de estudiantes; desde una propuesta diversificada, participativa y flexible a las posibilidades y modificaciones que surjan en su contexto. La gestión de la clase implica entonces planificación y organización de la acción docente que acompaña el proceso de aprendizaje:

*"(...) es necesario, desde la enseñanza, crear un ciclo constante de reflexión-acción-revisión o de modificación acerca del uso de las estrategias de enseñanza. En este sentido, el docente aprende sobre la enseñanza cuando planifica, toma decisiones, cuando pone en práctica su diseño y reflexiona sobre sus prácticas para reconstruir así sus próximas intervenciones."*⁸

La gestión de la clase del/la docente en artes visuales se centró durante mucho tiempo en la provisión, distribución y organización de los materiales para la producción visual y en generar un espacio motivador para el desarrollo de actividades. Desde el enfoque que propone el presente diseño, las estrategias metodológicas que se elijan deben estructurarse en base a la enseñanza de contenidos y saberes específicos de cada materia de la formación, en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: apreciación y análisis, producción y contextualización.

Formatos curriculares:

Desde el enfoque de la actual ley de educación secundaria, es necesario variar los itinerarios pedagógicos con el fin de promover *experiencias de aprendizaje variadas, que recorran diferentes formas de construcción, apropiación y reconstrucción de saberes, a través de distintos formatos y procesos de enseñanza (...)* [que a su vez] *favorezcan la creatividad*

⁶ DAVINI, M. Cristina (2008) *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores*. Bs As: Santillana.

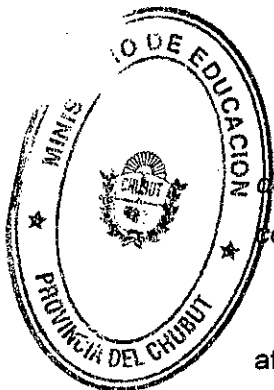
⁷ DAVINI, op. cit.

⁸ ANIJOVICH, op. cit.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



de los docentes en el marco de dinámicas profesionales renovadas, articuladas y cooperativas⁹

En pos de diversificar los modos de organización de las unidades curriculares atendiendo a las diversas estrategias y variantes que promuevan la construcción de diferentes formas de enseñar, se proponen diferentes formatos curriculares:

.-El Espacio Curricular es el más tradicionalmente utilizado para las unidades curriculares, cuya organización se centra en un cuerpo de contenidos pertenecientes a uno o más campos disciplinares, seleccionados, secuenciados y organizados didácticamente. Es deseable la construcción de redes de conocimientos a través de plantear ejes como problemas, interrogantes y/o conceptos estructurantes para los que los contenidos constituirán andamiajes de definición, estudio, resolución, investigación y abordaje, entre otros.

Las estrategias más frecuentes de este formato consisten en conversaciones dialogadas guiadas por el/la docente y la clase expositiva, apoyada en diversos recursos tales como el pizarrón, textos, material audiovisual, etc.

.-El Seminario: en esta modalidad la selección de los saberes se organiza en relación a la profundización de dichos contenidos, a través de recorridos de investigación, análisis e indagación de diversos temas o problemas que se presentan en la selección realizada. En este formato, se plantea favorecer la consulta e indagación disponiendo información (textual, visual, audiovisual) abundante y diversa, fomentando los debates y discusiones, los análisis reflexivos y las puestas en común. Las estrategias enfocan en una construcción de conocimiento participativa.

Este tipo de formato es conveniente para conocer en complejidad los saberes seleccionados, pero también para aprehender las herramientas metodológicas necesarias para desarrollar explicaciones y construir interpretaciones. Su planificación requiere definir temáticas precisas, relacionadas al conjunto de saberes sobre qué se va a profundizar. Los temas y problemáticas deben estar claramente delimitados para garantizar un abordaje concreto. También es necesario fundamentar la elección de temáticas y su pertinencia.

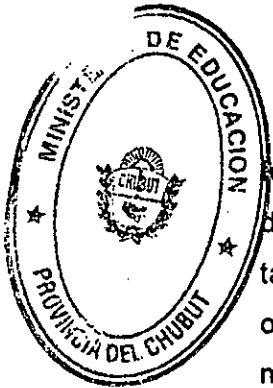
.-El Taller: La modalidad de taller como organización de la clase ha sido la forma más frecuentemente utilizadas por los/as docentes de artes visuales en la mayoría de los espacios curriculares del campo en los distintos niveles educativos. Es importante retomar la concepción de taller como una modalidad, que no es exclusiva ni la única posible para la organización de los saberes de los espacios curriculares de la educación artística y que no es una propuesta que sólo contenga técnicas, producciones sucesivas sin continuidad o manipulación y experimentación de materiales.

⁹ Res 84/09 CFE p. 12-13



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Si bien en el taller la tarea se centra en el hacer, integra en dicho hacer marcos teóricos y conceptuales, en tanto construcción reflexiva desde la práctica, e implica desarrollar nuevos saberes en el proceso de producción comenzado. De esta manera, el taller no se define por una serie de producciones visuales que varíen en técnicas, materiales o procedimientos, sino que en la construcción de dichas producciones se ponen en juego marcos teóricos, contextuales, técnicos, interpretativos, etc. que se articulan desde el marco de referencia que es una selección de saberes en función de la propuesta didáctica. Asimismo el taller integra en su dinámica la convivencia, la organización espacial y de materiales y herramientas, propicia el trabajo colectivo, la organización grupal para la toma de decisiones y el intercambio.

-El Proyecto: se utiliza para organizar la tarea de enseñanza en pos de un producto (una serie de producciones visuales, una investigación, un objeto, etc.). El producto del proyecto surge de las necesidades e intereses del grupo de estudiantes en relación al campo de conocimiento y el contexto. El proyecto es una propuesta grupal que requiere de un diseño previo, el cual organiza a lo/as estudiantes y docentes que intervienen en él según funciones y tareas, y establece de una secuenciación de acciones y actividades.

En un proyecto hay componentes que variarán según sus características. Deben considerarse básicamente la fundamentación, los propósitos y objetivos, las actividades a realizar, los roles y funciones de cada uno/a, un cronograma tentativo, los recursos necesarios y los instrumentos de seguimiento y evaluación.

-Laboratorio: Esta modalidad enfoca específicamente en el aprendizaje de saberes procedimentales, vinculados a propuestas de exploración y experimentación. Las experiencias permiten confirmar hipótesis, conocer comportamientos y procesos, elaborar conclusiones y generalizaciones.

El laboratorio permite experimentar con las características de distintos materiales y soportes, permitiendo experiencias de observación y percepción, ejercicios prácticos relativos a materiales artísticos, comprobar o refutar supuestos, entre otros.

Trabajo de Campo: es un formato que vincula un contexto determinado con la tarea de un espacio curricular en particular, a través de prácticas en terrenos guiadas o tutoradas por un/a docente. El trabajo de campo permite contrastar hipótesis, teorías, opiniones con respecto a lo que ocurre en el terreno de trabajo a partir del estudio de situaciones en contexto y del contacto con los/as actores que conforman dichas situaciones. El conocimiento se produce en relación al terreno, acerca de las situaciones y contextos estudiados. En el trabajo de campo se realizan diversas tareas: observar, escuchar, registrar, entrevistar, participar, fotografiar, sistematizar información, analizar casos, elaborar informes, entre otros.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

De los Lenguajes Artísticos del campo de la Formación General:

El campo de la Formación General del diseño curricular de la provincia del Chubut, presenta desde el 1° año del ciclo básico y hasta 4° año del ciclo orientado, recorridos de formación en Lenguajes Artísticos que posibilitan el análisis y la producción de manera contextualizada. A efectos de brindar una multiplicidad de miradas se recomienda que la institución ofrezca Lenguajes Artísticos distintos a los que involucra el Bachiller en Arte con ESPECIALIDAD en ARTES VISUALES y NUEVOS MEDIOS. Es decir que el estudiante en su recorrido pueda transitar por Música, Teatro y/o Danza. De esta manera se les proveerá de "(...) herramientas interpretativas y modos sensibles y críticos de apropiación del mundo, para comprender la realidad en el marco de la multiplicidad y heterogeneidad de los discursos presentes en la sociedad contemporánea" (Res. CFE N° 84/09, p: 22).

Del ingreso a la Especialidad:

Teniendo en cuenta que el recorrido por una Especialidad y/o Técnica Artística comienza en 1° año del ciclo básico, deberá garantizarse el ingreso de los estudiantes, a partir de la presentación previa de:

- las ofertas educativas que brinda cada escuela secundaria en Arte.
- y el recorrido por una propuesta de taller introductorio que tiene la intención de acercar/ aproximar a los y las estudiantes a los campos de conocimiento de las especialidades artísticas disponibles en cada escuela.

Dicho taller deberá tener el carácter de vivencial anticipando de forma rotativa las Especialidades y/o Artístico Técnica, con la expresa intención de que el futuro estudiante de la secundaria Arte experimente y conozca los lenguajes/disciplinas artísticas ofrecidos, visualizando los saberes de las ofertas dándole así la posibilidad, con elementos más concretos, de decidir la Especialidad de su formación secundaria.

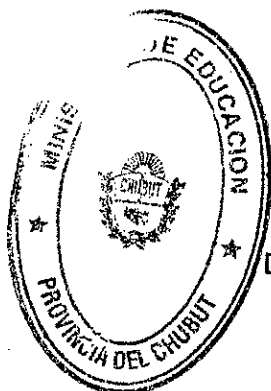
Propósitos:

- Generar instancias desde diversas estrategias pedagógicas, diferentes experiencias específicas de cada lenguaje/disciplina artística en las que los estudiantes participen y que les permitan visualizar los saberes de la Especialidad Arte y/o Artístico Técnica a elegir.
- Propiciar que los estudiantes integren una visión de conjunto dándoles a conocer el recorrido curricular, las generalidades de cada Especialidad Arte y/o Técnica y el perfil de egresado de cada una de ellas.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Saberes y Contenidos

De Especialidad y Artístico –Técnica disciplina Artes Visuales:

- Ofrecer actividades donde se exploren saberes de la producción visual, producción audiovisual, experiencias con nuevos medios.
- Propiciar procesos de producción donde se dé a conocer algún procedimiento específico del campo de las Artes Visuales y Nuevos Medios

De Especialidad y Artístico –Técnica disciplina Teatro:

- Ofrecer actividades para el reconocimiento del lenguaje dramático desde el juego Teatral.
- Favorecer la exploración del movimiento en el cuerpo y el uso de la voz.

De Especialidad y Artístico –Técnica disciplina Música:

- Ofrecer actividades que permitan explorar saberes del lenguaje musical desde posibilidades sonoras, vocales, corporales y percusivos, entre otros.
- Posibilitar espacios de experiencias de producciones grupales que involucren algún aspecto puntual de una realización en vivo.

Para la realización del mismo, se propone que su duración abarque el período de implementación previo al inicio de clases.

La conformación de equipos de trabajo, integrados por miembros de la escuela oferente, puede erogarse con las horas institucionales con las que cuenta la escuela. Los docentes trabajarán con los ingresantes previo al inicio del ciclo lectivo y en lo posible al momento de contar con los listados en el mes de noviembre.

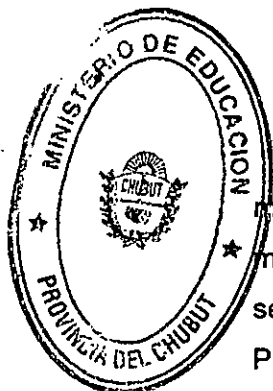
Se sugiere teniendo en cuenta los propósitos de esta instancia cerrar la actividad con una muestra de las producciones realizadas por este grupo de estudiantes al cual puedan sumarse otras producciones de estudiantes de la institución y la familia.

-CONSIDERACIONES ACERCA DEL CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL DEL CICLO BÁSICO Y DEL CICLO ORIENTADO:



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



La Educación Secundaria en la Provincia del Chubut, cualquiera sea su modalidad, se estructura con dos Ciclos: un Ciclo Básico común a todas las modalidades con tres años de duración, y un Ciclo Orientado con carácter diversificado, que será de tres años como mínimo, y de cuatro años, en las ofertas de modalidad Técnico Profesional que así lo requieran.

En sus dos Ciclos, el Diseño Curricular del campo de la Formación general de la provincia del Chubut, propicia desde la organización de los contenidos y saberes, atender, respetar los ritmos de aprendizaje individuales y a la vez garantizar los tiempos de interacción con la cultura escolar.

En el Ciclo Básico se propone una concepción ciclada de la escolaridad que permita un mejor acompañamiento de las trayectorias de los alumnos y las alumnas, en la que el "ciclo" se fundamenta en una concepción procesual de la enseñanza y del aprendizaje.

En esta lógica "cyclada" de la escolaridad, las expectativas de aprendizaje de los alumnos se plasman en plazos que exceden la anualidad de los espacios curriculares del secundario actual y se formulan como expectativas de finalización del ciclo.

Por esta razón se han formulado los contenidos como "corredores" que atraviesan y se continúan a través de toda la escuela secundaria. Entendemos esos corredores como un trayecto curricular extendido, como recorrido por un campo de conocimiento. Trabajar con ejes comunes al ciclo, sin dudas facilita esa concepción procesual.

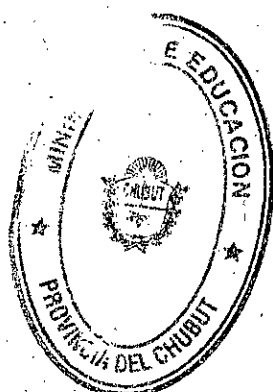
En el Ciclo Orientado la enseñanza de las disciplinas y áreas que componen la Formación General común, deberá organizarse para abordar, toda vez que sea posible, temas y problemas relativos a la orientación, especialidad o carrera técnica de que se trate. Dicha Formación, general y común, posibilitará a los estudiantes recorrer las construcciones teóricas y las prácticas de producción de conocimientos propias de los espacios que la integran.

Se pretende que a partir de la integración y la articulación de los diferentes espacios curriculares los estudiantes profundicen y desarrollen valores, habilidades y saberes para la selección de temáticas y/o problemáticas de su interés para que puedan involucrarse en elaboración de proyectos solidarios y proyectos personales de manera comprometida y activa como una primera aproximación a realidad social, experiencia que los ayude a iniciar un proceso de construcción de su ciudadanía en vistas a convertirse en personas solidarias y responsables. Desde el Diseño Curricular del Ciclo Básico, a través del Espacio de Integración de Saberes, atendiendo a las características de la edad y a sus intereses, se posibilita a los estudiantes que opten entre diferentes propuestas dentro de su trayectoria escolar. En el Ciclo Orientado, atendiendo también a la evolución de su pensamiento,



ANEXO I

**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**



autonomía y motivaciones personales, se pretende un mayor grado de involucramiento para la elección de diferentes opciones de temáticas que le permitan la elaboración e implementación de proyectos solidarios y de abordaje de problemáticas sociales o de la ciencia.



ANEXO I



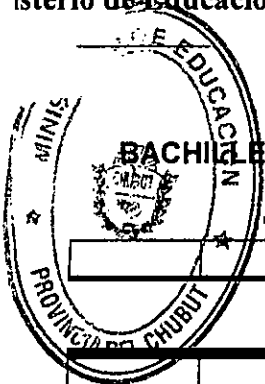
BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

4. ESTRUCTURA CURRICULAR Bachiller en ARTES VISUALES con Especialidad en ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

		1er año		2do año		3er año			
ESTRUCTURA CURRICULAR CICLO BASICO ESPECIALIDAD ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS	Campo del lenguaje	Lenguaje Visual I	3	Lenguaje Visual II	3	Lenguaje audiovisual I	3		
	Campo de la producción	Producción Visual I	3	Producción Visual II	3	Producción Visual III (Pareja pedagógica)	3		
		Dibujo y sistemas de representación I	3	Dibujo y sistemas de representación II	3	Dibujo y sistemas de representación III	3		
		Sub total horas	9		9		9		
Estructura curricular ciclo básico Educación Secundaria	pareja pedagógica	Historia	4		Historia	2	Historia	3	
		Geografía	4		Geografía	2	Geografía	3	
	Construcción Ciudadana		2	Construcción Ciudadana		3	Construcción Ciudadana		2
	Lengua y Literatura		5	Lengua y Literatura		5	Lengua y Literatura		5
	Música		2	opción	Música-Artes Visuales Teatro-Danza	3	opción	Teatro- Danza Artes Visuales- Música	3
	Artes Visuales		2						
	Lengua extranjera. Inglés		3	Lengua extranjera. Inglés		3	Lengua extranjera Inglés		3
	Educación Física		3	Educación Física		3	Educación Física		3
	Biología		4		Biología	2	Biología		3
	Físico-Química		4		Físico-Química	2	Físico- Química		3
	Matemática		5	Matemática		5	Matemática		5
	Educación Tecnológica		2	Educación Tecnológica		2	Educación Tecnológica		3
	Espacio integración de saberes		2	Espacio Integración de saberes		2	Espacio Integración de saberes		2
			Sub total horas	34			36		
		Total horas alumno	43			45			47



ANEXO I

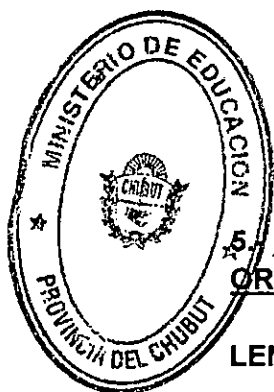


BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

		4to año		5to año		6to año	
ESTRUCTURA CURRICULAR CICLO ORIENTADO ARTES VISUALES ESPECIALIDAD ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS							
Campo del lenguaje		Lenguaje Audiovisual II	3	Lenguaje Multimedial	3		
Campo de la producción		Arte y Nuevos Medios I	4	Arte y Nuevos Medios II	4	Proyecto de producción (Pareja pedagógica)	4
		Arte Público	4	Proyecto de Investigación	4	Artes Performativas (Pareja pedagógica)	4
Campo de contextualización		Artes visuales en contextos socio históricos	3	Artes visuales en la modernidad y contemporaneidad	4	Problemáticas del arte contemporáneo	3
Campo de la práctica profesional						Prácticas Profesionalizantes	4
		Sub total	14		15		15
Espacios optativos Cuatrimestrales (uno por Cuatrimestre).	1° cuatrimestre	Diseño Gráfico	4	Objetos de Diseño	4	Ilustración	4
		Grafiti	4	Escultura y espacio público	4	Serigrafía	4
	2° cuatrimestre	Animación 3 D	4	Diseño y programación de videojuegos	4	Video documental	4
		Fotografía	4	Fotografía periodística	4	Narrativas Hipermediales	4
		Sub total	18		19		19
ESTRUCTURA CURRICULAR EDUCACIÓN SECUNDARIA CICLO ORIENTADO							
		Matemática	4	Matemática	4	Matemática	4
		Química	3	Física	3	Problemáticas contextualizadas de las Cs Naturales	2
		Biología	3	Biología	2		
		Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3
		Lenguajes artísticos	3				
		Lengua extranjera /inglés	3	Lengua extranjera /inglés	3	Lengua extranjera /inglés	3
		Lengua y literatura	4	Lengua y literatura	4	Lengua y literatura	4
		Construcción Ciudadana	2	Participación Ciudadana	2	Problemáticas del mundo actual	2
		Geografía	2	Geografía	2	Economía	3
		Historia	2	Historia	2	Filosofía	3
				Proyecto solidario	2	Trabajo y ciudadanía	2
						Proyecto vocacional	2
		SUB TOTAL	29		27		28
		TOTAL horas	47		46		47



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS

5. ESPACIOS.
ORIENTACIONES PARA LA

FUNDAMENTACIÓN, PROPÓSITOS,
ENSEÑANZA Y BIBLIOGRAFÍA

LENGUAJE VISUAL I (1º año).

Fundamentación

La imagen como elemento constitutivo de la comunicación visual es un discurso complejo susceptible de ser analizado en diversos niveles en su relación con los medios de comunicación masivos y en su impacto contextual. En su dimensión comunicacional, el discurso visual conlleva una serie de códigos que estructuran el lenguaje, el conocimiento de sus elementos permite una lectura de una producción visual, así como el conocimiento de la gramática permite la lectura de un texto. Este espacio abarca el conocimiento de los elementos del lenguaje visual y su relación con el entorno social de circulación, difusión y consumo de imágenes.

Los códigos y estructuras del lenguaje visual no son estables y cerrados sino que se modifican permanentemente. La experiencia cotidiana actual de lo/as jóvenes está repleta de imágenes que muchas veces son leídas superficialmente, pero que no se profundiza en su significado. Explorar el terreno de la imagen supone conocer el contexto en el cual se crea, los medios a través de los que se desarrolla, las intencionalidades para las que funciona, los medios para su producción y reproducción, sus relaciones semióticas y lingüísticas. La alfabetización visual permite, por un lado comprender críticamente las imágenes, y por otro construir productos visuales con conocimiento de sus elementos concretos y con una intencionalidad que será puesta en diálogo con el entorno.

La comunicación visual es predominante en los medios masivos, porque nuestra cultura actual se centra en lo visual como lugar signifiante. Históricamente la sociedad occidental ha privilegiado la palabra —hablada o escrita— como la forma de mayor desarrollo intelectual y la imagen ha sido siempre su complemento, su ilustración gráfica. Lo que actualmente vivimos es una transformación de ese orden, "según la cual algunos aspectos de la ciencia y la filosofía occidental han adoptado una visión del mundo más gráfica y menos textual"¹⁰. La experiencia visual forma una parte muy importante de nuestro conocimiento cotidiano, haciendo imposible una definición de cultura sólo en términos lingüísticos.

Para el 1er año de *Lenguaje Visual (I)* se recomienda realizar propuestas pedagógicas que hagan mayor énfasis en la exploración de las herramientas y elementos básicas del lenguaje visual en el plano y en el espacio, introducir en las posibles clasificaciones de imágenes y sus medios de circulación y difusión desde el aspecto comunicativo y abordar el análisis contextual de las imágenes del entorno y las que circulan en los medios de comunicación más afines a los intereses de los/as jóvenes.

Propósitos:

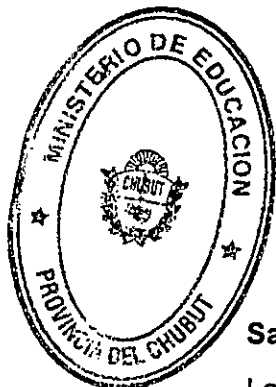
- Abordar el lenguaje visual como un campo de relaciones que comprende los elementos comunicativos, expresivos y discursivos de la imagen.
- Propiciar los conocimientos necesarios para la selección, organización y uso de los elementos del lenguaje en función de la construcción del discurso visual propio.
- Fomentar la construcción de las herramientas de observación y análisis de imágenes para desarrollar y enriquecer las prácticas interpretativas y discursivas.

¹⁰ MIRZOEFF, N. (2003) *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Buenos Aires.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Abarcar las diferentes expresiones visuales en la contemporaneidad, presentes en el entorno local, regional, nacional e internacional incluyendo las manifestaciones populares, públicas y colectivas.

Saberes y contenidos:

La propuesta de contenidos se organiza en tres ejes: eje de producción, eje de apreciación y eje de contextualización. El eje de producción diferencia dos categorías: elementos formales y compositivos y procedimientos y técnicas. A su vez, el sub eje elementos formales y compositivos distingue tres agrupaciones conceptuales: el campo visual y las organizaciones espacio-temporales, los elementos del lenguaje visual y las herramientas discursivas.

La propuesta pedagógica deberá realizar los enfoques y recortes necesarios para que el abordaje del campo de conocimiento no resulte fragmentado y vincule cada uno de los ejes con los demás de una manera integrada. Asimismo se propone un abordaje que complejice y profundice la enseñanza del lenguaje visual a medida que se avanza en el currículo.

Para este 1er año se propone la enseñanza para apropiación de los saberes y contenidos que posibilite al estudiante formar un bagaje de recursos visuales, posibles de ser atravesados por los demás espacios curriculares y proyectos de artes visuales.

EJE DE PRODUCCIÓN

Este eje integra los saberes necesarios para la producción visual en el plano y en el espacio, para el conocimiento y el uso de los elementos del lenguaje visual en producciones propias con intencionalidad discursiva. Incluye dos categorías: *los elementos formales y compositivos* y *los procedimientos y técnicas*.

- a) Elementos formales y compositivos: esta categoría comprende tres agrupaciones conceptuales:

- **el campo visual y las organizaciones espacio-temporales** incluye contenidos relacionados a la estructuración del espacio y tiempo de la representación para estructurar la imagen en su campo de referencia y organizar la temporalidad de una imagen fija. Son contenidos:

- El marco de encierro, el mapa estructural, las nociones de espacio, masa y volumen.
- Las relaciones figura-fondo, tipos de encuadre, planos y angularidad.
- Organizaciones compositivas: ejes estructurantes, direcciones, recorridos visuales, equilibrios, ritmos y tensiones.
- Imagen fija, secuenciaciones, seriación, relato secuenciado.

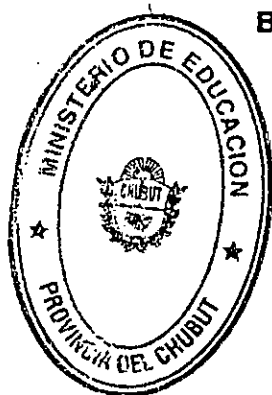
- **Los elementos del lenguaje visual**. La identificación, selección, combinación y organización de los elementos del lenguaje visual para construir imágenes propias en el plano y en el espacio y elaborar discursos con intencionalidad en dichas producciones. Son contenidos:

- Tipos de líneas, recorridos y valor de línea. La línea en el espacio.
- El plano. Planos plenos y texturados. Construcciones espaciales por planos.
- La forma. Tipos y clasificaciones de las formas.
- Escalas de valores. Climats visuales y claves tonales.
- Círculos cromáticos. Mezclas aditivas, sustractivas y pigmentarias. Organización del color y características del color.
- Textura: diferentes tipos de texturas. Texturas visuales y táctiles. Tramas.

- **Las herramientas discursivas** que permitan la producción y análisis de imágenes en relación a núcleos temáticos para construir discursos visuales sobre problemáticas contextuales tales como: territorio, identidad, género, entre otras. Algunos ejes de contenido son:



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Estilos y géneros. Tipos de producciones según el género al que pertenecen: ilustración, publicidad, pintura, grabado, escultura, etc. Corrientes estilísticas del arte y el diseño.
- Retórica de la imagen: figuras retóricas.
- Procedimientos del arte contemporáneo. Desmaterialización; poéticas subjetivas y colectivas contemporáneas; interactividad; apropiaciones, citas, parodias e ironías.

b) Procedimientos y técnicas necesarios para abordar distintos procesos de producción en su aspecto procedimental y técnico para resolver las etapas y dificultades que implica la manipulación de materiales, la resolución de la representación y el uso de herramientas específicas.

- Soportes y materiales: distintos tipos de soportes, convencionales y no convencionales. Variedad de materiales: papeles, maderas, cartones, plásticos, telas, otros.
- Procedimientos y técnicas en el plano: dibujos analógicos y digitales, fotografía, imagen digital, pintura, grabado, collage, otros.
- Procedimientos y técnicas en el espacio: tallas, ensambles, objetos, modelados, instalaciones, intervenciones, ambientaciones
- Procedimientos digitales: digitalización, edición e intervención digital de imágenes. Generación de imágenes a través de software de dibujo. Collage digital.

EJE DE APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

Este eje integra los saberes necesarios para el análisis y la interpretación de producciones visuales propias y ajenas.

- El análisis e interpretación de producciones visuales que supone: el reconocimiento de los elementos del lenguaje, de las estructuras compositivas y de las técnicas, procedimientos y materiales utilizados, la elaboración de teorías sobre los sentidos discursivos de la representación, la contextualización espacio-temporal de la producción visual, el posicionamiento personal respecto a los discursos analizados e interpretados
- El análisis de la imagen como signo, estableciendo conceptos que la componen tales como símbolo, índice e ícono.
- El reconocimiento y análisis de los circuitos de circulación de imágenes para distinguir entre circuitos tradicionales (museos, galerías, salas de exposición, etc.) y circuitos contemporáneos (espacios públicos no convencionales, redes sociales, etc.), para reflexionar sobre la difusión y visualidad de las producciones visuales como parte del proceso comunicativo y para construir los propios recorridos de las producciones personales.
- El análisis del rol del espectador para identificar los modos de mirar, ver e interpretar.

EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

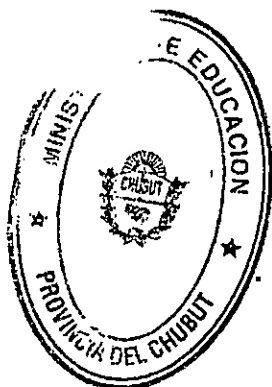
El análisis del concepto de imagen que supone abordar diferentes relaciones simbólicas y culturales entre las imágenes y sus entornos, en particular estas relaciones en las imágenes del entorno local.

- El análisis de la producción personal en el entorno propio, estableciendo relaciones entre el objeto artístico y su construcción de sentido y entre la creación artística y su contexto de producción.
- El reconocimiento y análisis de los medios y canales de circulación de imágenes, tales como diarios, revistas, televisión, cine, salas de exposición, redes sociales, entre otros, para incorporarlos en los recorridos de las producciones propias y para analizar las imágenes que en ellos circulan en relación a las intencionalidades de cada medio comunicativo.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



El análisis e interpretación del lugar de las imágenes en la cultura visual, que implica el abordaje de la relación entre imágenes y medios de comunicación y los distintos formatos y géneros visuales: imagen publicitaria, periodística, artística, documental, humorística, etc.

El análisis de la propia producción y de las imágenes mediáticas en la construcción de subjetividad para la reflexión sobre la auto-representación y la imagen del otro.

Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

APRECIACIÓN Y ANÁLISIS:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual)
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales
- El montaje de diversos tipos de muestras que habilite el abordaje desde distintos recorridos: qué mostrar, cómo mostrar, qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados y las opiniones, sentimientos y posicionamientos personales ante las producciones propias y/o ajenas: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, descripciones, relatos autobiográficos, etc.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, etc. que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan.

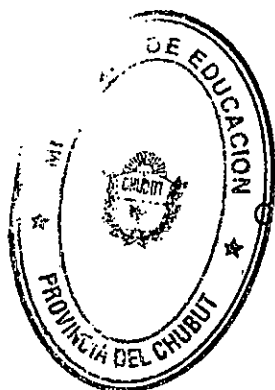
PRODUCCIÓN

- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.

CONTEXTUALIZACIÓN

- El trabajo con imágenes en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes, etc.

Para este espacio curricular los formatos propuestos son Espacio curricular, Taller y Laboratorio. (Ver apartado formatos curriculares).

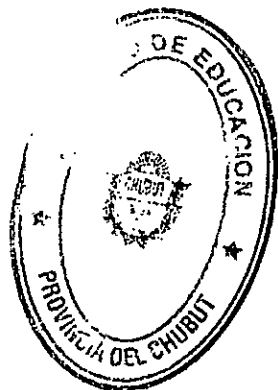
Bibliografía sugerida para el/la docente

- ACASO, María (2006) *El Lenguaje Visual*, Barcelona: Paidós
- ARNHEIM, Rudolph (2002) *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Forma
- AUMONT, Jacques (1992) *La imagen*. Buenos Aires: Paidós
- BARTHES, Roland. *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Buenos Aires: Paidós, s/f
- BERGER, John (2000). *Modos de ver*. Barcelona. Gustavo Gili.
- EDWARDS, Betty. (2006) *El Color*, Bs As: Urano
- ELGARTE, Mercedes y Del Valle Palermo, Ana (2011) *Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1*. Bs As: Ministerio de Educación de la Nación
- GOMBRICH, Ernst (2003) *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Singapur: Phaidon.
- GUBERN, Roman (1996) *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama
- GUBERN, Roman (1987) *La mirada opulenta*, Barcelona: Gustavo Gili
- JOLY, Martine. (2003) *La imagen fija*. Buenos Aires: La marca.
- JOLY, Martine (1999) *Introducción al análisis de la imagen*, Buenos Aires: La marca.
- PASTOREAU, Michel y Simonnet, Dominique (2006) *Breve historia de los colores*. Barcelona: Paidós.
- SANTANA, Carina (2012) *Arte contemporáneo de América Latina. Proyecto artístico con actividades didácticas*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- SPRAVKIN, Mariana (1999) *Educación plástica en la escuela: un lenguaje en acción*. Bs As: Novedades Educativas.
- VVAA. (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal.
- WENHAM, Martin (2003) *Entender el arte. Una guía para el profesorado*. Barcelona: Graó.
- WONG, Wucius. (1999) *Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



PRODUCCION VISUAL I (1º año).

Fundamentación:

El espacio curricular de Producción Visual requiere, primeramente, establecer las definiciones de *producción* y de *visual* a fin de posicionar la enseñanza de los contenidos que incumbe desde una perspectiva contemporánea e inclusiva.

Las tradiciones de educación artística del campo de las artes visuales han sido sostenidas en diferentes funciones, las cuales podrían categorizarse en lo que la autora H. Roux define como *sentidos* de la educación plástica: el sentido formalista, el sentido expresivo, el sentido tecnológico y el sentido reproductivo. En éstos el objeto de enseñanza es acotado a algún aspecto de los procesos del campo de la producción visual. De esta manera la enseñanza de las artes visuales en todos sus sentidos se ha orientado a la producción como acción, entendida como la experimentación de técnicas y procedimientos, concentrado en el hacer y en el logro de un resultado denominado obra o producción.

“La función de la educación visual hoy, dentro del ámbito escolar es (o debería ser) mucho más amplia y abarcadora que el sólo “hacer” imágenes. Y no porque se considere que este hacer sea poca cosa, sino en la creencia de que la función de la educación pública hoy abarca este hacer, pero también lo trasciende.

Deben ser los docentes de plástica los primeros en comprender que educar visualmente significa desarrollar en los niños el uso consciente de un lenguaje, que es complejo y necesita ser articulado, que permite crear formas simbólicas y acceder a las formas simbólicas creadas por otros¹¹. (Spravkin, 2002:128) en Roux:23

En respuesta a esta demanda la enseñanza de las artes visuales ha ido avanzando en la re significación de su sentido hacia lo que se denomina el *sentido constructivo lingüístico* y que propone posicionarse en una perspectiva multidimensional integrando y problematizando las relaciones entre los aspectos formales, sintácticos, procedimentales, de concepción, de contenido y de apropiación, es decir, una perspectiva que no solo se encuadre en aspectos de la producción plástica sino que lo haga de manera compleja y significativa.

Establecido entonces que la *producción* trasciende el “hacer” abarcando todas las dimensiones del proceso de producción artística, y en la necesidad de pensar una enseñanza de la *producción visual* desde un enfoque propositivo y constructivo de las artes visuales, es necesario observar las transformaciones del arte contemporáneo, “los cambios en los modos de producir y de concebir el hecho u objeto artístico, así como los cambios en la expectación de ese mundo artístico siempre fluctuante”¹².

Para ello se propone una concepción de producción visual que incluya también a las manifestaciones en las que se desdibujan los límites entre las disciplinas tradicionales y que favorecen el cruce de lenguajes, materializándose a través de recursos analógicos y digitales; y por ello que suponga la revisión y reconstrucción de los conceptos de *procedimientos y técnicas plástico-visuales, obra de arte u objeto artístico, procesos de producción, expectación, apreciación e interpretación, circulación, discurso visual, contextualización*, entre otras categorías.

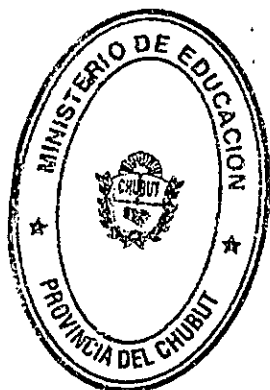
¹¹ SPRAVKIN, Mariana, (2002) *En Artes y Escuelas*, Buenos Aires, Paidós. Un final que nos devuelve al principio: ¿de qué se ocupa la educación plástica? p. 84.

¹² Roux, Hebe Miriam (2013), *Desplegar la mirada: las artes visuales en la escuela*. Buenos Aires. Biblos, p. 28



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



El espacio de producción visual, enmarcado en la contemporaneidad, incluirá entonces prácticas que indaguen sobre disciplinas tradicionales y contemporáneas, sobre procedimientos, materiales y técnicas plásticos, analógicos y digitales, convencionales y no convencionales, sobre estilos, tendencias y formatos de todo tipo y variedad, sobre procesos de expectación, interpretación y participación en las obras, donde el espacio y tiempo, son parte de las decisiones para la producción, sobre las poéticas y discursos de las imágenes visuales propias y ajenas, históricas y contemporáneas, y sobre la indagación y exploración de los cruces de todos estos aspectos.

La infancia y la juventud no son realidades esenciales, sino sociales, discursivas y cambiantes, producto de cada época y contexto. El universo visual posee un papel fundamental como conformador de identidades, por su omnipresencia y por su fuerte poder persuasivo¹³ donde lo/as jóvenes construyen representaciones sobre sí mismos, sobre su identidad y sobre el mundo. Además de las nuevas condiciones de circulación y difusión que interpelan a la juventud en su relación con las nuevas tecnologías, es necesario revisar la distancia entre las propuestas escolares de producción visual y las que emergen de la cultura visual, en términos de significatividad en y para los/as jóvenes que recorren estos espacios formativos.

De esta manera se propone un abordaje que revise el enfoque de enseñanza retomando esta significatividad para la juventud más que continuar replicando prácticas desde el sentido reproductivo donde se focalizaba la enseñanza en la adquisición de procedimientos y saberes del campo de las artes plásticas con el objeto de la transmisión de un conocimiento disciplinar.

Esta significatividad emergerá en la medida de que las propuestas pedagógicas propongan dispositivos y estrategias que recuperen los intereses, inquietudes, miradas y opiniones de los jóvenes en relación a sus entornos sociales, políticos y culturales y las problemáticas que de allí se desprenden en cada contexto. Estas propuestas pedagógicas deberán trascender la mera expresión libre mediante procedimientos de producción visual, y deberán complejizar y profundizar en este cruce y posicionarse en función en los sentidos que éstos poseen para los y las jóvenes.

"En este contexto, la escuela enfrenta el desafío de educar a todos los adolescentes y jóvenes protagonistas de culturas diversas, fragmentadas, abiertas, flexibles, móviles, inestables. Por lo tanto deberá abordar sus identidades y sus culturas para darle sentido a la experiencia escolar, contemplando la relación entre sus condiciones sociales y culturales y las propias de las instituciones escolares. Deberá garantizar una propuesta educativa que valore y tenga en cuenta los intereses, recorridos, expectativas y conocimientos de los adolescentes y jóvenes, poniéndolos en el centro del proyecto y la escena educativa." (CFE Res. 120/10 anexo I p: 10)

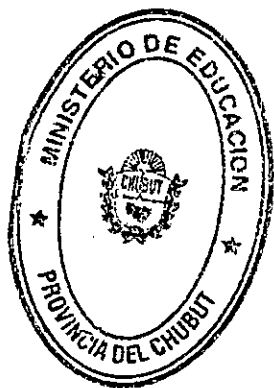
Para el 1er año, PRODUCCIÓN VISUAL I, se recomienda una introducción en los diversos ejes de experimentación donde se conozcan los procedimientos, materiales y herramientas de cada uno, haciendo énfasis en las experimentaciones gráficas relacionadas con la pintura y el grabado, los medios digitales y, en el espacio, con la escultura. Asimismo se propone para este 1er año reflexionar sobre el rol de productor, la construcción del discurso visual y las formas de circulación y difusión de las imágenes artísticas.

¹³ Hernández, Fernando (2002) Repensar la Educación de las Artes Visuales desde los estudios de Cultura Visual. Cuadernos de Pedagogía. Universidad de Barcelona



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Propósitos:

- Propiciar espacios de aprendizaje para la construcción discursiva que potencie la exploración y selección intencional de materiales, herramientas y procedimientos propios de las artes visuales, como así también la experimentación con materiales no convencionales, las interrelaciones disciplinares y el empleo de recursos tecnológicos.
- Generar condiciones de producción donde se exploren y experimenten los procesos de construcción, composición, realización, ejecución, puesta en escena; así como procesos que se relacionan con la percepción, la recepción, el análisis y con la contextualización de las producciones.
- Favorecer el desarrollo de estrategias compositivas propias de la producción visual en estrecha vinculación con el análisis reflexivo, anclado en procedimientos tradicionales, mixturados, híbridos o contemporáneos, promoviendo la diversificación de alternativas de producción
- Favorecer situaciones de aprendizaje para la lectura, análisis crítico e interpretación de manifestaciones artísticas tradicionales y contemporáneas de la cultura local, latinoamericana y global.
- Propiciar la investigación acerca de estrategias de exhibición, publicación y circulación de las diversas manifestaciones artísticas; con la producción de discursos artísticos visuales en espacios habituales y espacios alternativos y en diversos soportes, con el diseño y producción de obras colectivas, en la participación en concursos, salones o exposiciones.

Saberes y contenidos:

La propuesta de contenidos se organiza en tres ejes que despliegan los saberes de cada una de las dimensiones del campo de la producción visual: la dimensión de la producción misma y la manera en que se ponen los juego sus elementos formales de la imagen con los procedimientos y técnicas, materiales; la dimensión de los sentidos y significados, asociada a los contextos de producción y la dimensión de la apreciación y análisis de las imágenes visuales, relacionada a la interpretación, los discursos y la construcción de la mirada.

Cada propuesta pedagógica deberá realizar los cruzamientos, enfoques y recortes necesarios para que la enseñanza de los saberes no resulte fragmentada y las propuestas vinculen los saberes de los ejes entre sí, de una manera integrada, compleja y multidimensional.

EJE DE LA PRODUCCIÓN

Este eje se organiza alrededor de los saberes necesarios para la realización de producciones visuales a partir del conocimiento de las particularidades de los diferentes procedimientos y técnicas y sus respectivas herramientas, soportes y materiales; del conocimiento y uso intencional de los elementos formales del lenguaje visual y de la exploración de los sentidos y significados de la representación, asociadas a sus contextos de creación.

a. Procedimientos y técnicas

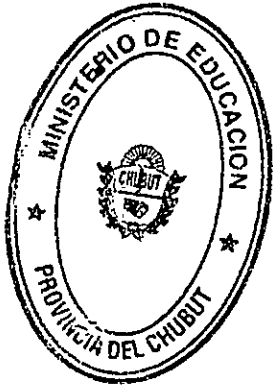
- La producción de imágenes a través de experiencias gráficas de diferentes procedimientos del grabado en plano (esténcil, infografía, transfer), grabado en hueco (xilografía, aguafuerte, aguainta, punta seca, gofrado) y grabado en superficie (colagraph, monocopia, serigrafía). El arte impreso y la serialidad como particularidades.
- La experimentación y elaboración de papel y sus derivaciones en el campo del Arte objeto.

107



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- La producción de imágenes a través de los procedimientos de la pintura: acrílico, al óleo, acuarela, tintas, témpera, pastel, técnicas mixtas. El color como factor para la construcción.
 - La construcción de representaciones a través de los procedimientos del collage en diferentes técnicas: pictóricas, digitales, objetuales, tridimensionales. Las combinaciones y asociaciones: el ensamble, ready made, encañtres y collages como estrategias procedimentales en la construcción de nuevos significados.
 - La producción de imágenes a través de experiencias tridimensionales de diferentes procedimientos y técnicas: modelado, molde y vaciado. Yeso directo. Talla. Ensamble. Instalaciones, videoinstalaciones. Video escultura. Ambientaciones. Proyecciones. Obras cinéticas. Objetos. el espacio como elemento de exploración.
- b. Soportes, materiales y herramientas: Identificación, discernimiento y manipulación de soportes, materiales y herramientas en relación a los procedimientos y sentidos de producción:
- distintos tipos de soportes: papeles y materiales orgánicos, cartón, telas y fibras textiles, plásticos, placas y materiales sintéticos. etc. Variaciones de forma, tamaño, gramaje, textura, humedad.
 - soportes, formatos, y herramientas para el trabajo digital. Tabletas, pantallas, lápices interactivos, scanners y herramientas digitalizadoras. Cañones y proyectores.
 - Materiales: diversidad de materiales para los procedimientos en el plano y en el espacio: arcilla, plastilinas, masas, telgopor, madera, jabón, yeso, cartón, madera, plásticos, chapas, metales, anilinas, telas, hilos y lanas, sogas, vidrios, cerámicos, haces de luz, etc.
 - Herramientas: diversas herramientas adecuadas a los distintos procedimientos y experiencias gráficas, en el espacio y con artes del fuego.
 - Sistemas de impresión de imágenes digitales (termal, inkjet y laser)
- c. Elementos formales del lenguaje visual: La identificación y reconocimiento de las diferentes posibilidades que otorgan de los elementos del lenguaje visual en la construcción de imágenes como así la indagación de los diferentes modos en que pueden organizarse y la caracterización de los diferentes tipos de representaciones:
- Tipos, recorridos y valor de línea. Tipos de planos. Formas regulares e irregulares. Valor. Luz y sombra. Color. Contrastes tonales. Textura. Diferentes tipos de textura. Grafismos. Espacio, masa y volumen. Recorridos lineales. Volúmenes sugeridos y planos virtuales. Construcciones espaciales por planos
 - Organizaciones compositivas y estructurales: Estructura de la composición. Encuadre y distribución en el plano. Ritmo, equilibrio, movimiento, peso, tensión. Punto de vista. Planos y ángulos. Relaciones de figura-fondo.
 - Narratividad y organización de la imagen: única, dípticos, trípticos, relato visual, secuencia.
 - Apropiaciones. Usos de imágenes de artistas, de objetos cotidianos, marcas, etc. Producción y análisis de imágenes en relación a núcleos temáticos: problemáticas territoriales, identidad, género, etc.

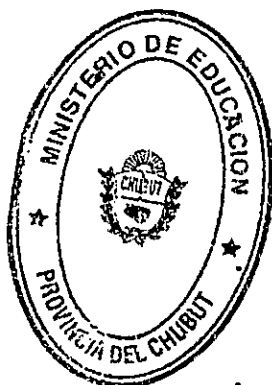
EJE DE APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

Este eje integra los saberes necesarios para que los y las docentes puedan diseñar la enseñanza del análisis y la interpretación de producciones visuales propias y ajenas, es decir, que los y as estudiantes construyan los saberes necesarios para poder ver y mirar, analizar e interpretar las imágenes producidas. Esos saberes suponen:



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- EL análisis formal y de materiales y estructuras de procedimiento: reconocimiento de procedimientos, composición en función del sentido discursivo.
- El discurso y la narratividad. Análisis e interpretación de diferentes producciones visuales.
- Reconocimiento de diferentes propuestas artísticas en función del sentido discursivo
- Circuitos de circulación: circuitos tradicionales (museos, galerías, salas de exposición, etc.) y circuitos contemporáneos (espacios públicos no convencionales, redes sociales, etc.).
- Rol del espectador: los modos de mirar, ver e interpretar. Las propuestas interactivas.
- Sentido y significado de la imagen: construcción e interpretación.

EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

Este eje propone la enseñanza de categorías de análisis de producciones visuales de variadas épocas, espacios, géneros, estilos, etc., advirtiendo que esta diversidad resulta de diferentes maneras de ver el mundo y, por lo tanto, de representarlo. Asimismo posibilitar la reflexión de que cada imagen producida refleja una situacionalidad particular que le da sentido, propiciando, a través de este eje, la explicitación de dichos sentidos y significados y la recuperación de los mismos, para construir nuevos sentidos y significados a través de las propuestas de las y los estudiantes.

Estos saberes podrán ser referidos como fuente de análisis transversal para el desarrollo de los demás saberes y contenidos.

Se propone indagar:

- El discurso de la imagen: sentidos narrativos. Temáticas. Relaciones contextuales y conceptuales con el contenido de la imagen. Relaciones simbólicas y culturales. Las imágenes en el entorno local.
- El objeto artístico y su construcción de sentido. Relación entre el concepto y los diferentes procedimientos plástico-visuales. Discursividad y construcción de sentido: relaciones con el entorno.
- Los circuitos de circulación: circuitos tradicionales (museos, galerías, salas de exposición, etc.) y circuitos contemporáneos (espacios públicos no convencionales, redes sociales, etc.)
- La virtualidad como espacio de intercambio, intervención y producción discursiva
- El rol del productor: creación, transmisión y difusión de las producciones visuales
- Las producciones visuales en la historia: disciplinas clásicas y procedimientos contemporáneos. Colectivos de artistas. Propuestas/espacios interactivos.
- Las concepciones de arte, bellas artes y artesanías. El arte popular y las artes de elite.
- El arte argentino y latinoamericano: artistas plásticos precedentes y contemporáneos.

Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*. Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

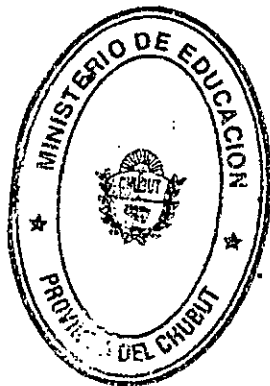
APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual)



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.

El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales.

El montaje de diversos tipos de muestras que habilite el abordaje desde distintos recorridos: qué mostrar, cómo mostrar, qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.

- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados y las opiniones, sentimientos y posicionamientos personales ante las producciones propias y/o ajenas: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, descripciones, relatos autobiográficos, etc.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, etc., que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan.

PRODUCCIÓN

- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.

CONTEXTUALIZACIÓN

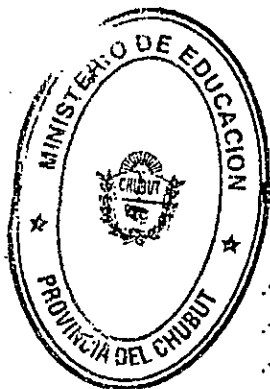
- El trabajo con imágenes en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes, etc.

Para este espacio curricular los formatos propuestos son Taller y Laboratorio. (Ver apartado formatos curriculares)



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Bibliografía sugerida para el/la docente

- Augustowsky, Gabriela. (2012) *El arte en la enseñanza*, Bs. As. Paidós.
- Bourriaud, Nicolás, (2004) *Postproducción*, Buenos Aires, Adrián Hidalgo.
- Berger, John (2000). *Modos de Ver*. Barcelona. Ed. Gilli.
- Edward, Betty (1994) *Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. Barcelona: Urano.
- Elgarte, Mercedes y Del Valle Palermo, Ana (2011) *Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1*. Bs. As.: Ministerio de Educación de la Nación.
- Gombrich E.H., (2007) *Arte, percepción y realidad*. Buenos Aires. Paidós.
- Roux, Hebe Miriam (2013), *Desplegar la mirada: las artes visuales en la escuela*. Buenos Aires. Biblos.
- Santana, Carina (2012) *Arte contemporáneo de América Latina. Proyecto artístico con actividades didácticas*. Buenos Aires: Novedades Educativas.

VVAA. (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal.

Web:

- http://som.esbrina.eu/jornadesjoves/docs/Jaime_Martinez.pdf Cultura Visual e Imaginarios Juveniles: Una investigación narrativa. Jaime Martínez Iglesias Universidad en I Jornadas "Investigar con los jóvenes: cuestiones temáticas, metodológicas, éticas y educativas". Barcelona, 2011
- <http://esbrina.eu/es/inicio/> Subjetividades, visualidades y entornos educativos contemporáneos. Espacio de encuentro de proyectos de investigación, divulgación y transferencia del conocimiento.

DIBUJO Y SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN I. (1er año)

Fundamentación:

El dibujo es entendido como un sistema de representación de objetos tridimensionales y de ideas y conceptos organizados de manera precisa en un plano gráfico. Este sistema se basa en la proyección de los objetos en dicho plano y está compuesto por *partes en relación* que van conformando estructuras que definen a este campo de conocimiento: estructuras lineales, de valor, de relaciones entre plano y volumen, de figuración-abstracción.

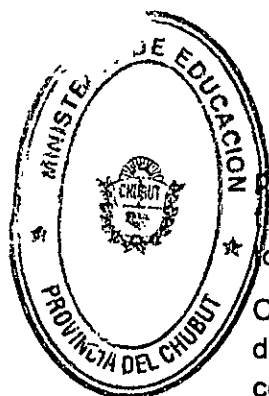
Tradicionalmente se ha asociado este sistema a la representación mimética del entorno tridimensional, de la apariencia sensible de las cosas, como sinónimo de reproducción fiel de los objetos, personas y sucesos de la realidad. Sin embargo la variedad, riqueza y multiplicidad de propuestas discursivas en las imágenes que se basan a las estructuras del dibujo han posibilitado ampliar y problematizar sus incumbencias e incluir nuevas dimensiones de abordaje de la imagen, de lo representado, de las herramientas y recursos y de los discursos y poéticas posibles desde el dibujo.

Respecto al abordaje de la imagen, se estudia el fenómeno de percepción, en tanto dibujar se relaciona con las maneras de *ver* y de *mirar*, ambos procesos cognitivos y perceptuales particulares, donde *ver* supone el punto inicial de una experiencia estética e implica percibir los objetos materiales a través de la vista y *mirar* integra esta percepción al desarrollo de



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



procesos complejos de categorización, jerarquización, elaboración y transformación que resultará en una organización particular de una imagen, y que tomará sentido desde determinaciones socialmente convenidas.

Cada imagen, en consecuencia, contará con una organización que podría acercarse a la definición de mapa o diagrama, que se expresa a través de signos que se corresponden con códigos determinados culturalmente. Cada individuo *mira* de una manera particular y única y esta posibilidad de plasmar la mirada en una imagen significa dejar una huella o marca que surge de la experiencia individual de la realidad, y da cuenta de una posición política, social, cultural, elegida o constitutiva, que hace visible una relación con el mundo en una cultura y época determinadas.

El campo de dibujo ofrece la posibilidad de *plasmar la mirada* a través de códigos y convenciones que le son propios, cuyas técnicas y procedimientos van desarrollándose proporcionalmente al desarrollo científico, técnico y cultural de las sociedades en las diferentes épocas. Estos códigos y convenciones operan para la producción de imágenes visuales comunicacionales a partir de la interacción de sus componentes constituyentes: las relaciones y contrastes entre la línea y el valor y entre las formas y los espacios.

En la escuela secundaria el acceso a los diferentes sistemas de representación supone apropiarse de los conocimientos conceptuales, técnicos, procedimentales, históricos y contextuales necesarios para plasmar la propia mirada. Deben ponerse en juego las estrategias y mecanismos para producir imágenes discursivamente complejas que favorezcan la construcción de subjetividad, de manera significativa en la cultura juvenil y con sentido propedéutico para los demás campos, lenguajes, disciplinas y procedimientos de las artes visuales

Para el 1er año de *Dibujo y sistemas de representación (I)* se recomienda realizar propuestas pedagógicas que hagan, en un primer momento, mayor énfasis en la representación mimética del mundo tridimensional en la bidimensión del plano gráfico, posibilitándose el descubrimiento y apropiación de los mecanismos y procesos técnicos y conceptuales para generar la ilusión de volumen y profundidad en el plano. Posteriormente y buscando trascender la representación naturalista, se propone profundizar en la búsqueda de la propia mirada, ensayando encuadres, recortes, énfasis visuales, recorridos intencionales y exploración de la herramientas que aporten a los y las estudiantes variadas experiencias en la exploración del campo del dibujo.

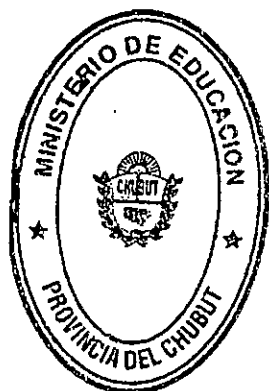
Es importante en este año que las propuestas pedagógicas permitan develar los códigos para la representación mimética y favorecer en los y las estudiantes la desmitificación de la necesidad de cualidades innatas para el logro de este tipo de imágenes. Se propiciará el desarrollo técnico necesario para producir y trascender dichas imágenes, hacia una producción visual más compleja, metafórica y significativa.

Propósitos

- Abordar el campo de conocimiento del dibujo desde su complejidad, explorando diversos sistemas de representación, y favoreciendo la indagación para resolver sus problemáticas constructivas.
- Propiciar la exploración y experimentación de los diferentes recursos, procedimientos y sentidos del dibujo y sus connotaciones poéticas y metafóricas.
- Generar situaciones para los estudiantes aprendan a componer, dibujar, analizar y modificar imágenes con intencionalidad creativa a través del desarrollo de sus capacidades perceptuales, creativas y expresivas.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Profundizar en el uso de los diferentes alternativas de ideación de imágenes.
- Ampliar las posibilidades discursivas a través del uso de variables de formato, de la exploración de las tecnologías y la investigación crítica de los propios procesos de producción compositiva en dibujo.
- Favorecer situaciones de dibujo como campo de experimentación para explorar, definir, nuevas construcciones de sentido.

Saberes y contenidos

La propuesta de contenidos se organiza en tres ejes que despliegan los saberes de cada una de las dimensiones del campo del dibujo: la dimensión de la apreciación y análisis de las imágenes visuales, relacionada a la interpretación, los discursos y la construcción de la mirada, la dimensión de producción misma y sus elementos formales, procedimientos y técnicas, y materiales y herramientas; y la dimensión de los sentidos y significados, asociada a los contextos de producción.

Cada propuesta pedagógica deberá realizar los cruzamientos, enfoques y recortes necesarios para que la enseñanza de los saberes no resulte fragmentada y las propuestas vinculen los saberes de los ejes entre sí, de una manera integrada, compleja y multidimensional.

EJE DE APRECIACIÓN Y ANALISIS

Este eje integra los saberes necesarios para que los y las docentes puedan diseñar la enseñanza del análisis y la interpretación de producciones visuales propias y ajenas, es decir, que los y las estudiantes construyan los saberes necesarios para poder ver y mirar, analizar e interpretar las imágenes producidas. Esos saberes suponen:

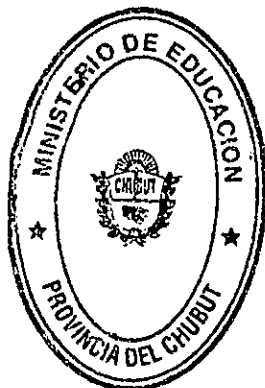
- La comprensión de la diferencia entre el concepto de visión (como acto fisiológico que alude al sistema de operaciones ópticas, químicas y nerviosas por medio del cual el sujeto percibe) y la noción de mirada (como construcción cultural que implica una cierta concepción de lo visible atravesada por las condiciones de cada época y lugar y, por lo tanto, transitorias).
- La explicitación de los sentidos del dibujo: de imitación de la realidad, construcción onírica, composición abstracta, expresividad sinérgica, etc.
- La lectura e interpretación recorrida, focalización y dirección de atención.
- La incorporación paulatina de vocabulario técnico específico del dibujo.
- La planificación para las instancias de socialización de las producciones de acuerdo al sentido de las imágenes: montaje, muestreo, intervención, instalación.
- La interpretación del discurso representado, en relación a la como son plasmados el espacio y del tiempo en una imagen.
- Discurso de la imagen: sentidos narrativos. Temáticas. Relaciones contextuales y conceptuales con el contenido de la imagen. Distinción entre la interpretación literal y la interpretación metafórica, comprendiendo la apertura significativa y el carácter ficcional de las imágenes artísticas.
- Las posibilidades conceptuales, verbales y de sentido para dar cuenta de las decisiones tomadas en el propio proceso de producción de imágenes como para analizar las obras de los pares y/o de artistas.

EJE DE LA PRODUCCIÓN



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Este eje se organiza alrededor de los saberes necesarios para la realización de producciones visuales del campo del dibujo a partir del conocimiento de los procedimientos y técnicas, del uso de los elementos formales del lenguaje visual, de los temas y sentidos de la representación particulares de esta disciplina y finalmente, los soportes, materiales y herramientas.

Procedimientos y técnicas:

- La comprensión y manejo intencional de diferentes formas de abordaje para la construcción de la imagen: observación, análisis morfológico, sinergia, estudio técnico.
- El desarrollo de diferentes posibilidades de construcción de dibujos a partir de grafismos: espontáneos, condicionados; secuencia, repetición, mimesis, creación.
- La posibilidad de estructuración de las formas: encaje y geometrización como estrategias para la construcción de formas y volúmenes.
- La representación de formas simples y complejas a partir de las relaciones de proporción y relaciones de medida.
- La posibilidad de producción de diferentes tipos de dibujo: dibujo artístico, esquema, croquis, apunte, boceto.
- La intencionalidad representativa para la distinción y caracterización y elección de las técnicas gráficas: relaciones entre soportes – medios.
- La identificación y producción de acuerdo a diferentes procedimientos gráficos: Mancha. Estudio. Collage. Ensamble fotográfico.

Temas y sentidos de la representación:

- La representación de imágenes figurativas y abstractas. La posibilidad de estilización, deformación, geometrización. La apropiación de estrategias para la producción de imágenes naturalistas o realistas.
- La representación del espacio arquitectónico. Espacios interior y exterior. Paisaje y espacios abiertos.
- El abordaje de la representación del modelo vivo, objetos, animales y plantas. Modelo fijo y en movimiento.
- La representación del cuerpo humano: figura humana, retrato, autorretrato.
- La producción de imágenes combinadas: uso de la línea en el espacio, uso de la palabra y el texto en la imagen.

Elementos formales del lenguaje visual:

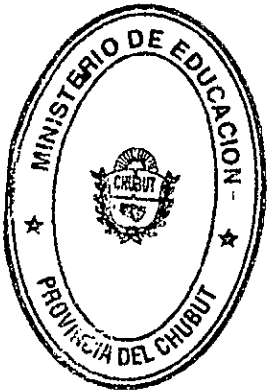
La identificación y reconocimiento de las diferentes posibilidades que otorgan de los elementos del lenguaje visual en la representación del dibujo como así la indagación de los diferentes modos en que pueden organizarse y la caracterización de los diferentes tipos de representaciones:

- Punto: tamaño y circunscripción en el plano. Tipos de línea. (recta, curva, quebrada, ondulada). Valor de línea (modelada, modulada, homogénea) Recorrido de la línea (continua, discontinua). El plano: superficie y dimensiones. Forma. Formas regulares e irregulares. Contorno. Morfología.
- La calidad de las superficies: Textura. Diferentes tipos de textura. Textura visual y táctil. Trama.
- Valor. Valor local y valor tonal. Luz y sombra. Escalas. Climats y claves tonales. Valor plano por superposición, por presión. Isovalencias. El valor desde la multiplicidad hacia la síntesis de variaciones lumínicas: síntesis de valor.
- Color: Organización por paletas tonales. Contrastes tonales.
- Espacio: Indicadores espaciales. Volumen. Ilusión de forma volumétrica. Relación de espacios vacíos y llenos. Perspectiva frontal, lateral, cónica. Escorzo.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Organizaciones compositivas y estructurales (Estructura de la composición. Direcciones, recorridos, profundidad y espacio. Encuadre y distribución en el plano. Ejes perpendiculares, plomada, equilibrio. Simetría. Asimetría. Composición dinámica y estática. Ritmo, equilibrio, movimiento, peso, tensión.
- Punto de vista: Planos y ángulos.
- Relaciones de figura-fondo. Contraste. Fusión. Reversibilidad. Ambigüedad. Transparencia. Transición.
- Relaciones entre el dibujo y la palabra. Interacciones entre elementos gráficos y elementos textuales. Narratividad: imagen única, relato visual, secuencia.

Soportes, materiales y herramientas:

Las condiciones y posibilidades que otorgan los diferentes soportes, materiales y herramientas en la construcción de imágenes del dibujo, supone la exploración de los mismos y el conocimiento de sus cualidades físicas, químicas, técnicas y visuales en relación a los sentidos de su utilización. Esto conlleva el desarrollo de los saberes vinculados a:

- Relaciones entre soportes, materiales y herramientas. Manejo de las posibilidades de los soportes del dibujo: tipos y variaciones de forma, tamaño, gramaje, textura, humedad. Papeles, películas y celuloideos: colores, gramajes y texturas. Clasificaciones y características. Relaciones con la función de la imagen. Herramientas y materiales de dibujo: para técnicas secas, húmedas y mixtas: diversos lápices, fibras, tintas, pigmentos, crayones, pinceles, etc.
- Manejo de las posibilidades de soportes, formatos, y procedimientos para el dibujo digital. Hardware para dibujo digital: tabletas, pantallas, lápices interactivos, scanners y herramientas digitalizadoras. Aplicaciones y programas de dibujo y edición digital
- Conocimiento y manipulación de los sistemas de impresión de imágenes digitales (termal, inkjet y laser).
- Manejo de las posibilidades de los instrumentos de medición: reglas, escuadras, compás, cartabón, transportador, escalímetro, visor. Herramientas caligráficas.
- Manipulación de las herramientas y materiales de fijación y acabado: máscaras, cintas, gomas, lacas, barnices.
- Competencia en el reconocimiento de los diferentes puntos de observación del dibujante, distancia, encuadre, escala y de la postura corporal frente al soporte en relación a los resultados técnicos en la producción de imágenes del dibujo.

EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

Este eje propone la enseñanza de categorías de análisis de producciones visuales del dibujo de variadas épocas, espacios, géneros, estilos, etc., advirtiendo que esta diversidad resulta de diferentes maneras de ver el mundo y, por lo tanto, de representarlo. Asimismo posibilitar la reflexión de que cada imagen producida refleja una situacionalidad particular que le da sentido, propiciando, a través de este eje, la explicitación de dichos sentidos y significados y la recuperación de los mismos, para construir sentidos y significados en las propuestas de las y los estudiantes.

Estos saberes podrán ser referidos como fuente de análisis transversal para el desarrollo de los demás saberes y contenidos.

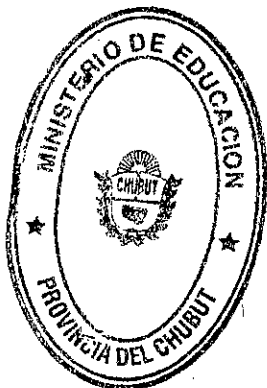
Se propone indagar:

- La lectura y comprensión del discurso de la imagen y sus sentidos narrativos. Temáticas. Relaciones contextuales y conceptuales con el contenido de la imagen.
- La intencionalidad subyacente en los formatos y variantes en las prácticas del dibujo en función de su destino comunicacional: Ilustración: artística, científica, periodística,



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



histórica. Caricatura. Historieta y cómics. Libro álbum. Dibujo técnico. Dibujo artístico. Dibujo digital. Libros de dedo. Dibujo animado. Stop Motion.

La categorización y denominación de particularidades y especificidades de estilos, géneros, movimientos y tendencias: Retrato y autorretrato. Paisajes, arquitecturas. Estilos de la modernidad: de diversas corrientes (simbolismo, art nouveau, art déco, etc.); de diversos artistas. Dibujo caligráfico. La concepción y representación del espacio en el caligrama. Arte argentino: dibujantes, ilustradores e historietistas, precedentes y contemporáneos. Participación del dibujo como campo en las propuestas que rompen los límites disciplinares y las estructuras de espacio tiempo en la contemporaneidad.

El reconocimiento de los espacios y circuitos de intercambio, difusión y circulación del dibujo: Libros, revistas, diarios y publicaciones. Medios gráficos y medios virtuales. Exposiciones, galerías y centros culturales. Colectivos de artistas. Propuestas/espacios interactivos.

Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales.
- El montaje de diversos tipos de muestras que habilite el abordaje desde distintos recorridos: qué mostrar, cómo mostrar, qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados y las opiniones, sentimientos y posicionamientos personales ante las producciones propias y/o ajenas: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, descripciones, relatos autobiográficos, etc.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, etc. que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan.

107

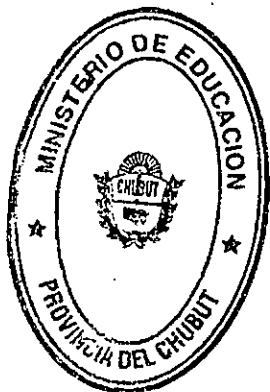
PRODUCCIÓN

- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.

CONTEXTUALIZACIÓN

- El trabajo con imágenes en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes, etc.

Para este espacio curricular los formatos propuestos son Espacio Curricular y Taller. (Ver apartado formatos curriculares)

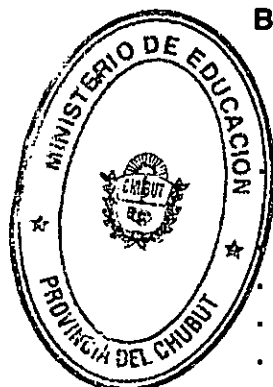
Bibliografía sugerida para el/la docente

- Arnheim, Rudolph (2002) *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.
- Acaso, María (2006) *El Lenguaje Visual*, Barcelona: Paidós.
- Berger, John (2011). *Sobre el dibujo*. Barcelona. Gustavo Gil.
- Berger, John (2000). *Modos de Ver*. Barcelona. Ed. Gilli.
- Bonome, Rodrigo (1963). *Concepto y técnica del dibujo y de la composición*. Buenos Aires. Compañía General Fabril.
- Cabezas, Lino (2011). *Dibujo y construcción de la realidad: arquitectura, proyecto, diseño, ingeniería, dibujo técnico: dibujo y profesión 2*. Madrid. Cátedra.
- Edward, Betty (1994) *Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. Barcelona: Urano.
- Giunta, Andrea (2011), *Experimentación y supervivencia. Consecuencias sociopolíticas del dibujo*. En *Escribir las imágenes. Ensayos sobre arte argentino y latinoamericano*. Buenos Aires. Siglo veintiuno.
- Gombrich E.H, (2007) *Arte, percepción y realidad*. Buenos Aires. Paidós.
- Gombrich, Ernst (2003) *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Singapur: Phaidon.
- Gómez, Molina, Juan José (2006) *Las lecciones del dibujo*. Madrid. Cátedra.
- Gómez, Molina, Juan José; Cabezas, Lino; Bordes, Juan (2005). *El manual de dibujo: estrategias de su enseñanza en el siglo XX*. Madrid. Cátedra.





ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Joly, Martine. (2009) *Introducción al Análisis de la Imagen*. Buenos Aires. La Marca.
- McCloud, Scott (2009). *Entender el cómic. El arte invisible*. Bilbao: Astiberri Forma.
- Rottger, Ernst, Klante, Dieter. (1972) *Punto y Línea*. Ed. Francia Bouret.
- VV.AA. (2011). *Dibujo de perspectiva*. España, Parramon.
- VVAA. (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal.

Web:

- <http://www.museodeldibujo.com/index.php>
- http://www.historiadeldibujo.com/historia_del_dibujo.asp?ca=843
- http://som.esbrina.eu/jornadesjoves/docs/Jaime_Martinez.pdf Cultura Visual e Imaginarios Juveniles: Una investigación narrativa. Jaime Martínez Iglesias Universidad en I Jornadas "Investigar con los jóvenes: cuestiones temáticas, metodológicas, éticas y educativas". Barcelona, 2011
- <http://esbrina.eu/es/inicio/> Subjetividades, visualidades y entornos educativos contemporáneos. Espacio de encuentro de proyectos de investigación, divulgación y transferencia del conocimiento realizados por un grupo transdisciplinar interesados por las condiciones y los cambios actuales de la educación.

LENGUAJE VISUAL II (2º año).

Fundamentación:

La imagen como elemento constitutivo de la comunicación visual es un discurso complejo susceptible de ser analizado en diversos niveles en su relación con los medios de comunicación masivos y en su impacto contextual. En su dimensión comunicacional, el discurso visual conlleva una serie de códigos que estructuran el lenguaje, el conocimiento de sus elementos permite una lectura de una producción visual, así como el conocimiento de la gramática permite la lectura de un texto. Este espacio abarca el conocimiento de los elementos del lenguaje visual y su relación con el entorno social de circulación, difusión y consumo de imágenes.

Los códigos y estructuras del lenguaje visual no son estables y cerrados sino que se modifican permanentemente. La experiencia cotidiana actual de lo/as jóvenes está repleta de imágenes que muchas veces son leídas superficialmente, pero que no se profundiza en su significado. Explorar el terreno de la imagen supone conocer el contexto en el cual se crea, los medios a través de los que se desarrolla, las intencionalidades para las que funciona, los medios para su producción y reproducción, sus relaciones semióticas y lingüísticas. La alfabetización visual permite, por un lado comprender críticamente las imágenes, y por otro construir productos visuales con conocimiento de sus elementos concretos y con una intencionalidad que será puesta en diálogo con el entorno.

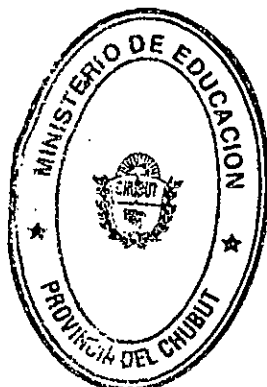
La comunicación visual es predominante en los medios masivos, porque nuestra cultura actual se centra en lo visual como lugar signifiante. Históricamente la sociedad occidental ha privilegiado la palabra —hablada o escrita— como la forma de mayor desarrollo intelectual y la imagen ha sido siempre su complemento, su ilustración gráfica. Lo que actualmente vivimos es una transformación de ese orden, "según la cual algunos aspectos de la ciencia y la filosofía occidental han adoptado una visión del mundo más gráfica y menos textual"¹⁴. La

¹⁴ Mirzoeff, N. (2003) *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Buenos Aires.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



experiencia visual forma una parte muy importante de nuestro conocimiento cotidiano, haciendo imposible una definición de cultura sólo en términos lingüísticos.

Para el 2° año de *Lenguaje Visual (II)* se recomienda realizar propuestas pedagógicas que hagan mayor énfasis en la construcción, estructuración y definición del discurso propio a través de la profundización de los modos compositivos, las herramientas discursivas y la exploración y experimentación de procedimientos y técnicas diversas; la apreciación, análisis y producción de diferentes mensajes visuales según el medio y canal comunicativo y el análisis crítico de producciones visuales propias y ajenas.

Propósitos:

- Abordar el lenguaje visual como un campo de relaciones que comprende los elementos comunicativos, expresivos y discursivos de la imagen.
- Propiciar los conocimientos necesarios para la selección, organización y uso de los elementos del lenguaje en función de la construcción del discurso visual propio.
- Fomentar la construcción de las herramientas de observación y análisis de imágenes para desarrollar y enriquecer las prácticas interpretativas y discursivas.
- Abarcar las diferentes expresiones visuales en la contemporaneidad, presentes en el entorno local, regional, nacional e internacional incluyendo las manifestaciones populares, públicas y colectivas.

Saberes y contenidos:

La propuesta de contenidos se organiza en tres ejes: eje de producción, eje de apreciación y eje de contextualización. El eje de producción diferencia dos categorías: elementos formales y compositivos y procedimientos y técnicas. A su vez, el sub eje elementos formales y compositivos distingue tres agrupaciones conceptuales: el campo visual y las organizaciones espacio-temporales, los elementos del lenguaje visual y las herramientas discursivas.

Para este 2do año se propone el abordaje de los contenidos que ya fueron enseñados y experimentados en primer año, con una perspectiva de complejización y profundización. Los proyectos áulicos deberán hacer hincapié en la producción de discursos visuales intencionales y que exploren el campo de los significados profundizando en la comprensión crítica de las imágenes, y la construcción de productos visuales con conocimiento de sus elementos concretos y con intencionalidad significativa para los/as estudiantes y su entorno.

EJE DE PRODUCCIÓN

Este eje integra los saberes necesarios para la producción visual en el plano y en el espacio, para el conocimiento y el uso de los elementos del lenguaje visual en producciones propias con intencionalidad discursiva. Incluye dos categorías: *los elementos formales y compositivos* y *los procedimientos y técnicas*.

Elementos formales y compositivos: esta categoría comprende tres agrupaciones conceptuales:

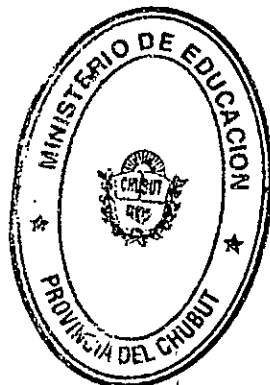
- **Las herramientas discursivas** que permitan la producción y análisis de imágenes en relación a núcleos temáticos para construir discursos visuales sobre problemáticas contextuales tales como: territorio, identidad, género, entre otras. Algunos ejes de contenido son:

- Estilos y géneros. Tipos de producciones según el género al que pertenecen: ilustración, publicidad, pintura, grabado, escultura, etc. Corrientes estilísticas del arte y el diseño.
- Retórica de la imagen: figuras retóricas.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Procedimientos del arte contemporáneo. Desmaterialización; subjetivas y colectivas contemporáneas; interactividad; apropiaciones, citas, parodias e ironías.

El campo visual y las organizaciones espacio-temporales incluye contenidos relacionados a la estructuración del espacio y tiempo de la representación para estructurar la imagen en su campo de referencia y organizar la temporalidad de una imagen fija. Son contenidos:

- El marco de encierro, el mapa estructural, las nociones de espacio, masa y volumen. Las relaciones figura-fondo, tipos de encuadre, planos y angularidad. Las organizaciones compositivas.
- La Imagen fija, secuenciaciones, seriación, el relato secuenciado.

- **Los elementos del lenguaje visual.** La identificación, selección, combinación y organización de los elementos del lenguaje visual para construir imágenes propias en el plano y en el espacio y elaborar discursos con intencionalidad en dichas producciones. Son contenidos:

- Tipos, valores y recorridos de líneas, y valor de línea. La línea en el espacio.
- El plano. Planos plenos y texturados. Construcciones espaciales por planos.
- Textura: diferentes tipos de texturas. Texturas visuales y táctiles. Tramas.
- La forma. Tipos y clasificaciones de las formas.
- Escalas de valores. Climats visuales y claves tonales.
- Círculos cromáticos. Mezclas aditivas, sustractivas y pigmentarias. Organización del color y características del color.

Procedimientos y técnicas necesarios para abordar distintos procesos de producción en su aspecto procedimental y técnico para resolver las etapas y dificultades que implica la manipulación de materiales, la resolución de la representación y el uso de herramientas específicas.

- Soportes y materiales: distintos tipos de soportes, convencionales y no convencionales.
- Procedimientos y técnicas en el plano: dibujos analógicos y digitales.
- Procedimientos digitales: digitalización, edición e intervención digital de imágenes. Generación de imágenes a través de software de dibujo. Collage digital.
- Procedimientos y técnicas en el espacio: tallas, ensambles, objetos, modelados, instalaciones, intervenciones, ambientaciones.

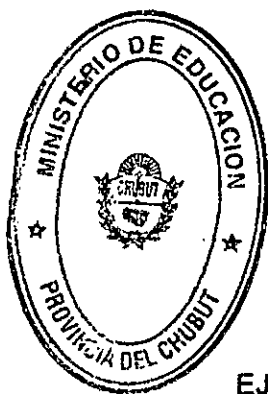
EJE DE APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

Este eje integra los saberes necesarios para el análisis y la interpretación de producciones visuales propias y ajenas.

- El análisis del rol del espectador para identificar los modos de mirar, ver e interpretar.
- El reconocimiento y análisis de los circuitos de circulación de imágenes para distinguir entre circuitos tradicionales (museos, galerías, salas de exposición, etc.) y circuitos contemporáneos (espacios públicos no convencionales, redes sociales, etc.), para reflexionar sobre la difusión y visualidad de las producciones visuales como parte del proceso comunicativo y para construir los propios recorridos de las producciones personales.
- El análisis e interpretación de producciones visuales que supone: el reconocimiento de los elementos del lenguaje, de las estructuras compositivas y de las técnicas, procedimientos y materiales utilizados, la elaboración de teorías sobre los sentidos



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

discursivos de la
de la producción visual, el
analizados e interpretados.

representación, la contextualización espacio-temporal
posicionamiento personal respecto a los discursos

EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

- El análisis del concepto de imagen que supone abordar diferentes relaciones simbólicas y culturales entre las imágenes y sus entornos, en particular estas relaciones en las imágenes del entorno local.
- El análisis de la propia producción y de las imágenes mediáticas en la construcción de subjetividad para la reflexión sobre la autorrepresentación y la imagen del otro.
- El reconocimiento y análisis de los medios y canales de circulación de imágenes, tales como diarios, revistas, televisión, cine, salas de exposición, redes sociales, entre otros, para incorporarlos en los recorridos de las producciones propias y para analizar las imágenes que en ellos circulan en relación a las intencionalidades de cada medio comunicativo.
- El análisis e interpretación del lugar de las imágenes en la cultura visual, que implica el abordaje de la relación entre imágenes y medios de comunicación y los distintos formatos y géneros visuales: imagen publicitaria, periodística, artística, documental, humorística, etc.

Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*.

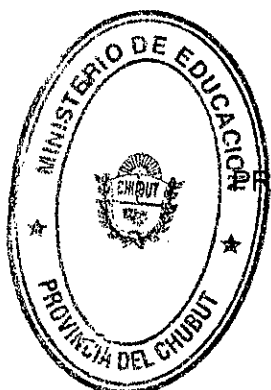
Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales.
- El montaje de diversos tipos de muestras que habilite el abordaje desde distintos recorridos: qué mostrar, cómo mostrar, qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados y las opiniones, sentimientos y posicionamientos personales ante las producciones propias y/o ajenas: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, descripciones, relatos autobiográficos, etc.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, etc. que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

PRODUCCIÓN

- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.

CONTEXTUALIZACIÓN

- El trabajo con imágenes en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes, etc.

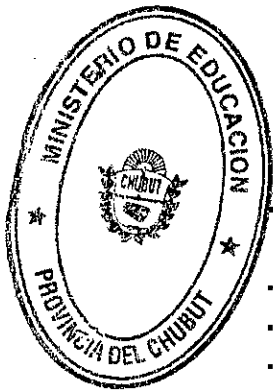
Para este espacio curricular los formatos propuestos son Espacio curricular, Taller y Laboratorio. (Ver apartado formatos curriculares)

Bibliografía sugerida para el/la docente

- Acaso, María (2006) *El Lenguaje Visual*, Barcelona: Paidós.
- Arnheim, Rudolph (2002) *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.
- Aumont, Jacques (1992) *La imagen*. Buenos Aires: Paidós.
- Barthes, Roland. *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Buenos Aires: Paidós, s/f
- Berger, John (2000). *Modos de ver*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Edwards, Betty. (2006) *El Color*, Bs As: Urano.
- Elgarte, Mercedes y Del Valle Palermo, Ana (2011) *Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1*. Bs As: Ministerio de Educación de la Nación.
- Gombrich, Ernst (2003) *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Singapur: Phaidon.



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

- Gubern, Roman (1996) *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.
- Gubern, Roman (1987) *La mirada opulenta*, Barcelona: Gustavo Gilli.
 - Joly, Martine. (2003) *La imagen fija*. Buenos Aires: La marca.
 - Joly, Martine (1999) *Introducción al análisis de la imagen*, Buenos Aires: La marca.
 - Pastoreau, Michel y Simonnet, Dominique (2006) *Breve historia de los colores*. Barcelona: Paidós.
 - Santana, Carina (2012) *Arte contemporáneo de América Latina. Proyecto artístico con actividades didácticas*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
 - Spravkin, Mariana (1999) *Educación plástica en la escuela: un lenguaje en acción*. Bs As: Novedades Educativas.
 - VVAA. (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal.
 - Wenham, Martin (2003) *Entender el arte. Una guía para el profesorado*. Barcelona: Graó.
 - Wong, Wucius. (1999) *Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional*. Barcelona: Gustavo Gilli.

DIBUJO Y SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN II (2do año)

Fundamentación:

El dibujo es entendido como un sistema de representación de objetos tridimensionales y de ideas y conceptos organizados de manera precisa en un plano gráfico. Este sistema se basa en la proyección de los objetos en dicho plano y está compuesto por *partes en relación* que van conformando estructuras que definen a este campo de conocimiento: estructuras lineales, de valor, de relaciones entre plano y volumen, de figuración—abstracción.

Tradicionalmente se ha asociado este sistema a la representación mimética del entorno tridimensional, de la apariencia sensible de las cosas, como sinónimo de reproducción fiel de los objetos, personas y sucesos de la realidad. Sin embargo la variedad, riqueza y multiplicidad de propuestas discursivas en las imágenes que se basan a las estructuras del dibujo han posibilitado ampliar y problematizar sus incumbencias e incluir nuevas dimensiones de abordaje de la imagen, de lo representado, de las herramientas y recursos y de los discursos y poéticas posibles desde el dibujo.

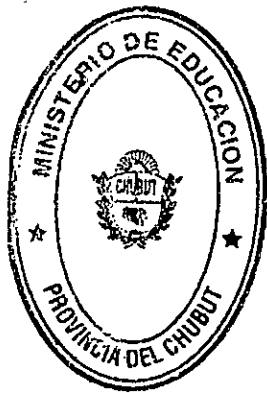
Respecto al abordaje de la imagen, se estudia el fenómeno de percepción, en tanto dibujar se relaciona con las maneras de *ver* y de *mirar*, ambos procesos cognitivos y perceptuales particulares, donde *ver* supone el punto inicial de una experiencia estética e implica percibir los objetos materiales a través de la vista y *mirar* integra esta percepción al desarrollo de procesos complejos de categorización, jerarquización, elaboración y transformación que resultará en una organización particular de una imagen, y que tomará sentido desde determinaciones socialmente convenidas.

Cada imagen, en consecuencia, contará con una organización que podría acercarse a la definición de mapa o diagrama, que se expresa a través de signos que se corresponden con códigos determinados culturalmente. Cada individuo *mira* de una manera particular y única y esta posibilidad de plasmar la mirada en una imagen significa dejar una huella o marca que surge de la experiencia individual de la realidad, y da cuenta de una posición política, social, cultural, elegida o constitutiva, que hace visible una relación con el mundo en una cultura y época determinadas.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



El campo de dibujo ofrece la posibilidad de *plasmear la mirada* a través de códigos y convenciones que le son propios, cuyas técnicas y procedimientos van desarrollándose proporcionalmente al desarrollo científico, técnico y cultural de las sociedades en las diferentes épocas. Estos códigos y convenciones operan para la producción de imágenes visuales comunicacionales a partir de la interacción de sus componentes constituyentes: las relaciones y contrastes entre la línea y el valor y entre las formas y los espacios.

En la escuela secundaria el acceso a los diferentes sistemas de representación supone apropiarse de los conocimientos conceptuales, técnicos, procedimentales, históricos y contextuales necesarios para plasmar la propia mirada. Deben ponerse en juego las estrategias y mecanismos para producir imágenes discursivamente complejas que favorezcan la construcción de subjetividad, de manera significativa en la cultura juvenil y con sentido propedéutico para los demás campos, lenguajes, disciplinas y procedimientos de las artes visuales.

Para 2do año de *Dibujo y sistemas de representación (II)* se recomienda indagar en formatos, estilos, procedimientos y funciones del dibujo, ahondando en las lógicas y estructuras en las que se emplaza el dibujo y en las narrativas que soporta y desde donde se le otorga sentido. Serán adecuadas propuestas de búsqueda de estilos propios y de investigación acerca de las estéticas del dibujo contemporáneas y precedentes como así locales, regionales, nacionales e internacionales.

Asimismo, y buscando trascender la representación naturalista, se propone profundizar en la búsqueda de la propia mirada, ensayando encuadres, recortes, énfasis visuales, recorridos intencionales y exploración de la herramientas que aporten a los y las estudiantes variadas experiencias en la exploración del campo del dibujo.

Propósitos:

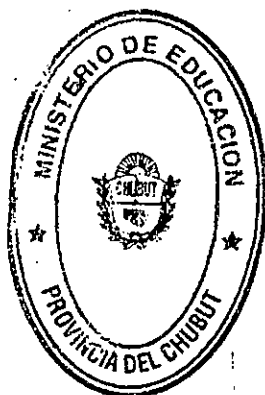
- Abordar el campo de conocimiento del dibujo desde su complejidad, explorando diversos sistemas de representación.
- Estudiar las formas de representación, su función de acuerdo al contexto de producción y circulación.
- Propiciar la exploración y experimentación de los diferentes recursos, procedimientos y sentidos del dibujo y sus connotaciones poéticas y metafóricas.
- Generar situaciones para los estudiantes aprendan a componer, dibujar, analizar y modificar imágenes con intencionalidad a través del desarrollo de sus capacidades perceptuales, creativas y expresivas.
- Profundizar en el uso de los elementos conceptuales del dibujo ejercitando diferentes alternativas de combinación compositiva para la representación e ideación de imágenes.
- Ampliar las posibilidades discursivas a través del uso de variables de formato, de la exploración de las tecnologías y la investigación crítica de los propios procesos de producción compositiva en dibujo.
- Generar los aprendizajes necesarios para la comprender las posibilidades del dibujo, desde el registro inmediato a la reproducción masiva, multiplicable en medios digitales y analógicos.
- Favorecer situaciones de dibujo como campo de experimentación para explorar, definir, nuevas construcciones de sentido.
- Propiciar situaciones de aprendizaje que favorezcan la indagación para resolver problemáticas constructivas planteadas por proyectos de dibujo.

Saberes y contenidos:



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



La propuesta de contenidos se organiza en tres ejes que despliegan los saberes de cada una de las dimensiones del campo del dibujo: la dimensión de la apreciación y análisis de las imágenes visuales, relacionada a la interpretación, los discursos y la construcción de la mirada, la dimensión de producción misma y sus elementos formales, procedimientos y técnicas, y materiales y herramientas; y la dimensión de los sentidos y significados, asociada a los contextos de producción.

Cada propuesta pedagógica deberá realizar los cruzamientos, enfoques y recortes necesarios para que la enseñanza de los saberes no resulte fragmentada y las propuestas vinculen los saberes de los ejes entre sí, de una manera integrada, compleja y multidimensional.

EJE DE APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

Este eje integra los saberes necesarios para que los y las docentes puedan diseñar la enseñanza del análisis y la interpretación de producciones visuales propias y ajenas, es decir, que los y las estudiantes construyan los saberes necesarios para poder *ver* y *mirar*, analizar e interpretar las imágenes producidas. Esos saberes suponen:

- Comprensión de la noción de mirada (como construcción cultural que implica una cierta concepción de lo visible atravesada por las condiciones de cada época y lugar y, por lo tanto, transitorias), diferente al concepto de visión (como acto fisiológico que alude al sistema de operaciones ópticas, químicas y nerviosas por medio del cual el sujeto percibe)
- La explicitación de los sentidos del dibujo: de imitación de la realidad, construcción onírica, composición abstracta, expresividad sinérgica, etc.
- Desarrollo de hábitos de lectura e interpretación de recorrido, focalización y dirección de atención en un dibujo.
- La planificación para las instancias de socialización de las producciones de acuerdo al sentido de las imágenes: montaje, muestreo, intervención, instalación.
- Interpretación de discursos de la imagen: ensayo de sentidos narrativos. Desarrollo de capacidades de interpretación de relaciones contextuales y conceptuales con el contenido de la imagen. Distinción entre la interpretación literal y la interpretación metafórica, comprendiendo la apertura significativa y el carácter ficcional de las imágenes artísticas
- Las posibilidades conceptuales, verbales y de sentido para dar cuenta de las decisiones tomadas en el propio proceso de producción de imágenes como para analizar las obras de los pares y/o de artistas.

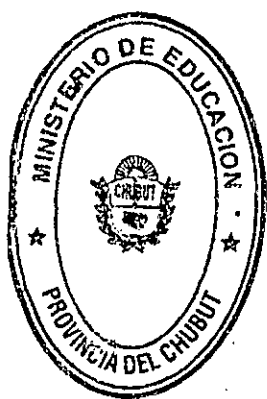
EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

Este eje propone la enseñanza de categorías de análisis de producciones visuales del dibujo de variadas épocas, espacios, géneros, estilos, etc., advirtiendo que esta diversidad resulta de diferentes maneras de ver el mundo y, por lo tanto, de representarlo. Asimismo posibilitar la reflexión de que cada imagen producida refleja una situacionalidad particular que le da sentido, propiciando, a través de este eje, la explicitación de dichos sentidos y significados y la recuperación de los mismos, para construir sentidos y significados en las propuestas de las y los estudiantes. Esto supone explorar, analizar y re significar:

- La lectura y comprensión del discurso de la imagen y sus sentidos narrativos. Temáticas. Relaciones contextuales y conceptuales con el contenido de la imagen.
- La intencionalidad subyacente en los formatos y variantes en las prácticas del dibujo en función de su destino comunicacional: Ilustración: artística, científica, periodística, histórica. Caricatura. Historieta y cómics. Libro álbum. Dibujo técnico. Dibujo artístico. Dibujo digital. Libros de dedo. Dibujo animado. Stop Motion.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

La categorización y denominación de particularidades y especificidades de estilos, géneros, movimientos y tendencias: Retrato y autorretrato. Paisajes, arquitecturas. Estilos de la modernidad: de diversas corrientes (simbolismo, art nouveau, art déco, etc.); de diversos artistas. Dibujo caligráfico. La concepción y representación del espacio en el caligrama. Arte argentino: dibujantes, ilustradores e historietistas, precedentes y contemporáneos. Participación del dibujo como campo en las propuestas que rompen los límites disciplinares y las estructuras de espacio tiempo en la contemporaneidad.

El reconocimiento de los espacios y circuitos de intercambio, difusión y circulación del dibujo: Libros, revistas, diarios y publicaciones. Medios gráficos y medios virtuales. Exposiciones, galerías y centros culturales. Colectivos de artistas. Propuestas/espacios interactivos.

EJE DE LA PRODUCCIÓN

Este eje se organiza alrededor de los saberes necesarios para la realización de producciones visuales del campo del dibujo a partir del conocimiento de los procedimientos y técnicas, del uso de los elementos formales del lenguaje visual, de los temas y sentidos de la representación particulares de esta disciplina y finalmente, los soportes, materiales y herramientas.

Procedimientos y técnicas:

- La comprensión y manejo intencional de diferentes formas de abordaje para la construcción de la imagen: observación, análisis morfológico, sinergia, estudio técnico.
- El desarrollo de diferentes posibilidades de construcción de dibujos a partir de grafismos: espontáneos, condicionados; secuencia, repetición, mimesis, creación.
- La posibilidad de estructuración de las formas: encaje y geometrización como estrategias para la construcción de formas y volúmenes.
- La representación de formas simples y complejas a partir de las relaciones de proporción y relaciones de medida.
- La representación a través de diferentes sistemas: proyección, plano, monge, técnico, geometría descriptiva, dibujo arquitectónico, sistemas por perspectiva.
- La posibilidad de producción de diferentes tipos de dibujo: dibujo artístico, esquema, croquis, apunte, boceto.
- La intencionalidad representativa para la distinción y caracterización y elección de las técnicas gráficas: relaciones entre soportes – medios.
- La identificación y producción a de acuerdo a diferentes procedimientos gráficos: Mancha. Estudio. Collage. Ensamble fotográfico.
- La manipulación de técnicas y procedimientos digitales: Dibujo vectorial. CAD, en 2 y tres dimensiones. Caracterización y producción de dibujos digitales.

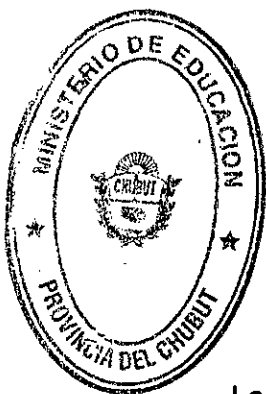
Temas y sentidos de la representación:

- La representación de imágenes figurativas y abstractas. La posibilidad de estilización, deformación, geometrización. La apropiación de estrategias para la producción de imágenes naturalistas o realistas.
- La representación del espacio arquitectónico. Espacios interior y exterior. Paisaje y espacios abiertos.
- Múltiples abordajes de la representación del modelo vivo, objetos, animales y plantas. Modelo fijo y en movimiento.
- La representación del cuerpo humano: figura humana, retrato, autorretrato.
- La producción de imágenes combinadas: uso de la línea en el espacio, uso de la palabra y el texto en la imagen.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- La representación del tiempo y del espacio a través de la exploración de los elementos del dibujo.
- El reconocimiento y acercamiento a procedimientos apropiacionistas: de imágenes de artistas, de objetos cotidianos, marcas, etc. re significadas a través del dibujo.

Elementos formales del lenguaje visual:

La capacidad de identificación y reconocimiento de las diferentes posibilidades que otorgan de los elementos del lenguaje visual en la representación del dibujo como así también la indagación de los diferentes modos en que pueden organizarse entre sí y con otros y la caracterización de los diferentes tipos de representaciones:

- Punto: tamaño y circunscripción en el plano. Tipos, valor y recorrido de línea. Plano. Forma. Texturas y Tramas.
- Valor desde la multiplicidad hacia la síntesis de variaciones lumínicas: síntesis de valor. Color: Organización por paletas tonales. Contrastes tonales.
- Espacio: Indicadores espaciales. Volumen. Ilusión de forma volumétrica. Relación de espacios vacíos y llenos. Perspectiva frontal, lateral, cónica. Escorzo
- Organizaciones compositivas y estructurales (Estructura de la composición. Direcciones, recorridos, profundidad y espacio. Encuadre y distribución en el plano. Ejes perpendiculares, plomada, equilibrio. Simetría. Asimetría. Composición dinámica y estática. Ritmo, equilibrio, movimiento, peso, tensión. Relaciones de figura-fondo. Contraste. Fusión. Reversibilidad. Ambigüedad. Transparencia. Transición.
- Punto de vista: Planos y ángulos.
- Relaciones entre el dibujo y la palabra. Interacciones entre elementos gráficos y elementos textuales. Narratividad: imagen única, relato visual, secuencia

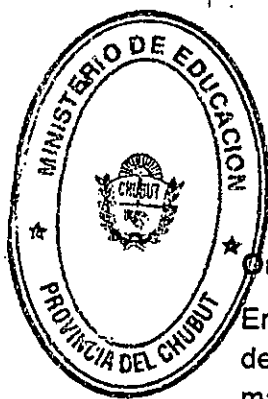
Soportes, materiales y herramientas:

Las condiciones y posibilidades que otorgan los diferentes soportes, materiales y herramientas en la construcción de imágenes del dibujo, supone la exploración de los mismos y el conocimiento de sus cualidades físicas, químicas, técnicas y visuales en relación a los sentidos de su utilización. Esto conlleva el desarrollo de los saberes vinculados a:

- Relaciones entre soportes, materiales y herramientas. Manejo de las posibilidades de los soportes del dibujo: tipos y variaciones de forma, tamaño, gramaje, textura, humedad. Papeles, películas y celuloideos: colores, gramajes y texturas. Clasificaciones y características. Relaciones con la función de la imagen. Herramientas y materiales de dibujo: para técnicas secas, húmedas y mixtas: diversos lápices, fibras, tintas, pigmentos, crayones, pinceles, etc.
- Manejo de las posibilidades de soportes, formatos, y procedimientos para el dibujo digital. Hardware para dibujo digital: tabletas, pantallas, lápices interactivos, scanners y herramientas digitalizadoras. Aplicaciones y programas de dibujo y edición digital
- Conocimiento y manipulación de los sistemas de impresión de imágenes digitales (termal, inkjet y laser).
- Manejo de las posibilidades de los instrumentos de medición: reglas, escuadras, compás, cartabón, transportador, escalímetro, visor. Herramientas caligráficas.
- Manipulación de las herramientas y materiales de fijación y acabado: máscaras, cintas, gomas, lacas, barnices.
- Competencia en el reconocimiento de los diferentes puntos de observación del dibujante, distancia, encuadre, escala y de la postura corporal frente al soporte en relación a los resultados técnicos en la producción de imágenes del dibujo.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

APRECIACIÓN Y ANÁLISIS:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales.
- El montaje de diversos tipos de muestras que habilite el abordaje desde distintos recorridos: qué mostrar, cómo mostrar, qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados y las opiniones, sentimientos y posicionamientos personales ante las producciones propias y/o ajenas: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, descripciones, relatos autobiográficos, etc.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, etc. que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan

PRODUCCIÓN:

- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.

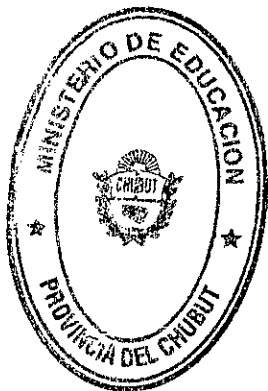
CONTEXTUALIZACIÓN:

- El trabajo con imágenes en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes, etc.

Para este espacio curricular los formatos propuestos son Espacio curricular y Taller. (Ver apartado formatos curriculares)

Bibliografía sugerida para el/la docente:

- Acaso, María (2006) *El Lenguaje Visual*, Barcelona: Paidós.
- Berger, John (2011). *Sobre el dibujo*. Barcelona. Gustavo Gil.
- Berger, John (2000). *Modos de Ver*. Barcelona. Ed. Gilli.
- Bonome, Rodrigo (1963). Concepto y técnica del dibujo y de la composición. Buenos Aires. Compañía General Fabril.
- Cabezas, Lino (2011). *Dibujo y construcción de la realidad: arquitectura, proyecto, diseño, ingeniería, dibujo técnico: dibujo y profesión 2*. Madrid. Cátedra.
- Edward, Betty (1994) *Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. Barcelona: Urano.
- Giunta, Andrea (2011), Experimentación y supervivencia. Consecuencias sociopolíticas del dibujo. En *Escribir las imágenes. Ensayos sobre arte argentino y latinoamericano*. Buenos Aires. Siglo veintiuno.
- Gombrich E.H., (2007) *Arte, percepción y realidad*. Buenos Aires. Paidós.
- Gombrich, Ernst (2003) *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Singapur: Phaidon
- Gómez, Molina, Juan José (2006) *Las lecciones del dibujo*. Madrid. Cátedra.
- Gómez, Molina, Juan José; Cabezas, Lino; Bordes, Juan (2005). *El manual de dibujo: estrategias de su enseñanza en el siglo XX*. Madrid. Cátedra.
- Joly, Martine. (2009) *Introducción al Análisis de la Imagen*. Buenos Aires. La Marca.
- McCloud, Scott (2009). *Entender el cómic. El arte invisible*. Bilbao: Astiberri Forma.
- Rottger, Ernst, Klante, Dieter. (1972) *Punto y Línea*. Ed. Francia Bouret.
- VV.AA. (2011). *Dibujo de perspectiva*. España, Parramon.
- VVAA. (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal.

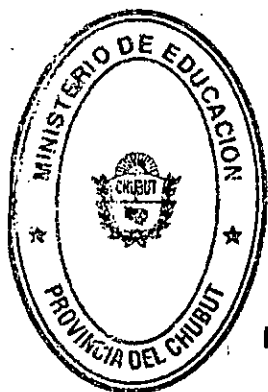
Web:

- <http://www.museodeldibujo.com/index.php>
- http://www.historiadeldibujo.com/historia_del_dibujo.asp?ca=843
- http://som.esbrina.eu/jornadesjoves/docs/Jaime_Martinez.pdf Cultura Visual e Imaginarios Juveniles: Una investigación narrativa. Jaime Martínez Iglesias Universidad en I Jornadas "Investigar con los jóvenes: cuestiones temáticas, metodológicas, éticas y educativas". Barcelona, 2011.
- <http://esbrina.eu/es/inicio/> Subjetividades, visualidades y entornos educativos contemporáneos. Espacio de encuentro de proyectos de investigación, divulgación y



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



transferencia del conocimiento realizados por un grupo
transdisciplinar interesados por las condiciones y los cambios actuales de la
educación.

PRODUCCION VISUAL II (2° año).

Fundamentación:

El espacio curricular de Producción Visual requiere, primeramente, establecer las definiciones de *producción* y de *visual* a fin de posicionar la enseñanza de los contenidos que incumbe desde una perspectiva contemporánea e inclusiva.

Las tradiciones de educación artística del campo de las artes visuales han sido sostenidas en diferentes funciones, las cuales podrían categorizarse en lo que la autora H. Roux define como *sentidos* de la educación plástica: el sentido formalista, el sentido expresivo, el sentido tecnológico y el sentido reproductivo. En éstos el objeto de enseñanza es acotado a algún aspecto de los procesos del campo de la producción visual. De esta manera la enseñanza de las artes visuales en todos sus sentidos se ha orientado a la producción como acción, entendida como la experimentación de técnicas y procedimientos, concentrado en el hacer y en el logro de un resultado denominado obra o producción.

"La función de la educación visual hoy, dentro del ámbito escolar es (o debería ser) mucho más amplia y abarcadora que el sólo "hacer" imágenes. Y no porque se considere que este hacer sea poca cosa, sino en la creencia de que la función de la educación pública hoy abarca este hacer, pero también lo trasciende.

Deben ser los docentes de plástica los primeros en comprender que educar visualmente significa desarrollar en los niños el uso consciente de un lenguaje, que es complejo y necesita ser articulado, que permite crear formas simbólicas y acceder a las formas simbólicas creadas por otros¹⁵. (Spravkin, 2002:128) en Roux: 23

En respuesta a esta demanda la enseñanza de las artes visuales ha ido avanzando en la re significación de su sentido hacia lo que se denomina el *sentido constructivo lingüístico* y que propone posicionarse en una perspectiva multidimensional integrando y problematizando las relaciones entre los aspectos formales, sintácticos, procedimentales, de concepción, de contenido y de apropiación, es decir, una perspectiva que no solo se encuadre en aspectos de la producción plástica sino que lo haga de manera compleja y significativa.

Establecido entonces que la *producción* trasciende el "hacer" abarcando todas las dimensiones del proceso de producción artística, y en la necesidad de pensar una enseñanza de la *producción visual* desde un enfoque propositivo y constructivo de las artes visuales, es necesario observar las transformaciones del arte contemporáneo, "los cambios en los modos de producir y de concebir el hecho u objeto artístico, así como los cambios en la expectación de ese mundo artístico siempre fluctuante"¹⁶.

Para ello se propone una concepción de producción visual que incluya también a las manifestaciones en las que se desdibujan los límites entre las disciplinas tradicionales y que favorecen el cruce de lenguajes, materializándose a través de recursos analógicos y digitales; y por ello que suponga la revisión y reconstrucción de los conceptos de *procedimientos* y *técnicas plástico-visuales*, *obra de arte u objeto artístico*, *procesos de producción*,

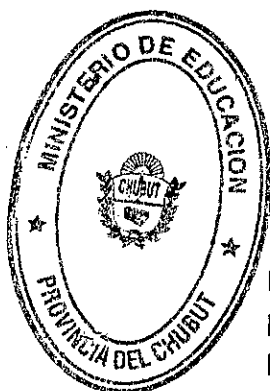
¹⁵ Spravkin, Mariana, (2002) *En Artes y Escuelas*, Buenos Aires, Paidós. Un final que nos devuelve al principio: ¿de qué se ocupa la educación plástica? P. 84

¹⁶ Roux, Hebe Miriam (2013), *Desplegar la mirada: las artes visuales en la escuela*. Buenos Aires. Biblos, p. 28



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



expectación, apreciación e interpretación, circulación, discurso visual,
contextualización, entre otras categorías.

El espacio de producción visual, enmarcado en la contemporaneidad, incluirá entonces prácticas que indaguen sobre disciplinas tradicionales y contemporáneas, sobre procedimientos, materiales y técnicas plásticos, analógicos y digitales, convencionales y no convencionales, sobre estilos, tendencias y formatos de todo tipo y variedad, sobre procesos de expectación, interpretación y participación en las obras, donde el espacio y tiempo, son parte de las decisiones para la producción, sobre las poéticas y discursos de las imágenes visuales propias y ajenas, históricas y contemporáneas, y sobre la indagación y exploración de los cruces de todos estos aspectos.

La infancia y la juventud no son realidades esenciales, sino sociales, discursivas y cambiantes, producto de cada época y contexto. El universo visual posee un papel fundamental como conformador de identidades, por su omnipresencia y por su fuerte poder persuasivo¹⁷ donde lo/as jóvenes construyen representaciones sobre sí mismos, sobre su identidad y sobre el mundo. Además de las nuevas condiciones de circulación y difusión que interpelan a la juventud en su relación con las nuevas tecnologías, es necesario revisar la distancia entre las propuestas escolares de producción visual y las que emergen de la cultura visual, en términos de significatividad en y para lo/as jóvenes que recorren estos espacios formativos.

De esta manera se propone un abordaje que revise el enfoque de enseñanza retomando esta significatividad para la juventud, más que continuar replicando prácticas desde el sentido reproductivo donde se focalizaba la enseñanza en la adquisición de procedimientos y saberes del campo de las artes plásticas con el objeto de la transmisión de un conocimiento disciplinar.

Esta significatividad emergerá en la medida de que las propuestas pedagógicas propongan dispositivos y estrategias que recuperen los intereses, inquietudes, miradas y opiniones de los jóvenes en relación a sus entornos sociales, políticos y culturales y las problemáticas que de allí se desprenden en cada contexto. Estas propuestas pedagógicas deberán trascender la mera expresión libre mediante procedimientos de producción visual, y deberán complejizar y profundizar en este cruce y posicionarse en función en los sentidos que éstos poseen para los y las jóvenes.

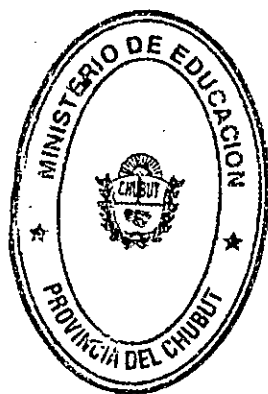
“En este contexto, la escuela enfrenta el desafío de educar a todos los adolescentes y jóvenes protagonistas de culturas diversas, fragmentadas, abiertas, flexibles, móviles, inestables. Por lo tanto deberá abordar sus identidades y sus culturas para darle sentido a la experiencia escolar, contemplando la relación entre sus condiciones sociales y culturales y las propias de las instituciones escolares. Deberá garantizar una propuesta educativa que valore y tenga en cuenta los intereses, recorridos, expectativas y conocimientos de los adolescentes y jóvenes, poniéndolos en el centro del proyecto y la escena educativa.” (CFE Res. 120/10 anexo I P: 10)

Para el 2do año de PRODUCCIÓN VISUAL II, se sugiere profundizar en los ejes de experimentación orientando hacia las posibilidades transdisciplinares y la organización del discurso propio, y la profundización en los sentidos de la producción en relación a los modos

¹⁷ Hernández, Fernando (2002) Repensar la Educación de las Artes Visuales desde los estudios de Cultura Visual. Cuadernos de Pedagogía. Universidad de Barcelona.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

de circulación que permita elaborar producciones que se inserten con intencionalidad en los circuitos locales.

Propósitos:

- Propiciar espacios de aprendizaje para la construcción discursiva que potencie la exploración y selección intencional de materiales, herramientas y procedimientos propios de las artes visuales, como así también la experimentación con materiales no convencionales, las interrelaciones disciplinares y el empleo de recursos tecnológicos.
- Generar condiciones de producción donde se exploren y experimenten los procesos de construcción, composición, realización, ejecución, puesta en escena; así como procesos que se relacionan con la percepción, la recepción, el análisis y con la contextualización de las producciones.
- Favorecer el desarrollo de estrategias compositivas propias de la producción visual en estrecha vinculación con el análisis reflexivo, anclado en procedimientos tradicionales, mixturados, híbridos o contemporáneos, promoviendo la diversificación de alternativas de producción.
- Favorecer situaciones de aprendizaje para la lectura, análisis crítico e interpretación de manifestaciones artísticas tradicionales y contemporáneas de la cultura local, latinoamericana y global.
- Propiciar la investigación acerca de estrategias de exhibición, publicación y circulación de las diversas manifestaciones artísticas; con la producción de discursos artísticos visuales en espacios habituales y espacios alternativos y en diversos soportes, con el diseño y producción de obras colectivas, en la participación en concursos, salones o exposiciones.

Saberes y contenidos:

La propuesta de contenidos se organiza en tres ejes que despliegan los saberes de cada una de las dimensiones del campo de la producción visual: la dimensión de la producción misma y la manera en que se ponen los juegos sus elementos formales de la imagen con los procedimientos y técnicas, materiales; la dimensión de los sentidos y significados, asociada a los contextos de producción y la dimensión de la apreciación y análisis de las imágenes visuales, relacionada a la interpretación, los discursos y la construcción de la mirada.

Cada propuesta pedagógica deberá realizar los cruzamientos, enfoques y recortes necesarios para que la enseñanza de los saberes no resulte fragmentada y las propuestas vinculen los saberes de los ejes entre sí, de una manera integrada, compleja y multidimensional.

EJE DE APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

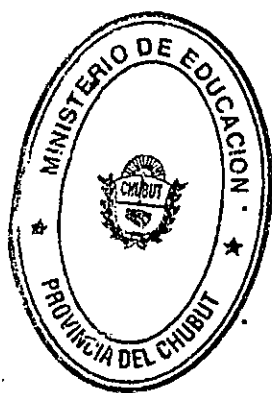
Este eje integra los saberes necesarios para que los y las docentes puedan diseñar la enseñanza del análisis y la interpretación de producciones visuales propias y ajenas, es decir, que los y las estudiantes construyan los saberes necesarios para poder ver y mirar, analizar e interpretar las imágenes producidas. Este eje es de fundamental importancia en 2do año, donde los/as estudiantes deberán realizar los aprendizajes referidos a la construcción de la mirada y el desarrollo de diferentes maneras de ver e interpretar.

Esos saberes suponen:

- EL análisis formal y de procedimiento: reconocimiento de procedimientos, materiales y estructuras de composición en función del sentido discursivo.
- El discurso y la narratividad. Análisis e interpretación de diferentes producciones visuales. Reconocimiento de diferentes propuestas artísticas en función del sentido discursivo



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Circuitos de circulación: circuitos tradicionales (museos, galerías, salas de exposición, etc.) y circuitos contemporáneos (espacios públicos no convencionales, redes sociales, etc.).
Rol del espectador: los modos de mirar, ver e interpretar. Las propuestas interactivas.
Sentido y significado de la imagen: construcción e interpretación.

EJE DE LA PRODUCCIÓN

Este eje se organiza alrededor de los saberes necesarios para la realización de producciones visuales a partir del conocimiento de las particularidades de los diferentes procedimientos y técnicas y sus respectivas herramientas, soportes y materiales; del conocimiento y uso intencional de los elementos formales del lenguaje visual y de la exploración de los sentidos y significados de la representación, asociadas a sus contextos de creación.

Procedimientos y técnicas

- El reconocimiento e indagación para la producción de imágenes asociadas al arte digital y la manipulación de la luz para la producción visual en diferentes soportes y contextos.
- La producción de imágenes a través de experiencias tridimensionales de diferentes procedimientos y técnicas no matéricas: Instalaciones, videoinstalaciones. Video escultura. Ambientaciones. Proyecciones. Obras cinéticas. Objetos. el espacio como elemento de exploración.
- La construcción de representaciones a través de los procedimientos del collage en diferentes técnicas: pictóricas, digitales, objetuales, tridimensionales.
- Las combinaciones y asociaciones: el ensamble, ready made, encastrés y collages como estrategias procedimentales en la construcción de nuevos significados.
- La producción de imágenes a través de experiencias tridimensionales de diferentes procedimientos y técnicas matéricas: modelado, molde y vaciado. Yeso directo. Talla. Ensamble.
- La producción de imágenes a través de experiencias gráficas de diferentes procedimientos del grabado. El arte impreso y la serialidad como particularidades.
- La producción a través de los procedimientos de la pintura. Técnicas mixtas. El color como factor para la construcción.

Soportes, materiales y herramientas: Identificación, discernimiento y manipulación de soportes, materiales y herramientas en relación a los procedimientos y sentidos de producción:

- distintos tipos de soportes y sus variaciones de forma, tamaño, gramaje, textura, humedad.
- soportes, formatos, y herramientas para el trabajo digital. Tabletas, pantallas, lápices interactivos, scanners y herramientas digitalizadoras. Cañones y proyectores.
- Materiales: diversidad de materiales para los procedimientos en el plano y en el espacio: arcilla, plastilinas, masas, telgopor, madera, jabón, yeso, cartón, madera, plásticos, chapas, metales, anilinas, telas, hilos y lanas, sogas, vidrios, cerámicos, haces de luz, etc.
- Sistemas de impresión de imágenes digitales (termal, inkjet y laser)

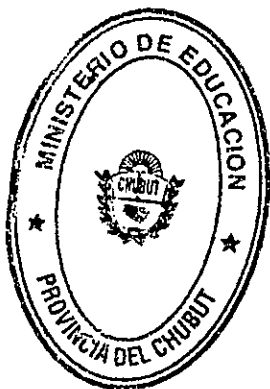
Elementos formales del lenguaje visual: La identificación y reconocimiento de las diferentes posibilidades que otorgan de los elementos del lenguaje visual en la construcción de imágenes como así la indagación de los diferentes modos en que pueden organizarse y la caracterización de los diferentes tipos de representaciones:

- Tipos, recorridos y valor de línea. Tipos de planos. Formas regulares e irregulares. Valor. Luz y sombra. Color. Contrastes tonales. Textura. Diferentes tipos de textura.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Grafismos. Espacio, masa y volumen. Recorridos lineales. Volúmenes sugeridos y planos virtuales. Construcciones espaciales por planos.
- Organizaciones compositivas y estructurales: Estructura de la composición. Encuadre y distribución en el plano. Ritmo, equilibrio, movimiento, peso, tensión. Punto de vista. Planos y ángulos. Relaciones de figura-fondo.
- Narratividad y organización de la imagen: única, bípticos, trípticos, relato visual, secuencia.
- Apropiaciones. Usos de imágenes de artistas, de objetos cotidianos, marcas, etc. Producción y análisis de imágenes en relación a núcleos temáticos: problemáticas territoriales, identidad, género, etc.

EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

Este eje propone la enseñanza de categorías de análisis de producciones visuales de variadas épocas, espacios, géneros, estilos, etc., advirtiendo que esta diversidad resulta de diferentes maneras de ver el mundo y, por lo tanto, de representarlo. Asimismo posibilitar la reflexión de que cada imagen producida refleja una situacionalidad particular que le da sentido, propiciando, a través de este eje, la explicitación de dichos sentidos y significados y la recuperación de los mismos, para construir nuevos sentidos y significados a través de las propuestas de las y los estudiantes.

Estos saberes podrán ser referidos como fuente de análisis transversal para el desarrollo de los demás saberes y contenidos.

Se propone indagar:

- El discurso de la imagen: sentidos narrativos. Temáticas. Relaciones contextuales y conceptuales con el contenido de la imagen. Relaciones simbólicas y culturales. Las imágenes en el entorno local.
- El objeto artístico y su construcción de sentido. Relación entre el concepto y los diferentes procedimientos plástico-visuales. Discursividad y construcción de sentido: relaciones con el entorno.
- Los circuitos de circulación: circuitos tradicionales (museos, galerías, salas de exposición, etc.) y circuitos contemporáneos (espacios públicos no convencionales, redes sociales, etc.)
- La virtualidad como espacio de intercambio, intervención y producción discursiva
- El rol del productor: creación, transmisión y difusión de las producciones visuales
- Las producciones visuales en la historia: disciplinas clásicas y procedimientos contemporáneos. Colectivos de artistas. Propuestas/espacios interactivas.
- Las concepciones de arte, bellas artes y artesanías. El arte popular y las artes de elite.
- El arte argentino y latinoamericano: artistas plásticos precedentes y contemporáneos.

Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

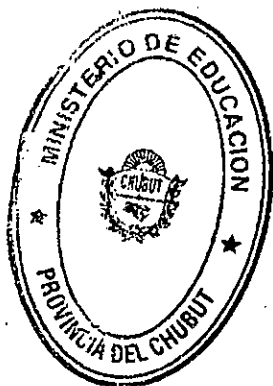
APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual)



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales.
- El montaje de diversos tipos de muestras que habilite el abordaje desde distintos recorridos: qué mostrar, cómo mostrar, qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados y las opiniones, sentimientos y posicionamientos personales ante las producciones propias y/o ajenas: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, descripciones, relatos autobiográficos, etc.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, etc. que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan

PRODUCCIÓN

- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo

CONTEXTUALIZACIÓN

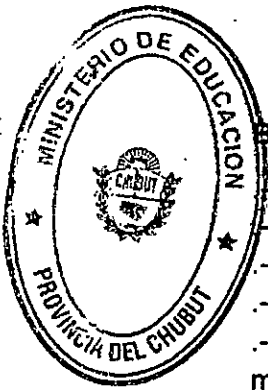
- El trabajo con imágenes en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes, etc.

Para este espacio curricular los formatos propuestos son Taller y Laboratorio. (Ver apartado formatos curriculares)



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS



Bibliografía sugerida para el/la docente

- Augustowsky, Gabriela. (2012) *El arte en la enseñanza*, Bs. As. Paidós.
- Berger, John (2000). *Modos de Ver*. Barcelona. Ed. Gilli.
- Bourriaud, Nicolás, (2004) *Postproducción*, Buenos Aires, Adrián Hidalgo.
- Edward, Betty (1994) *Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. Barcelona: Urano
- Elgarte, Mercedes y Del Valle Palermo, Ana (2011) *Arte Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1*. Bs As: Ministerio de Educación de la Nación.
- Gombrich E.H., (2007) *Arte, percepción y realidad*. Buenos Aires. Paidós.
- Santana, Carina (2012) *Arte contemporáneo de América Latina. Proyecto artístico con actividades didácticas*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- Roux, Hebe Miriam (2013), *Desplegar la mirada: las artes visuales en la escuela*. Buenos Aires. Biblos.
- VVAA. (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal.

Web:

- http://som.esbrina.eu/jornadesjoves/docs/Jaime_Martinez.pdf Cultura Visual e Imaginarios Juveniles: Una investigación narrativa. Jaime Martínez Iglesias Universidad en I Jornadas "Investigar con los jóvenes: cuestiones temáticas, metodológicas, éticas y educativas". Barcelona, 2011
- <http://esbrina.eu/es/inicio/> Subjetividades, visualidades y entornos educativos contemporáneos. Espacio de encuentro de proyectos de investigación, divulgación y transferencia del conocimiento.

DIBUJO Y SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN III (3er año)

Fundamentación:

En la escuela secundaria el acceso a los diferentes sistemas de representación, entre los cuales se encuentra el dibujo, supone apropiarse de los conocimientos conceptuales, técnicos, procedimentales, históricos y contextuales necesarios para plasmar la propia mirada. Deben ponerse en juego las estrategias y mecanismos para producir imágenes discursivamente complejas que favorezcan la construcción de subjetividad, de manera significativa en la cultura juvenil y con sentido propedéutico para los demás campos, lenguajes, disciplinas y procedimientos de las artes visuales.

El dibujo es entendido como un sistema de representación de objetos tridimensionales y de ideas y conceptos organizados de manera precisa en un plano gráfico. Este sistema se basa en la proyección de los objetos en dicho plano y está compuesto por *partes en relación* que van conformando estructuras que definen a este campo de conocimiento: estructuras lineales, de valor, de relaciones entre plano y volumen, de figuración – abstracción.

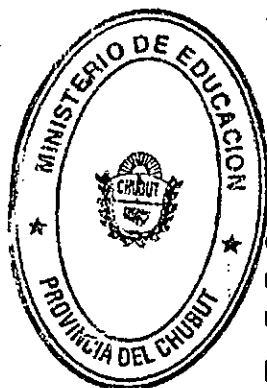
Tradicionalmente se ha asociado este sistema a la representación mimética del entorno tridimensional, de la apariencia sensible de las cosas, como sinónimo de reproducción fiel de





ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Los objetos, personas y sucesos de la realidad. Sin embargo la variedad, riqueza y multiplicidad de propuestas discursivas en las imágenes que se basan a las estructuras del dibujo han posibilitado ampliar y problematizar sus incumbencias e incluir nuevas dimensiones de abordaje de la imagen, de lo representado, de las herramientas y recursos y de los discursos y poéticas posibles desde el dibujo.

Respecto al abordaje de la imagen, se estudia el fenómeno de percepción, en tanto dibujar se relaciona con las maneras de *ver* y de *mirar*, ambos procesos cognitivos y perceptuales particulares, donde *ver* supone el punto inicial de una experiencia estética e implica percibir los objetos materiales a través de la vista y *mirar* integra esta percepción al desarrollo de procesos complejos de categorización, jerarquización, elaboración y transformación que resultará en una organización particular de una imagen, y que tomará sentido desde determinaciones socialmente convenidas.

Cada imagen, en consecuencia, contará con una organización que podría acercarse a la definición de mapa o diagrama, que se expresa a través de signos que se corresponden con códigos determinados culturalmente. Cada individuo *mira* de una manera particular y única y esta posibilidad de plasmar la mirada en una imagen significa dejar una huella o marca que surge de la experiencia individual de la realidad, y da cuenta de una posición política, social, cultural, elegida o constitutiva, que hace visible una relación con el mundo en una cultura y época determinadas.

El campo de dibujo ofrece la posibilidad de *plasmar la mirada* a través de códigos y convenciones que le son propios, cuyas técnicas y procedimientos van desarrollándose proporcionalmente al desarrollo científico, técnico y cultural de las sociedades en las diferentes épocas. Estos códigos y convenciones operan para la producción de imágenes visuales comunicacionales a partir de la interacción de sus componentes constituyentes: las relaciones y contrastes entre la línea y el valor y entre las formas y los espacios.

Para *Dibujo y sistemas de representación III*, de 3er año, se recomienda retomar la exploración procedimental y técnica, haciendo especial énfasis en las relaciones entre el dibujo y los nuevos medios en relación a las narrativas discursivas, las secuencias y organizaciones temporales de la imagen del dibujo, como así también la investigación y producción que recorra experiencias de elaboración colectiva, procesos de difusión circulación de producciones propias y ajenas y los debates acerca de los circuitos de circulación y difusión, masivos, gráficos, virtuales, colectivos, públicos.

Se recomienda la articulación planificada con los espacios de Dibujo y Sistemas de Representación I y II precedentes.

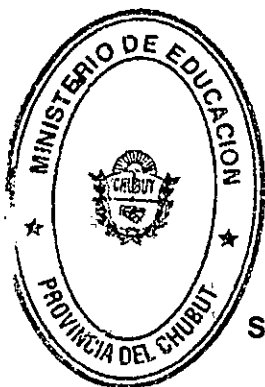
Propósitos:

- Abordar el campo de conocimiento del dibujo desde su complejidad, explorando diversos sistemas de representación.
- Estudiar las formas de representación, su función de acuerdo al contexto de producción y circulación.
- Propiciar la exploración y experimentación de los diferentes recursos, procedimientos y sentidos del dibujo y sus connotaciones poéticas y metafóricas.
- Generar situaciones para los estudiantes aprendan a componer, dibujar, analizar y modificar imágenes con intencionalidad creativa a través del desarrollo de sus capacidades perceptuales, creativas y expresivas.
- Ampliar las posibilidades discursivas a través del uso de variables de formato, de la exploración de las tecnologías y la investigación crítica de los propios procesos de producción compositiva en dibujo.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Generar los aprendizajes necesarios para comprender las posibilidades del dibujo, desde el registro inmediato a la reproducción masiva, multiplicable en medios digitales y analógicos.
- Favorecer situaciones de dibujo como campo de experimentación para explorar, definir, nuevas construcciones de sentido.

Saberes y contenidos:

La propuesta de contenidos se organiza en tres ejes que despliegan los saberes de cada una de las dimensiones del campo del dibujo: la dimensión de la apreciación y análisis de las imágenes visuales, relacionada a la interpretación, los discursos y la construcción de la mirada, la dimensión de producción misma y sus elementos formales, procedimientos y técnicas, y materiales y herramientas; y la dimensión de los sentidos y significados, asociada a los contextos de producción.

Cada propuesta pedagógica deberá realizar los cruzamientos, enfoques y recortes necesarios para que la enseñanza de los saberes no resulte fragmentada y las propuestas vinculen los saberes de los ejes entre sí, de una manera integrada, compleja y multidimensional.

EJE DE APRECIACIÓN Y ANALISIS

Este eje integra los saberes necesarios para que los y las docentes puedan diseñar la enseñanza del análisis y la interpretación de producciones visuales propias y ajenas, es decir, que los y las estudiantes construyan los saberes necesarios para poder *ver* y *mirar*, analizar e interpretar las imágenes producidas. Esos saberes suponen:

- Comprensión de la noción de mirada (como construcción cultural que implica una cierta concepción de lo visible atravesada por las condiciones de cada época y lugar y, por lo tanto, transitorias), diferente al concepto de visión (como acto fisiológico que alude al sistema de operaciones ópticas, químicas y nerviosas por medio del cual el sujeto percibe)
- La capacidad de planificación para las instancias de socialización de las producciones de acuerdo al sentido de las imágenes: montaje, muestreo, intervención, instalación
- Habitualidad en la interpretación de discursos de la imagen: ensayo de sentidos narrativos. Desarrollo de capacidades de interpretación de relaciones contextuales y conceptuales con el contenido de la imagen. Distinción entre la interpretación literal y la interpretación metafórica, comprendiendo la apertura significativa y el carácter ficcional de las imágenes artísticas.
- Elaboración de conceptualizaciones verbales y de sentido para dar cuenta de las decisiones tomadas en el propio proceso de producción de imágenes como para analizar las obras de los pares y/o de artistas.

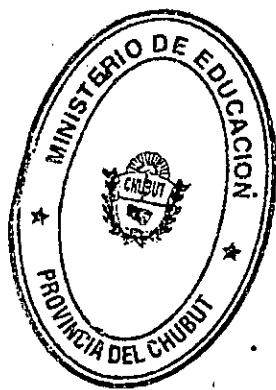
EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

Este eje propone la enseñanza de categorías de análisis de producciones visuales del dibujo de variadas épocas, espacios, géneros, estilos, etc., advirtiendo que esta diversidad resulta de diferentes maneras de ver el mundo y, por lo tanto, de representarlo. Asimismo posibilitar la reflexión de que cada imagen producida refleja una situacionalidad particular que le da sentido, propiciando, a través de este eje, la explicitación de dichos sentidos y significados y la recuperación de los mismos, para construir sentidos y significados en las propuestas de las y los estudiantes. Esto supone explorar, analizar y re significar:

- La lectura y comprensión del discurso de la imagen y sus sentidos narrativos. Temáticas. Relaciones contextuales y conceptuales con el contenido de la imagen.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

El reconocimiento de los espacios y circuitos de intercambio, difusión y circulación del dibujo: Libros, revistas, diarios y publicaciones. Medios gráficos y medios virtuales. Exposiciones, galerías y centros culturales. Colectivos de artistas. Propuestas/espacios interactivos.

- La interpretación y significación de imágenes del campo del dibujo, locales, regionales, y nacionales, contemporáneas y precedentes, y sus sentidos de producción en articulación con sentidos y proyecciones propias.
- Manipulación de procedimientos apropiacionistas: indagaciones técnicas y de sentido
- La intencionalidad subyacente en los formatos y variantes en las prácticas del dibujo en función de su destino comunicacional: Ilustración: artística, científica, periodística, histórica. Caricatura. Historieta y cómics. Libro álbum. Dibujo técnico. Dibujo artístico. Dibujo digital. Libros de dedo. Dibujo animado. Stop Motion.
- Producciones colectivas de proyección y sistemas de representación: particularidades y cruzamientos entre campos disciplinares y con el arte público.

EJE DE LA PRODUCCIÓN

Este eje se organiza alrededor de los saberes necesarios para la realización de producciones visuales del campo del dibujo a partir del conocimiento de los procedimientos y técnicas, del uso de los elementos formales del lenguaje visual, de los temas y sentidos de la representación particulares de esta disciplina y finalmente, los soportes, materiales y herramientas.

Procedimientos y técnicas:

- La manipulación de técnicas y procedimientos digitales: Dibujo vectorial. CAD, en 2 y tres dimensiones. Caracterización y producción de dibujos digitales
- La identificación y producción a de acuerdo a diferentes procedimientos gráficos: Mancha. Estudio. Collage. Ensamble fotográfico.
- La representación a través de diferentes sistemas: proyección, plano, monge, técnico, geometría descriptiva, dibujo arquitectónico, sistemas por perspectiva
- La intencionalidad representativa para la distinción y caracterización y elección de las técnicas gráficas: relaciones entre soportes - medios

Temas y sentidos de la representación:

- La representación de imágenes figurativas y abstractas. La posibilidad de estilización, deformación, geometrización.
- La representación del espacio y del tiempo a través de diferentes organizaciones formales y compositivas.
- Múltiples abordajes de la representación del modelo vivo, objetos, animales y plantas. Modelo fijo y en movimiento. La representación del cuerpo humano: figura humana, retrato, autorretrato.
- La producción de imágenes combinadas: uso de la línea en el espacio, uso de la palabra y el texto en la imagen.

Elementos formales del lenguaje visual:

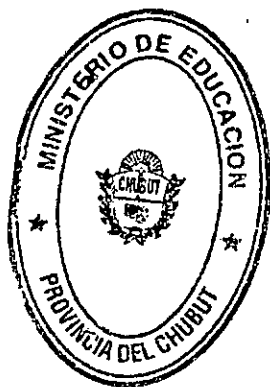
La capacidad de identificación y reconocimiento de las diferentes posibilidades que otorgan de los elementos del lenguaje visual en la representación del dibujo como así también la indagación de los diferentes modos en que pueden organizarse entre sí y con otros y la caracterización de los diferentes tipos de representaciones:

- Narratividad: imagen única, relato visual, secuencia.
- Relaciones entre el dibujo y la palabra. Interacciones entre elementos gráficos y elementos textuales.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Organizaciones compositivas y estructurales. Tipos, valor y recorrido de línea. Plano. Forma. Texturas y Tramas. Valor. Color. Espacio. Volumen. Relación de espacios vacíos y llenos. Perspectiva. Escorzo.

Soportes, materiales y herramientas:

Las condiciones y posibilidades que otorgan los diferentes soportes, materiales y herramientas en la construcción de imágenes del dibujo, supone la exploración de los mismos y el conocimiento de sus cualidades físicas, químicas, técnicas y visuales en relación a los sentidos de su utilización. Esto conlleva el desarrollo de los saberes vinculados a:

- Relaciones entre soportes, materiales y herramientas. Clasificaciones y características. Relaciones con la función de la imagen.
- Manejo de las posibilidades de soportes, formatos, y procedimientos para el dibujo digital. Hardware para dibujo digital: tabletas, pantallas, lápices interactivos, scanners y herramientas digitalizadoras. Aplicaciones y programas de dibujo y edición digital.
- Conocimiento y manipulación de los sistemas de impresión de imágenes digitales (termal, inkjet y laser)
- Herramientas y materiales de dibujo: para técnicas secas, húmedas y mixtas: diversos lápices, fibras, tintas, pigmentos, crayones, pinceles, etc.
- Manejo de las posibilidades de los instrumentos de medición: reglas, escuadras, compás, cartabón, transportador, escalímetro, visor. Herramientas caligráficas.
- Manipulación de las herramientas y materiales de fijación y acabado: máscaras, cintas, gomas, lacas, barnices.

Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

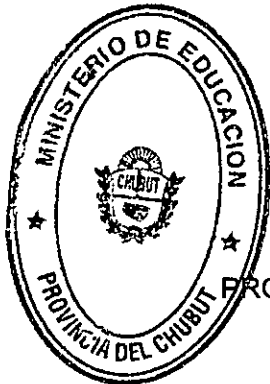
APRECIACIÓN Y ANÁLISIS:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales.
- El montaje de diversos tipos de muestras que habilite el abordaje desde distintos recorridos: qué mostrar, cómo mostrar, qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados y las opiniones, sentimientos y posicionamientos personales ante las producciones propias y/o ajenas: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, descripciones, relatos autobiográficos, etc.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, etc. que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan.

PRODUCCIÓN:

- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.

CONTEXTUALIZACIÓN:

- El trabajo con imágenes en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes, etc.

Para este espacio curricular los formatos propuestos son Espacio curricular y Taller. (Ver apartado formatos curriculares)

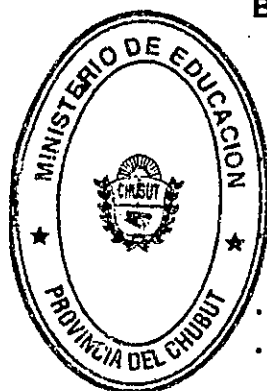
Bibliografía sugerida para el/la docente:

- Acaso, María (2006) *El Lenguaje Visual*, Barcelona: Paidós.
- Arnheim, Rudolph (2002) *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.
- Berger, John (2011). *Sobre el dibujo*. Barcelona. Gustavo Gil.
- Berger, John (2000). *Modos de Ver*. Barcelona. Ed. Gilli.
- Bonome, Rodrigo (1963). *Concepto y técnica del dibujo y de la composición*. Buenos Aires. Compañía General Fabril.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Cabezas, Lino (2011). *Dibujo y construcción de la realidad: arquitectura, proyecto, diseño, ingeniería, dibujo técnico: dibujo y profesión 2*. Madrid. Cátedra.
- Edward, Betty (1994) *Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. Barcelona: Urano.
- Gómez, Molina, Juan José (2006) *Las lecciones del dibujo*. Madrid. Cátedra
 - Gómez, Molina, Juan José; Cabezas, Lino; Bordes, Juan (2005). *El manual de dibujo: estrategias de su enseñanza en el siglo XX*. Madrid. Cátedra.
 - Giunta, Andrea (2011), Experimentación y supervivencia. Consecuencias sociopolíticas del dibujo. En *Escribir las imágenes. Ensayos sobre arte argentino y latinoamericano*. Buenos Aires. Siglo Veintiuno.
 - Gombrich E.H., (2007) *Arte, percepción y realidad*. Buenos Aires. Paidós.
 - Gombrich, Ernst (2003) *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Singapur: Phaidon.
 - Joly, Martine. (2009) *Introducción al Análisis de la Imagen*. Buenos Aires. La Marca.
 - McCloud, Scott (2009). *Entender el cómic. El arte invisible*. Bilbao: Astiberri
 - Rottger, Ernst, Klante, Dieter. (1972) *Punto y Línea*. Ed. Francia Bouret.
 - VV.AA. (2011). *Dibujo de perspectiva*. España, Parramon.
 - VVAA. (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal.

Web:

- <http://www.museodeldibujo.com/index.php>
- http://www.historiadeldibujo.com/historia_del_dibujo.asp?ca=843
- http://som.esbrina.eu/jornadesjoves/docs/Jaime_Martinez.pdf Cultura Visual e Imaginarios Juveniles: Una investigación narrativa. Jaime Martínez Iglesias Universidad en I Jornadas "Investigar con los jóvenes: cuestiones temáticas, metodológicas, éticas y educativas". Barcelona, 2011
- <http://esbrina.eu/es/inicio/> Subjetividades, visualidades y entornos educativos contemporáneos. Espacio de encuentro de proyectos de investigación, divulgación y transferencia del conocimiento realizados por un grupo transdisciplinar interesados por las condiciones y los cambios actuales de la educación.

PRODUCCION VISUAL III (3° año). En pareja pedagógica

Fundamentación:

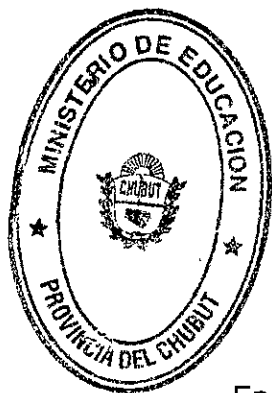
El espacio curricular de Producción Visual requiere, primeramente, establecer las definiciones de *producción* y de *visual* a fin de posicionar la enseñanza de los contenidos que incumbe desde una perspectiva contemporánea e inclusiva.

Las tradiciones de educación artística del campo de las artes visuales han sido sostenidas en diferentes funciones, las cuales podrían categorizarse en lo que la autora H. Roux define como *sentidos* de la educación plástica: el sentido formalista, el sentido expresivo, el sentido tecnológico y el sentido reproductivo. En éstos el objeto de enseñanza es acotado a algún aspecto de los procesos del campo de la producción visual. De esta manera la enseñanza de las artes visuales en todos sus sentidos se ha orientado a la producción como acción, entendida como la experimentación de técnicas y procedimientos, concentrado en el hacer y en el logro de un resultado denominado obra o producción.

"La función de la educación visual hoy, dentro del ámbito escolar es (o debería ser) mucho más amplia y abarcadora que el sólo "hacer" imágenes. Y no porque se considere que este hacer sea poca cosa, sino en la creencia de que la función de la educación pública hoy abarca este hacer, pero también lo trasciende.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Deben ser los docentes de plástica los primeros en comprender que educar visualmente significa desarrollar en los niños el uso consciente de un lenguaje, que es complejo y necesita ser articulado, que permite crear formas simbólicas y acceder a las formas simbólicas creadas por otros¹⁸. (Spravkin, 2002:128) en Roux: 23

En respuesta a esta demanda la enseñanza de las artes visuales ha ido avanzando en la re significación de su sentido hacia lo que se denomina el *sentido constructivo lingüístico* y que propone posicionarse en una perspectiva multidimensional integrando y problematizando las relaciones entre los aspectos formales, sintácticos, procedimentales, de concepción, de contenido y de apropiación, es decir, una perspectiva que no solo se encuadre en aspectos de la producción plástica sino que lo haga de manera compleja y significativa.

Establecido entonces que la *producción* trasciende el "hacer" abarcando todas las dimensiones del proceso de producción artística, y en la necesidad de pensar una enseñanza de la *producción visual* desde un enfoque propositivo y constructivo de las artes visuales, es necesario observar las transformaciones del arte contemporáneo, "los cambios en los modos de producir y de concebir el hecho u objeto artístico, así como los cambios en la expectación de ese mundo artístico siempre fluctuante"¹⁹.

Para ello se propone una concepción de producción visual que incluya también a las manifestaciones en las que se desdibujan los límites entre las disciplinas tradicionales y que favorecen el cruce de lenguajes, materializándose a través de recursos analógicos y digitales; y por ello que suponga la revisión y reconstrucción de los conceptos de *procedimientos y técnicas plástico-visuales, obra de arte u objeto artístico, procesos de producción, expectación, apreciación e interpretación, circulación, discurso visual, contextualización*, entre otras categorías.

El espacio de producción visual, enmarcado en la contemporaneidad, incluirá entonces prácticas que indaguen sobre disciplinas tradicionales y contemporáneas, sobre procedimientos, materiales y técnicas plásticos, analógicos y digitales, convencionales y no convencionales, sobre estilos, tendencias y formatos de todo tipo y variedad, sobre procesos de expectación, interpretación y participación en las obras, donde el espacio y tiempo, son parte de las decisiones para la producción, sobre las poéticas y discursos de las imágenes visuales propias y ajenas, históricas y contemporáneas, y sobre la indagación y exploración de los cruces de todos estos aspectos.

La infancia y la juventud no son realidades esenciales, sino sociales, discursivas y cambiantes, producto de cada época y contexto. El universo visual posee un papel fundamental como conformador de identidades, por su omnipresencia y por su fuerte poder persuasivo²⁰ donde lo/as jóvenes construyen representaciones sobre sí mismos, sobre su identidad y sobre el mundo. Además de las nuevas condiciones de circulación y difusión que interpelan a la juventud en su relación con las nuevas tecnologías, es necesario revisar la distancia entre las propuestas escolares de producción visual y las que emergen de la cultura visual, en términos de significatividad en y para lo/as jóvenes que recorren estos espacios formativos.

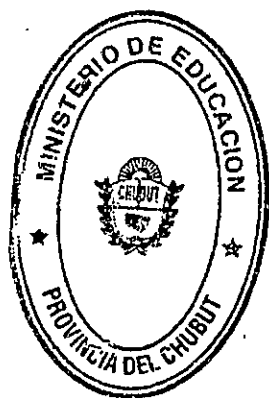
¹⁸ Spravkin, Mariana, (2002) *En Artes y Escuelas*, Buenos Aires, Paidós. Un final que nos devuelve al principio: ¿de qué se ocupa la educación plástica? P. 84

¹⁹ Roux, Hebe Miriam (2013), *Desplegar la mirada: las artes visuales en la escuela*. Buenos Aires. Biblos, p. 28

²⁰ Hernández, Fernando (2002) *Repensar la Educación de las Artes Visuales desde los estudios de Cultura Visual*. Cuadernos de Pedagogía. Universidad de Barcelona



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

De esta manera se propone un abordaje que revise el enfoque de enseñanza retomando esta significatividad para la juventud, más que continuar replicando prácticas desde el sentido reproductivo donde se focalizaba la enseñanza en la adquisición de procedimientos y saberes del campo de las artes plásticas con el objeto de la transmisión de un conocimiento disciplinar.

Esta significatividad emergerá en la medida de que las propuestas pedagógicas propongan dispositivos y estrategias que recuperen los intereses, inquietudes, miradas y opiniones de los jóvenes en relación a sus entornos sociales, políticos y culturales y las problemáticas que de allí se desprenden en cada contexto. Estas propuestas pedagógicas deberán trascender la mera expresión libre mediante procedimientos de producción visual, y deberán complejizar y profundizar en este cruce y posicionarse en función en los sentidos que éstos poseen para los y las jóvenes.

"En este contexto, la escuela enfrenta el desafío de educar a todos los adolescentes y jóvenes protagonistas de culturas diversas, fragmentadas, abiertas, flexibles, móviles, inestables. Por lo tanto deberá abordar sus identidades y sus culturas para darle sentido a la experiencia escolar, contemplando la relación entre sus condiciones sociales y culturales y las propias de las instituciones escolares. Deberá garantizar una propuesta educativa que valore y tenga en cuenta los intereses, recorridos, expectativas y conocimientos de los adolescentes y jóvenes, poniéndolos en el centro del proyecto y la escena educativa." (CFE Res. 120/10 anexo I P: 10)

Para el tercer año de PRODUCCIÓN VISUAL III, se orienta hacia las artes del fuego, arte textil en experiencias en el plano y el espacio y orfebrería, entendiendo que se vinculan con procedimientos y experiencias tanto del dibujo, grabado, escultura o pintura como de otros formatos contemporáneos tales como instalaciones, intervenciones, etc.

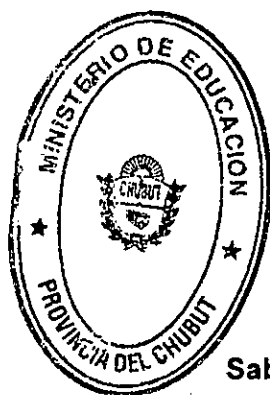
Este año de la formación se propone en **pareja pedagógica** para atender la diversidad de saberes que conlleva, siendo relevante enfocar la propuesta hacia una producción visual en el sentido desarrollado en la fundamentación y no como taller específico para el desarrollo de un saber procedimental. La pareja pedagógica deberá ofrecer complementariedad profesional entre sus integrantes a fin de posibilitar la indagación de los múltiples contenidos propuestos.

Propósitos:

- Propiciar espacios de aprendizaje para la construcción discursiva que potencie la exploración y selección intencional de materiales, herramientas y procedimientos propios de las artes visuales, como así también la experimentación con materiales no convencionales, las interrelaciones disciplinares y el empleo de recursos tecnológicos.
- Generar condiciones de producción donde se exploren y experimenten los procesos de construcción, composición, realización, ejecución, puesta en escena; así como procesos que se relacionan con la percepción, la recepción, el análisis y con la contextualización de las producciones.
- Favorecer el desarrollo de estrategias compositivas propias de la producción visual en estrecha vinculación con el análisis reflexivo, anclado en procedimientos tradicionales, mixturados, híbridos o contemporáneos, promoviendo la diversificación de alternativas de producción.
- Favorecer situaciones de aprendizaje para la lectura, análisis crítico e interpretación de manifestaciones artísticas tradicionales y contemporáneas de la cultura local, latinoamericana y global.
- Propiciar la investigación acerca de estrategias de exhibición, publicación y circulación de las diversas manifestaciones artísticas; con la producción de discursos artísticos visuales en espacios habituales y espacios alternativos y en diversos soportes, con el



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

diseño y producción de obras colectivas, en la participación en concursos, salones o exposiciones.

Saberes y contenidos:

La propuesta de contenidos se organiza en tres ejes que despliegan los saberes de cada una de las dimensiones del campo de la producción visual: la dimensión de la producción misma y la manera en que se ponen los juegos sus elementos formales de la imagen con los procedimientos y técnicas, materiales; la dimensión de los sentidos y significados, asociada a los contextos de producción y la dimensión de la apreciación y análisis de las imágenes visuales, relacionada a la interpretación, los discursos y la construcción de la mirada.

Cada propuesta pedagógica deberá realizar los cruzamientos, enfoques y recortes necesarios para que la enseñanza de los saberes no resulte fragmentada y las propuestas vinculen los saberes de los ejes entre sí, de una manera integrada, compleja y multidimensional.

EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

Este eje propone la enseñanza de categorías de análisis de producciones visuales de variadas épocas, espacios, géneros, estilos, etc., advirtiendo que esta diversidad resulta de diferentes maneras de ver el mundo y, por lo tanto, de representarlo. Asimismo posibilitar la reflexión de que cada imagen producida refleja una situacionalidad particular que le da sentido, propiciando, a través de este eje, la explicitación de dichos sentidos y significados y la recuperación de los mismos, para construir nuevos sentidos y significados a través de las propuestas de las y los estudiantes.

Estos saberes podrán ser referidos como fuente de análisis transversal para el desarrollo de los demás saberes y contenidos.

Se propone indagar:

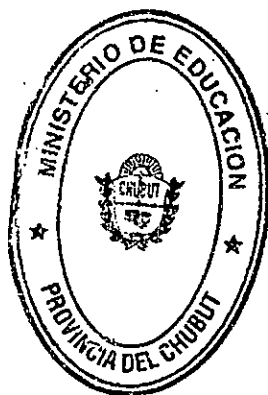
- El discurso de la imagen: sentidos narrativos. Temáticas. Relaciones contextuales y conceptuales con el contenido de la imagen. Relaciones simbólicas y culturales. Las imágenes en el entorno local.
- El objeto artístico y su construcción de sentido. Relación entre el concepto y los diferentes procedimientos plástico-visuales. Discursividad y construcción de sentido: relaciones con el entorno.
- Los circuitos de circulación: circuitos tradicionales (museos, galerías, salas de exposición, etc.) y circuitos contemporáneos (espacios públicos no convencionales, redes sociales, etc.)
- La virtualidad como espacio de intercambio, intervención y producción discursiva
- El rol del productor: creación, transmisión y difusión de las producciones visuales
- Las producciones visuales en la historia: disciplinas clásicas y procedimientos contemporáneos. Colectivos de artistas. Propuestas/espacios interactivos.
- Las concepciones de arte, bellas artes y artesanías. El arte popular y las artes de elite.
- El arte argentino y latinoamericano: artistas plásticos precedentes y contemporáneos.

EJE DE LA PRODUCCIÓN

Este eje se organiza alrededor de los saberes necesarios para la realización de producciones visuales a partir del conocimiento de las particularidades de los diferentes procedimientos y técnicas y sus respectivas herramientas, soportes y materiales; del conocimiento y uso intencional de los elementos formales del lenguaje visual y de la exploración de los sentidos y significados de la representación, asociadas a sus contextos de creación.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Procedimientos y técnicas

- La exploración y producción a través de diferentes técnicas y procedimientos del arte textil. Las tramas y texturas como núcleo de sentido en las producciones visuales.
- La indagación y producción de objetos artísticos asociados a la manipulación de los metales. Orfebrería.
- Indagación y experiencias con artes del fuego: Cerámica: métodos constructivos, placas y modelado, moltería, alfarería, esmaltado. Vidrio: vidrio coloreado, vitrofusión, vitral.
- La exploración y producción de procedimientos del mosaico y sus variantes técnicas y materiales.
- La producción de imágenes a través de procedimientos del arte digital y la manipulación de la luz para la producción visual en diferentes soportes y contextos.
- El desarrollo y producción de proyectos del campo de la escenografía. Producción de objetos escenográficos. Funciones y asociaciones del espacio escenográfico.
- La producción de imágenes colectivas y públicas bajo procedimientos y técnicas propios de la aerografía, de la pintura mural, de la imagen digital y sus posibilidades.
- La construcción de representaciones a través de los procedimientos del collage en diferentes técnicas: pictóricas, digitales, objetuales, tridimensionales. Las combinaciones y asociaciones: el ensamble, ready made, encastrés y collages como estrategias procedimentales en la construcción de nuevos significados.
- La producción de imágenes a través de experiencias tridimensionales de diferentes procedimientos y técnicas: modelado, molde y vaciado. Yeso directo. Talla. Ensamble. Instalaciones, videoinstalaciones. Video escultura. Ambientaciones. Proyecciones. Obras cinéticas. Objetos. el espacio como elemento de exploración.

Soportes, materiales y herramientas: Identificación, discernimiento y manipulación de soportes, materiales y herramientas en relación a los procedimientos y sentidos de producción:

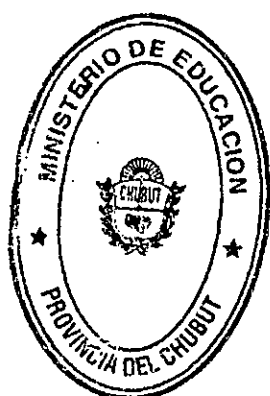
- distintos tipos de soportes: papeles y materiales orgánicos, cartón, telas y fibras textiles, plásticos, placas y materiales sintéticos. etc. Variaciones de forma, tamaño, gramaje, textura, humedad.
- soportes, formatos, y herramientas para el trabajo digital. Tablet, pantallas, lápices interactivos, scanners y herramientas digitalizadoras. Cañones y proyectores.
- Materiales: diversidad de materiales para los procedimientos en el plano y en el espacio: arcilla, plastilinas, masas, telgopor, madera, jabón, yeso, cartón, madera, plásticos, chapas, metales, anilinas, telas, hilos y lanas, sogas, vidrios, cerámicos, haces de luz, etc.
- Herramientas: diversas herramientas adecuadas a los distintos procedimientos y experiencias gráficas, en el espacio y con artes del fuego.
- Sistemas de impresión de imágenes digitales (termal, inkjet y laser)

Elementos formales del lenguaje visual: La identificación y reconocimiento de las diferentes posibilidades que otorgan de los elementos del lenguaje visual en la construcción de imágenes como así la indagación de los diferentes modos en que pueden organizarse y la caracterización de los diferentes tipos de representaciones:

- Tipos, recorridos y valor de línea. Tipos de planos. Formas regulares e irregulares. Valor. Luz y sombra. Color. Contrastes tonales. Textura. Diferentes tipos de textura. Grafismos. Espacio, masa y volumen. Recorridos lineales. Volúmenes sugeridos y planos virtuales. Construcciones espaciales por planos.
- Organizaciones compositivas y estructurales: Estructura de la composición. Encuadre y distribución en el plano. Ritmo, equilibrio, movimiento, peso, tensión. Punto de vista. Planos y ángulos. Relaciones de figura-fondo.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Narratividad y organización de la imagen: única, bípticos, trípticos, relato visual, secuencia.
- Apropiaciones. Usos de imágenes de artistas, de objetos cotidianos, marcas, etc. Producción y análisis de imágenes en relación a núcleos temáticos: problemáticas territoriales, identidad, género, etc.

EJE DE APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

Este eje integra los saberes necesarios para que los y las docentes puedan diseñar la enseñanza del análisis y la interpretación de producciones visuales propias y ajenas, es decir, que los y as estudiantes construyan los saberes necesarios para poder ver y mirar, analizar e interpretar las imágenes producidas. Esos saberes suponen:

- EL análisis formal y de procedimiento: reconocimiento de procedimientos, materiales y estructuras de composición en función del sentido discursivo.
- El discurso y la narratividad. Análisis e interpretación de diferentes producciones visuales. Reconocimiento de diferentes propuestas artísticas en función del sentido discursivo
- Circuitos de circulación: circuitos tradicionales (museos, galerías, salas de exposición, etc.) y circuitos contemporáneos (espacios públicos no convencionales, redes sociales, etc.).
- Rol del espectador: los modos de mirar, ver e interpretar. Las propuestas interactivas. Sentido y significado de la imagen: construcción e interpretación.

Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

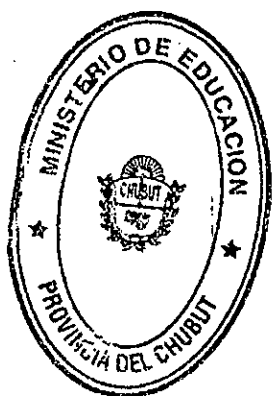
APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual)
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales
- El montaje de diversos tipos de muestras que habilite el abordaje desde distintos recorridos: qué mostrar, cómo mostrar, qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados y las opiniones, sentimientos y posicionamientos personales ante las producciones propias y/o ajenas: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, descripciones, relatos autobiográficos, etc.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, etc. que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan.

PRODUCCIÓN



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.

CONTEXTUALIZACIÓN

- El trabajo con imágenes en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes, etc.

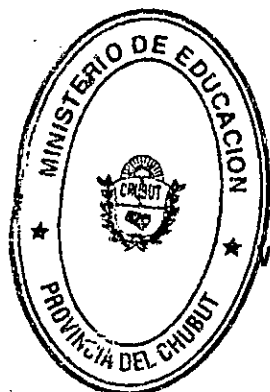
Para este espacio curricular los formatos propuestos son Taller y Laboratorio. (Ver apartado formatos curriculares)

Bibliografía sugerida para el/la docente

- .-Augustowsky, Gabriela. (2012) *El arte en la enseñanza*, Bs. As. Paidós.
- .-Bourriaud, Nicolás, (2004) *Postproducción*, Buenos Aires, Adrian Hidalgo.
- .-Berger, John (2000). *Modos de Ver*. Barcelona. Ed. Gilli.
- .-Edward, Betty (1994) *Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. Barcelona: Urano
- .-Elgarte, Mercedes y Del Valle Palermo, Ana (2011) *Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1*. Bs As: Ministerio de Educación de la Nación.
- .-Gombrich E.H., (2007) *Arte, percepción y realidad*. Buenos Aires. Paidós
- .-Roux, Hebe Miriam (2013), *Desplegar la mirada: las artes visuales en la escuela*. Buenos Aires. Biblos.
- .-Santana, Carina (2012) *Arte contemporáneo de América Latina. Proyecto artístico con actividades didácticas*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- .-VVAA. (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Web:

- http://som.esbrina.eu/jornadesjoves/docs/Jaime_Martinez.pdf Cultura Visual e Imaginarios Juveniles: Una investigación narrativa. Jaime Martínez Iglesias Universidad en I Jornadas "Investigar con los jóvenes: cuestiones temáticas, metodológicas, éticas y educativas". Barcelona, 2011
- <http://esbrina.eu/es/inicio/> Subjetividades, visualidades y entornos educativos contemporáneos. Espacio de encuentro de proyectos de investigación, divulgación y transferencia del conocimiento.

LENGUAJE AUDIOVISUAL I y II (3° y 4° año)

Fundamentación:

La Especialidad Arte y Nuevos Medios propone que el estudiante adquiera y desarrolle capacidades de análisis y producción con los distintos lenguajes audiovisuales, y de esta manera se constituya en actor que participe como observador y consumidor crítico, intérprete, y realizador de estas disciplinas.

Los espacios curriculares Lenguaje Audiovisual I y II plantean estrategias concretas para una integración productiva en los procesos de análisis y creación basados en el trabajo a partir de la imagen y el sonido. La propuesta pedagógica pretende fortalecer las prácticas audiovisuales de los estudiantes, tanto como espectadores como potenciales realizadores, en ámbitos escolares y extraescolares. El punto de partida consiste en posibilitar, desde la escuela, una relación distintiva y enriquecedora de la experiencia audiovisual, fortaleciendo los usos espontáneos con medios y tecnologías de los que los jóvenes son usuarios nativos.

La experiencia audiovisual cruza las experiencias habituales de los jóvenes; se encuentra tanto en la TV que ellos consumen, los sitios multimediales de internet, los video juegos, el cine, las puestas en escena de los recitales de música, las interfaces de la telefonía celular, etcétera.

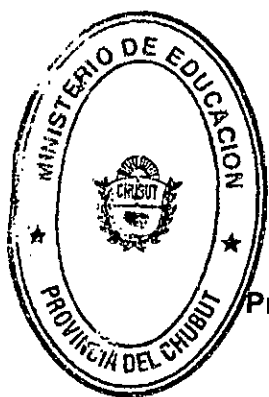
Los avances de las nuevas tecnologías y nuevos medios han posibilitado la evolución de estos jóvenes de ser simples espectadores a creadores potenciales. Por esto, resulta fundamental profundizar los procesos técnicos para que los estudiantes participen tanto en la construcción de imágenes visuales y audiovisuales como en la interpretación y el análisis de las mismas.

Las operaciones mencionadas involucran no sólo el manejo de las herramientas tecnológicas, sino un proceso de combinación de los lenguajes artísticos que, posiblemente, resulte familiar para los estudiantes.

El itinerario propuesto conecta las nuevas tecnologías, las tradicionales y los diferentes medios. Se procura una formación progresiva en relación con la composición de la imagen, las prácticas del diseño visual y sonoro, las articulaciones efectuadas por el montaje, las estructuras narrativas o las organizaciones alternativas indagadas por los nuevos medios, que permiten al estudiante una recreación en su trato con lo audiovisual. Asimismo se propone la concientización sobre los diferentes medios y canales de exhibición. Desde esa mirada crítica se podrán generar estrategias de distribución apropiadas para los productos audiovisuales realizados.



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

Propósitos:

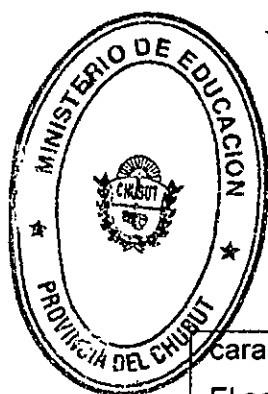
- Promover estrategias que faciliten la transferencia de los componentes, teorías y técnicas de los lenguajes audiovisuales a distintas producciones, mediante procesos de observación, interpretación, imaginación y análisis crítico reflexivo.
- Generar espacios que posibiliten la exploración en la diversidad de las manifestaciones atendiendo particularmente a la comprensión de los procesos de la producción artística en general y audiovisual en particular. Relacionándolos con los contextos socio-culturales que permitan la reflexión, la búsqueda, la experimentación y la difusión.
- Promover instancias de trabajo áulico que potencien las estrategias de decodificación de las imágenes audiovisuales en los diferentes contextos y situaciones.

Saberes y contenidos:

Lenguaje Audiovisual I 3º Año	Lenguaje Audiovisual II 4º Año
El lenguaje de las artes y medios audiovisuales y sus características generales. La imagen visual y sonora. Estrategias de lectura. Los diferentes medios audiovisuales. Especificidades e identificación. Unidades, sintaxis y estructuras propias del lenguaje. Toma, secuencia, escena. Definiciones. El plano. Escala de planos. Puntos de vista: objetivos y ángulos de toma. Posición y movimientos de cámara. Características y práctica. Encuadre. El espacio y sus características. La organización espacial. Composición. Campo y figura. Generación del espacio audiovisual. La escena audiovisual. Conceptos y	El lenguaje de las artes y medios audiovisuales. Las imágenes visuales y sonoras con sus finalidades narrativas y no narrativas. Unidades, sintaxis y estructuras propias del lenguaje. La organización del discurso a partir de la fragmentación en tomas. El plano secuencia. Características y práctica. El campo y fuera de campo. Especificidades, funciones y práctica. Equipo de producción. Roles de los integrantes de un equipo de trabajo. Esquema de producción en proyectos audiovisuales y multimediales. Su identificación. Formatos de guiones audiovisuales. Los elementos narrativos audiovisuales. Estructura dramática. El Guión y los pasos para su



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

Características.	elaboración.
El sonido. Los elementos de una banda de sonido. Su indagación. Los planos sonoros. Reconocimiento y aplicación. El Paisaje sonoro y sus características. Técnicas y formatos básicos de registros visuales y sonoros digitales. Cámaras fotográficas, de video, grabadores. Características y práctica. Géneros y formatos audiovisuales. Características y reconocimiento. Los nuevos medios. Aproximaciones al lenguaje multimedial. Materiales y herramientas como generadores de sentido artístico. Las corrientes, movimientos y realizadores significativos del campo audiovisual, en su contexto histórico. Su identificación y características. Los usos y funciones del lenguaje audiovisual en su contexto. Reflexión crítica.	El sonido. Montaje sonoro. Música incidental. El sonido y la música como parte de la construcción visual y del movimiento. Características y experimentación. Uso del espacio off. Verosímil. Sonido con y sin imagen de referencia. El sonido como material portador de sentido. Construcción, edición y compaginación sonora y musical en multipistas. Montaje y edición. Etapas: guión técnico, Storyboard, edición. Características y exploración. La Resolución. Formatos de imagen, sonido y audiovisual. La generación del material. Conceptos y experimentación. Organización y edición del material sonoro. Herramientas y experimentación. Preproducción. Planificación. Plan de trabajo. Estrategias de aplicación. Los géneros audiovisuales narrativos y no narrativos. Las expresiones del videoarte y el arte digital.

Orientaciones para la enseñanza:

En el marco de estos dos años, el abordaje de Lenguajes Audiovisuales I y II deberá:

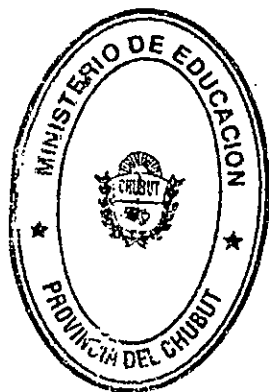
- Instalarse en un terreno de articulación teórico-práctica, es decir la praxis audiovisual.
- Re significar el rol del espectador de los medios visuales y audiovisuales como un espectador crítico y no como un mero consumidor de imágenes.
- Interrogar a las técnicas y los lenguajes desde la comunicación y la estética.
- Plantear la creación audiovisual como una actividad compleja que requiere un modo de pensamiento integrado a un campo particular: el de la creación con imágenes y sonidos, mediante la manipulación de fragmentos de espacio y tiempo.

Se sugiere que para el desarrollo de esta especialidad integrar los diferentes aspectos inherentes al lenguaje audiovisual, tanto desde su estructura técnica como desde la dimensión estética, así como el cultivo de habilidades y valores relativos al trabajo en equipo, la puesta en común de voluntades ligadas por una tarea compartida y el respeto a la diversidad inherente a la realización audiovisual colectiva.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Las Artes Audiovisuales son disciplinas que promueven y favorecen el trabajo colectivo y colaborativo, la vivencia, la reflexión, el intercambio, la toma de decisiones y la elaboración de propuestas en equipos de trabajo. Esta dinámica resulta particularmente valiosa para la producción audiovisual, al confrontar y articular las teorías con las prácticas.

Para avanzar en la apropiación de saberes y en el desarrollo de capacidades, se favorecerá el acceso permanente a piezas de distintas culturas visuales y audiovisuales. También se instará a los estudiantes a la experimentación con los materiales, considerándola no solamente como oportunidades de ejercer por medio de las TIC tradicionales operaciones de lectura propias de un espectador convencional, sino también como insumo para operaciones críticas y productivas de nuevos discursos.

Bibliografía sugerida para el docente:

- .- Barthes, R. (2005) *La cámara lúcida* – Paidós.
- .- Chion M. (1990): *Cómo se escribe un guión*. Madrid, Cátedra.
- .- Dancyger, K. (1999): *Técnicas de edición en cine y video*. Barcelona, Gedisa.
- .- Feldman, S. - *Guión Argumental, Guión Documental* – Buenos Aires, Gedisa.
- .- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999) *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.
- .- Gagliardi, R. (2007) *El lenguaje plástico visual*. Buenos Aires: Del Aula Taller
- .- Langford, M. (1992) *La fotografía paso a paso*. Madrid: AKAL
- .- Mateos J. F. (2008) *Edición de medios digitales con software libre* – Anaya Multimedia
- .- Millerson, G. (2010)- “Técnicas de realización y producción en televisión” — IORyTv
- .- Roca, Cora (1998) - “La palabra en acción” — Edición del INT
- .- Rodríguez, A. (1998) *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual* - Barcelona – Paidós.

ARTE Y NUEVOS MEDIOS I. (4to año)

Fundamentación

En la contemporaneidad, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han modificado las formas de percepción, las estrategias de pensamiento y la forma de producción y adquisición del conocimiento en todas las áreas. En la producción visual, los nuevos medios acompañaron la transdisciplinariedad, la hibridación, las relaciones entre las artes visuales y otros campos de conocimiento, la multiplicidad de modos de hacer circular las obras y el acercamiento del hacer artístico a la vida cotidiana de los/as jóvenes.

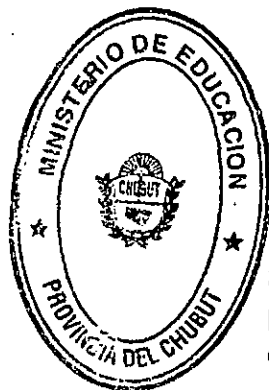
“La condición de lo visual hoy involucra la producción a través de mediaciones tecnológicas que aportan nuevas representaciones y concepciones de las prácticas artísticas. Los vínculos entre arte y tecnología se han desarrollado en forma notoria (...) Estos recursos tecnológicos posibilitan la creación de canales audio-visuales individuales y colectivos, y espacios públicos digitales. Por ello, es importante atender a las posibilidades que abren tanto el campo audiovisual y multimedial hacia otras formas poéticas.”²¹

²¹ Resolución CFE Nº 179/12 ANEXO II (2012) Modalidad Artística Marcos de referencia para la Secundaria de Arte del lenguaje/disciplina Artes Visuales. Pág. 18



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Si bien los jóvenes en su cotidianeidad utilizan diversas tecnologías de comunicación e información, la confluencia entre las artes visuales y los nuevos medios ha generado un espacio de saberes específicos de diversas áreas del conocimiento. Las herramientas tecnológicas *per se* no construyen sentidos: se requiere de saberes plástico-visuales, audiovisuales, técnicos, tecnológicos, contextuales y discursivos para poder construir, en este caso, producciones visuales con los nuevos medios.

El espacio curricular *Arte y nuevos medios* aborda interdisciplinariamente la intersección entre las artes visuales y las TIC, abarcando los

... conocimientos y experiencias vinculados con la imagen contemporánea, el empleo de recursos tecnológicos, el uso del espacio, del tiempo y de la luz en diferentes soportes (analógicos o digitales: proyecciones, ensamblajes, etc.) y medios de exhibición (físicos o virtuales: espacio interior o exterior, Internet).²²

La formación del Bachiller en Artes Visuales con especialidad en Artes Visuales y Nuevos Medios se articula con el programa nacional Conectar Igualdad y los equipamientos de salas multimediales favoreciendo el acceso democrático a los conocimientos y a los recursos tecnológicos necesarios para la producción.

Para el 4to año de la formación, en el espacio de Arte y nuevos medios I se propone la indagación y desarrollo de saberes relacionados a los modos de producción, circulación e intercambio digital y virtual, los cuales serán retomados en 5to año, en Arte y nuevos medios II en el que se propone profundizar y complejizar la enseñanza abordando los significados y sentidos de las imágenes producidas, intervenidas y difundidas a través de los medios tecnológicos y digitales.

Propósitos:

- Introducir en los saberes básicos del campo de las artes visuales y los nuevos medios; entendiendo este campo como híbrido, donde se abordan tanto los saberes específicos que interviene en la construcción de una imagen como los necesarios para poder generar, transformar, difundir e intervenir esas imágenes con las TIC.
- Favorecer la exploración e indagación que permita diversas experiencias e innovaciones en la producción visual con nuevos medios.
- Propiciar la investigación sobre los nuevos medios y sus posibilidades comunicativas en relación a las producciones visuales.
- Favorecer la reflexión respecto de los diversas concepciones en torno a las relaciones posibles entre las artes visuales y los nuevos medios.

Saberes y contenidos:

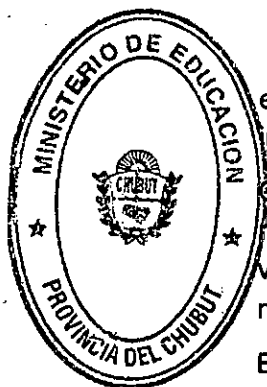
La propuesta de contenidos se organiza en tres ejes que abordan diferentes dimensiones del campo de las artes y nuevos medios: un EJE DE PRODUCCIÓN, en relación a la manera en que se ponen en juego los procedimientos y técnicas, los elementos formales de la imagen y los modos de difusión y circulación. El segundo, EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN, aborda la dimensión de los sentidos y significados, asociada a las situaciones espaciales y temporales de producción y el EJE DE APRECIACIÓN Y ANÁLISIS, propone saberes en relación a la

²² Op. cit



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



enseñanza de la apreciación y del
interpretación, los discursos y la

análisis de las imágenes visuales, relacionada a la
construcción de la mirada.

Cada propuesta pedagógica deberá realizar los cruzamientos, enfoques y recortes
necesarios para que la enseñanza de los saberes no resulte fragmentada y las propuestas
vinculen los saberes de los ejes entre sí, de una manera integrada, compleja y
multidimensional.

EJE DE LA PRODUCCIÓN

a. Procedimientos y técnicas

- Comprensión y desarrollo de procesos de captura y obtención de imágenes digitales: toma de fotografías, escaneado de imágenes, descarga de imágenes de la web. Procesos de generación de imágenes: exploración de programas de dibujo.
- Los procedimientos compositivos: collages, color digital, superposiciones, mosaicos, intervención de fotos. Exploración de diversos software de edición de imagen. reconocimiento y caracterización de los diferentes modos y resultados posibles.
- Indagación y producción a través de experiencias lumínicas: instalaciones, ambientaciones e intervenciones espaciales a partir de la luz. Proyecciones, fuentes lumínicas diversas, refracciones y reflexiones de luz. Identificación y manipulación intencionada de elementos, formatos, posibilidades y sentidos.
- Producción a través de experiencias audiovisuales: cortometrajes: stop-motion, video minuto, videoclips, afiche digital.
- Producción a través de experiencias fotográficas: Fotografía experimental: toma, procesado y edición.

b. Elementos del lenguaje

- Identificación y reconocimiento de sistemas de color. Paletas.
- Diferenciación y discernimiento entre dibujo vectorial y mapa de bits. Producción de imágenes digitales en ambos formatos.
- Manipulación de técnicas y procedimientos digitales: Dibujo vectorial. CAD, en 2 y tres dimensiones. Caracterización y producción de imágenes digitales.
- Comprensión y manipulación de la profundidad de color: blanco y negro, RGB, CMYK, color indexado, escala de grises.
- Manipulación de imágenes digitales: definición y peso de imagen por pixeles.
- Reconocimiento de diferentes sistemas de impresión. Ink-jet, minilab, termal, otros.
- Identificación y reconocimiento de las particularidades de los diferentes tipos de formatos de archivos: jpg, gif, tif, png, bmp

c. Difusión y circulación de imágenes digitales

- Indagación y análisis de las diferentes plataformas básicas de difusión: álbumes, redes sociales, blogs y sitios.
- Reconocimiento de las particularidades y especificidades de los circuitos de circulación de las producciones.
- Análisis y estudio de las relaciones entre productores y público a través de las redes de internet.

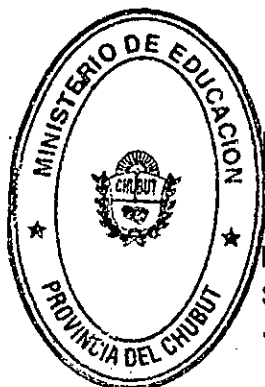
EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

Este eje propone la enseñanza de categorías de análisis de producciones visuales de variadas épocas, espacios, géneros, estilos, etc., advirtiendo que esta diversidad resulta de diferentes maneras de ver el mundo y, por lo tanto, de representarlo. Asimismo posibilitar la reflexión de que cada imagen producida refleja una situacionalidad particular que le da sentido, propiciando, a través de este eje, la explicitación de dichos sentidos y significados y



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



la recuperación de los mismos,
de las propuestas de las y los

para construir nuevos sentidos y significados a través
estudiantes.

Estos saberes podrán ser referidos como fuente de análisis transversal para el desarrollo de
los demás saberes y contenidos.

Se propone indagar:

- Vinculación de las artes, las ciencias y las tecnologías en tanto su historia, conceptos, metodologías, procesos y herramientas.
- Comprensión de los antecedentes en las relaciones entre arte y nuevos medios: artistas del op art, arte cinético, instalaciones lumínicas, arte interactivo, entre otros.
- Análisis de los efectos transformadores, críticos y políticos de las imágenes visuales mediadas por las tecnologías en los diversos contextos en los cuales se producen y circulan.
- Comprensión del sistema artístico ampliado al incorporar nuevos espacios de circulación, producción y distribución, así como al espectador o público como participante, coautor o interactor.
- Análisis de la significación de los discursos visuales virtuales y digitales.
- Los modos comunicación, interpretación y participación en y a través de los nuevos medios. Configuraciones de espacio y tiempo en el contexto global.
- La apropiación y reapropiación de imágenes de circulación virtual. Los artistas virtuales y el/la espectador-artista.
- Los fenómenos sociales en torno a imágenes y producciones visuales en la web.

EJE DE APRECIACIÓN Y ANALISIS

Este eje integra los saberes necesarios para que los y las docentes puedan diseñar la enseñanza del análisis y la interpretación de producciones visuales propias y ajenas, es decir, que los y las estudiantes construyan los saberes necesarios para poder *ver* y *mirar*, analizar e interpretar las imágenes producidas. Esos saberes suponen:

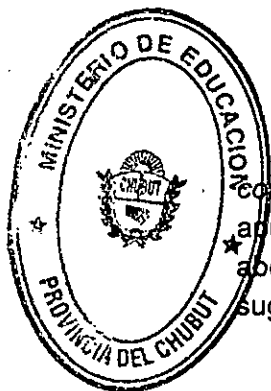
- El reconocimiento de los diferentes modos de mirar, ver e interpretar como espectador. Las relaciones entre productor y espectador en las propuestas interactivas. Sentido y significado de la imagen virtual: construcción e interpretación.
- El reconocimiento y la interpretación de los contenidos visuales de las producciones que intervienen en el espacio y en el plano digital.
- El análisis de la incidencia de las tecnologías en la construcción de la mirada y en los diferentes procesos de producción de las manifestaciones visuales.
- EL análisis formal y de procedimiento: reconocimiento de procedimientos, materiales y estructuras de composición en función del sentido discursivo en el arte mediatizado por las tecnologías.
- El discurso y la narratividad. Análisis e interpretación de diferentes producciones visuales. Reconocimiento de diferentes propuestas artísticas en función del sentido discursivo
- Identificación, reconocimiento y operación intencionada de los circuitos virtuales de circulación.

Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y*



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS.

contextualización.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

APRECIACIÓN Y ANÁLISIS:

- El trabajo con imágenes intermediadas con las TIC como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes.
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes, sitios o entornos.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales.
- El montaje de diversos tipos de espacios de muestra y circulación que habilite el abordaje desde distintas consignas: qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados y las opiniones, sentimientos y posicionamientos personales ante las producciones propias y/o ajenas: ensayos, artículos de crítica de arte, de páginas web o de videojuegos, artículos de opinión, recomendaciones, descripciones, etc.

PRODUCCIÓN:

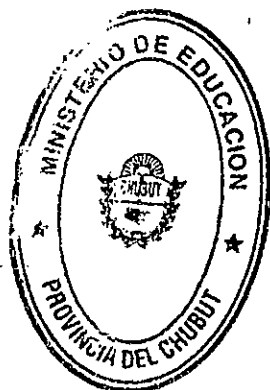
- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente, en papel o digitales: guías con fotos, afiches o posters con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.

CONTEXTUALIZACIÓN:

- El trabajo con imágenes, plataformas, video juegos, etc., en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales intermediadas con TIC en el ámbito local, regional y nacional.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre los aspectos específicos de las hibridaciones que proponen los nuevos medios: los cruces entre arte y tecnología, entre arte y ciencia, los medios de comunicación en la circulación de imágenes, etc.

Para este espacio curricular los formatos propuestos son Taller, Proyecto y Laboratorio. (Ver apartado formatos curriculares)

Bibliografía sugerida para el/la docente:

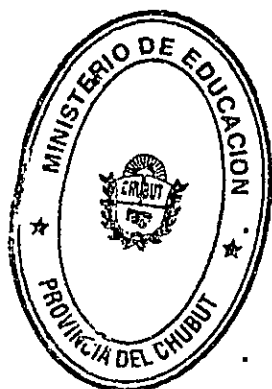
- Agustowsky, Gabriela (2012) Conocer y crear con tecnologías. En: *El arte en la enseñanza*, Bs. As.: Paidós.
- Alonso, Rodrigo; Arte y Tecnología. Primeros años. Documento digital en http://www.roalonso.net/es/arte_y_tec/primeros_anios.php
- Balardini, Sergio (2004) De deejays y ciberchabones. Subjetividades juveniles y tecno cultura. En: JOVENes. Revista de estudios sobre la juventud N° 20 año 8, México.
- Berger, John (2000). Modos de ver. Barcelona. Gustavo Gili.
- Elgarte, Mercedes y Del Valle Palermo, Ana (2011) Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1. Bs. As.: Ministerio de Educación de la Nación.
- Efron, Gustavo (2010) Jóvenes: entre las culturas cibernéticas y la cultura letrada. FLACSO.
- Foucault, Michel (2008) *Tecnologías del yo*, Barcelona: Paidós.
- Hall, Stuart, (1994) Estudios culturales: dos paradigmas. Revista Causas y azares, N° 1, Buenos Aires.
- Jacobo, Mónica. (2004) Videojuegos y arte. Primeras manifestaciones de Game Art en Argentina. Córdoba. UNC. <http://monicajacobo.com.ar>
- Levis, Diego (2010) Pantallas ubicuas: Televisores, computadoras, celulares. FLACSO.
- Machado, Arlindo, (2000). La imagen técnica de la fotografía a la síntesis numérica, en *El paisaje mediático*. Buenos Aires: Libros del Rojas.
- McLuhan, Marshall, (1969). La comprensión de los medios como extensiones del hombre. México: Diana.
- Martín Barbero, Jesús, (2001) Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público. Revista Meta política, vol. 5, N° 17, México.
- Martín Barbero, Jesús, (2002) Jóvenes: comunicación e identidad. Revista Pensar Iberoamérica, N° 10. Madrid: OEI, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Mirzoeff, Nicholas (2003). Una introducción a la cultura visual. Barcelona. Paidós.
- Piñero, Bernardo (2006) Algunas dimensiones de análisis para el abordaje de una obra de arte electrónico. Seminario de Artes Electrónicas (Cátedra R. Dal Farra) Licenciatura en Artes Electrónicas Universidad Nacional de Tres de Febrero. Buenos Aires, Argentina.

Web

- CEIART. Centro de experimentación e investigación en artes electrónicas. UNTREF. Universidad 3 de febrero. Buenos Aires. <http://www.ceiarteuntref.edu.ar/>



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- AMAUTA PROJECT: proyecto- laboratorio dedicado a la investigación y producción de artes interactivas y electrónicas. Investigación y creación audiovisual y artística. <http://www.amautaproject.org/educacion.htm>
- REDCATSUR. Red de artistas, científicos, ingenieros, teóricos e instituciones que promueven la comunicación y la colaboración sobre la convergencia entre arte, ciencia y tecnología en América Latina. <http://redcatsur.net/mailman/listinfo/redcatsur>
 - INTERMEDI@RTE. Entorno nómada de gestión cultural. <http://www.intermediarte.org/>
 - www.articaonline.com. Centro Cultural 2.0. Nuevas tecnologías, medios sociales y e-learning para el arte y la cultura
 - www.betacultura.com espacio de promoción del arte contemporáneo y actividades culturales a través de la web 2.0, mediante el desarrollo y gestión de proyectos artísticos mediante herramientas online, medios de comunicación 2.0 y redes sociales.

ARTE PÚBLICO. (4to año).

4hs. Anual

Fundamentación:

Las expresiones artísticas en el ámbito público siempre estuvieron presentes, desde las pinturas rupestres hasta la actualidad. En el contexto contemporáneo el arte público delimita un campo donde confluyen diversas formas de producción artística -con diferentes procedimientos, técnicas y lenguajes - que tienen como característica particular su relación con el contexto. Dicho contexto es el conjunto complejo de condiciones en el cual se participa y del cual resultan las propuestas artísticas: el arte público trata de las relaciones entre la producción visual y los tiempos y espacios en los que se inscribe.

De esta manera este espacio curricular recorre e interpela el concepto de arte en su dimensión pública para poder construir una definición que permita ampliar los alcances y sentidos de las prácticas artísticas que se encuadran por dentro de la definición de "arte público" y quienes construyen y legitiman estas definiciones.

El gran desafío de la educación en las Artes Visuales hoy es comprender que los procesos de producción - para y en diversos soportes, contrapuestos a las técnicas per se - constituyen otras formas de experiencia estética validadas social y culturalmente.

(...) [el arte público] prioriza en la producción y la contextualización de las prácticas artísticas en vinculación con la comunidad. Esto implica una formación fundada en la experimentación y en la reflexión, con énfasis en la producción visual contemporánea tendiente al **trabajo colectivo**, en una formación general no profesionalizante.²³

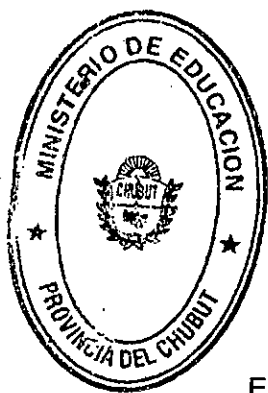
El arte público implica el abordaje de problemáticas socio-culturales que posibiliten la construcción de posiciones críticas y argumentadas que favorezcan la elección de los dispositivos artísticos adecuados al discurso.

La obra de arte público conforma variados entramados simbólicos (...). Estas manifestaciones artísticas en el paisaje público han establecido un territorio estético

²³ Resolución CFE Nº 179/12 ANEXO II (2012). Modalidad Artística Marcos de referencia para la Secundaria de Arte del lenguaje/disciplina Artes Visuales. P. 5.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

en donde se construyen significados individuales y acuerdos colectivos. Desde esta perspectiva las manifestaciones artístico-estéticas son concebidas como relatos culturales, como mediadoras de representaciones sobre las relaciones sociales, identidades del cuerpo, del discurso y de los sentidos".²⁴

El espacio curricular se fundamenta también en la construcción de saberes relacionados a los *discursos participados* como hechos contruidos colectivamente en contextos comunitarios. La acción colectiva consensuada es un ejercicio que se aprende a través de condiciones de enseñanza diseñadas para la vida adulta y en contextos democráticos.

Las manifestaciones artísticas que transitan en espacios no convencionales, que se integran con la arquitectura, en el espacio público y requieren de la participación e intervención del público (murales, grafitis, estencil, performances, proyecciones en fachadas, ambientaciones, instalaciones con haces de luz, entre otros); constituyen concepciones del mundo a través de los discursos participados, en tanto producen entrecruzamientos, transformaciones e hibridaciones estético - culturales. La intervención y/o emplazamiento artístico en un contexto público favorecerá la inclusión de los estudiantes a un mundo complejo de socialización del arte en redes urbanas y rurales.²⁵

Por último, otro aspecto a considerar es la *investigación*, en el sentido mencionado por Andrea Giunta, quien refiere al nuevo realizador de arte como un investigador de contextos para producir discurso, como detonante del proceso creador²⁶, a través de los nuevos modos y medios y sus combinaciones. "Antes del encuentro existe un valor fundamental: la búsqueda"²⁷

De esta manera la interrelación de los ejes de contenidos pretende favorecer la construcción de subjetividades en jóvenes que asuman posiciones y perspectivas amplias, flexibles, críticas y responsables en relación a este campo de conocimiento.

Propósitos:

- Propiciar situaciones de aprendizaje que aborden el arte público como campo de conocimiento específico situado en un contexto político, económico, social y cultural.
- Favorecer la exploración de los modos de producción, materiales y dispositivos que ofrece el arte público.
- Promover la indagación de la identidad cultural, local y regional en relación a las manifestaciones de arte público presentes en los contextos abordados.
- Promover la investigación y el análisis acerca de los modos en que se construyen los discursos visuales en espacios públicos.
- Propiciar la construcción de discursos visuales colectivos, participativos y representativos.
- Propiciar el desarrollo y gestión de proyectos artísticos comunitarios entendidos como prácticas culturales colectivas y comprometidas con el contexto.

Saberes y contenidos:

La propuesta de contenidos aborda diferentes ejes o dimensiones del campo del arte público: la producción, la investigación del contexto y el análisis de los modos de comunicación propios del campo de conocimiento.

²⁴ Op. Cit. P. 20.

²⁵ Op. Cit. P. 5

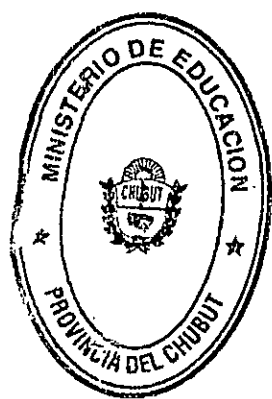
²⁶ Giunta, Andrea (2011). La era del gran escenario. En: *Escribir las imágenes, ensayos sobre arte argentino y latinoamericano*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores. Cap 12. P. 260.

²⁷ Noe, Luis Felipe y Zabala, Horacio (2000). La obra de arte como experiencia y huella. En: *El arte en cuestión*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo. Cap V. P.137.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Estas dimensiones se relacionan y articulan en forma transversal en cada unidad de contenidos enfocando el hacer artístico desde tres ejes: la producción, la apreciación y el análisis, y la contextualización.

Las unidades y los recortes contenidos en cada uno no se presentan en orden correlativo ni cronológico, sino que cada proyecto pedagógico podrá articular e interrelacionar los conceptos de acuerdo a la propuesta que conforme propiciando el abordaje complejo y profundo de saberes procedimentales desde los diferentes sentidos y significados políticos, sociales culturales, económicos, etc., bajo los que se construyen estos discursos visuales públicos, tanto en los discursos de los y las estudiantes como en otros eventos de arte público del entorno local, nacional internacional.

EJE DE LA APRECIACIÓN Y ANÁLISIS

El modo de producir discursos visuales en el espacio público construye sentidos particulares en relación al lugar, el momento, el tipo de producción entre otras cuestiones. En este campo es relevante la producción colectiva y las relaciones entre los/as productores/as y el ámbitos de circulación de las imágenes. Algunas categorías de análisis son:

- Concepciones de arte y visualidad: el reconocimiento y la re significación de las formas tradicionales y contemporáneas de visualidad estético-artística en el espacio público.
- Roles del realizador/es/as. Colectivos de arte. Autores/as anónimos/as. Organizaciones sociales (ONG, barriales, asociaciones no gubernamentales).
- Roles del espectador/es/as o intérprete/s.

EJE DE LA CONTEXTUALIZACIÓN

En los diferentes ámbitos donde existen manifestaciones artísticas la interpretación de las mismas varía según los conocimientos que se tenga sobre ese contexto y sus peculiaridades. Por ello, es necesario indagar las relaciones entre los espacios públicos y los sentidos socio-políticos de las imágenes que circulan en ellos. Algunas categorías de abordaje son:

- El contexto como portador de sentido y como agente activo de la formación de nociones culturales.
- La apreciación, interpretación, análisis y significación de propuestas de Arte Público existentes en nuestra comunidad y en otras, históricas y contemporáneas.
- El análisis crítico de las prácticas y la interpretación de producciones simbólicas de distintas sociedades y tiempos.

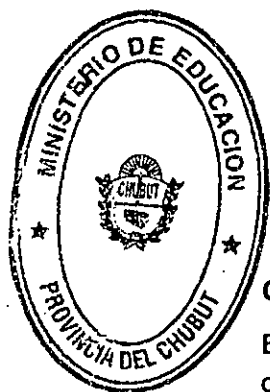
EJE DE LA PRODUCCIÓN

En el arte público los formatos y dispositivos son particulares ya que sus modos de producción y circulación proponen procedimientos y técnicas específicos, amplían la variedad de materiales y soportes y generan un discurso público que supone el reconocimiento de su contexto de producción. Estos formatos y dispositivos se pueden organizar en diferentes categorías:

- Los muros: Graffiti. Arte callejero. Mural. Proyecciones.
- El espacio: Instalación. Monumento. Intervenciones. Arte de la tierra o Land art. Proyecciones.
- Lo gráfico: Afichismo. Sticker Art. Cartelería.
- Los dispositivos virtuales: transversales a todas y cualquiera de estas categorías y como formatos de circulación (que posibilita el intercambio), de concepción (donde se recurre a los dispositivos virtuales como procedimiento de producción) y como soporte (en el que se sostienen determinadas imágenes de arte público).



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

APRECIACIÓN Y ANÁLISIS:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales.

PRODUCCIÓN:

- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.

CONTEXTUALIZACIÓN:

- El trabajo con imágenes en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional, en especial el espacio público.

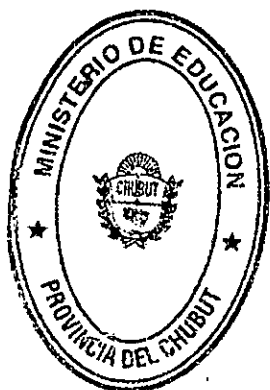
Para este espacio curricular los formatos propuestos son Espacio curricular y Proyecto (ver apartado formatos curriculares donde se describen las incumbencias de cada uno).

Bibliografía sugerida para el/la docente:

- Augustowsky, Gabriela (2012). Del aula al espacio público. En: *El arte en la enseñanza*. Buenos Aires: Paidós. Cap. 3.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Ardenne, Paul. (2002). *Un arte Contextual, creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación*. Murcia : CENDEAC.
- Bourriaud, Nicolás. (2009). *Postproducción* Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Elgarte, Mercedes y Del Valle Palermo, Ana (2011) *Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Giunta, Andrea (2011). *Escribir las imágenes, ensayos sobre arte argentino y latinoamericano*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno editores.
- Kozac Claudia (2016). Jóvenes, arte, política y vida cotidiana. A propósito de *Los EduKadores*. Ministerio de educación ciencia y tecnología de la nación. Dirección nacional de gestión curricular y formación docente. Área de desarrollo profesional docente.
- Noe, Luis Felipe y Zabala, Horacio (2000). La obra de arte como experiencia y huella. En: *El arte en cuestión*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Santana, Karina (2012). *Arte contemporáneo de América Latina. Proyecto artístico con actividades didácticas*. Buenos Aires: Novedades educativas.
- VWA (2011). *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal.

Páginas web:

- www.articaonline.com. Centro Cultural 2.0. Nuevas tecnologías, medios sociales y e-learning para el arte y la cultura.
- <http://www.ramona.org.ar> Revista de artes visuales.
- www.ciacentro.org el Centro de Investigaciones Artísticas es un espacio de cruce entre artistas y pensadores de diferentes partes del mundo en especial América Latina.

ARTES VISUALES EN CONTEXTOS SOCIO HISTÓRICOS (4to año).

Fundamentación:

La producción visual es una producción simbólica que ontológicamente se concibe en la relación entre el hombre y la realidad, como concepto y como materialidad. A través de la historia de las artes visuales podemos conocer diferentes momentos de esa relación: las condiciones de producción, de circulación y de reconocimiento, la interacción con los poderes dominantes y los diferentes sectores sociales, la significación o relevancia social, política o religiosa que una imagen visual reviste en un determinado tiempo y espacio.

"No se trata de acercarse a las producciones visuales de las diferentes culturas y épocas, buscando el sentido de la belleza que conlleva el idealismo estético del siglo XVIII, sino de conocer qué historia nos cuentan y han contado esas obras a otros individuos de diferentes épocas y lugares, y conocer la cultura de la que proceden. (...) Las obras artísticas, los elementos de la cultura visual son, por tanto, objetos que llevan a reflexionar sobre las formas de pensamiento de la cultura en que se producen."²⁸

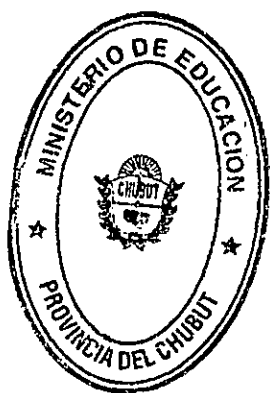
Gabriela Augustowsky²⁹ plantea que el abordaje pedagógico-didáctico del arte del pasado suscita la reflexión sobre algunas cuestiones. Una de ellas es que lo/as estudiantes siempre miran desde el presente, lo que implica que sus análisis sobre producciones del pasado están signados por criterios contemporáneos. Por ello, más que para develar o memorizar sentidos o características formales, la importancia de los contenidos de este espacio radica en la

²⁸ Hernández, Fernando (2000) Educación Artística para la Comprensión de la Cultura Visual En: *Educación Artística y Cultura Visual*, Barcelona: Octaedro: Cap.II p. 48

²⁹ Augustowsky, Gabriela (2012) Enseñar el arte del pasado. En: *El arte en la enseñanza* Bs. As: Paidós. Cap. 4 p.124



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

posibilidad de elaborar posicionamientos, discursos y miradas sobre el momento socio histórico al que perteneció una imagen artística y sobre las interpretaciones, reacciones, acciones, etc. que originó en su momento y las que genera en ello/as en la actualidad. Por otra parte, las producciones artísticas portan ideas, visiones del mundo, relatos ideológicos de sus autores/as. Lo/as artistas (muchos más "los" que "las") de distintos tiempos han sido calificados en los relatos de la historia del arte como seres sobrenaturales, genio/as excepcionales o personas con capacidades especiales, con sentidos supra desarrollados, estas concepciones responden a una mirada elitista de la práctica artística que ha alejado a mucho/as jóvenes de la idea de poder realizar producciones artísticas. En este sentido, es importante acercar las obras situándolas el horizonte cultural y contextual de sus autores/as. Por último, otro componente importante es la materialidad de las producciones visuales, como objetos físicos con características concretas, que se conocen y aprenden a través de las experiencias de producción.

Propósitos:

- Favorecer situaciones de aprendizaje que aborden la producción artística como una producción contextualizada que participa en la construcción de los procesos socio-históricos y culturales de su época.
- Propiciar la elaboración de herramientas conceptuales que permitan relacionar las características estéticas y poéticas de las manifestaciones artísticas con los contextos ideológicos, religiosos, políticos y económicos en que se producen.
- Favorecer la multiplicidad de enfoques y análisis así como las propuestas de investigación, experimentación y exploración de los núcleos temáticos abordados.
- Promover experiencias de producción que constituyan un acercamiento a la materialidad de la producción artística en diversos contextos socio-históricos.

Saberes y contenidos:

Las unidades de contenidos se presentan en tres ejes de abordaje que, integradas, posibilitan construir los saberes relacionados a los sentidos y significados de las representaciones visuales en los diferentes tiempos y espacios de producción. De esta manera se proponen como eje: tres posibles NÚCLEOS TEMÁTICOS que atraviesan los discursos visuales, las RELACIONES CONCEPTUALES ENTRE ARTE Y SOCIEDAD, en la medida que éstas han dado sentido a las producciones de arte, y las diferentes MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS RESULTANTES DE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES SOCIO-HISTÓRICAS OCCIDENTALES, en tanto fueron contextos de significación. Cada uno de estos ejes y su entrelazamiento en las propuestas de enseñanza posibilita pensar los saberes de este espacio curricular en un orden no cronológico, sino de sentido para los/as estudiantes, quienes podrán construir una mirada significativa de las artes en sus contextos socio históricos y posicionarse en relación a su presente.

Los momentos históricos sugeridos han sido propuestos teniendo en cuenta los saberes desarrollados en los tres años del ciclo básico en Ciencias Sociales, con quien se recomienda la articulación conceptual.

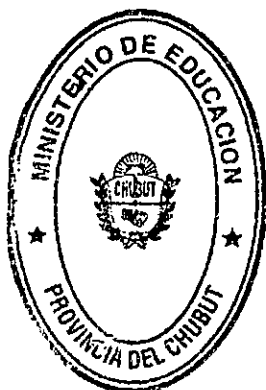
a. Núcleos temáticos transversales:

- **Arte y memoria.** Relación entre imagen, historia y memoria. Las manifestaciones artísticas como huella de acontecimientos históricos y como relato de la cosmovisión que el contexto tuvo sobre los mismos. Relación con la función ritual. Mitos urbanos actuales e imágenes que subscriben en ellos.
- **Artes visuales y el cuerpo.**



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Las producciones visuales sobre el cuerpo: el cuerpo como soporte en rituales. Prácticas culturales actuales: los tatuajes y el body art. La exposición del cuerpo como discurso ideológico en el arte contemporáneo.
 - Las representaciones del cuerpo en el arte. Modos en que se mostró u ocultó el cuerpo en diferentes épocas. El retrato y sus funciones narrativas. Vinculaciones entre las representaciones del cuerpo y las nociones de género.
 - **Arte y representación.** La figuración, el naturalismo y la abstracción en los modos de representar. El concepto de mimesis y su vinculación con la imagen verídica. La perspectiva central como síntesis colonizadora del código visual. Las relaciones entre imagen, palabra y abstracciones simbólicas en contextos no occidentales.
- b. Relaciones conceptuales entre arte y sociedad
- Arte y sociedad. La expresión artística como parte del universo simbólico del hombre. La constitución del arte como institución social. La hominización y el origen histórico y antropológico del arte. Relaciones culturales y socio políticas entre artes visuales y contexto socio histórico. Concepto de cultura visual y su vinculación en el contexto actual. Concepto de imagen y representación.
 - La imagen como signo: conceptos de ícono, índice y símbolo. Los usos de la imagen: como fuente histórica, como reflejo de la realidad, como expresión individual, como objeto de consumo, entre otras. Los tipos de representación y sus sentidos sociales: mimesis, figuración y abstracción.
 - Los modos de producción: artistas – producción visual – público. Arte público y circuitos privados. Los circuitos actuales de las artes visuales.
- c. Manifestaciones artísticas en organizaciones socio-históricas occidentales
- El mundo antiguo: las artes visuales en sociedades cazadoras-recolectoras y culturas sedentarias aldeanas. El sentido del arte mueble y rupestre. Los monumentos megalíticos.
 - Culturas urbanas del antiguo oriente y América. Mesopotamia y Egipto. Sitios culturales mesopotámicos. Pueblos originarios americanos. La imagen simbólica, la materialización del mito y la sacralización del poder. Vivencia de lo sagrado como cosmovisión, como estado de conciencia y organización del poder y el territorio. El mundo de América Antigua: construcción cronológica, concepto de área cultural y área nuclear. Las áreas nucleares andina y mesoamericana en los periodos arcaico, clásico y posclásico. Áreas no nucleares: el actual territorio argentino. Regiones NOA, Pampa-Patagonia y Andina Sur.
 - La construcción de la modernidad: Grecia y Roma. La polis y el arte griego. La vinculación entre el arte clásico y los orígenes del pensamiento lógico-filosófico occidental. La Grecia helenística: arte, elite y racionalidad. Pintura, escultura y arquitectura. El imperio Romano. El arte como alegoría del estado. Roma y Pompeya. Las villas romanas, los mosaicos y el panteón. Los orígenes del cristianismo y su relación con las imágenes sagradas. Obra de arte como ofrenda o exvoto. El desarrollo de las artes visuales en el feudalismo medieval. Paleocristiano, Románico y Gótico. El Renacimiento y los orígenes del estado. La institucionalización de las artes visuales como Bellas Artes, el surgimiento de las categorías de artista y obra de arte. Configuración de circuitos privados. El nacimiento de las academias.

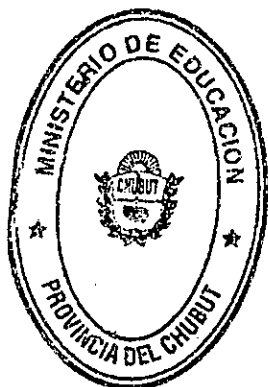
Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y*



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



contextualización.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual), en torno a las temáticas o problemáticas propuesta en los saberes
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- La producción de materiales visuales y escritos relativos a la investigación en los diversos núcleos de saberes de este espacio que puedan ponerse en circulación en diversos medios locales (revistas, diarios, canales locales, radios, etc.
- La producción visual que permita por un lado vivenciar diversos materiales, formatos, soportes, etc. de un determinado núcleo temático o momento histórico, y por otro reflexionar sobre el proceso de elaboración y creación en el contexto estudiado y en actual.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provoca.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes, etc.

Para este espacio curricular los formatos propuestos son: Espacio curricular, Proyecto y Seminario. (Ver apartado formatos curriculares)

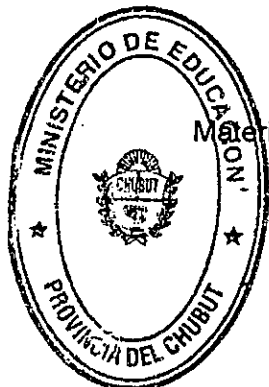
Bibliografía sugerida para el/la docente

- Augustowsky, Gabriela (2012). Del aula al espacio público. En: *El arte en la enseñanza*. Bs As: Paidós. Cap. 3.
- Belting, Hans (2009) *Antropología de la imagen*. Bs As: Katz.
- Colombres, Adolfo (2005) *Teoría transcultural del arte. Hacia un pensamiento visual independiente*. Bs. As: Del Sol.
- Dragoski, Graciela y Méndez Cherey, Delcis (1992). Una perspectiva de abordaje del arte precolombino. Bs. As: Actas Congreso del CAIA.
- Gombrich, Ernst (1999) *La historia del arte*. Bs As, Sudamericana.
- VVAA. (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS



Materia audiovisual:

Documental *Huellas del Arte Argentino*. Capítulo Arte Rupestre, M. A. Bovisio. Canal Encuentro.

Serie de documentales *Mestizo. Una historia del arte latinoamericano*. Canal Encuentro.

LENGUAJE MULTIMEDIAL (5° año)

Fundamentación.

Las nuevas tecnologías han revolucionando la forma de producción y concepción de la multimedia, así como las posibilidades de transmisión y difusión vía Internet. En este contexto, surgen nuevas modalidades discursivas, nuevas lecturas y modos de producir sentidos.

El lenguaje multimedial, produce obras narrativas que funcionan sobre una lectura no lineal, un conjunto de textos que conduce a otros textos, pero con audio e imágenes animadas que se componen de textos conectados entre sí mediante enlaces, proporcionando una cierta interactividad con el usuario-lector de la manera que prefiera con lo que está viendo, leyendo y oyendo. Entendiendo así el hipertexto como "...una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario".

En este sentido, los lenguajes multimediales se estructuran con una secuencia narrativa anacrónica en la que la lectura no responde a un orden sucesivo. Ya en 1996 Sheizaf Rafaeli hablaba de que la ruptura de la linealidad y la desaparición de rutas prefijadas están entre las características más importantes de la red.

En estos nuevos escenarios, es de relevancia que los estudiantes desarrollen habilidades para el análisis, lectura, interpretación, producción de los discursos que circulan en múltiples formatos, soportes a través de las nuevas tecnologías. Estas características, específicas de los nuevos medios, reclaman el desarrollo de herramientas conceptuales para comprender sus profundas implicancias en la creación artística.

Vale destacar, que los recursos presentes en las aulas de las escuelas de nuestra provincia, a partir de programas como Conectar Igualdad posibilitan que los estudiantes diseñen, desarrollen el lenguaje multimedial con propósitos artísticos, didácticos, lúdicos, etc. mediante el manejo de herramientas digitales a través de nuevas tecnologías.

Propósitos

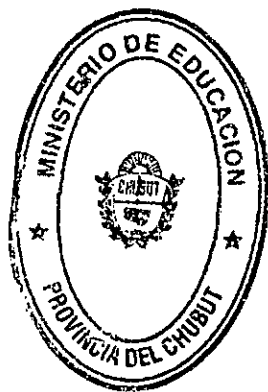
- Promover experiencias variadas de lectura y escritura multimedial, reflexionando sobre los lenguajes involucrados y las posibilidades comunicativas que ofrecen
- Facilitar y realizar contenidos multimediales según las necesidades de comunicación e información propuestas, propiciando el trabajo colaborativo y la creación colectiva. Estimular la creatividad para el diseño de producciones multimediales, integrando recursos visuales, sonoros y audiovisuales.
- Estimular la reflexión individual y en grupo a través de la realización de un proyecto multimedial.

Saberes y Contenidos

- .-El concepto de multimedia.
- .-Precedentes en la historia de los medios y en el campo del arte.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- .-La identificación de las características del lenguaje multimedial, considerando la noción de interfaz gráfica como plataforma de hipertextualidad. El hipertexto y los distintos grados de participación de los usuarios.
- .-Análisis de los elementos para la interacción y el despliegue de la información y su arquitectura, considerando además el concepto de usabilidad y experiencias de usuario.
- .-Integración del material visual y sonoro en un sistema interactivo.
- .-Las estructuras de navegación. La identificación de diversos tipos y formatos de estructuras.
- .-La elaboración de un Proyecto Multimedial teniendo en cuenta las diferentes etapas de Diseño, Producción y Publicación.

Orientaciones para la enseñanza:

Se presentarán los principios del lenguaje multimedial y se observarán las principales diferencias con los lenguajes monomediales.

La interactividad, en tanto instancia que permite al interactor, antes espectador, operar esta no linealidad, se constituye en un recurso clave para definir la experiencia multimedia. En este sentido, se propone facilitar la experiencia de una obra abierta, en movimiento, en constante cambio. Se encuentran disponibles ejemplos en la web.

Se sugiere valorar de los posibles ejemplos analizados, una visión global de los diferentes entornos multimedia, su lenguaje, las rutinas de producción empleadas y sus públicos destinatarios.

Se propone interactuar permanentemente entre teoría y práctica a fin de promover el trabajo colectivo y colaborativo en la construcción del conocimiento. En este sentido, los estudiantes reflexionarán en grupo la metodología para el diseño, a través de la realización de un proyecto de multimedia, según necesidades expresivas, comunicativas e informativas planteadas.

Tanto el docente como los estudiantes, facilitarán ejemplos de contenidos multimediales, para el Diseño del Proyecto final.

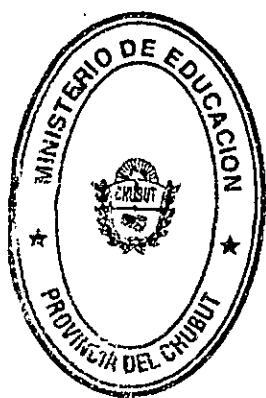
Se sugiere que los estudiantes investiguen y debatan en equipo la información que se delimitará, así como la selección de herramientas y recursos para la producción, para Integrar ideas, definiendo criterios de evaluación antes de la publicación de sus trabajos.

Bibliografía para el/la docente

- .-LANDOW, George P. (1995), Hipertexto, Barcelona: Paidós.
- .-MACHADO, Arlindo. (2000) El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas. LIBROS DEL ROJAS.
- .-MANOVICH, Lev; Comprender los medios híbridos. Traducción de la cátedra de Análisis y Crítica. Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Marzo, 2007.- Disponible en inglés en www.manovich.net
- .-ROST, Alejandro (2004) "Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de interactividad? Congresos ALAIC/IBERCOM 2004. La Plata, 12 al 15 de octubre. Disponible en:
http://www.academia.edu/4296131/Pero_de_que_hablamos_cuando_hablamos_de_interactividad



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Fundamentación:

En la contemporaneidad, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han modificado las formas de percepción, las estrategias de pensamiento y la forma de producción y adquisición del conocimiento en todas las áreas. En la producción visual, los nuevos medios acompañaron la transdisciplinariedad, la hibridación, las relaciones entre las artes visuales y otros campos de conocimiento, la multiplicidad de modos de hacer circular las obras y el acercamiento del hacer artístico a la vida cotidiana de los/as jóvenes.

La condición de lo visual hoy involucra la producción a través de mediaciones tecnológicas que aportan nuevas representaciones y concepciones de las prácticas artísticas. Los vínculos entre arte y tecnología se han desarrollado en forma notoria (...) Estos recursos tecnológicos posibilitan la creación de canales audio-visuales individuales y colectivos, y espacios públicos digitales. Por ello, es importante atender a las posibilidades que abren tanto el campo audiovisual y multimedial hacia otras formas poéticas.³⁰

Si bien los jóvenes en su cotidianeidad utilizan diversas tecnologías de comunicación e información, la confluencia entre las artes visuales y los nuevos medios ha generado un espacio de saberes específicos de diversas áreas del conocimiento. Las herramientas tecnológicas *per se* no construyen sentidos: se requiere de saberes plástico-visuales, audiovisuales, técnicos, tecnológicos, contextuales y discursivos para poder construir, en este caso, producciones visuales con los nuevos medios.

El espacio curricular *Arte y nuevos medios* aborda interdisciplinariamente la intersección entre las artes visuales y las TIC, abarcando los

...conocimientos y experiencias vinculados con la imagen contemporánea, el empleo de recursos tecnológicos, el uso del espacio, del tiempo y de la luz en diferentes soportes (analógicos o digitales: proyecciones, ensamblajes, etc.) y medios de exhibición (físicos o virtuales: espacio interior o exterior, Internet).³¹

La formación del Bachiller en artes visuales con especialidad en artes visuales y nuevos medios se articula con el programa nacional Conectar Igualdad y los equipamientos de salas multimediales favoreciendo el acceso democrático a los conocimientos y a los recursos tecnológicos necesarios para la producción.

Siendo que en el 4to año de la formación, en el espacio de Arte y nuevos medios I se propuso la indagación y desarrollo de saberes relacionados a los modos de producción, circulación e intercambio digital y virtual, para 5to año de la educación secundaria, en el espacio curricular Arte y nuevos medios II se propone profundizar y complejizar la enseñanza abordando los significados y sentidos de las imágenes producidas, intervenidas y difundidas a través de los medios tecnológicos y digitales, indagando en las hibridaciones, transdisciplinariedad, modelos rizomáticos de organización y considerando el tiempo y la inmaterialidad como nuevos factores en la producción e interpretación de imágenes visuales.

Propósitos:

- Propiciar el desarrollo de saberes del campo de las artes visuales y los nuevos medios; entendiendo este campo como híbrido, donde se abordan tanto los saberes

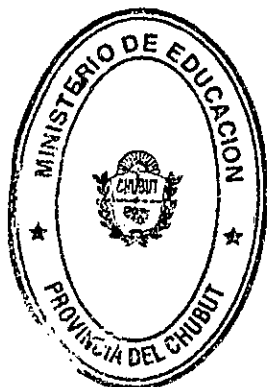
³⁰ Resolución CFE N° 179/12 ANEXO II (2012) Modalidad Artística Marcos de referencia para la Secundaria de Arte del lenguaje/disciplina Artes Visuales. Pág. 18

³¹ Op. cit



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



específicos que interviene en la construcción de una imagen como los necesarios para poder generar, transformar, difundir e intervenir esas imágenes con las TIC.

- Favorecer la reflexión respecto de los diversas concepciones en torno a las relaciones posibles entre las artes visuales y los nuevos medios.
- Favorecer la exploración e indagación que permita la producción de imágenes visuales con medios tecnológicos diversos.
- Propiciar la investigación sobre los nuevos medios y sus posibilidades comunicativas en relación a las producciones visuales.

Saberes y contenidos:

La propuesta de contenidos se organiza en tres ejes que abordan diferentes dimensiones del campo de las artes y nuevos medios: un EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN, aborda la dimensión de los sentidos y significados; el EJE DE APRECIACIÓN Y ANÁLISIS, propone saberes en relación a la enseñanza de la apreciación y del análisis de las imágenes visuales, relacionada a la interpretación, los discursos y la construcción de la mirada y un EJE DE PRODUCCIÓN, en relación a la manera en que se ponen en juego los procedimientos y técnicas, los elementos formales de la imagen y los modos de difusión y circulación.

Cada propuesta pedagógica deberá realizar los cruzamientos, enfoques y recortes necesarios para que la enseñanza de los saberes no resulte fragmentada y las propuestas vinculen los saberes de los ejes entre sí, de una manera integrada, compleja y multidimensional.

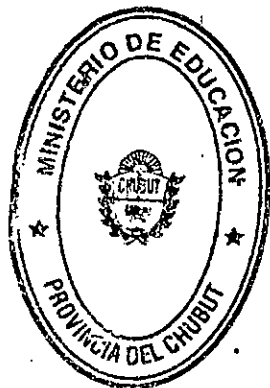
EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

Este eje propone indagar acerca de los significados y sentidos de las producciones, resultantes de los contextos de producción y las problemáticas que se generan en torno a ellas.

- Vinculación de las artes, las ciencias y las tecnologías en tanto su historia, conceptos, metodologías, procesos y herramientas. Comprensión de los antecedentes en las relaciones entre arte y nuevos medios: artistas del op art, arte cinético, instalaciones lumínicas, arte interactivo, entre otros.
- Análisis de los efectos transformadores, críticos y políticos de las imágenes visuales mediadas por las tecnologías en los diversos contextos en los cuales se producen y circulan.
- Comprensión del sistema artístico ampliado al incorporar nuevos espacios de circulación, producción y distribución, así como al espectador o público como participante, coautor o interactor.
- Indagación de los espacios-proyectos: medialabs, makerspaces, hacklabs, centros de arte digital, clubes culturales y organizaciones similares.
- Software Libre (Open Source) y comunidades en línea. El compartir y la colaboración, las particularidades de la producción visual mediada por las tecnologías. Desarrollo de softwares libres que posibiliten producciones que los softwares privativos estandarizan y hegemonizan.
- Alternativas críticas al software propietario en cuanto desarrollan funciones que no tienen aplicación comercial, y evitan las simplificaciones y las decisiones corporativas que determinan lo que se puede o no hacer con una herramienta.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Derechos de autor: las normas de actuación derivadas de los derechos de autor y propiedad. Las licencias copyleft, creative commons y artlibre como nuevos modos de entender la producción simbólica que buscan el diálogo con otros para completarse.

- Análisis de la significación de los discursos visuales virtuales y digitales y de la experiencia multisensorial contemporánea del espectador-participante.
- Los fenómenos sociales en torno a imágenes y producciones visuales en la web: tredtopics, hashtags, acumulación de likes o me gusta, selfies, tópicos de deep web, etc.

EJE DE APRECIACIÓN Y ANALISIS

Este eje integra los saberes necesarios para que los y las docentes puedan diseñar la enseñanza del análisis y la interpretación de producciones visuales propias y ajenas, es decir, que los y las estudiantes construyan los saberes necesarios para poder ver y mirar, analizar e interpretar las imágenes producidas. Esos saberes suponen:

- Indagación en nociones de la relación arte y tecnología, focalizando en el arte interactivo. Discusión acerca de conceptos tales como: arte, obra, artista, tecnología e interacción.
- Cambios en el rol de artista: de creador/autor al de productor. Reconocimiento de las posibilidades del artista/productor el cual, dados los instrumentos que provee la tecnología, convierte al artista en un escrutador de la realidad, un analista de los sistemas, medios y procesos que la constituyen, un intérprete de construcciones discursivas, materiales e ideológicas.
- Análisis y comprensión del concepto de inmaterialidad en relación a los nuevos medios: las vinculaciones con el arte conceptual, las posibilidades de reacciones o efectos electrónicos, lumínicos o de sonido, la multisensorialidad y la incorporeidad de la obra virtual y digital.
- El análisis de la incidencia de las tecnologías en la construcción de la mirada, las imágenes mediáticas en torno a los procesos colectivos de formación de opiniones y actitudes ante diversos temas y en los diferentes procesos de producción de las manifestaciones visuales.
- EL análisis formal y de procedimiento: reconocimiento de procedimientos, materiales y estructuras de composición en función del sentido discursivo.
- El discurso y la narratividad. Análisis e interpretación de diferentes producciones visuales. Reconocimiento de diferentes propuestas artísticas en función del sentido discursivo.
- El reconocimiento de los diferentes modos de mirar, ver e interpretar como espectador. Las relaciones entre productor y espectador en las propuestas interactivas. Sentido y significado de la imagen virtual: construcción e interpretación.

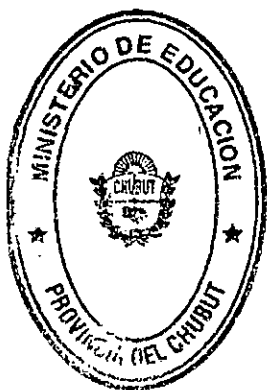
EJE DE LA PRODUCCIÓN: propone el conocimiento de saberes relacionados a las maneras de producir imágenes visuales con tecnologías avanzadas y los elementos formales, procedimientos y técnicas necesarios para que dicha producción refleje la manipulación intencionada de los mismos en pos de imágenes innovadoras, originales, profundas en sus relatos y significativas; como así también insertas en los canales de difusión necesarios para que sean concebidos, producidos e interpretados.

Procedimientos y técnicas



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Transdisciplinariedad e hibridaciones. Experimentación y en el desarrollo de formas híbridas. Colaboraciones. El medio híbrido, que se presenta como un mestizaje entre un soporte físico e inmutable con otro etéreo y efímero, una integración de un medio espacial con otro esencialmente temporal. Desarrollo de vías de relación e intercambio con otros campos de conocimiento. Lo interdisciplinar de las manifestaciones artísticas.
- Elementos constitutivos de la imagen híbrida. Multimedialidad. Hipertextualidad. Narración. Materialidad. Inmersión. Dimensionalidad. Automaticidad.
- Modelos de organizaciones rizomáticas, redes de cooperación y organización. Trabajo multidisciplinar y en equipos.
- Indagación en modos de producción y reproducción masiva (el ensamblaje, el montaje, lo proyectual, lo procesual, la digitalización, etc.). Posibilidades relaciones interdisciplinarias o de integración con otros lenguajes.
- Producción artística sonoro-visual: formación en el manejo de tecnologías de procesamiento de imagen y sonido. El aspecto sensorial de la relación entre imagen y espectador. Desarrollo de universos: originales o en base a universos predefinidos.
- Producción de investigación en arte y tecno-ciencia. Manejo de tecnologías destinadas a la producción visual y audiovisual.
- Procedimientos, formatos y propuestas que se constituyen desde las particularidades de las posibles relaciones entre artes y tecnologías: *op-art*, video instalación, video arte. Arte interactivo. Artes electrónicas. Video-escultura. Video experimental. Video clips. Video documental. Cortometrajes. Arte Digital. Net Art. Performance. Poesía Experimental. Arte procesual.

Elementos del lenguaje visual y medios tecnológicos

- Reconocimiento y producción de imágenes en diferentes entornos de programación
- Desarrollo de trabajo con interfaces como micrófonos, cámaras web, sensores de piso, teclados y mouses. Sensores y soportes varios.

Difusión y circulación de imágenes digitales

- Indagación de programas que posibiliten procesar imágenes fijas, videos y sonidos, así como proyectarlos y modificar diversos parámetros en tiempo real.
- Reconocimiento de las particularidades y especificidades de los circuitos de circulación de las producciones y de las diferentes plataformas básicas de difusión: álbumes, redes sociales, blogs y sitios.
- Análisis y estudio de las relaciones entre productores y público a través de las redes de internet.
- Identificación y reconocimiento de los sitios y video games en entornos de realidad virtual: indagaciones acerca de parámetros de tiempo y espacio, percepciones sensoriales y habilidades motrices que pone en juego, orientaciones para seriar o delimitar las sesiones de ingreso y permanencia, etc.

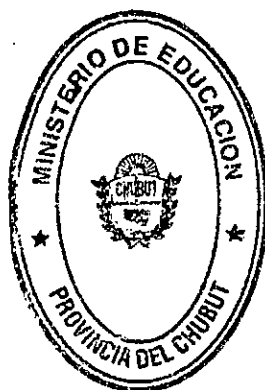
Orientaciones para la enseñanza:

En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

APRECIACIÓN Y ANÁLISIS:

- El trabajo con imágenes intermediadas con las TIC como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes, sitios o entornos.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales.
- El montaje de diversos tipos de espacios de muestra y circulación que habilite el abordaje desde distintas consignas: qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados y las opiniones, sentimientos y posicionamientos personales ante las producciones propias y/o ajenas: ensayos, artículos de crítica de arte, de páginas web o de videojuegos, artículos de opinión, recomendaciones, descripciones, etc.

PRODUCCIÓN:

- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.

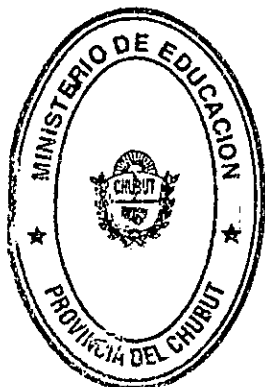
CONTEXTUALIZACIÓN:

- El trabajo con imágenes, plataformas, video juegos, etc. en torno a temáticas o problemáticas desde las cuales abordar aspectos discursivos y formales para el análisis y la propia producción.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales intermediadas con TIC en el ámbito local, regional y nacional.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre los aspectos específicos de las hibridaciones que proponen los nuevos medios: los cruces entre arte y tecnología, entre arte y ciencia, los medios de comunicación en la circulación de imágenes.

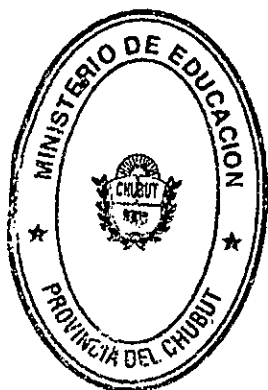
Para este espacio curricular los formatos propuestos son Taller, Proyecto y Laboratorio. (Ver apartado formatos curriculares)

Bibliografía sugerida para el/la docente:

- Agustowsky, Gabriela (2012) Conocer y crear con tecnologías. En: *El arte en la enseñanza*, Bs. As: Paidós.
- Alonso, Rodrigo Arte y Tecnología. Primeros años. Documento digital en http://www.roalonso.net/es/arte_y_tec/primeros_anios.php
- Balardini, Sergio (2004) De deejays y ciberchabones. Subjetividades juveniles y tecnocultura. En: JOVENes. Revista de estudios sobre la juventud N° 20 año 8, México.
- Brea, José Luis, (2003) El tercer umbral, estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural. CENDEAC. Centro de documentación y estudios avanzados de arte contemporáneo de la comunidad de Murcia.
- Efron, Gustavo (2010) Jóvenes: entre las culturas cibernéticas y la cultura letrada. FLACSO.
- Elgarte, Mercedes y Del Valle Palermo, Ana (2011) Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1. Bs As: Ministerio de Educación de la Nación.
- JACOBO, Mónica (2004), La interfaz, superficie de contacto. Documento digital en 6tas Jornadas de Arte y Medios digitales. Centro Cultural España. Buenos Aires. <http://liminar.com.ar/jornadas04/ponencias/jacobo.pdf>
- Jacobo, Mónica. (2004) Videojuegos y arte. Primeras manifestaciones de Game Art en Argentina. Córdoba. UNC. <http://monicajacobo.com.ar>.
- Levis, Diego (2010) Pantallas ubicuas: Televisores, computadoras, celulares. FLACSO.
- Luis Felipe Noé, (1968), *El Arte entre la Tecnología y la Rebelión*, en Noéscritos. Sobre eso que se llama arte. (2007) Adriana Hidalgo. Buenos Aires.
- Machado, Arlindo, (2000). La imagen técnica de la fotografía a la síntesis numérica, en *El paisaje mediático*. Buenos Aires: Libros del Rojas.
- Martín Barbero, Jesús, (2001) Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público. Revista Metapolítica, vol. 5, N° 17, México.
- Martín Barbero, Jesús, (2002) Jóvenes: comunicación e identidad. Revista Pensar Iberoamérica, N° 10. Madrid: OEI, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Mirzoeff, Nicholas (2003). Una introducción a la cultura visual. Barcelona. Paidós.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- McLuhan, Marshall, (1969). La comprensión de los medios como extensiones del hombre. México: Diana.
- PIÑERO, Bernardo (2006) Algunas dimensiones de análisis para el abordaje de una obra de arte electrónico. Seminario de Artes Electrónicas (Cátedra R. Dal Farra) Licenciatura en Artes Electrónicas Universidad Nacional de Tres de Febrero. Buenos Aires, Argentina.

WEB

- AMAUTA PROJECT: proyecto- laboratorio dedicado a la investigación y producción de artes interactivas y electrónicas. Investigación y creación audiovisual y artística. <http://www.amautaproject.org/educacion.htm>
- IQ Lab Colectivo artístico fundado en 2006 en Buenos Aires, Argentina. Experimenta, investiga, descubre y crea con medios electrónicos, promoviendo la imaginación y la reflexión sobre las relaciones humanas, sus objetos y entorno. Cuenta con 3 espacios de trabajo: "ARTE", "LAB" y "BRANDING". <http://www.iqlab.com.ar/>
- CEIART. Centro de experimentación e investigación en artes electrónicas. UNTREF. Universidad 3 de febrero. Buenos Aires. <http://www.ceiarteuntref.edu.ar/>
- GRUPO NÓMADE. Nomade es una interfase entre artistas que usan tecnología y el Software Libre. <http://www.liminar.com.ar>
- REDCATSUR. Red de artistas, científicos, ingenieros, teóricos e instituciones que promueven la comunicación y la colaboración sobre la convergencia entre arte, ciencia y tecnología en América Latina. <http://redcatsur.net/mailman/listinfo/redcatsur> <http://www.intermediarte.org/>
- www.articaonline.com. Centro Cultural 2.0. Nuevas tecnologías, medios sociales y e-learning para el arte y la cultura.
- www.betacultura.com espacio de promoción del arte contemporáneo y actividades culturales a través de la web 2.0, mediante el desarrollo y gestión de proyectos artísticos mediante herramientas online, medios de comunicación 2.0 y redes sociales.

ARTES VISUALES EN LA MODERNIDAD Y CONTEMPORANEIDAD (5to año).

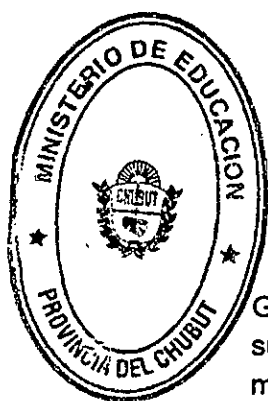
Fundamentación:

La producción visual es una producción simbólica que ontológicamente se concibe en la relación entre el hombre y la realidad, como concepto y como materialidad. A través de la historia de las artes visuales podemos conocer diferentes momentos de esa relación: las condiciones de producción, de circulación y de reconocimiento, la interacción con los poderes dominantes y los diferentes sectores sociales, la significación o relevancia social, política o religiosa que una imagen visual reviste en un determinado tiempo y espacio.

No se trata de acercarse a las producciones visuales de las diferentes culturas y épocas, buscando el sentido de la belleza que conlleva el idealismo estético del siglo XVIII, sino de conocer qué historia nos cuentan y han contado esas obras a otros individuos de diferentes épocas y lugares, y conocer la cultura de la que proceden. (...) Las obras artísticas, los elementos de la cultura visual son, por tanto, objetos



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

que llevan a reflexionar sobre las formas de pensamiento de la cultura en que se producen.³²

Gabriela Augustowsky³³ plantea que el abordaje pedagógico-didáctico del arte del pasado suscita la reflexión sobre algunas cuestiones. Una de ellas es que lo/as estudiantes siempre miran desde el presente, lo que implica que sus análisis sobre producciones del pasado están signados por criterios contemporáneos. Por ello, más que para develar o memorizar sentidos o características formales, la importancia de los contenidos de este espacio radica en la posibilidad de elaborar posicionamientos, discursos y miradas sobre el momento socio histórico al que perteneció una imagen artística y sobre las interpretaciones, reacciones, acciones, etc. que originó en su momento y las que genera en ello/as en la actualidad.

Por otra parte, las producciones artísticas portan ideas, visiones del mundo, relatos ideológicos de sus autores/as. Lo/as artistas (muchos más "los" que "las") de distintos tiempos han sido calificados en los relatos de la historia del arte como seres sobrenaturales, genio/as excepcionales o personas con capacidades especiales, con sentidos supra desarrollados, estas concepciones responden a una mirada elitista de la práctica artística que ha alejado a mucho/as jóvenes de la idea de poder realizar producciones artísticas. En este sentido, es importante acercar las obras situándolas el horizonte cultural y contextual de sus autores/as. Por último, otro componente importante es la materialidad de las producciones visuales, como objetos físicos con características concretas, que se conocen y aprenden a través de las experiencias de producción.

Propósitos:

- Favorecer situaciones de aprendizaje que aborden la producción artística como una producción contextualizada que participa en la construcción de los procesos socio-históricos y culturales de su época
- Propiciar la elaboración de herramientas conceptuales que permitan relacionar las características estéticas y poéticas de las manifestaciones artísticas con los contextos ideológicos, religiosos, políticos y económicos en que se producen
- Favorecer la multiplicidad de enfoques y análisis así como las propuestas de investigación, experimentación y exploración de los núcleos temáticos abordados
- Promover experiencias de producción que constituyan un acercamiento a la materialidad de la producción artística en diversos contextos socio históricos

Saberes y contenidos:

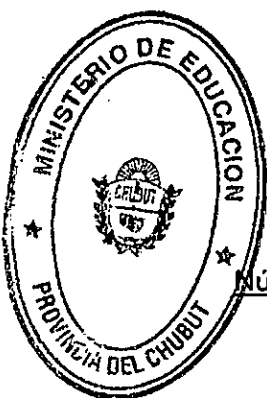
Las unidades de contenidos se presentan en tres ejes de abordaje que, integradas, posibilitan construir los saberes relacionados a los sentidos y significados de las representaciones visuales en los diferentes tiempos y espacios de producción. De esta manera se proponen como eje: tres posibles NÚCLEOS TEMÁTICOS que atraviesan los discursos visuales, las RELACIONES CONCEPTUALES ENTRE ARTE Y SOCIEDAD, en la medida que éstas han dado sentido a las producciones de arte, y las diferentes MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS RESULTANTES DE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES SOCIOHISTÓRICAS OCCIDENTALES, en tanto fueron contextos de significación. Cada uno de estos ejes y su entrelazamiento en las propuestas de enseñanza posibilita pensar los saberes de este espacio curricular en un orden no cronológico, sino de sentido para los/as estudiantes, quienes podrán construir una mirada significativa de las artes en sus contextos socio históricos y posicionarse en relación a su presente.

³² Hernández, Fernando (2000) Educación Artística para la Comprensión de la Cultura Visual En: *Educación Artística y Cultura Visual*, Barcelona: Octaedro. Cap. II p. 48

³³ Augustowsky, Gabriela (2012) Enseñar el arte del pasado. En: *El arte en la enseñanza* Bs. As: Paidós. Cap. 4 p.124



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Núcleos temáticos transversales:

- **Arte y derechos humanos.** Vinculaciones entre las producciones artísticas y los posicionamientos ideológicos respecto de los derechos humanos en diversos contextos y épocas. Análisis de los sentidos formativos y reflexivos que aporta la lectura y de producción de imágenes que amplíen, refuercen y promuevan el respeto a estos derechos. Visualidades y ocultamiento de rostros y cuerpos como avasallamiento cultural: el hombre blanco como prototipo.
- **Artes visuales y naturaleza.** Los activismos políticos en defensa del entorno como eje conceptual en la producción artística. El trabajo interdisciplinar con áreas de estudio: ecología, agricultura orgánica, desarrollo sustentable, cuidado del ambiente. Los colectivos artísticos interdisciplinarios. Las temáticas locales: la minería, la deforestación, los incendios forestales.
- **Arte y representación.** La figuración, el naturalismo y la abstracción en los modos de representar. La abstracción y sus desarrollos en el arte moderno. Las vinculaciones sensorio perceptivas con la abstracción pictórica.
- **Arte y tecnologías.** Los nuevos modos de producir imágenes visuales y audiovisuales. La construcción colectiva de producciones artística en la web y soportes virtuales. La difusión instantánea y la posibilidad de intercambios con lo/as espectadores. El arte interactivo y las acciones del público. Las experiencias multimediales.

Relaciones conceptuales entre arte y sociedad

- **Arte y sociedad.** La expresión artística como parte del universo simbólico del hombre. La constitución del arte como institución social. Relaciones culturales y socio políticas entre artes visuales y contexto socio histórico: el capitalismo como régimen socioeconómico occidental y el arte como institución social. Los ámbitos de producción, circulación, formación y consumo de Artes Visuales que se originan en el capitalismo.
- **Concepto de cultura visual y su vinculación en el contexto actual.** Concepto de imagen y representación.
- **La imagen como signo:** conceptos de ícono, índice y símbolo. Los usos de la imagen: como fuente histórica, como reflejo de la realidad, como expresión individual, como objeto de consumo, entre otras. Los tipos de representación y sus sentidos sociales: mimesis, figuración y abstracción.
- **Los modos de producción:** artistas – producción visual – público. Arte público y circuitos privados. Los circuitos actuales de las artes visuales.

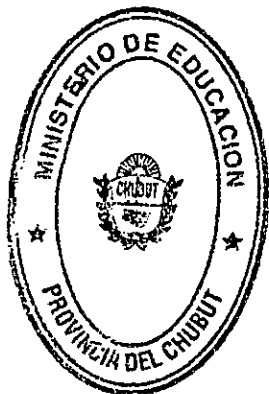
Manifestaciones artísticas en organizaciones socio históricas occidentales

- **La modernidad como proyecto económico, político y cultural.** La configuración de Occidente como imperio conquistador: la llegada a territorio americano. La colonización y las artes: el arte como evangelización y adoctrinamiento cultural. La pintura colonial, la escuela del Cuzco. Barroco americano. Iconografía y arquitectura de las misiones jesuíticas.
- **La Revolución Industrial y la Revolución Francesa como hitos económico-políticos de la organización capitalista.** Las crisis sociales, sus características y consecuencias. El surgimiento del estado como organización territorial y socioeconómica. El arte como institución del estado: los orígenes de la pintura moderna y el fin de la narrativa clásica. Definiciones de la modernidad artística: la figura moderna de artista. Los surgimientos del diseño industrial y gráfico. Nuevos modos de circulación social de la



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



obra de arte. La deconstrucción del espacio plástico renacentista. El arte en América Latina durante el siglo XIX: clasicismo y realismo.

Movimientos, corrientes y estilos: neoclasicismo, romanticismo, realismo social. El impresionismo y post-impresionismo. El art Nouveau y el Art Decó. Los retratistas y pintores de historia en Argentina: Prilidiano Pueyrredón y Cándido López. La generación del '80 en la pintura argentina: E. Schiaffino, J. M. Blanes, E. Sívori, A. Della Valle, E. de la Cárcova.

Los proyectos de modernismo en Latinoamérica, las guerras mundiales y las revoluciones europeas en la primera mitad del siglo XX. Concepto de vanguardia. Siglo XX en América: el modernismo latinoamericano y la búsqueda de raíces. Las concepciones de identidad nacional en Argentina.

Movimientos, corrientes y estilos: Las vanguardias históricas: El Puente, Fauvismo, El jinete azul, Futurismo, Cubismo. Los caminos de la abstracción: Neoplasticismo, Suprematismo, constructivismo. El Dadaísmo y el surrealismo. Modernismos y vanguardias latinoamericanas en los años 20 y 30: manifiestos de diversos artistas y agrupaciones (Fader, Malharro, Fígari, Curatella Manes, entre otros) publicaciones de arte (*Prisma, Proa, Martín Fierro*), muralismo mexicano, modernismo brasileño.

- a. La consolidación del liberalismo en la segunda mitad del siglo XX. Los cambios socioculturales vinculados a los medios masivos de comunicación y la reproductibilidad técnica ilimitada. La guerra fría y los cambios en el escenario del sistema artístico: la escena internacional a partir de 1945. La transgresión disciplinar y los inicios del arte posmoderno. Las neo vanguardias. El arte conceptual.

Movimientos, corrientes y estilos: Pop art, op art, happening, minimalismo, neo dadaísmo, Madí, arte concreto, arte correo. Nueva figuración. Abstracción pos pictórica. Land art, povera. La escuela del Sur.

- b. Fin de siglo y contemporaneidad. Globalización y medios masivos. La disolución de los límites disciplinares. El arte fuera de sí: los temas sociales, las relaciones con la ciencia y la tecnología, la preocupación por la ecología y las intervenciones en espacios naturales. Los nuevos circuitos de circulación y producción: la disolución de la idea de autor / espectador. El rol del espectador. Las poéticas individuales y colectivas como principio organizador de la producción artística actual. Nuevas definiciones y paradigmas del hacer artístico: artes integradas, instalaciones, video arte, arte multimedial, net art, bio-arte, entre otras. La cita, la apropiación y la parodia.

Orientaciones para la enseñanza:

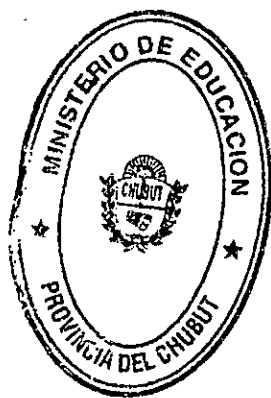
En concordancia con lo explicitado en el apartado N° 3 "Orientaciones para la Enseñanza" del presente Diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: *apreciación, producción y contextualización*.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual), en torno a las temáticas o problemáticas propuesta en los saberes.
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, etc. que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan.
- La producción de materiales visuales y escritos relativos a la investigación en los diversos núcleos de saberes de este espacio que puedan ponerse en circulación en diversos medios locales (revistas, diarios, canales locales, radios).
- La producción visual que permita por un lado vivenciar diversos materiales, formatos, soportes, etc. de un determinado núcleo temático o momento histórico, y por otro reflexionar sobre el proceso de elaboración y creación en el contexto estudiado y en actual.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes.

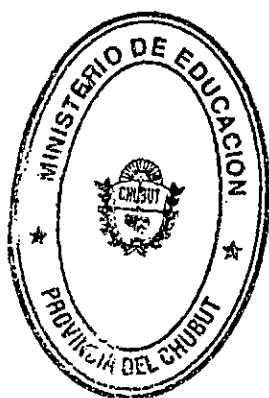
Para este espacio curricular los formatos propuestos son Espacio Curricular, Proyecto y Seminario. (Ver apartado formatos curriculares).

Bibliografía sugerida para el/la docente:

- Augustowsky, Gabriela (2012). Conocer y crear con tecnologías. En: *El arte en la enseñanza*. Bs. As.: Paidós. Cap. 2.
- ————— (2012). Enseñar el arte del pasado. En: *El arte en la enseñanza*. Bs. As.: Paidós. Cap. 4.
- Cipollini, Rafael (2004) *Manifiestos argentinos. Políticas de lo visual 1900- 2000*. Bs As: Adriana Hidalgo.
- Danto, Arthur (2003) "Introducción: moderno, posmoderno y contemporáneo" En: *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*. Buenos Aires: Paidós, 2003. Pp.: 25-43.
- De Micheli, Mario (1966) *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Madrid: Alianza forma.
- Elgarte, Mercedes y del Valle Palermo, Ana. (2011) *Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1*. Bs. As: Ministerio de Educación de la Nación.
- García Canclini, Néstor (2010) *La sociedad sin relato*, Buenos Aires: Katz, 2010.
- Gombrich, Ernst (1999) *La historia del arte*. Bs. As., Sudamericana.
- Guasch, Ana María (2000) *El arte del Siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid: Alianza.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Malosetti Costa, Laura (2007) *Los primeros modernos. Arte y sociedad en Buenos Aires a fines del siglo XIX*. Bs As: Fondo de Cultura Económica.
- VVAA. (2010) *Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945*. Bs. As.: La Marca.
- VVAA (2010) *Poéticas contemporáneas. Itinerarios en las artes visuales en la Argentina de los 90 al 2010*. Bs As: Fondo Nacional de las Artes.

Material audiovisual:

- Serie documental *Huellas del Arte Argentino*. Varios autores. Canal Encuentro.
- Serie documental *Mestizo. Una historia del arte latinoamericano*. Canal Encuentro.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (5º año)

Fundamentación

Las Artes se entrelazan con el campo de las Ciencias Sociales, y en los distintos escenarios históricos son una forma de expresar o mostrar el mundo, la naturaleza, los sentimientos o deseos, también podríamos decir que es la visión de mundo, o la forma en que interpreta, entiende o asume el artista el contexto.

En este proceso de indagación los estudiantes transitarán un espacio que brindará elementos básicos que posibilitarán comprender el contexto sociocultural en el que se desenvuelve el hecho artístico y/o las decisiones que se podrán tomar o han tomado al momento de construir y/o presentar una producción artística de una determinada forma, lugar y tiempo.

Fernando Hernández (2001) en sus estudios sobre cultura visual nos ofrece una serie de aportaciones que redefinen el enfoque de enseñanza de las artes visuales en la escuela secundaria, ampliando, actualizando y definiéndolo como un campo de investigación transdisciplinar y transmetodológico. "Estas aportaciones serían:

- una serie de elementos teóricos (la importancia del significado y el sentido en la interpretación, el estudio de la visualidad, la perspectiva crítica, la noción de mediación);
- propuestas metodológicas (la intertextualidad, la deconstrucción, el análisis del discurso).
- y una actitud investigadora que presta atención al contexto cultural y al proceso de recepción y de construcción de miradas y no sólo al de producción de las imágenes.

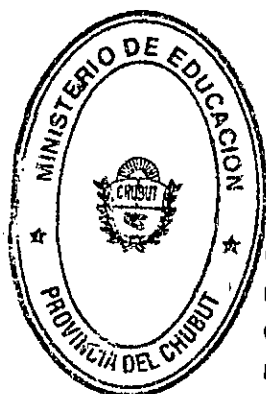
Todo lo cual reclama un acercamiento contextualizado a los objetos y artefactos relacionados con el universo visual. Artefactos que van más allá de los que forman el universo tradicional del arte y que incorporan los objetos y representaciones de la cultura popular como representaciones mediadoras de identidades"³⁴

De esta manera los sentidos y significados contenidos en una producción visual y en sus interpretaciones son parte de un acto investigativo, haciendo posible un enfoque del *proyecto de investigación* desde la exploración de "las representaciones que los individuos, según sus

³⁴ Hernández, Fernando (2001) La necesidad de repensar la Educación de las Artes Visuales desde los estudios de Cultura Visual. Congreso Ibérico de Educación. Porto Portugal. Pág. 4.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

características sociales, culturales e históricas, construyen sus miradas sobre la realidad³⁵. El *proyecto de investigación* se torna entonces en parte fundamental de una educación artística contemporánea y significativa, sostenida, de acuerdo a las recomendaciones de Hernández (2001), en las siguientes características: una perspectiva que piensa sobre lo visual en términos de significación cultural, prácticas sociales y relaciones de poder en las que están implicadas (las imágenes y las prácticas de visualidad: maneras de mirar y de producir miradas); significa pensar sobre las relaciones de poder que produce, se articulan a través de las imágenes, y puede ser favorecidas por las maneras de ver, imaginar y producir representaciones.

Se trata de afrontar las representaciones de la cultura visual como discursos que reflejan prácticas culturales. *Discurso* entendido con un significado específico. Referido "al grupo de manifestaciones que estructuran la manera en que una cosa es pensada, y la manera en que actuamos en base a lo que pensamos. En otras palabras, discurso es un conocimiento particular sobre el mundo que conforma cómo el mundo es comprendido y cómo las cosas son hechas en él"³⁶.

Teniendo en cuenta las inquietudes de los estudiantes, esto supone la posibilidad de que transiten caminos que les permitan visibilizar las problemáticas artístico visuales del contexto, sobre lo que acontece en su comunidad con el hecho artístico, las producciones y sus modos de presentación o indagar sobre los elementos que involucran la producción artística, en términos de Hernández, "aborda(r) como objeto de estudio e investigación «artefactos» como los anuncios, los objetos de diseño, la moda, las películas, los grafiti, las fotografías, las actuaciones de rock/pop, la televisión, la realidad virtual, las redes, las imágenes digitales, además de las artes tradicionales como la pintura, la arquitectura o la escultura"; como así la preparación de un espectáculo, de montaje, puesta, exposición, performance, entre otros.

Para tal indagación será necesario emplear un grupo de métodos, estrategias y procedimientos para alcanzar la comprensión y entendimiento de cuál será el objeto de estudio, definir el tema, aprender a hacer la búsqueda y sistematización de la información, documentos, producciones culturales. La promoción para la participación de la vida comunitaria de forma activa, apropiándose de estrategias y herramientas propias de la construcción del conocimiento del campo de la investigación. Asimismo podrán ser recuperadas las perspectivas de las Metodologías Artísticas de Investigación³⁷ que ofrecen los conocimientos y procedimientos propios de las artes visuales: análisis, representación y narración, para el abordaje de problemas de investigación. Esta perspectiva ha desarrollado una tendencia metodológica (ARTtografía³⁸) que propugnan combinar en un mismo proceso metodológico las experiencias de quienes se desempeñan como artistas, profesores e investigadores, desde una unidad conceptual, y cuyo objetivo es aproximar los usos y tradiciones profesionales de la creación artística a las normas y criterios de la investigación en ciencias humanas y sociales, de tal modo que la actividad científica y artística resulten complementarias y equivalentes.

En este sentido el recupero de estos paradigmas para la investigación posibilitará la producción visual y teórica desde una perspectiva significativa en la vida social de los y las estudiantes.

³⁵ Op cit

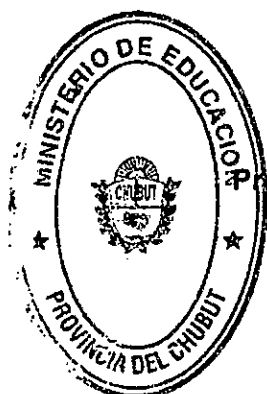
³⁶ Hernández, Fernando (2001) La necesidad de repensar la Educación de las Artes Visuales desde los estudios de Cultura Visual. Congreso Ibérico de Educación. Porto Portugal. Pág. 3.

³⁷ ROLDAN Joaquín y MARIN VIADEL Ricardo, (2012) *Metodologías artísticas de investigación en educación*. Málaga. Aljibe.

³⁸ A/R/T/ography: artist (artista) + researcher (investigador) + teacher (profesor).



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Propósitos:

- Facilitar el aprendizaje de las herramientas y estrategias propias de la construcción del campo de la investigación, así como, a la problematización como estrategia para producción discursiva teórica y artística.
- Generar los procesos que sirvan para comprender a la investigación-acción y metodologías de investigación como campo de conocimiento que aporta saberes relacionados al conocimiento de situaciones contextuadas.
- Desarrollar los saberes desde una perspectiva de multicausalidad, la problematización, la interdisciplinariedad, la deconstrucción, el análisis del discurso, y una actitud investigadora que presta atención al contexto cultural y al proceso de recepción y de construcción de miradas y no sólo al de producción de las imágenes, considerando las diversas dimensiones, sociales, y artísticas.

Saberes:

Los saberes podrán abordarse teniendo en cuenta:

1.-Saberes propios de metodología de la investigación.

- La investigación como proceso de construcción del conocimiento.
- Metodología de investigación cualitativa propia de las ciencias sociales.
- Construcción de metodologías de investigación surgidas de las prácticas artísticas.
- Construcción y apropiación de propuestas metodológicas para la producción de artes visuales y nuevos medios (intertextualidad, transdisciplinariedad, hibridación, análisis, observación).
- Recorte del problema. Abordaje teórico. Boceto de investigación. Ante proyecto de investigación. Confección de instrumentos. Roles. Anticipo de avances y/o conclusiones preliminares, informe final de investigación.
- Favorecer el trabajo y la articulación entre los espacios disciplinares, los programas nacionales y provinciales (ESI, Parlamento Juvenil, Memoria, Convivencia, otros).

2.- Saberes que posibiliten el cruzamiento entre los procesos de investigación teórica y los de investigación para la producción de imágenes de artes visuales, entendiendo que las artes visuales resultan de procesos investigativos y pueden aportar a este proyecto, herramientas, instancias, factores o perspectivas que enriquecen y amplían los proyectos de investigación.

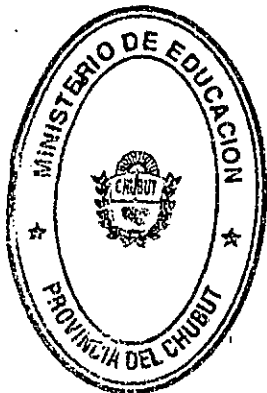
- La investigación desde el abordaje transdisciplinar y transmetodológico,
- La investigación de la visualidad³⁹, de los significados y de los sentidos de las producciones y de las interpretaciones de lo visual.
- La investigación desde las perspectivas de las Metodologías Artísticas de Investigación⁴⁰ que ofrecen los conocimientos y procedimientos propios de las artes visuales: análisis, representación y narración.

³⁹ Desde la perspectiva de Mirzoeff, Nicholas (2009) "desde arriba", "de todo el conjunto", de las maneras de mirar y de producir miradas desde lo global.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- El concepto de mediación en la cultura visual. El artefacto como portador de significados. El artefacto y la mediación en los procesos, proyectos y diseños de investigación. El artefacto como posible portador de contenidos de investigación.
- La identificación y análisis de la observación, la descripción, la acción como instancias comunes a los procesos de producción de contenidos de investigación y contenidos visuales.
- La interpretación y su importancia en la construcción de significados y sentidos en relación a las instancias de validación en el proceso de investigación.

3.- Saberes relacionados al sentido de la investigación (contexto):

- Saberes Sociales: Recuperar saberes que posibiliten proyectar una mirada desde lo social en pos de identificar las posibles problemáticas que se pondrán en juego en la construcción de un hecho artístico.
- Reconocimiento y significación del conocimiento de los conflictos sociales propios del siglo XXI y/o de la región y la localidad.
- El reconocimiento de la actitud investigadora atenta al contexto cultural y al proceso de recepción y de construcción de miradas.

Orientaciones para la enseñanza:

En este espacio el estudiante pondrá en práctica métodos de Investigación. Para ello brinda saberes que desde una experimentación permitirán la selección crítica y oportuna. Construir el conocimiento a partir de una problemática requiere de un docente que oficie como un guía y acompañe en la apropiación de las herramientas de investigación, en un justo equilibrio entre sistematicidad y creatividad. Identificar o establecer el objeto o problemática a abordar se realizará en la fase exploratoria de la investigación, que servirá para la construcción del proyecto. Los estudiantes se interrogaran sobre el objeto, sus pre-supuestos, la metodología apropiada y las cuestiones necesarias u operacionales para llevar adelante el trabajo de campo, el cual combinará entrevistas, observaciones, recolección de material documental, videos, fotografías, entre otros.

Bibliografía sugerida para el/la docente:

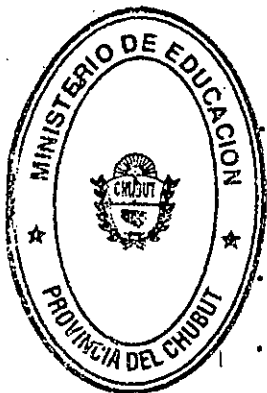
- HERNÁNDEZ, Fernando (2001) La necesidad de repensar la educación de las artes visuales desde los estudios de cultura visual. Congreso Ibérico de Educación. Porto Portugal.
- MIRZOEFF, Nicholas, (2009) La cultura visual contemporánea: política y pedagogía para este tiempo. Entrevista por DUSSEL, Inés. FLACSO Programa Educación Conocimiento y Sociedad. Revista Propuesta Educativa. N° 31. Formato electrónico.: www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/.

⁴⁰ Op cit.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



SIRVENT, María Teresa. (1995) El proceso de investigación. Las dimensiones de la metodología y la construcción del dato científico. Documento de Cátedra. Investigación y Estadística II: Dto Ciencias de la Educación. FFyL, UBA

GUBER Rosana, (1991) El salvaje metropolitano. Buenos Aires. Legasa.

GUASCH, Oscar, Observación participante, (1997) Cuadernos metodológicos N° 20. Madrid centro de investigaciones sociológicas.

VELAZCO, H. y DIAZ DE RADA, (1997) La lógica de la investigación etnográfica. Describir, traducir, explicar, interpretar. Valladolid. Trotta.

ARTES PERFORMATIVAS (6to año).

Fundamentación

En el campo de las artes visuales a partir de los años sesenta se diversifican las propuestas artísticas, una de las búsquedas centrales consiste en lograr una interacción más fluida entre la producción artística y la vida cotidiana. En este sentido comienza un proceso de desmaterialización de la obra visual, dentro del cual se da el movimiento de artistas *accionistas*, quienes incorporarán las *performances*, los *happenings* y otros tipos de propuestas activas o participativas.

La acción como material de creación artística comienza por oponerse, marginarse o ser indiferente a los circuitos académicos y tradicionales de las artes visuales. Las *performances* se configuran como experiencias diversas que permiten la experimentación lúdica con los conceptos a transmitir, la exploración de otras formas de contacto y comunicación con el público, la indagación de formas expresivas nuevas tanto subjetivas como colectivas y también como espacios concretos de manifestación política, propiciando la fusión de la acción artística con el campo social. El denominador común de estas diversas propuestas y experiencias "ha sido la búsqueda de una relación más directa y espontánea con el espectador, a través de una exaltación del cuerpo, sus acciones y sus relaciones, en un espacio y tiempo específicos"⁴¹. La *performance* se constituye en un género híbrido, cuya complejidad se basa en la variedad de posibilidades de acción involucrando al cuerpo:

Desde la ejecución de un ritual a la exaltación de un acto cotidiano, desde la provocación sexual a la contemplación estática, desde la simple auto presentación del artista a la interacción con objetos, la creación de situaciones o el desafío del espectador, las obras escapan no sólo a las categorías artísticas tradicionales, sino también al concepto de arte como producción de objetos.⁴²

La *performance* como acción artística que se constituye en obra de arte tiene un carácter efímero, siendo la obra el acto en sí mismo solamente o su registro (video o fotografía). Este carácter (efímero) "de las obras basadas en la acción cuestiona el estatuto del objeto artístico y la legitimidad de las instituciones que lo sustentan, desplazando el énfasis desde la materialidad del objeto hacia la temporalidad del acto"⁴³.

El espacio curricular *Artes performativas* se propone delinear propuestas de enseñanza que aborden la desmaterialización de la obra visual desde el abordaje híbrido entre las artes escénicas, la intermediación tecnológica y la propuesta visual. Partiendo de la pareja

⁴¹ Alonso, Rodrigo. *En los confines del cuerpo y de sus actos* (1998) Revista Mediápolis N° 5, Bs As.

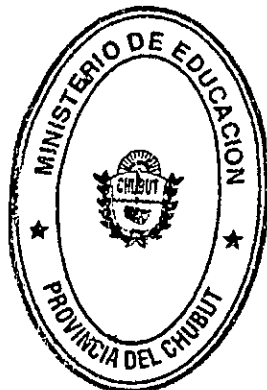
⁴² Alonso, op. cit.

⁴³ Alonso, op. cit.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



pedagógica conformada por docentes de los campos de artes visuales y de artes escénicas, teatro, danzas, entre otras formaciones, transversalizándose con los conocimientos recorridos en los espacios específicos de la especialidad.

Propósitos:

- Favorecer situaciones de aprendizaje que aborden la performance como producción discursiva no objetual, reconociendo su pertenencia a la producción artística en tanto discurso visual contemporáneo.
- Propiciar la elaboración de investigaciones en relación a las performances artísticas de diverso/as artistas contemporáneos, locales, regionales e internacionales.
- Promover la elaboración de herramientas discursivas, de producción escénica y de registro que permitan propuestas performáticas propias.
- Propiciar la elaboración de proyectos de producción performática que aborden diversos aspectos de este tipo de producción, en concordancia a los ejes de saberes propuestos.

Saberes y contenidos:

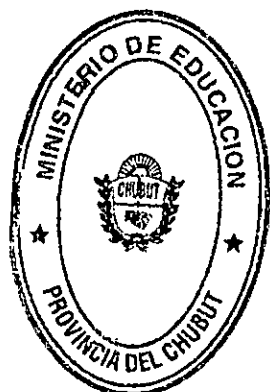
Se presentan tres ejes de contenidos que no son de abordaje lineal sino que deben relacionarse en propuestas didácticas que contemplen actividades coherentes a los formatos propuestos en orientaciones para la enseñanza: taller-seminario. En este sentido, se propone interrelacionar conceptos abarcados en los distintos ejes para elaborar propuestas de profundización, análisis, investigación o producción visual, entre otras.

Los ejes son LA CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PERFORMÁTICA; PRODUCCIÓN PERFORMÁTICA Y LA OBRA PERFORMATIVA, EL PÚBLICO Y LOS CONTEXTOS DE CIRCULACIÓN

- a. La contextualización de la producción performática. Indagación y construcción de sentidos y discursos en la obra artística performática.
 - El arte conceptual y sus inicios: el "giro conceptual" de Marcel Duchamp. El minimalismo y la síntesis formal. Los antecedentes en Argentina: Omar Viñola, el informalismo, el arte destructivo.
 - La desmaterialización de la obra artística. El arte procesual de los años sesenta: arte de la tierra y accionismo vienes. El arte del cuerpo. Alberto Greco, Marta Minujín y el instituto Di Tella, el happening y las performances de los años sesenta.
 - La vinculación con la protesta social. la manifestación política en la obra artística como forma de protesta. Marina Abramovic, Yoko Ono, Vito Acconci, el Guerrilla Art Action Group, Nicolás García Uriburu y Carlos Guinzburg en el plano internacional. Oscar Bony, el grupo de artistas de Rosario (Grupo de Arte de Vanguardia), Roberto Plate, Jorge de la Vega en la escena nacional. Los años setenta, la violencia y la pérdida de democracia: la exposición *Tucumán Arde* y el cierre del Instituto Di Tella. El Cayc: Luis F. Benedit, Alfredo Portillo, Leopoldo Maler, entre otros. El retorno democrático, la denuncia colectiva: *El siluetazo*, el GAC, el Grupo Escombros, el grupo FOSA.
 - Los vínculos con la teatralidad. Teatro presentativo y predominancia de la escena y la actuación por sobre la representación y el personaje. Conciencia de teatralidad.
 - Performance político. Corporalidades políticas. Representaciones fronteras. Territorios. Estudios de interculturalidad en la producción performática. Performance y globalización. Participación política.



ANEXO I



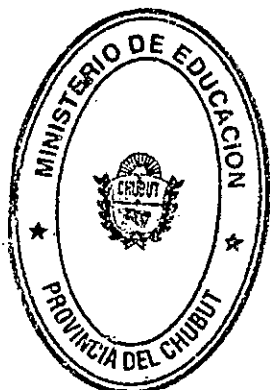
**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

- Los vínculos con la identidad de género y construcción de sexualidades. El movimiento feminista y la performance como modo de militancia: Lynda Benglin, Martha Rosler, Liliana Maresca. La performance como medio para la crítica contra la discriminación por identidad sexual.
 - La performance como intervención en el cuerpo. El cuerpo como soporte, las intervenciones corporales: cirugías, piercings, tatuajes, pinturas, automutilaciones. El límite ético y los debates en torno a lo que se debe mostrar. Orlan, Nicola Constantino y Sterlac, entre otro/as.
 - La performance como presencia lúdica, decorativa, humorística. La performance como show. Gilbert and George, Edgardo Vigo, Alberto Greco. Los recitales como performances contemporáneas. Los/as artsitas performáticos multimediales: Laurie Anderson, Cher.
- b. Producción performática. Reconocimiento, caracterización e indagación de las particularidades formales, técnicas y procedimentales de la producción artística performática.
- La acción como obra. Las características discursivas, contextuales y escénicas para que la acción se convierta en propuesta artística. El tiempo y el espacio escénico.
 - Transdisciplinariedad, interdisciplinariedad, cruces y desdibujamiento de límites entre géneros e interacción en la producción artística.
 - Uso de textualidades (poética o narrativa) y la ausencia de linealidad. Construcción de significaciones a través de micro secuencias.
 - La relevancia del trabajo con el espacio y temporalidad de la representación.
 - El cuerpo en escena: el acto performativo. El cuerpo como soporte. Acciones sobre el cuerpo: ocultar, mostrar, vestir, decorar, pintar, escribir, posar, etc.
 - Vinculaciones entre performance, teatro y danza. Performance y teatralidad: zonas de interrelación. Arte dramático, teatro performático y pos dramático. Acciones y ejercicios actorales en función del guión discursivo. Propuestas coreográficas. Exploración de movimientos y acciones corporales con ejercicios de danza y teatro. Apreciación de propuestas de teatro callejero, intervención urbana, danza – teatro, entre otras.
 - Foto performance: el registro fotográfico como reconstrucción de lo efímero. El registro como secuenciación narrativa y seguimiento del proceso performático. El registro fotográfico como insumo de una nueva producción visual.
 - Video performance: el registro filmado. La incorporación del tiempo en el registro procesual. La edición como herramienta para la re-creación de la performance original.
 - Performance multimedia. La producción performática mediada por dispositivos tecnológicos diversos: de sonido, música, imagen e iluminación, entre otros. La interrelación entre el cuerpo y los dispositivos digitales.
- c. La obra performática, el público y los circuitos de circulación. Reconocimiento de las nuevas maneras de mirar. Indagación de las construcciones de sentido en el vínculo con el público.
- La propuesta performática y el público: niveles de interactividad: espectador, participante, observador, intérprete. El Público interviniente en la escena, en contacto con los/as artistas. El público como consumidor voyeurista de escenas íntimas. La performance como provocación al público. Los límites éticos de lo mostrado y de lo solicitado al público. Los públicos especializados y los públicos masivos.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Las performances en ámbitos de circulación tradicionales de las artes visuales. Los museos de arte contemporáneo, las salas y ferias de arte. El uso de espacios museables para obras no objetuales.
- Las performances en ámbitos de circulación no tradicionales de las artes visuales: escenarios teatrales, recitales, bares, boliches, programas de televisión. La relación entre ámbitos de consumo cultural diversos a las artes visuales y los contenidos abordados.
- Las performances y el espacio público. Las performances como parte de la protesta social: en marchas, tomas, piquetes, etc.; en plazas, edificios públicos, parques y espacios colectivos. La intervención urbana como performance: el discurso sobre el contexto. La acción corporal sobre un lugar y sus características. La intervención disruptiva sobre la escena cotidiana.

Orientaciones para la enseñanza:

Se sugiere el trabajo en pareja pedagógica a fin de conjugar los saberes de cada integrante de ésta para ofrecer propuestas donde se hibriden los saberes de las artes escénicas, la intermediación tecnológica y la propuesta visual. La complementariedad podrá estar dada entre un docente especialista en artes visuales y un docente del campo de las artes escénicas, danzas, teatro, artes contemporáneas, entre otras formaciones profesionales, donde puedan aportarse conocimientos en relación al uso del cuerpo, el tiempo y el movimiento, la intermediación tecnológica, etc. para la producción de artística-visual contemporánea.

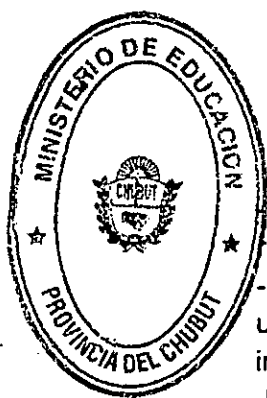
La "gestión de la clase" (Feldman: 2010:34) del/la docente en artes visuales se centró durante mucho tiempo en la provisión, distribución y organización de los materiales para la producción visual y en generar un espacio motivador para el desarrollo de actividades. Desde el enfoque que propone el presente diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en base a la enseñanza de contenidos específicos de cada materia de la formación, en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: apreciación, producción y contextualización.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual), en torno a las temáticas o problemáticas propuesta en los saberes.
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas, etc.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, etc. que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan
- La producción de materiales visuales y escritos relativos a la investigación en los diversos núcleos de saberes de este espacio que puedan ponerse en circulación en diversos medios locales (revistas, diarios, canales locales, radios, etc.)



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- La producción visual que permita indagar sobre los distintos aspectos abordados respecto de la producción performativa.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo, entendiendo lo colectivo como un proceso de construcción de ideas, propuestas, metodologías, aportes; independientemente de las instancias de compartir y distribuir el trabajo.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción performativa: los procedimientos, los/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes, etc.

Para este espacio curricular los formatos propuestos son Taller y Seminario. (Ver apartado formatos curriculares).

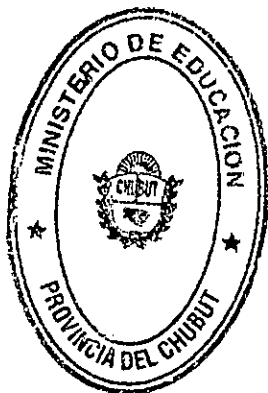
Bibliografía sugerida para el/la docente

- AGUSTOWSKY, Gabriela (2012) Conocer y crear con tecnologías. En: *El arte en la enseñanza*, Bs. As: Paidós.
- CIPOLLINI, Rafael (2004) *Manifiestos argentinos. Políticas de lo visual 1900- 2000*. Bs As: Adriana Hidalgo.
- ELGARTE, Mercedes y Del Valle Palermo, Ana (2011) *Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1*. Bs As: Ministerio de Educación de la Nación.
- GIUNTA, Andrea (2011). *Escribir las imágenes, ensayos sobre arte argentino y latinoamericano*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- GUASCH, Ana María (2000) *El arte del Siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid: Alianza.
- VVAA. (2010) *Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945*. Bs As: La Marca.
- VVAA (2010) *Poéticas contemporáneas. Itinerarios en las artes visuales en la Argentina de los 90 al 2010*. Bs As: Fondo Nacional de las Artes.
- ALONSO, Rodrigo (1998) "En los confines del cuerpo y de sus actos" *Revista Mediápolis* N° 5, Bs As. Disponible en: <http://www.roalonso.net>
- -----(2000) *La ciudad-escenario: itinerarios de la performance pública y la intervención urbana*. Jornadas de teoría y crítica, La Habana: Bienal de La Habana. Disponible en: <http://www.roalonso.net>
- Fundamentos y Antecedentes de la Maestría en teatro y artes performativas. (2015) Universidad Nacional de las Artes. Buenos Aires. Disponible en <http://www.dramaticas.una.edu.ar>
- GOLDBERG, Roselee (1996) *Performance Art*. Barcelona: Destino. Libro digital disponible en <http://jorgecaterbetti.com/iuna/pac/wp-content/uploads/2013/05/Roselee-Goldberg-Autobiografia-Performance-Art.pdf>
- AZNAR ALMAZAN, Sagrario, (2000) *El arte de acción*. Donostia. San Sebastian: Nerea. Libro digital disponible en: <http://https://books.google.com.ar/books?id=Jp1qwly0RVIC&pg=PA95&lpg=PA95&dq=elin+>



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



[diamond+performance+and+cultural+politics+castellano&source=bl&ots=g-OzmAyg-Q&sig=Q3l0kaUwFnVPuE4s2vNFwIwHf0Y&hl=es-419&sa=X&ved=0CElQ6AEwBGoVChMI_eGd6sONyQIVxJOQCh0lBwGE#v=onepage&q=elin%20diamond%20performance%20and%20cultural%20politics%20castellano&f=false](https://www.repositorio.cepal.org/handle/document/1808/3399/latr.v33.n2.093-111.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- TYLOR, Diana y Fuentes, Marcela. (2011) *Estudios avanzados de performance*. México: Fondo de cultura económica.
- Biblioteca digital del Instituto hemisférico de performance y política. Disponible en: <http://hemisphericinstitute.org/hemi/es>
- RIZK, Beatriz J. (2000) El arte del performance y la subversión de las reglas del juego en el discurso de la mujer. *Latin American Theatre Review*. Ensayo que forma parte del libro *Posmodernismo y América Latina: Reflexiones sobre las artes escénicas contemporáneas en vías de preparación*. Disponible en: <https://kuscholarworks.ku.edu/bitstream/handle/1808/3399/latr.v33.n2.093-111.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SCHECHNER, Richard (2001) ¿Qué son los estudios de performance? Entrevista en biblioteca Digital del Instituto Hemisférico de performance y política. Disponible en <http://hemisphericinstitute.org/hemi/es/modules/itemlist/category/387-rschechner>
- Alonso, Rodrigo, (2015) especialista en Artes Performativas, disponible en: [http://www.roalonso.net/es/arte cont/arte contemporaneo.php](http://www.roalonso.net/es/arte%20cont/arte%20contemporaneo.php)

Web:

- http://cvaa.com.ar/02dossiers/accion/3_histo_5.php página web del centro virtual de arte argentino, que incluye material sobre artes performativas en nuestro país
- <http://www.boladenieve.org.ar/> revista web con publicaciones de artistas contemporáneos
- <http://espacio.fundaciontelefonica.com.ar/> sitio web que difunde exposiciones y obras de diversos artistas contemporáneos

Material audiovisual:

- Documental *Huellas del Arte Argentino*. Capítulo Arte Rupestre, M. A. Bovisio. Canal Encuentro
- Serie de documentales *Mestizo. Una historia del arte latinoamericano*. Canal Encuentro.

PROBLEMÁTICAS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO (6to año)

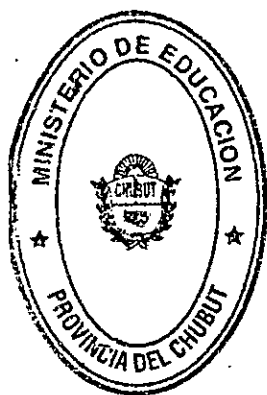
Fundamentación:

En la actualidad convivimos con una multiplicidad de propuestas visuales pertenecientes al campo de las artes visuales, esta diversidad plantea preguntas y contradicciones respecto a qué cosas son consideradas artísticas, y con qué criterios se valoran esas producciones. Estas cuestiones surgen de la contraposición de un paradigma estético moderno con problemáticas actuales que la producción artística hace emerger. La noción de *paradigma*



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



estético permite, comprender los horizontes conceptuales para concebir una producción como arte, según Oscar de Gyndelfeldt:

"Un paradigma debe señalar, en su entramado simbólico, cuáles son los objetos -en nuestro análisis aquello que denominamos "obra de arte"- que pertenecen a su esfera comprensiva (...) Nos referiremos a que determinarán el campo de una legalidad para la obra de arte estableciendo cuándo y por qué una cosa es una obra de arte, y cuándo y por qué no. Claro está que el paradigma al señalar los objetos que se encuentran bajo su comprensión, señala también los límites, sus propios límites teóricos."⁴⁴

Reconocemos en la modernidad artística un paradigma estético que ha sufrido rupturas e interpelaciones que configuran un nuevo marco del hacer artístico. Entre las cuestiones más relevantes podemos incluir:

- la diferencia entre objeto utilitario y objeto estético, los parámetros de belleza, los sentidos de representación y discursividad de la obra artística (cómo y sobre qué cosas habla el arte)
- la desmaterialización de las propuestas artísticas, que radican la creación en la idea o concepto y no en los materiales o formas.
- el ingreso de tecnologías que permiten inmaterializar las imágenes a partir de definir la pantalla como soporte.
- la interpelación a conceptos de autoría, originalidad y creatividad con propuestas de postproducción⁴⁵ y construcciones colectivas (en red, de intervención, entre otros)
- la interdisciplinariedad, incidencia y vinculación de las artes visuales con y en otras áreas sociales y del conocimiento, tales como agrupaciones políticas, proyectos científicos, entre otros.
- la configuración de un mercado exitoso que incorpora aspectos de marketing, circuitos de venta y consumo, discusiones respecto a la (sobre) valoración monetaria de las obras de arte, nuevos ámbitos laborales y simbólicos de lo/as artistas.
- los ámbitos de circulación de las imágenes artísticas, tanto las reconfiguraciones de lugares tradicionales tales como museos y galerías, como otros ámbitos.

Néstor García Canclini⁴⁶ propone la noción de *pos autonomía*, para pensar la actualidad de la producción artística más allá de la transgresión de límites, corriendo el eje del *objeto obra de arte* a las *prácticas artísticas en contextos*:

...al proceso de las últimas décadas en el cual aumentan los desplazamientos de las prácticas artísticas basadas en *objetos* a prácticas artísticas basadas en *contextos* hasta llegar a *insertar las obras en medios de comunicación, espacios urbanos, redes digitales, y formas de participación social donde parece diluirse la diferencia estética*.

Este espacio curricular se propone como profundización de núcleos problemáticos de la producción artística visual actual, presentando desafíos en torno a experiencias didácticas que las incluyan propiciando el análisis y la producción investigativa y visual desde parámetros contemporáneos.

⁴⁴ En: Oliveras, Elena (ed). *Cuestiones de arte contemporáneo. Hacia un nuevo espectador en el siglo XXI. Cap. 1 p. 21*

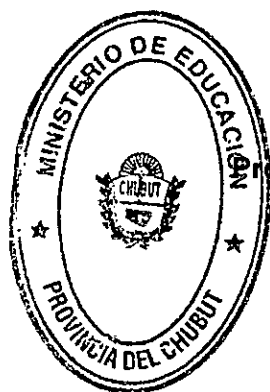
⁴⁵ Desde comienzos de los años noventa, un número cada vez mayor de artistas interpretan, reproducen, re exponen o utilizan obras realizadas por otros o por productores culturales disponibles. Ese arte de la postproducción responde a la multiplicación de la oferta cultural (...) tales artistas que insertan su propio trabajo en el de otros contribuyen a abolir la distinción tradicional entre producción y consumo, creación y copia, *ready-made* y obra original. Borriaud, Nicolas. *Postproducción*

⁴⁶ García Canclini, Néstor (2010) *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia* Bs. As: Katz. P. 17



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Propósitos

- Favorecer situaciones de aprendizaje que aborden la producción artística contemporánea vinculada a las problemáticas abordadas, reconociendo su pertenencia a la producción artística en tanto discurso visual contemporáneo.
- Propiciar la elaboración de investigaciones en relación a las problemáticas planteadas en el espacio curricular de diversas producciones artísticas contemporáneas, locales, regionales e internacionales.
- Promover la elaboración de herramientas discursivas que permitan incorporar en la propia producción elementos conceptuales, formales y narrativos enriquecedores e innovadores.
- Propiciar la elaboración de proyectos de producción visual que indaguen diversos aspectos de la producción contemporánea, en concordancia a los ejes de saberes propuestos.

Saberes y contenidos

Se presentan tres ejes de contenidos que no son de abordaje lineal sino que deben relacionarse en propuestas didácticas que contemplen actividades coherentes a los formatos propuestos en orientaciones para la enseñanza: asignatura-proyecto-seminario. En este sentido, se propone interrelacionar conceptos abarcados en los distintos ejes para elaborar propuestas de profundización, análisis, investigación o producción visual, entre otras. Los ejes son RECURSOS DISCURSIVOS, FORMALES Y MATERIALES EN LAS PRODUCCIONES CONTEMPORÁNEAS, CONTEXTOS DE CIRCULACIÓN CONTEMPORÁNEOS Y VINCULACIONES INTERDISCIPLINARIAS DE LAS ARTES VISUALES

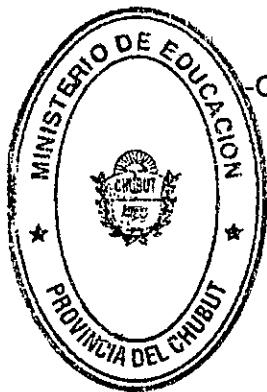
RECURSOS DISCURSIVOS, FORMALES Y MATERIALES EN LAS PRODUCCIONES CONTEMPORÁNEAS

- Los recursos retóricos en las construcciones discursivas. Exageraciones, hipérboles, elipsis, comparaciones. El recurso humorístico: parodias e ironías.
- La discursividad en la postproducción: la cita, apropiación, la referencia. La imagen ajena como punto de partida, la intervención como forma discursiva propia.
- Los soportes en vinculación con la discursividad. Los soportes inmateriales: las pantallas y proyecciones. La pantalla como reproducción ilimitada y presencia cotidiana. El cuerpo como soporte.
- Las hibridaciones de materiales. Los materiales no comprendidos en el paradigma de la modernidad: materiales antiguos no considerados nobles o artísticos (textil, cerámicas, tierra, cueros), materiales nuevos (resinas, plásticos, siliconas, fibras artificiales, etc.). La mezcla de materiales y estructuras: tradicionalmente utilizados para producir obras visuales y otros: estructuras robóticas, elementos de electrónica, partes de autos, objetos en desuso, objetos de uso cotidiano, fluidos químicos, plantas, etc.
- La desmaterialización: el arte conceptual. La obra como proceso vivencial y como acción. El registro y la documentación. El arte efímero.
- La autoría, interactividad y co-creación: La postproducción y la autoría como desdibujamiento de los límites de original y copia. El espectador y el rol de auto: la obra como creación colectiva, dependiente del espectador y las intervenciones que éste realice.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



CONTEXTOS DE CIRCULACIÓN CONTEMPORÁNEOS

- El museo y los circuitos de exposición. El museo como institución contemporánea y como fenómeno masivo. Las nuevas configuraciones de público, obras y recorridos en los museos de arte. Lo "museable" y lo que no entra al museo. Las galerías, centros de exposición y salas de arte en relación al turismo cultural. Las ferias de arte, bienales y mega exposiciones. Las obras artísticas contemporáneas y el patrimonio cultural. Los medios virtuales de circulación y exposición. Museos virtuales.
- El mercado del arte. La comercialización de las obras artísticas, las subastas y ferias de venta. La obra como objeto de mercado: la existencia de marcas artístico-patrimoniales. Lo/as artistas que representan marcas, empresas y entes diversos. Las contradicciones entre los contenidos discursivos y el acceso al consumo de arte.
- El espacio público y las producciones contemporáneas. Las intervenciones, irrupciones, instalaciones, pintadas, etc. Lo ilegal, lo legitimado y lo oficial. Las políticas culturales públicas en relación al arte contemporáneo.

-VINCULACIONES INTERDISCIPLINARIAS DE LAS ARTES VISUALES

- Vinculaciones entre arte y política. El arte "autónomo" y el arte "politizado": relaciones entre militancia y producción artística. El/la artista como referente político - ideológico. Los colectivos artísticos como agrupaciones políticas. Las reivindicaciones políticas en el discurso artístico: la memoria y los derechos humanos.
- Vinculaciones entre arte, géneros y sexualidades. El movimiento feminista y las artes visuales. La construcción de otras visualidades: construcciones e identidades sexuales diversas en las obras artísticas. La construcción de conceptos de género, sexualidad y familia en las artes visuales.
- Vinculaciones entre artes visuales, ciencia y tecnología. Las propuestas artísticas con métodos científicos. Las obras visuales que parten de proyectos científicos. Las tecnologías en relación a propuestas artísticas contemporánea. El activismo ecológico en las artes visuales.
- Vinculaciones entre artes visuales y movimientos sociales: las agrupaciones y movimientos sociales y las artes visuales. Los proyectos artísticos contemporáneos barriales, escolares y de entornos comunitarios. El arte contemporáneo y las problemáticas sociales: las migraciones, la marginación socioeconómica, los pueblos originarios y la des- territorialización, entre otros.

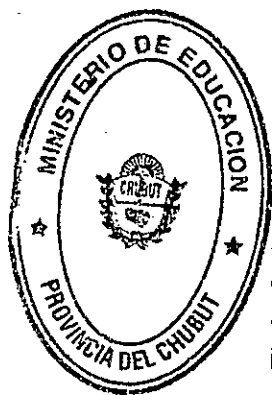
Orientaciones para la enseñanza:

Desde el enfoque que propone el presente diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en base a la enseñanza de contenidos específicos de cada materia de la formación, en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: apreciación, producción y contextualización.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa; fija, en movimiento, audiovisual), en torno a las temáticas o problemáticas propuesta en los saberes
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las producciones visuales en vinculación al contexto.
- El desarrollo de distintos formatos de oralidad y escritura donde se articulen los conceptos trabajados en relación a las producciones y sus contextos: ensayos, artículos de crítica de arte, artículos de opinión, recomendaciones, entrevistas.
- Los juegos de interpretación y observación de imágenes, muestras, videos, que habiliten otras formas de invitar a la lectura de imágenes y de profundizar e intercambiar en los sentidos y emociones que las producciones visuales provocan.
- La producción de materiales visuales y escritos relativos a la investigación en los diversos núcleos de saberes de este espacio que puedan ponerse en circulación en diversos medios locales (revistas, diarios, canales locales, radios).
- La producción visual que permita indagar sobre los distintos aspectos abordados respecto de la producción de arte contemporánea.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional: el espacio público, las salas de exposición, los museos, los medios gráficos, los talleres de artistas, entre otros.
- Las propuestas de investigación que impliquen indagaciones sobre distintos aspectos del proceso de producción artístico: los procedimientos, lo/as artistas y sus obras, los cruces entre arte y tecnología, los medios de circulación de imágenes.

Para este espacio curricular los formatos propuestos son Espacio curricular, Proyecto y Seminario. (Ver apartado formatos curriculares).

Bibliografía sugerida para el/la docente

AUGUSTOWSKY, Gabriela (2012). Conocer y crear con tecnologías. En: *El arte en la enseñanza*. Bs. As.: Paidós. Cap. 2.

----- (2012). Del aula al espacio público. En: *El arte en la enseñanza*. Buenos Aires: Paidós. Cap 3.

BOURRIAUD, Nicolas. (2009). *Postproducción* Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

----- (2006) *Estética relacional* Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

DANTO, Arthur (2003) "Introducción: moderno, posmoderno y contemporáneo" En: *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*. Buenos Aires: Paidós, 2003. Pp: 25-43.

ELGARTE, Mercedes y del Valle Palermo, Ana. (2011) *Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1*. Bs. As.: Ministerio de Educación de la Nación.

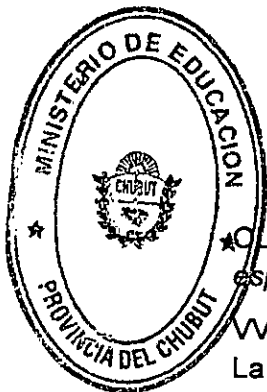
GARCÍA CANCLINI, Néstor (2010) *La sociedad sin relato*, Buenos Aires: Katz, 2010.

GIUNTA, Andrea (2011). *Escribir las imágenes, ensayos sobre arte argentino y latinoamericano*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.

GUASCH, Ana María (2000) *El arte del Siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid: Alianza.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

*OLIVERAS, Elena (ed.) (2008) *Cuestiones de arte contemporáneo. Hacia un nuevo espectador en el siglo XXI*. Bs. As.: Emecé.

VVAA. (2010) *Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945*. Bs As: La Marca.

VVAA (2010) *Poéticas contemporáneas. Itinerarios en las artes visuales en la Argentina de los 90 al 2010*. Bs As: Fondo Nacional de las Artes.

Material audiovisual:

- Serie documental *Mestizo. Una historia del arte latinoamericano*. Canal Encuentro.
- www.articaonline.com. Centro Cultural 2.0. Nuevas tecnologías, medios sociales y e-learning para el arte y la cultura
- <http://www.ramona.org.ar> Revista de artes visuales.
- www.ciacentro.org el Centro de Investigaciones Artísticas es un espacio de cruce entre artistas y pensadores de diferentes partes del mundo en especial América Latina
- <http://muva.elpais.com.uy/> museo virtual de Artes de Uruguay
- <http://www.boladenieve.org.ar/> revista web con publicaciones de artistas contemporáneos
- <http://espacio.fundaciontelefonica.com.ar/> sitio web que difunde exposiciones y obras de diversos artistas contemporáneos

PROYECTO DE PRODUCCION (6to año). En pareja pedagógica

Fundamentación:

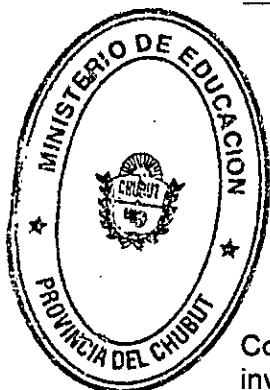
En este espacio curricular se propone vincular conocimientos específicos de la formación en artes visuales y nuevos medios con la posibilidad de proyectar e implementar una propuesta artístico-visual.

Se propone retomar algunos conceptos e ideas de espacios curriculares de la formación precedente que posibiliten pensar este espacio curricular no solo como un espacio de aplicación de propuestas de imágenes artístico-visuales, sino como un ámbito de reflexión, evaluación, toma de decisiones y proyección de eventos, sucesos, prácticas u objetos artístico-visuales; que puedan portar sentidos más complejos y profundos y que reflejen la mirada crítica, significativa y política del entorno en donde serán integrados. Algunos de estos conceptos podrán ser:

- la problematización como estrategia para producción discursiva teórica y artística,
- las realidades sociales como insumo para la producción artística: la interpretación de los contextos de producción de los saberes artísticos,
- el concepto de *arte como proceso* en el que se ponen en juego estrategias de investigación para producir discursos significativos. con ello la investigación-acción y metodologías de investigación como campo de conocimiento que aportó saberes relacionados al conocimiento de situaciones contextualizadas,
- el empoderamiento de lo/as estudiantes del rol de productores culturales intervinientes en el espacio social que promueve el desarrollo de la interpretación crítica, contextualizada e identitaria así como la reconfiguración de los modos de participación ciudadana a través de la producción artística,
- el concepto de *proyecto*: como propuesta metodológica dentro del encuadre didáctico y como perspectiva pedagógica para el abordaje de un campo de conocimiento (en este caso la relación en arte y sociedad)
- los saberes propios del campo de las artes visuales atravesadas por los nuevos medios y las posibilidades de interpretar, significar, metaforizar y poetizar acerca de



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

las realidades, ideologías, sensaciones y emociones, sucesos que nos atraviesan individual y colectivamente.

Con el mismo alcance se propone dar continuidad al enfoque propuesto en Proyecto de investigación (de 5to año) para que los sentidos y significados contenidos en una producción visual sean resultado de un acto investigativo, en el que la exploración de "las representaciones que los individuos, según sus características sociales, culturales e históricas, construyen sus miradas sobre la realidad"⁴⁷. Así como el *proyecto de investigación* se ha tornado fundamental en una educación artística contemporánea y significativa, sostenida, de acuerdo a las recomendaciones de Hernández (2001), en las características de:

- una perspectiva que piensa sobre lo visual en términos de significación cultural, prácticas sociales y relaciones de poder en las que están implicadas (las imágenes y las prácticas de visualidad: maneras de mirar y de producir miradas);
- la reflexión crítica sobre las relaciones de poder que se producen y como se articulan a través de las imágenes,
- la consideración de las inquietudes de los estudiantes, que posibilita transitar caminos que visibilicen las problemáticas artístico visuales de su contexto, sobre lo que acontece en su comunidad con el hecho artístico, las producciones y sus modos de presentación o indagar sobre los elementos que involucran.

Así, tales consideraciones sobre la educación artística visual y la necesidad de la perspectiva de investigación, el proyecto de producción podrá recuperar y portar estos sentidos produciendo hechos artísticos de trascendencia individual y en el contexto en el que se integre.

Un último fundamento para este espacio propone contemplar la transversalización con otros espacios del mismo año para lograr la integración de los contenidos transversal y horizontalmente desarrollados y articularlos de manera coherente y vinculada a los contextos y motivaciones de los y las estudiantes, en propuestas concretas y significativas.

Propósitos:

- Favorecer la comprensión de los espacios de producción como ámbitos de observación, análisis, reflexión, evaluación, toma de decisiones y proyección de eventos, sucesos, prácticas y/u objetos artístico-visuales; que porten sentidos complejos y profundos y que reflejen la mirada crítica, significativa y política del entorno en donde serán integrados
- Recuperar, significar e implementar los saberes desarrollados en el transcurso de la formación escolar, para la realización integral de un proyecto de producción concreto y fundamentado
- Recuperar y desarrollar los saberes de la producción discursiva y artística desde una perspectiva de multicausalidad, problematización, interdisciplinariedad, deconstrucción, y análisis del discurso.
- Favorecer la comprensión de una actitud investigadora que presta atención al contexto cultural y al proceso de recepción y de construcción de miradas considerando las diversas dimensiones, sociales, y artísticas.
- Propiciar la elaboración de herramientas conceptuales que permitan relacionar las características estéticas y poéticas de las manifestaciones artísticas con los contextos ideológicos, religiosos, políticos y económicos en que se producen.
- Favorecer la multiplicidad de enfoques y análisis así como las propuestas de investigación, experimentación y exploración de los núcleos temáticos abordados.
- Promover experiencias de producción que constituyan un acercamiento a la materialidad de la producción artística en contextos relevantes individual y socialmente

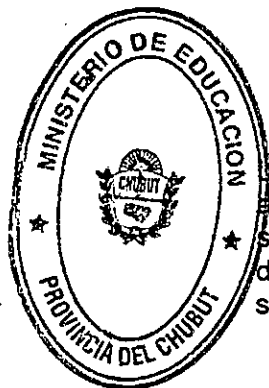
Saberes y contenidos

⁴⁷ Op cit.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Los saberes y contenidos se organizan en tres unidades o ejes que posibilitarán abordar, de manera articulada y significativa en los proyectos pedagógicos: los saberes relacionados al diseño del proyecto de producción y la investigación que supone este diseño, los saberes relacionados a los sentidos y significados portados en el proyecto; y los saberes procedimentales y de implementación del proyecto de producción.

a. Diseño del proyecto de producción.

- Indagación acerca de las posibilidades del concepto de proyecto: como estrategia metodológica para el desarrollo de una idea y una producción y como dispositivo portador de discursos artístico-visuales.
- Reflexión acerca de la producción artística como proceso. Reconocimiento del intercambio y del desarrollo. Planificación y diseño de etapas, actores, factores, recursos, sentidos y propósitos. Planificación de la valoración, análisis y significación.
- Construcción y apropiación de propuestas metodológicas para la producción de artes visuales y nuevos medios (intertextualidad, transdisciplinariedad, hibridación, análisis, observación).
- Articulación con los espacios curriculares, los programas nacionales y provinciales (ESI, Parlamento Juvenil, Memoria, Convivencia, Ambientales y ecológicos, otros) Construcción y trabajo interdisciplinario, integrando los saberes desde las áreas de las ciencias sociales y de la lengua y literatura.
- Investigación desde las perspectivas de las Metodologías Artísticas de Investigación⁴⁸ que ofrecen los conocimientos y procedimientos propios de las artes visuales: análisis, representación y narración.

b. Saberes relacionados a los contenidos discursivos, contextos y significados de un proyecto de producción, que les dieran origen y/o donde circulen.

- Comprensión de la necesidad de portación de sentidos individuales y sociales en los proyectos de producción, coherentes con los procedimientos, técnicas y recursos como así con los lugares de emplazamiento y difusión.
- Recuperación de saberes sociales que posibiliten proyectar una mirada desde lo social en pos de identificar las posibles problemáticas que se pondrán en juego en la construcción de un hecho artístico.
- Reconocimiento y significación del conocimiento de los conflictos sociales propios del siglo XXI y/o de la región y la localidad.
- Reconocimiento de la importancia de la interpretación en la construcción de significados y sentidos de las imágenes artísticas visuales.
- Comprensión de las situaciones de inserción, implementación y integración de los proyectos de producción en contextos relevantes individual y socialmente.
- Identificación de los espacios de difusión, circulación, compartir y publicación de los proyectos de producción.

c. Saberes y contenidos propios del campo de las artes visuales y nuevos medios.

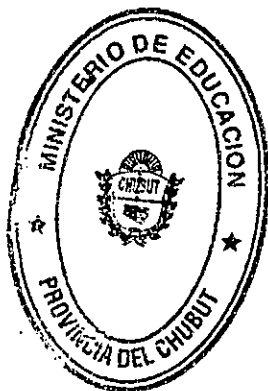
- Recuperación e integración de campos de conocimiento específicos de las artes visuales, y sus procedimientos, técnicas, recursos, sentidos y referencias de contexto, que propicien la elaboración de proyectos de producción, viables en eventos, sucesos, prácticas u objetos artístico-visuales.
- Realización y gestión de proyectos de producción artística visual, que retomen saberes procedimentales y técnicos como así estructuras narrativas complejas y significativas.
- Articulación y transversalización con contenidos de otras áreas y campos de conocimiento que posibiliten la fundamentación, argumentación, construcción de

⁴⁸ ROLDAN Joaquín y MARIN VIADEL Ricardo, (2012) Metodologías artísticas de investigación en educación. Málaga. Aljibe.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



postulados y propuestas de producción artísticas visuales
coherentes en todas sus dimensiones.

- Investigación de la visualidad, de los significados y de los sentidos de las producciones y de las interpretaciones de lo visual.
- El concepto de mediación en la cultura visual. El artefacto como portador de significados. El artefacto y la mediación en los procesos y proyectos artístico – visuales.

Orientaciones para la enseñanza:

Se sugiere el trabajo en pareja Pedagógica entre un docente de artes visuales y un docente de otra área o campo de conocimiento, que pueda aportar sus saberes en relación al diseño de proyectos de producción o bien a los sentidos que dan origen y pueden otorgar significado a los proyectos artístico-visuales. En este espacio también se sugiere organizar actividades con teatro u otra especialidad, (que estuviese disponible en esta u otra institución) considerando que el trabajo en pareja pedagógica favorecería la identificación de elementos y los diferentes modos posibles de combinación para el diseño y proyección de una producción en artes visuales.

Desde el enfoque que propone el presente diseño, las estrategias de enseñanza que se elijan deben estructurarse en base a la enseñanza de contenidos específicos de cada materia de la formación, en el marco de los tres ejes centrales de la organización de saberes: apreciación, producción y contextualización. Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, fija, en movimiento, audiovisual)
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo colectivo.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las obras escultóricas e intervenciones en el espacio público.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a espacios públicos y a muestras o eventos que se vinculen con especificidad con los ejes de contenido del espacio curricular.

Para este espacio curricular el formato propuesto es Proyecto. (Ver apartado formatos curriculares).

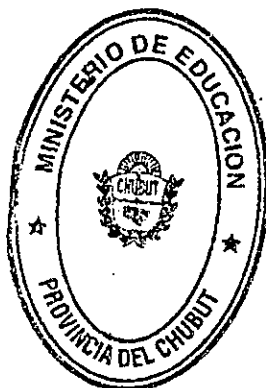
Bibliografía sugerida para el/la docente

- AUGUSTOWSKY, Gabriela (2012). Del aula al espacio público. En: *El arte en la enseñanza*. Bs. As.: Paidós. Cap. 3.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- COLOMBRES, Adolfo (2005) *Teoría transcultural del arte. Hacia un pensamiento visual independiente*. Bs. As.: Del Sol.
- BELTING, Hans (2009) *Antropología de la imagen*. Bs. As.: Katz.
- GOMBRICH, Ernst (1999) *La historia del arte*. Bs. As., Sudamericana.
- HERNÁNDEZ, Fernando (2001) La necesidad de repensar la educación de las artes visuales desde los estudios de cultura visual. Congreso Ibérico de Educación. Porto Portugal.
- MIRZOEFF, Nicholas, (2009) La cultura visual contemporánea: política y pedagogía para este tiempo. Entrevista por DUSSEL, Inés. FLACSO. Programa Educación Conocimiento y Sociedad. Revista Propuesta Educativa. N° 31. Formato electrónico.: www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/.
- VVAA. (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal

Material audiovisual:

- Documental *Huellas del Arte Argentino*. Capítulo Arte Rupestre, M. A. Bovisio. Canal Encuentro.
- Serie de documentales *Mestizo. Una historia del arte latinoamericano*. Canal Encuentro.

Web:

- www.ramona.org.ar revista de artes visuales.
- www.ciacentro.org El Centro de Investigaciones Artísticas es un espacio de cruce entre artistas y pensadores de diferentes partes del mundo, en especial América Latina.

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES (6° año)

Fundamentación:

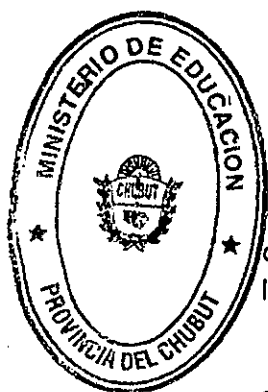
Las prácticas Profesionalizantes son "(...) entendidas como estrategias y actividades formativas, cuyo propósito será ampliar e integrar los conocimientos y capacidades relacionadas con el mundo del trabajo familiarizando a los estudiantes con el ejercicio artístico profesional." (Res. N° 179/12. CFE. Anexo I, p: 20).

Asimismo este espacio y los saberes que se construyan en él intentan dar respuesta a la valoración estratégica que ha cobrado la formación profesional de los artistas dada la trascendencia económica, política, social y cultural que han revelado y continúan desarrollando.

El concepto de arte como conocimiento y trabajo, y el artista como trabajador; el reconocimiento del sector ocupacional de la cultura como tal y el desarrollo de un perfil productivo artístico cultural evidencian que la formación artística profesional para la producción, circulación y distribución de contenidos simbólicos comunicables, se constituye, tal como lo enuncia la Resolución 111/10, en el centro de la configuración de los campos de inserción social y laboral, de la relación estado-mercado y la relación educación-trabajo, para el desarrollo local, regional y el planteamiento estratégico.



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

De esta manera se precisa la consideración de arte como trabajo y el/la artista como trabajador/a y actor/a sustantivo en la vida productiva de nuestro país y en la sociedad contemporánea. (RES 142/11:5)

Por ende, los trayectos formativos deben asegurar "la formación profesional de los artistas, la cual requiere la consolidación de saberes especializados en cada uno de los lenguajes/disciplinas, con capacidad de gestionar proyectos complejos y sustentables económicamente contribuyendo también a la generación de nuevos puestos de trabajo y la capacidad de acercarse a la comprensión de la identidad entre creación y producción"⁴⁹

Las Prácticas Profesionalizantes posibilitarán a los estudiantes integrar los saberes que han desarrollado a lo largo de su recorrido a través de prácticas educativas que trasvasarán las paredes del aula.

Se realizarán las acciones necesarias para vincular a la escuela y a los estudiantes, con aquellos espacios culturales tanto de la órbita municipal, nacional, privada o independiente, lo que permitirá a quienes cursan esta Especialidad insertarse de forma profesional. A su vez el carácter formativo, en el ámbito de la vida laboral, pondrá a prueba los saberes adquiridos durante la trayectoria escolar. Las actividades o espacios de inserción podrán adoptar diferentes formatos, así como llevarse a cabo en diferentes entornos en articulación con sectores sociales. Este espacio posibilitará "(...) *que los estudiantes puedan poner en relación los aportes de diferentes disciplinas y/o áreas curriculares, sus puntos de vista, preocupaciones y exploración de alternativas, en una producción integrada y creativa, con incidencia y relevancia comunitaria, que les posibilite construir un compromiso con la realidad social*" (RES N° 84/09 p: 25).

Propósitos:

- Desarrollar saberes vinculados con los derechos y obligaciones laborales en diversos ámbitos de la producción cultural y artística.
- Generar las condiciones educativas que propicien el debate y la construcción de posiciones respecto de los conceptos de arte en relación al estado, al trabajo y al mercado.
- Favorecer la investigación y postulación de propuestas concretas de gestión y producción artístico cultural de calidad.
- Propiciar el debate acerca de las incumbencias éticas, políticas y económicas de la producción artística en los diversos roles de su proceso (producción, gestión, difusión, interpretación, consumo) como así en los diferentes ámbitos, públicos y privados.
- Organizar distintos tipos de actividades que recuperen saberes relacionados con la gestión y la producción de proyectos artísticos en Artes Visuales y Nuevos Medios.

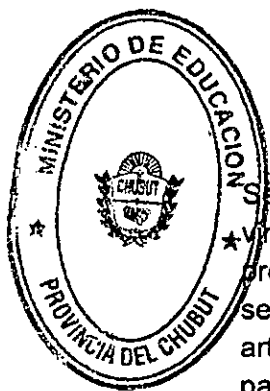
Contenidos y saberes

Este espacio se articulará con el espacio curricular Proyecto de producción en tanto que los saberes y contenidos se construirán a través de la puesta en práctica, entendida como trabajo y profesión, de los proyectos de producción que puedan gestarse en dicho espacio.

⁴⁹ Resolución CFE 111/10. La educación artística en el sistema educativo nacional. Anexo. Capítulo 5.2: aportes de la educación artística a la formación para el mundo del trabajo. Ítem 60. Pág. 14.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Se propone asimismo el abordaje de saberes propios de la práctica profesionalizante vinculados a tres ejes: los conceptos de arte en relación al trabajo y a la profesión y las definiciones, organizaciones, acuerdos, estados de situación en tal sentido; un segundo eje en relación a los ámbitos en los que sucede, se gesta y se desarrolla el trabajo artístico y el tercer eje que aborda, interrelacionado a los anteriores, los saberes necesarios para la producción y gestión del ejercicio profesional artístico.

1. Arte y Trabajo

- Reconocimiento de las concepciones de arte y de la concepción de trabajo y de profesión. Definiciones, encuadres, incumbencias y relaciones posibles.
- Indagación y discernimiento de conceptos de economía: producción, intercambio, distribución, circulación, consumo de bienes y servicios Intercambio. Incumbencias éticas, políticas y legales.
- Las condiciones laborales que garantizan las libertades políticas y económicas fundamentales (RES 110/10: 13). Legislación, reglamentaciones y organizaciones laborales. Contratos. Gremios y sindicatos. El rol del estado en la organización del trabajo. Derechos y responsabilidades del mundo del trabajo
- Trabajo social y autonomía cultural. Desarrollo cultural comunitario. Políticas culturales. Organigramas estatales para la organización de la cultura y las producciones artísticas.
- La calidad: debate y acuerdos para la construcción de criterios, índices y bases para la valoración de producciones artísticas y culturales.

2. Ámbitos de gestión, circulación, difusión y promoción de la producción artística y cultural

- Las diversas instituciones y espacios sociales que incluyen actividades artístico-culturales. Espacios físicos y virtuales, estatales y privados, locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Los circuitos de circulación y difusión de producciones artísticas. Características de espacios de formación, de producción, de difusión y de intercambio no formales.
- Los ámbitos de circulación y consumo y sus contextos: ámbitos tradicionales, ámbitos contemporáneos y ámbitos marginales; circuitos privados y públicos, propuestas masivas y propuestas de elite. Reconocimiento de características, códigos de participación y consumo, modos de organización. Construcciones de sentidos y significados en cada caso. Los espacios de visualidad y. contra visualidad
- las identidades para la profesión artística: Argentina, Latinoamérica y contexto mundial. Colectivos, agrupaciones, asociaciones, organizaciones cooperativas y no gubernamentales, entre otras

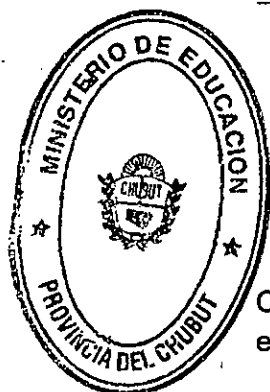
3. La práctica profesional artístico cultural

- Construcción de conceptos de economía en relación al ámbito artístico: producción, intercambio, distribución, circulación, consumo de bienes y servicios culturales y artísticos.
- Mercado: los estudios de mercado, los objetos de mercado. Bienes culturales. Objetos tangibles e intangibles.
- La gestión cultural: los alcances y posibilidades del gestor cultural.
- El productor artístico. El armado de talleres, centros o sistemas de producción y circulación.
- Indagación acerca de los conceptos sobre el intérprete, el espectador y el consumidor cultural. Conceptos consumo, pro-sumo, espectador y especta-autor.
- Caracterización del perfil productivo de los proyectos artísticos.
- Las industrias culturales. Incumbencias y alcances. Definiciones y encuadres.
- Construcción de programas, normas, técnicas encaminadas a conseguir un desarrollo económico social y cultural constante.

107
Orientaciones acerca de la enseñanza:



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

Las Prácticas Profesionalizantes requerirán de un Docente Coordinador, quien será el encargado de guiar y acompañar a todos los estudiantes en el proceso.

Desde este espacio, se generarán las estrategias necesarias para que los jóvenes puedan insertarse en calidad de pasantes, en aquellos organismos municipales, nacionales o privados, vinculados al mundo de la realización y producción de hechos artísticos y culturales. Se propiciarán Jornadas de trabajo en articulación con instituciones de formación especializada de la comunidad, eventos, intervenciones, acciones colectivas, acontecimientos emergentes (sucesos público-colectivos, convocatorias, ferias y fiestas) muestras interactivas, producciones y/o presentaciones.

Quien coordine este espacio deberá poner en práctica la reglamentación vigente que regula las actividades para los pasantes, teniendo en cuenta que esto involucra, realizar los contratos de pasantías, tramitar los seguros correspondientes para cada estudiante, teniendo en cuenta el lugar y el horario en que se desempeñe el mismo. Se deberá indagar y establecer vínculos con aquellos organismos y asociaciones, agrupaciones y entidades sociales, nacionales, municipales o privados que vayan a recibir a los estudiantes, para la realización de sus Prácticas Profesionalizantes.

Lo trabajado en el Proyecto de Investigación en 5º año servirá de insumo para la realización de las mismas, y su vinculación con la comunidad.

Espacios Opcionales:

DISEÑO GRÁFICO. (4to año) Espacio opcional cuatrimestral. No incluye correlatividades.

Fundamentación

La comunicación visual abarca una serie de campos de conocimiento cuyo elemento en común es el lenguaje visual, es decir, el uso de la imagen visual como modo de comunicación. El diseño gráfico es uno de estos campos de conocimiento, cuya finalidad es la creación de objetos y formas útiles para diversos usos en la vida de las personas. El diseño gráfico es una actividad gráfica, proyectual y comunicacional que se desarrolla en distintas áreas: el diseño editorial, el diseño publicitario, el diseño de envases, el diseño tipográfico, el diseño de la información, el diseño de señales, entre otras.

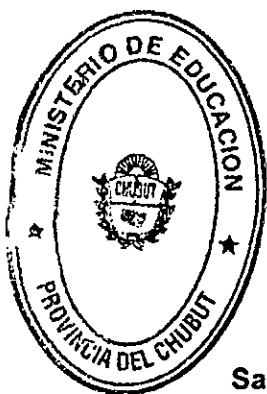
En el marco de la formación secundaria especializada en Artes Visuales y Nuevos Medios existen una gran variedad de posibilidades que amplían las herramientas conceptuales y técnicas para la producción de imágenes visuales. En este sentido, el espacio curricular Diseño Gráfico aporta conocimientos específicos para la comunicación gráfica de sucesos, hechos, ideas, información y valores a través de la imagen visual.

Propósitos:

- Propiciar la construcción de producciones gráficas mediante las herramientas conceptuales y técnicas proporcionadas por el Diseño Gráfico.
- Favorecer la exploración de diversos procedimientos y formatos del campo del Diseño Gráfico.
- Promover el análisis de producciones gráficas propias y ajenas en relación a su impacto en el contexto de circulación y consumo.
- Promover el análisis respecto de la función social del diseño gráfico y las producciones vinculadas a este campo.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Favorecer la producción gráfica para proyectos socio comunitarios del contexto de lo/as estudiantes.

Saberes y contenidos:

Los saberes y contenidos se estructuran en tres ejes que funcionan interrelacionados (no cronológicos) desde las posibilidades de un abordaje articulado: EJE DE PRODUCCIÓN, que incluye los elementos formales del lenguaje visual, los procedimientos y técnicas necesarios para concretar un producto visual y los formatos, materiales y soportes que es necesario conocer y explorar para seleccionar el más apropiado en la propia producción; el EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN que desarrolla los saberes vinculados al circuito de circulación y consumo del diseño gráfico y los diferentes estilos y modos de *hacer* en la historia del diseño; y el EJE DE APRECIACIÓN que organiza los saberes vinculados a la imagen —en este caso la producción gráfica del diseño— y los modos de analizar e interpretar dichas imágenes. Las propuestas didácticas deberán articular los tres ejes a fin de ofrecer a los/as estudiantes situaciones de aprendizaje no solo de elementos y conceptos, sino de modos, sentidos y significaciones de producción, construidas en el transcurso del espacio.

EJE DE PRODUCCIÓN: propone la indagación y conocimiento de:

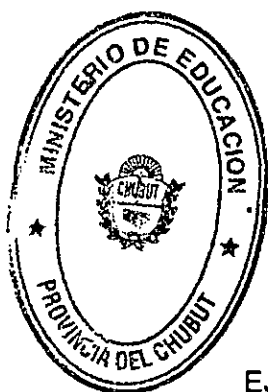
- Los elementos formales del lenguaje visual. La identificación, selección, combinación y organización de dichos elementos para construir imágenes propias y elaborar discursos con intencionalidad. Estos elementos son: composición, color, valor, forma, textura, tipografía, estilos gráficos, retórica de la imagen.
- Los procedimientos y técnicas del diseño gráfico. El método proyectual en el diseño gráfico para la producción en etapas programadas; el diseño de soluciones posibles y la formalización de proyectos completos. La exploración de procedimientos y técnicas diversas que permitan conocer, organizar y seleccionar distintos materiales y herramientas para la producción gráfica de diseño: dibujo, serigrafía, encuadernación, ploteos, pintura, imagen digital, fotografía, entre otros.
- Formatos, materiales y soportes. La exploración, el análisis y la producción de diversos formatos del diseño gráfico: packaging, señalética, afiches y folletos, marcas, isotipos y logotipos para empresas e instituciones, sistema de señalización urbana y arquitectónica, diseño y diagramación de diarios, revistas y libros, campañas publicitarias y avisos para medios gráficos. La experimentación con diversos materiales y soportes para conocer sus posibilidades expresivas y comunicativas y seleccionar los mismos con pertinencia e intencionalidad en las producciones propias.

EJE DE APRECIACIÓN Y ANÁLISIS. Propone el abordaje de las intenciones y significados de producción, a través de la indagación de los siguientes saberes:

- El análisis e interpretación de producciones visuales del diseño gráfico que supone: el reconocimiento de los elementos del lenguaje visual, de las técnicas, procedimientos y materiales utilizados, la elaboración de teorías sobre los sentidos discursivos de la representación, la contextualización espacio-temporal de la producción visual, el posicionamiento personal respecto a los discursos analizados e interpretados y el reconocimiento del contexto de consumo de dicho producto visual.
- El análisis de la imagen como signo, estableciendo conceptos que la componen tales como símbolo, índice e ícono.
- El reconocimiento y análisis de los circuitos de circulación y consumo de productos visuales para distinguir entre los diferentes tipos de producciones del diseño gráfico y sus canales de difusión, venta, uso y circulación, para reflexionar sobre el estilo, la difusión y la viabilidad de las producciones visuales como parte del proceso comunicativo y de consumo y para construir los propios recorridos de los proyectos personales.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

El análisis del rol e identidad de los/as consumidores para identificar los diversos estilos, usos, funciones y necesidades para pensar innovaciones en los diseños ya existentes.

EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN: propone la indagación en relación a los sentidos de producción, a través de los siguientes saberes:

- El reconocimiento, análisis y clasificación de los circuitos de circulación y consumo para la vinculación de la producción de diseño gráfico con las características del contexto de producción y circulación de dichas producciones.
- El análisis de los modos y circuitos de comunicación en el marco de la globalización para reflexionar sobre las identidades contemporáneas y sus modos de consumo; los procesos sociales, culturales y económicos vinculados a la práctica del diseño y las relaciones entre nuevas formas de la comunicación contemporánea y los nuevos ámbitos de desarrollo del diseño gráfico.
- El conocimiento de la historia del diseño gráfico, los diversos contextos en que se desarrollaron las producciones gráficas y las prácticas de consumo en distintas épocas para situar la producción actual del diseño gráfico y la propia producción en este campo.

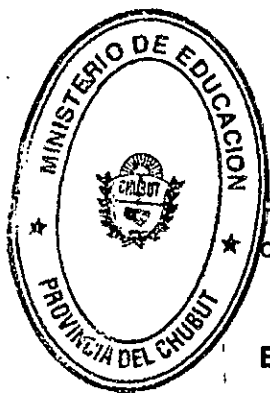
Orientaciones para la enseñanza:

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos.
- La experimentación y exploración con los diversos procedimientos, materiales y herramientas que incumben al diseño gráfico que permita conocer sus características y posibilidades.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, del diseño gráfico en vinculación al contexto.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos laborales, de producción y circulación de las producciones de diseño gráfico en el ámbito local, regional y nacional.



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

Para este espacio curricular el formato propuesto es Taller. (Ver apartado formatos curriculares).

Bibliografía sugerida para el/la docente

- ACASO, María (2006) *El Lenguaje Visual*, Barcelona: Paidós.
- ARNHEIM, Rudolph (2002) *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.
- AUMONT, Jacques (1992) *La imagen*. Buenos Aires: Paidós.
- BARTHES, Roland. (1972) *Retórica de la imagen, en Comunicaciones. La semiología*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- BERGER, John (2000). *Modos de ver*. Barcelona. Gustavo Gili.
- BIERUT, Michael (2001). *Fundamentos del diseño gráfico*. Bs. As.: Infinito.
- FRASCARA, Jorge (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Bs. As.: Infinito.
- ----- (2000) *Diseño Gráfico para la gente. Comunicación de masa y cambio social*. Bs. As.: Infinito.
- GUBERN, Román (1987) *La mirada opulenta*, Barcelona: Gustavo Gili.
- GUBERN, Román (1996) *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.
- JOLY, Martine (1999) *Introducción al análisis de la imagen*, Buenos Aires: La marca.
- MEGGS, Philip (1991) *Historia del diseño gráfico*. México: Trillas.
- SATUÉ, Enric (1998) *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza.
- SCOTT, Robert G. (1970) *Fundamentos del Diseño*. Bs As: Victor Leru.
- WONG, Wucius. (1999) *Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili.

GRAFITI. (4to año) Espacio opcional cuatrimestral. No incluye correlatividades.

Fundamentación:

Este espacio curricular se propone como optativo ya que su campo de conocimiento supone la focalización en un acontecimiento artístico, plástico-visual. El grafiti, que puede entenderse como un fenómeno comunicacional, expresivo, gráfico, social y político ha perfilado un conjunto de conocimientos que los estudiantes podrán recorrer para construir sus propios saberes y significados en la formación de la cultura pública.

Teniendo en cuenta los encuadres de la legislación que nos enmarca, este espacio otorga el marco conceptual para desarrollar experiencias de aprendizaje en espacios convencionales y no convencionales, como así también la promoción de estrategias de participación colectiva atendiendo a la construcción de sentido en el contexto de la contemporaneidad en el paisaje público.

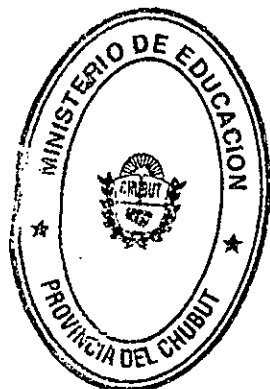
Estas manifestaciones artísticas en el paisaje público han establecido un territorio estético en donde se construyen significados individuales y acuerdos colectivos. Desde esta perspectiva las manifestaciones artístico-estéticas son concebidas como relatos culturales, como mediadoras de representaciones sobre las relaciones sociales, identidades del cuerpo, del discurso y de los sentidos.⁵⁰

En este sentido el fundamento para el desarrollo de este espacio se sostiene en su carácter contextual y cargado de significados para la juventud más que desde sus atributos técnicos.

⁵⁰ Resolución CFE N° 179/12 (2012). Modalidad Artística Marcos de referencia para la Secundaria de Arte del lenguaje/disciplina Artes Visuales. ANEXO II Pág 20.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Es por ello que este encuadre propone un abordaje articulado entre las características de la escenidad⁵¹ que particularizan al grafiti como así las circunstancias y particularidades, denominadas valencias⁵² en que se dan las producciones que caracterizan a este sistema de expresión urbana. Dichas valencias están relacionadas a los conceptos de marginalidad, anonimato, espontaneidad, velocidad o precariedad y fugacidad que otorgan un significado más complejo a las prácticas de grafiti y que posibilitan diseñar propuestas y abordajes pedagógicos complejos y significativos, donde se incluyan sus aspectos teóricos, formales e históricos como así los debates acerca de sus implicancias políticas y sociales.

En este mismo orden retomar las relaciones entre juventud y grafiti para que el espacio curricular pueda ser escena de prácticas grafiteras re significadas en los contextos escolares y comunitarios.

Propósitos:

- Abordar el grafiti como una producción contextualizada con sentidos socio políticos y particularidades discursivas.
- Propiciar el desarrollo de experiencias de aprendizaje en espacios convencionales y no convencionales, con posicionamientos argumentados y en coherencia con las estructuras narrativas del grafiti.
- Favorecer la participación colectiva respondiendo a la construcción de sentido en el paisaje público.
- Promover situaciones de aprendizaje que comprendan la producción de grafitis, la apreciación y análisis de sus mensajes y la reflexión histórica de los mismos.
- Generar la exploración de los diversos procesos técnicos que ofrece el grafiti.
- Propiciar situaciones de investigación y análisis crítico sobre las producciones grafiteras del contexto local.
- Propiciar la elaboración de discursos coherentes con su escenidad, fundados en la realidad de los contextos de inserción de lo/as estudiantes.

Saberes y contenidos:

Los contenidos se presentan organizados en dos grandes unidades que recorren las particularidades del grafiti, siendo que cada proyecto pedagógico podrá realizar las propuestas didácticas, particulares y complejas, para relacionarlas.

a. Los procesos técnicos particulares

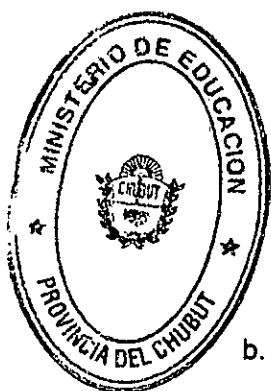
- Reconocimiento e identificación de diferentes técnicas, procedimientos, soportes y formatos de producir grafiti. Tags, grafiti, estencil entre otros.
- Significación y manejo de elementos formales de la imagen en la producción de grafiti: líneas, forma, contorno, color, textura, profundidad. Composición. Rellenos. Personajes. Inscripciones: letra secundaria, dedicatoria, firma del autor, grupo. Destellos, burbujas, brillo. Nube y pompas. Power lines. Flechas. 3D. Conexiones. Bordes. Fondos.
- Significaciones, interpretaciones y sentidos entre las diversas relaciones entre palabra e imagen.

⁵¹ La escenidad refiere a la puesta en escena, el lugar, el diseño, los materiales, colores, las formas, líneas, contornos y profundidad, etc., logradas, que no pueden separarse de las características sociales, políticas, económicas, culturales del contexto de emplazamiento, donde la imagen aislada de dicho contexto pierde significado. Para profundizar sobre este concepto ver Silva Téllez, Armando (1986). *Grafiti; una ciudad imaginada*. Colombia. Tercer Mundo Editores.

⁵² Silva Téllez, Armando (1986). *Grafiti; una ciudad imaginada*. Colombia. Tercer Mundo Editores.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Procesos de construcción de la imagen grafiti: lo colectivo y lo individual. Análisis de sistemas de producción individuales y colectivos. La firma.
- b. Contextos, discursos y temas propios del grafiti
 - El grafiti en el arte urbano y en el espacio público. Tensiones y posibilidades.
 - El grafiti y el espacio social y político: Supuestos y connotaciones:
 - En relación a los discursos: la acción ciudadana. La subversión del orden. La lucha entre lo instituido y lo emergente. El discurso de lo prohibido. Protesta. Denuncia. Anonimato. Ilegalidad. Provocación de enfado público.
 - En relación a la juventud. Conceptos de cultura y subcultura. Adolescencia y culturas urbanas. Identidad y cultura juvenil activa.
 - En relación a los espacios públicos: estéticas urbanas y rebelión contra la antiestética. Liberación del espacio dominado por la uniformidad. Contra-imágenes. La legitimidad de la escritura y figuración de lo prohibido.
 - La historia del grafiti. Estilos. Construcción de identidad grafiti y factores que le dan sentido.
 - Reconocimiento de los temas y discursos políticos y sociales en las imágenes grafiti. Las relaciones con la música y otros lenguajes.
 - La difusión y el intercambio. El muro. Lo digital como soporte de difusión contemporáneo. Los procesos de globalización de las imágenes del grafiti.
 - Validaciones y características de la producción grafitera.

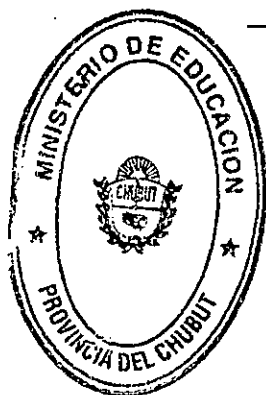
Orientaciones para la enseñanza:

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de los grafitis en vinculación al contexto.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional, en este caso, aquellos ámbitos relacionados con el arte callejero y el grafiti.

Para este espacio curricular el formato propuesto es Taller. (Ver apartado formatos curriculares).

Bibliografía sugerida para el/la docente

- GANZ, Nicholas (2004). *Graffiti. Arte urbano de los cinco continentes*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili, S.L.
- INDIJ, Guido (2004). *Hasta la victoria, stencil!* Buenos Aires. La marca.
- SILVA TÉLLEZ, Armando (1986). *Grafiti; una ciudad imaginada*. Colombia. Tercer Mundo Editores.
- SILVA TÉLLEZ, Armando (2013). *Atmósferas ciudadanas, grafiti, arte público y nichos estéticos*. Colombia. Universidad Externado de Colombia.

Web:

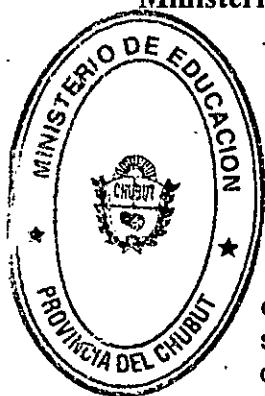
- <http://www.alonsogil.com/textos-articulos-3/armando-silva-el-graffiti-como-parte-de-los-imaginarios-urbanos/>
- <http://www.urbanario.es/bibliografia>.
Libros y artículos acerca de graffiti y arte urbano.
- <https://www.google.com/culturalinstitute/project/street-art?hl=es-419>.
Mapa de google con colecciones y exposiciones en línea sobre la historia, las ubicaciones y los artistas del arte urbano.
- <https://streetart.withgoogle.com/es/#get-inside>
Street Art Project es una iniciativa desarrollada por el Google Cultural Institute que tiene como objetivo registrar y difundir de forma libre y gratuita imágenes de obras de arte callejero de todo el mundo.
- <http://graffitimundo.com/graffiti-street-art-tours-buenos-aires/?lang=es>
<https://www.facebook.com/graffitimundo>
Graffitimundo, es una organización dedicada a la promoción y exhibición de la creciente escena de graffitis y arte urbano de Buenos Aires través de propuestas de tour por la ciudad.

ANIMACIÓN 3D. (4to año) Espacio opcional cuatrimestral. No incluye correlatividades.

Fundamentación:

Las disciplinas audiovisuales han evolucionado más allá de lo imaginable. Las tecnologías, que hasta hace unos años eran privativas de grandes productoras, hoy son herramientas populares y amistosas. Esta posibilidad nos permite representar lo soñado con la nitidez de lo real.

Es cierto que la evolución también ha corrido para los espectadores. Una tercera generación de mujeres y hombres nacidos y criados bajo la presencia global y persistente de los medios masivos de comunicación, determina que el espectador de hoy sea mucho más que un consumidor de imágenes. Miles de horas frente a pantallas de cine, tv, video games y



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

computadoras han dotado al ciudadano común de una capacidad perceptiva y un sentido crítico, intuitivo en la mayoría de los casos, que no se da en ninguna otra disciplina.

Con reglas semánticas y simbólicas propias, el Lenguaje Audiovisual es, en estos tiempos, uno de los más complejos y, paradójicamente, el de mayor alcance.

La Animación 3D no escapa a estos considerandos generales. En la última década, gracias a la masificación del acceso a las nuevas tecnologías, ha evolucionado en herramientas accesibles y amigables. Hoy la animación se hace presente en la mayoría de las expresiones audiovisuales (TV, cine, publicidad, videojuegos, diseño web, etc.) y dispositivos electrónicos más allá de la computadora tradicional (televisores, teléfonos, tablets, cajeros automáticos, etc.). Los alumnos conviven e interactúan permanentemente con estas expresiones, es para ellos un lenguaje con el que se identifican y lo hacen propio.

Propósitos:

- Explorar e incorporar las nuevas tecnologías y herramientas de diseño, modelado y animación digital, vinculándolas a las expresiones artísticas audiovisuales
- Promover y realizar animaciones digitales grupales que contribuyan a la conciencia colectiva, al respeto del pensamiento del otro y a la resolución de situaciones inherentes a los lenguajes artísticos visuales y audiovisuales.
- Promover el uso de las nuevas tecnologías en los procesos de producción y procedimientos compositivos artísticos.
- Posibilitar la exploración y el estudio de las reglas propias de la animación digital en los lenguajes audiovisuales.

Saberes y contenidos

La Animación Digital 3D. Especificidades e identificación.

Reconocimiento y características de distintos software de animación 3D.

Características del programa Blender.

Interfaz del programa y principales herramientas. Características y exploración.

Vistas ortogonales XYZ y perspectivas. Su reconocimiento.

Concepto y características del modelado 3D.

Herramientas de 2D en entornos 3D. Dibujo vectorial.

Concepto e indagación de formas prediseñadas y libres, curvas Bézier y NURBS, extrusión, torneado, solevado. Características y exploración.

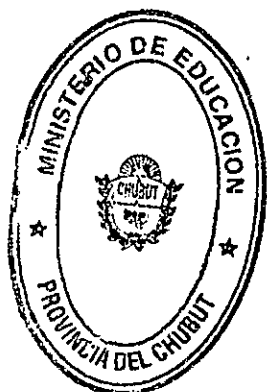
Objetos primitivos. Objetos compuestos. Objetos Booleanos. Características y exploración.

Edición y modelado de mallas. Vértices, aristas y caras. Reconocimiento de herramientas y exploración.

Modificadores 3D.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Modificadores principales. Parámetros básicos. Combinación de modificadores. Características y exploración.

Materiales.

El Editor de materiales. Interfaz. Principales Herramientas.

Tipos de materiales. Difusión. Reflexión especular. Reflexiones y transparencias. Librería de materiales. Creación de materiales. Texturas.

Concepto de mapa UV. Conceptos, características y exploración.

Puesta en escena y guiones básicos de animación. Pasos para elaborarlos.

Iluminación. Conceptos de iluminación virtual. Generación de luz en un entorno tridimensional. Tipos de luces y sombras. Estrategias de aplicación.

Cámaras. Tipos y creación cámaras. Conceptos, características y exploración.

Animación. Animación de objetos a partir de keyframes. Tipos de animación. Mover, rotar, escalar. Animación de modificadores. Trayectorias. Conceptos, características y exploración.

Render. Características generales y apropiación.

Antialiasing y opciones de renderizado. Archivos gráficos y de video. Tipos de archivos de salida. Frame rate y resolución. Características y práctica.

Orientaciones para la enseñanza:

Se sugiere para el desarrollo de este espacio la modalidad de Taller, ya que constituye un modo de organización del trabajo pedagógico centrado en el hacer, a partir del saber, posibilitando la concreción de procesos y producciones. En virtud de tales características, es una modalidad que promueve y favorece el trabajo colectivo y colaborativo, la vivencia, la reflexión, el intercambio, la toma de decisiones y la elaboración de propuestas en equipos de trabajo. En este sentido, resulta particularmente valioso para los procesos que involucran la Animación 3D, en donde se articula la práctica con los marcos conceptuales.

Se llevará a cabo la experimentación con los soportes digitales adecuados (equipamiento del Plan Nacional Conectar Igualdad o Gabinete de Informática de las escuelas), realizando producciones de diferentes tipos que serán analizadas y observadas para la evaluación de resultados y procesos. En este punto, es de suma importancia tener en cuenta que la Animación 3D no es un lenguaje cerrado sino que se encuentra en continua innovación integrando nuevos recursos, impulsados por nuevas tecnologías. Es por ello que se recomienda la investigación continua y la incorporación y/o adecuación de las herramientas de análisis y producción, integrando preferentemente aquellas que el estudiante tiene a su alcance más inmediato.

FOTOGRAFÍA. (4to año) Espacio opcional cuatrimestral. No incluye correlatividades.

Fundamentación



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

La fotografía entendida como lenguaje para la comunicación y expresión se constituye a partir del proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, basado en el principio de la cámara oscura.

La historia de este proceso ha generado un campo de conocimiento muy amplio que permite focalizar su estudio en las particularidades de la técnica fotográfica y en diferentes especializaciones de acuerdo a sus propósitos, como por ejemplo en la fotografía periodística y la fotografía de autor, entre otras.

Respecto de la técnica fotográfica, este proceso de *captura de imágenes* ha tenido un desarrollo tecnológico profuso que invita a su exploración y apropiación. La combinación y aplicación de los diferentes equipos, dispositivos accesorios, soportes y principios constitutivos (la luz y su registro) otorgan una gran cantidad de variantes y posibilidades de producción. A su vez la relación entre dichas posibilidades técnicas y las características compositivas y discursivas de la imagen se interrelacionan constituyendo la particularidad de la fotografía que este espacio curricular propone conocer.

Actualmente el desarrollo de la fotografía digital, las posibilidades de edición digital, la cada vez mayor circulación y disponibilidad de imágenes fotográficas (en soportes virtuales o papel) y la accesibilidad de equipos fotográficos o funciones fotográficas en dispositivos móviles, multiplican las posibilidades para la creación fotográfica.⁵³

Asimismo se propone profundizar en la concepción de la fotografía en la que es entendida como marca de una acción, (Tisseron 2000) y no solamente como huella: la fotografía como práctica, no solo como imagen (Augustowsky 2012:55). En este sentido, posibilitar el abordaje del acto fotográfico como acto icónico en la que no es posible pensar la imagen independiente de las circunstancias de su producción. Desde esta definición, la propuesta se relaciona a la experiencia y los usos de la fotografía, más que la imagen fotográfica resultante (Berger John 2008 en Augustowsky 2012:55) y "pone el énfasis en la experiencia vital involucrada en el acto de fotografiar" (56).

Respecto de la fotografía de autor, o también denominada "artística" se pone de relieve la mirada de quien recolecta la imagen y su intención estético-expresiva e que interviene en el tipo y características de la imagen relevada.

En este contexto, lo/as jóvenes comprenden y participan del mundo de una manera particular, dando sentido y construyendo significados a través de las imágenes. Siendo que "Los jóvenes han aprendido a tomar la palabra a su manera y a reapropiarse de los instrumentos de comunicación"⁵⁴, la fotografía es una de las alternativas de manifestarse y comunicarse en la actualidad que la escuela secundaria se ve en la necesidad de abordar.

Este espacio curricular aportará a los y las estudiantes la posibilidad de conocer el lenguaje fotográfico desde sus dimensiones técnicas, comunicacionales y expresivas para construir sus propios discursos visuales, situados y significativos.

Propósitos

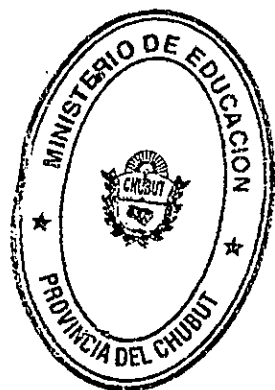
- Favorecer situaciones de aprendizaje que contribuyan a la exploración, experimentación y apropiación de los saberes relacionados a las técnicas fotográficas.
- Propiciar la lectura, análisis y producción de imágenes fotográficas con sentido crítico y autonomía ideológica.

⁵³ Augustowsky, Gabriela (2012). Conocer y crear con tecnologías, en *El arte en la enseñanza*, Buenos Aires, Paidós.

⁵⁴ Resolución CFE N° 120/10 (2010). *Criterios generales para la construcción de la Secundaria de Arte*. Anexo I. Buenos Aires. P. 9.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Promover la indagación, análisis y reflexión contextualizada acerca de los procesos y hechos fotográficos.
- Propiciar procesos de comparación, análisis, interpretación de imágenes fotográficas propias y ajenas como práctica habitual en el ejercicio de la fotografía.
- Favorecer la organización, gestión, difusión y circulación de propuestas fotográficas significativas para lo/as estudiantes en el contexto escolar y/o comunitario.

Saberes y contenidos:

La propuesta de saberes y contenidos desglosados en dos grandes ejes, uno que abarca los saberes concernientes a las técnicas y procedimientos fotográficos y, el otro, los relacionados a los discursos visuales propios de las imágenes fotográficas, dándoles sentido y significados. Ambos ejes deberán complementarse entre sí en las propuestas didácticas, posibilitando un abordaje complejo y significativo para los/as estudiantes, y no solo un conjunto de saberes técnicos aislados. Esta complejidad podrá anclarse a través de las referencias contextuales, es decir, asociando los saberes de ambos ejes a los/as autores/as y fotógrafos/as de diferentes épocas, lugares y estilos que posibiliten a los estudiantes comprender el campo de la fotografía desde los sentidos en que fue practicándose.

a. Los procedimientos y técnicas.

- Iluminación. Caracterización y conceptualización de las características de la luz. Manipulación de sus cualidades en sentido intencional.
 - Espectro visible. Fenómenos físicos entre la luz, materiales y superficies. La formación de imagen.
 - Características de la iluminación: calidad, dirección, intensidad, contraste y color. Elementos expresivos y posibilidades comunicativas.
- El equipo fotográfico. Reconocimiento e identificación de las variantes técnicas de los equipos. Manipulación de las variantes, propiedades y posibilidades:
 - Tipos y características de la cámara fotográfica. Fotografía analógica y digital. Formatos profesionales.
 - Control de imagen: enfoque, encuadre, diafragma, obturación.
 - Tipos y características de objetivos fotográficos. Distancia focal. Fotometría.
 - Dispositivos accesorios: flash, filtros.
- Soportes y materiales: Soportes tradicionales y contemporáneos y diversas formas de presentación. Discernimiento ante la variabilidad de soportes y sus aplicaciones y sentidos:
 - Soportes y sistemas de impresión.
 - Soportes sensibles: tipos de películas y papeles.
 - Registro analógico - registro digital.
 - Características de soportes analógicos y digitales: sensibilidad, contraste, latitud de exposición, poder resolutivo, grano, rapidez.
- La imagen digital: manipulación técnica con intencionalidad discursiva y de circulación.
 - Funcionamiento del sensor digital.
 - Tipos de archivos fotográficos.
 - Introducción a editores de imagen fotográfica digital.
 - Sistemas de impresión (Minilab, inkjet, termal).
 - Preparación de imágenes para internet.

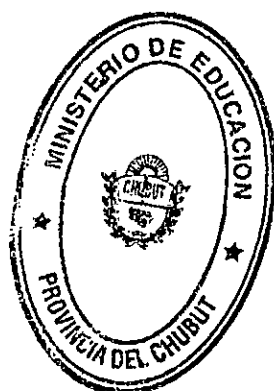
107

b. La construcción de la imagen y su desarrollo comunicativo

- Estructura de la imagen: la identificación, selección, combinación y organización de los elementos del lenguaje visual para construir imágenes propias y componer las tomas con intencionalidad discursiva. Son contenidos:



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Composición: organización de los elementos, línea, direcciones, ritmo, textura, volumen, proporción.
- Color: Temperatura de color. Balance de blanco. Tono, saturación y luminosidad.
- Elementos propios de la imagen fotográfica: punto de cámara, perspectiva, ángulo visual, profundidad de campo, representación del movimiento.
- El lenguaje fotográfico aplicado: comprensión, identificación y reconocimiento de las particularidades fotográficas de acuerdo a las funciones y sentidos de la toma fotográfica.
 - Fotografía documental.
 - Imagen noticia: reportaje fotográfico. Foto editorial. Imagen para ilustración. Relaciones entre imagen y texto.
 - Fotografía publicitaria.
 - Fotografía de autor.
 - Fotografía periodística.
 - Fotografía científica.
- c. Circuitos de circulación y difusión: agencias fotográficas. Galerías fotográficas. La web. Concursos y promotores de producción de imágenes fotográficas. Indagación de las posibilidades de circulación en relación a las características de las imágenes fotográficas.

Como eje transversal se propone el abordaje de las manifestaciones fotográficas del pasado como así en el contexto contemporáneo, locales, nacionales e internacionales.

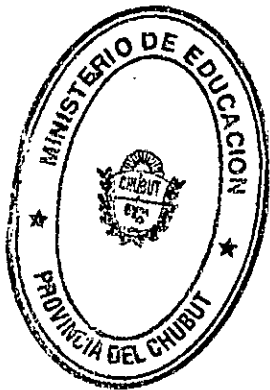
Orientaciones para la enseñanza:

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos, etc.
- La experimentación y exploración con las diversas posibilidades que ofrece la cámara fotográfica que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de la fotografía en vinculación al contexto.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones fotográficas en el ámbito local, regional y nacional.
- El montaje de muestras de fotografía que habilite el abordaje desde distintos recorridos: qué mostrar, cómo mostrar, qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.

Para este espacio curricular el formato propuesto es Taller. (Ver apartado formatos curriculares).

Bibliografía sugerida para el/la docente

- ACASO, María (2008). *El lenguaje visual*. Buenos Aires. Paidós.
- AUGUSTOWSKY, Gabriela (2012). Conocer y crear con tecnologías, en *El arte en la enseñanza*, Buenos Aires, Paidós.
- BARTHESE, Roland (1989), *La Cámara Lucida*. Barcelona. Paidós.
- BENJAMIN, Walter (2011), *Breve historia de la fotografía*. España. Casimiro.
----- (2004) *Sobre la fotografía*. Valencia. Pre-textos.
- BERGER, John (2000). *Modos de ver*. Barcelona. Gustavo Gili.
----- (2008) *Mirar*. Buenos Aires. Ediciones de la Flor
- DOUBOIS, Philippe (2008) *El acto fotográfico y otros ensayos*. Buenos Aires. La Marca.
- MACHADO Arlindo, (2000) La imagen técnica de la fotografía a la síntesis numérica. En *El paisaje mediático*. Bs. As.: Libros del Rojas.
- MIRZOEFF, Nicholas (2003). Una introducción a la cultura visual. Barcelona. Paidós.
- SONTAG, Susan (1981) *Sobre la fotografía*. Edhasa
- TISSERON, S. (2000). *El misterio de la cámara lúcida. fotografía e inconsciente*. Salamanca. Ediciones Universidad de Salamanca.

Videos

- Canal Encuentro. (2013) Oficios: curso de fotografía. Conduce: Javier Moreno.
<https://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=102729>

OBJETOS DE DISEÑO (5to año). Espacio optativo cuatrimestral. No incluye correlatividades.

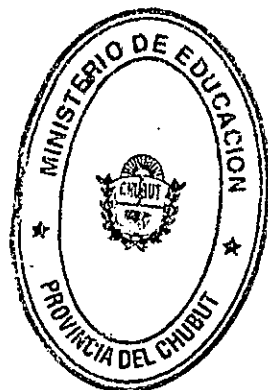
Fundamentación:

El diseño es un campo de conocimiento cuya finalidad es la creación de imágenes, objetos y formas útiles para diversos usos en la vida de las personas. También es considerado una actividad proyectual y comunicacional, que utiliza la imagen visual como modo de comunicación y que se desarrolla en distintas áreas: el diseño editorial, el diseño publicitario, el diseño tipográfico, el diseño de la información, el diseño de señales, el diseño de objetos, entre otras.

El diseño de objetos se presenta como una especialidad en la medida en que está relacionado con los objetos de la vida cotidiana, en los que "la relación necesidad-función-



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

sentido estético se vertebran conceptualmente⁵⁵. De esta manera el abordaje del proceso de diseño y construcción de objetos estará atravesado por sus características estéticas (relativas a lo bello), sus aspectos formales (relativos a la forma y su apariencia) y estructurales, relacionados a lo que se espera que el objeto cumpla, la necesidad o función que debe atender.

El diseño de objetos incluye la proyección y el desarrollo de objetos de uso de las personas y puede organizarse en diferentes categorías en relación a los materiales, a las funciones (diseño industrial, textil y de indumentaria, joyería, mueblería y espacios arquitectónicos, etc.) a los modos de producción (producción en serie, producción artesanal). Asimismo implica el abordaje de los saberes en relación a la significatividad de los objetos en sus contextos de uso y función. Es decir, la indagación acerca de los modos en que somos afectados por los objetos y los sentidos y significados que les otorgamos; y que nos permiten construir identidades, vivencias, prácticas y características representativas cultural y socialmente. Esta indagación posibilita la reflexión acerca de las características de dichos objetos y, en su diseñador, la intencionalidad en sus particularidades visuales, estéticas y funcionales.

En el marco de la formación secundaria especializada en Artes Visuales y Nuevos Medios existen una gran variedad de posibilidades que amplían las herramientas conceptuales y técnicas para la producción visual. De esta manera el espacio curricular Objetos de Diseño aporta conocimientos específicos para el conocimiento acerca de la producción artística en relación a los objetos funcionales y con características de originalidad e intencionalidad en el uso de los recursos visuales, posibilitando la exploración del proceso en el que se decidirán los aspectos formales de un objeto (forma, dimensiones, color, textura, etc.) y los aspectos estructurales (materiales y sus características), en correspondencia con la función que se propone y estableciendo relaciones entre lo bello y lo útil. Asimismo aportará los saberes necesarios para la construcción de posicionamientos en relación al uso y consumo de objetos, contextualizados en las características sociales, económicas y culturales de nuestra región como así ecológicas y ambientales de la época y lugar en que vivimos.

Propósitos

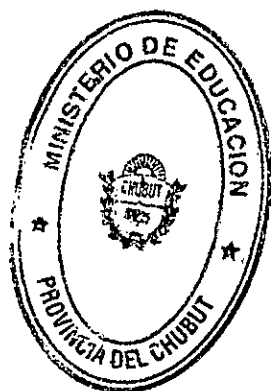
- Propiciar la construcción de objetos de diseño mediante las herramientas procedimentales, conceptuales y técnicas proporcionadas por el diseño.
- Promover el análisis de la significatividad y sentidos de los objetos de diseño, propios y ajenos, en relación a su impacto en el contexto de significación, y de circulación y consumo.
- Favorecer la producción de objetos en proyectos socio comunitarios del contexto de los/as estudiantes, posibilitando asimismo la reflexión acerca del consumo responsable y la caducidad de los objetos.
- Propiciar situaciones para reconocer y utilizar procedimientos que posibiliten la realización de diseños y la producción de objetos.
- Posibilitar la exploración y conocimiento de las características de distintos materiales y herramientas para la realización de objetos que cumplan diferentes funciones, favoreciendo la reflexión acerca de las relaciones entre necesidad, función, estética y diseño de los objetos.

Saberes y contenidos:

⁵⁵ Spravkin, Mariana. Bohoslavsky, Graciele. (2009) Cuadernos para el docente. Artes Visuales - Serie Horizontes. Buenos Aires. Ministerio de Educación de la Nación. Unidad 4. El diseño. Pág. 81.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

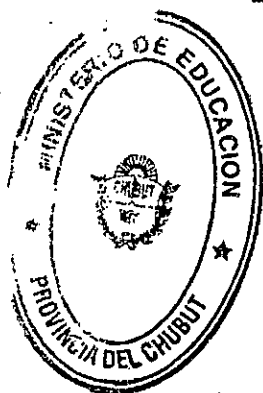
Los saberes y contenidos se estructuran en tres ejes que funcionan interrelacionados (no cronológicos) desde las posibilidades de un abordaje articulado: EJE DE PRODUCCIÓN, que incluye los elementos formales del lenguaje visual, los procedimientos y técnicas necesarios para concretar un producto visual y los formatos, materiales y soportes que es necesario conocer y explorar para seleccionar el más apropiado en la propia producción; el EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN que desarrolla los saberes vinculados a los contextos: circuito de circulación y consumo de los objetos de diseño, sentidos y necesidades de los diferentes grupos etarios y sociales y los diferentes estilos y modos de *hacer* en la historia del diseño de objetos; y el EJE DE APRECIACIÓN que organiza los saberes vinculados a la imagen –en este caso la producción de objetos de diseño– y los modos de apropiación y significación. Las propuestas didácticas deberán articular los tres ejes a fin de ofrecer a los/as estudiantes situaciones de aprendizaje no solo de elementos y conceptos, sino de modos, sentidos y significaciones de producción, construidas en el transcurso del espacio.

EJE DE PRODUCCIÓN: La identificación y reconocimiento de diferentes campos de acción dentro de los objetos de diseño:

- La identificación, selección, combinación y organización de los elementos formales del lenguaje visual para construir objetos funcionales y estéticos con intencionalidad. Estilos. Géneros.
- El estudio y propuestas de diseño en relación a los procedimientos y a los materiales:
 - Indagación de variantes materiales en relación a los objetos de diseño: textiles (naturales y artificiales), fieltros, maderas, plásticos, metales, vidrios y cerámicos.
 - Propiedades físicas y mecánicas de los materiales para la construcción o fabricación de objetos. Articulación con las áreas de tecnología, matemática, física, química.
 - Cualidades estéticas de los materiales: color, forma, tamaño, peso, posición, iluminación, textura, brillo, estampados y cualidades superficiales, etc. Morfología y estudios en relación a la apariencia visible y estética de los objetos.
 - Análisis y conciencia del impacto e incidencia medioambiental en el uso de materiales y sus procesos de fabricación.
 - Conciencia y discernimiento acerca de la seguridad de los materiales.
- El análisis y desarrollo en relación a los modos de producción:
 - Indagación de procedimientos y procesos de construcción de objetos a partir de uno o varios materiales. Tallas. Modelados. Moldería. Soldaduras. Adhesiones y empalmes. Estampados. Combinaciones. Encastres. Ensamblés.
 - Sistemas y procesos de fabricación y construcción automatizados e informatizados (en serie). Sistemas de fabricación de piezas únicas. Sistemas artesanales, industriales. Sistemas de producción manual, de producción mediada por la tecnología.
 - El método proyectual: estudios previos, planificación, croquis y bocetos, representación gráfica, maquetas, modelos y prototipos. Producción en etapas programadas, el diseño de soluciones posibles y la formalización de proyectos completos.
 - Capacidad de proyección y de confección de patrones, modelos, prototipos.
 - Reciclaje, reutilización y consumo responsable. Regímenes de caducidad programada. Alternativas y posibilidades en el contexto socioeconómico contemporáneo latinoamericano.
 - Cálculo de costes de producción, distribución y mantenimiento.
- La indagación, conceptualización y propuestas de diseño de objetos en relación a las funciones:



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

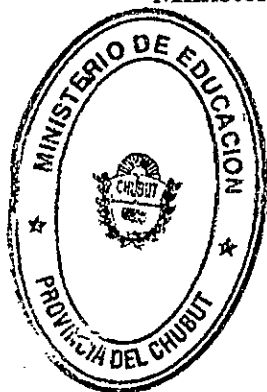
- Joyería.
- Indumentaria y accesorios.
- Mueblería. Objetos en relación a la funcionalidad de los muebles y de los espacios arquitectónicos.
- De uso doméstico (culinario, jardinería y paisajismo, higiene, confort, decoración iluminación, seguridad, tapicería, ropa blanca, objetos para el cuidado de la salud y terapéuticos).
- Papelería y librería.
- Juegos y juguetes.
- Tecnologías y objetos electrónicos, digitales y eléctricos.
- Estudios de ergonomía.

EJE DE APRECIACIÓN Y ANÁLISIS. Propone el abordaje de las intenciones y significados de producción, a través de la indagación de los siguientes saberes:

- Debates y análisis en relación a la originalidad, unicidad, estandarización. Conceptualización de los fenómenos de innovación y tendencias.
- Estudio y análisis de los procesos perceptivos y las acciones derivadas de ellos, en el consumo y uso de objetos diseñados para determinados fines.
- Análisis de las variables de seguridad-funcionalidad-belleza-calidad en el diseño de objetos.
- El análisis del rol e identidad de los/as consumidores para identificar los diversos estilos, usos, funciones y necesidades para pensar innovaciones en los diseños ya existentes.

EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN: propone la indagación en relación a los sentidos de producción en determinados contextos (lugares, épocas, edades, etc.), a través de los siguientes saberes:

- Reconocimiento de la significatividad de los objetos en relación a su función y a los contextos socio-culturales en los que se insertan. Indagación y análisis de los hábitos, costumbres, intereses, motivaciones, situaciones, etc. de las personas en diferentes circunstancias, ámbitos, períodos, etapas y actividades en relación al significado de los objetos que las rodean y posibilitan construir sentidos: identidad, salud, integridad, emociones, seguridad, enriquecimiento, posicionamientos de clase, etc. Modos en que somos afectados por los objetos y los sentidos y significados que les otorgamos.
- El reconocimiento, análisis y clasificación de los circuitos de circulación y consumo para la vinculación de la producción de objetos de diseño con las características del contexto de producción y circulación de dichas producciones
- El análisis de los modos y circuitos de comunicación en el marco de la globalización para reflexionar sobre las identidades contemporáneas y sus modos de consumo; los procesos sociales, culturales y económicos vinculados a la práctica del diseño de objetos y las relaciones entre nuevas formas de la comunicación contemporánea y los nuevos ámbitos de desarrollo del diseño de objetos.
- En relación a la legislación y práctica profesional, el estudio de la mercadotecnia. Publicación, difusión, comercialización, intercambio, etc. Espacios de difusión, exposición, competición y concurso: ferias, concursos, exposiciones, eventos, fiestas populares, expo artesanías, diseño independiente, etc.
- Interpretación y significación de la legislación local, nacional e internacional en relación a la creación y producción de objetos de diseño. Industria Argentina, Derechos de Autor.
- El conocimiento de la historia del diseño de objetos, los diversos contextos en que se desarrollaron diferentes estilos y las prácticas de consumo en distintas épocas para situar la producción actual del diseño de objetos y la propia producción en este campo.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Orientaciones para la enseñanza

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes artísticas y de referencia, como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos.
- La experimentación y exploración con los diversos procedimientos, materiales y herramientas que incumben al diseño de objetos que permita conocer sus características y posibilidades.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito, que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, del diseño de objetos en vinculación al contexto.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos laborales, de producción y circulación de las producciones de objetos de diseño en el ámbito local, regional y nacional.

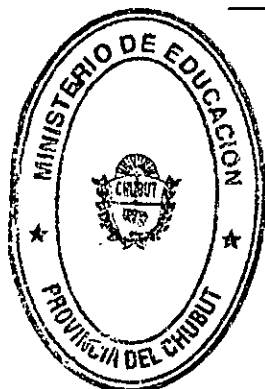
Para este espacio curricular el formato propuesto es Taller. (Ver apartado formatos curriculares).

Bibliografía sugerida para el/la docente:

- ACASO, María (2006) *El Lenguaje Visual*, Barcelona: Paidós.
- ARNHEIM, Adolf. (1974) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Buenos Aires: Eudeba.
- FLO, Juan (2010) *Imagen, Icono, ilusión. Investigaciones sobre algunos problemas de la representación visual*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- FRASCARA, Jorge (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Bs. As.: Infinito.
- GONZÁLEZ RUIZ, Guillermo (1994). *Estudio de Diseño*. Bs. As.: Emecé.
- GUBERN, Román (1996) *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.
- JOLY, Martine (1999) *Introducción al análisis de la imagen*, Buenos Aires: La marca.
- SCOTT, Robert G. (1970) *Fundamentos del Diseño*. Bs. As.: Víctor Leru.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- SPRAVKIN, Mariana. Bohoslavsky, Graciele. (2009) Cuadernos para el docente. Artes Visuales - Serie Horizontes. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación. Unidad 4. El diseño.
- WONG, Wucius. (1999) *Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili.

ESCULTURA Y ESPACIO PÚBLICO (5to año) Espacio opcional cuatrimestral. No incluye correlatividades.

Fundamentación:

En los espacios compartidos socialmente solemos encontrar diversas expresiones vinculadas a la escultura que toman carácter público, tanto de colectivos que se manifiestan interviniendo el entorno, como del estado que instala monumentos y esculturas, en plazas, parques, sitios históricos, etc. Estas imágenes en la vía pública tienen un sentido político; su representación está ligada a una ideología determinada, ya sea devenida de un discurso oficial como construida contra oficialmente por un grupo u organización manifestante.

Los monumentos escultóricos tradicionalmente han conmemorado hechos históricos, próceres y personajes considerados ilustres, como modelo didáctico y formativo: muestran qué cosas se han hecho acertadamente, qué personalidades han sido heroicas o probas, etc. Estos personajes y hechos reafirman una ideología dominante que exalta determinados valores e ideas, desde la representación que se realiza del monumento como desde el lugar donde se lo emplaza.

Las intervenciones sobre monumentos y espacios públicos y propuestas escultóricas independientes para el espacio público reúnen una diversidad de sentidos discursivos, materiales, formatos y procedimientos que se vinculan tanto con propuestas tradicionales y modernas como contemporáneas. Asimismo, conforman una amplia variedad estética y discursiva en relación a la naturaleza de cada proyecto. Estas producciones pueden darse en el marco de manifestaciones relacionadas a sucesos socio-políticos; como producto de agrupaciones zonales o vecinales acerca de alguna problemática local; como producto de producciones realizadas en el marco de encuentros de artistas; a partir de una donación de artistas independientes valorados por la comunidad y avalados por esta para que sea emplazada una obra.

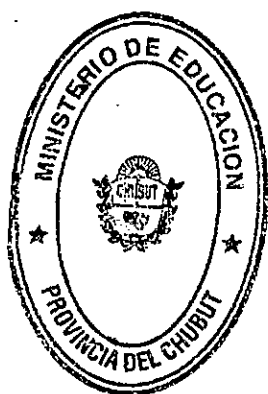
En este espacio curricular se propone vincular conocimientos específicos de la formación en producción visual, específicamente aquellos de la escultura y la tridimensión, con las lecturas de configuración del espacio público y las manifestaciones ideológicas en él. El empoderamiento de lo/as estudiantes del rol de productores culturales intervinientes en el espacio público promueve el desarrollo de la interpretación crítica, contextualizada e identitaria así como la reconfiguración de los modos de participación ciudadana a través de la producción artística.

Propósitos

- Abordar la escultura pública como una producción compleja donde se ponen en juego saberes disciplinares específicos con construcciones discursivas colectivas respecto del espacio público.
- Propiciar el desarrollo de producciones escultóricas e intervenciones en el espacio público de diversas características, tanto tradicionales como modernas y contemporáneas en su constitución formal, material, procedimental y discursiva



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

- Elaborar proyectos escultóricos o de intervención en el espacio público local, contextualizados y significativos para lo/as estudiantes.
- Propiciar el desarrollo de la producción artística como discurso estético e ideológico sobre el espacio público, como manifestación de participación ciudadana y política.

Saberes y contenidos:

Los saberes y contenidos se organizan en tres unidades o ejes que posibilitarán abordar, de manera articulada significativamente en los proyectos pedagógicos: la escultura en el espacio público, la realización de esculturas e intervenciones en el espacio público y gestión de proyectos en espacios públicos.

La escultura en el espacio público

- Reconocimiento e identificación de diferentes tipos de producciones escultóricas y tridimensionales en el espacio público: monumentos conmemorativos, emplazamientos escultóricos independientes, intervenciones callejeras, instalaciones en la vía pública, intervenciones a monumentos, entre otras.
- Análisis de los espacios públicos en vinculación con las producciones escultóricas que contienen: dimensiones ideológicas, políticas, históricas y estéticas.
- Las producciones escultóricas actuales para el espacio público: los proyectos contemporáneos de monumentos e intervenciones, los concursos de esculturas, los encuentros de escultores/as, los proyectos vecinales, etc.
- Vinculaciones entre la obra y el entorno. Escala, espacio físico, destinatarios, impacto ambiental, recorridos de circulación.

La realización de esculturas e intervenciones en el espacio público

- Proyectos escultóricos:
 - Procedimientos y materiales para la producción escultórica: modelados y vaciados, tallas, ensambles, construcciones espaciales. Yeso, cemento, madera, hierro, piedra, resina, acero, etc.
 - Sentidos discursivos de la producción escultórica: conmemoración, integración y estetización del entorno, reivindicaciones sociales, etc.
 - Proyecto de emplazamiento: bocetos, fotos y registros del lugar, propuestas de escala, fundamentación y sentido, planos estructurales, condiciones de seguridad, cálculo de estructuras.
- Intervenciones en espacios públicos. Organización del proyecto de intervención: estudios del entorno, recorridos urbanos, planos y fotografías, maquetas. Lo efímero y lo perdurable en la intervención espacial. Sentidos discursivos: problemáticas sociales, problemáticas ambientales, criterios estéticos, recursos retóricos, parodias, ironías.
- Los proyectos colectivos: el trabajo en equipo. Organización de roles y funciones para la producción de la obra. Definición colectiva del tema, organización de actividades y materiales, participación en diversas etapas, organización del espacio de trabajo, preservación de la obra en proceso.

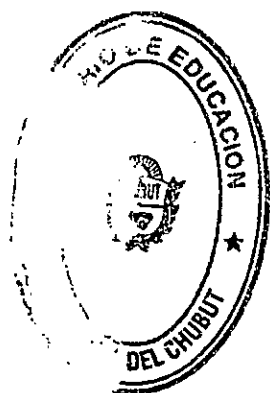
La gestión de proyectos en espacios públicos

- La proyección urbana en torno a los espacios públicos y las producciones visuales: las convocatorias de participación en la diagramación de espacios públicos.
- Gestión de avales y permisos: presentación del proyecto en diversos entes y eventos públicos y privados.
- Gestión de recursos y materiales: la presentación de proyectos en diversas esferas estatales y privadas. Los planos gubernamentales: nacional, provincial,





ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

municipal. Los entes no gubernamentales: asociaciones, empresas, comercios, etc. Donaciones, subsidios, becas.
• Los proyectos colectivos. Organización de roles y funciones para la gestión de la obra. Organización de actividades, pedidos, notas, presentaciones, etc.

Orientaciones para la enseñanza.

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual)
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo colectivo.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de las obras escultóricas e intervenciones en el espacio público.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a espacios públicos y a muestras o eventos que se vinculen con especificidad con los ejes de contenido del espacio curricular

Para este espacio curricular el formato propuesto es taller. (Ver apartado formatos curriculares).

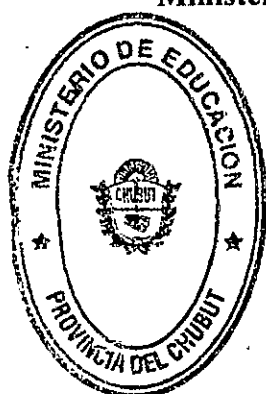
Bibliografía sugerida para el/la docente

AUGUSTOWSKY, Gabriela (2012). Del aula al espacio público. En: *El arte en la enseñanza*. Bs. As.: Paidós. Cap. 3.

CONSTANTIN, M. Teresa y Galesio M. F. (2001) El monumento conmemorativo en el cambio de siglo. Rodin, Burdelle y la tradición francesa en Buenos Aires. En: *VVAA (2011) Rodin en Buenos Aires*, Buenos Aires: Fundación Antorchas.

GOMBRICH, Ernst H. (1999) Escultura para exteriores. En: *Los usos de las imágenes*. Singapur: Phaidon.

GROUT, Catherine (2001) Arte en el medio urbano. En: *VVAA (2010) Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945*. Buenos Aires: La marca editora.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

KOZAC, Claudia (2006) Jóvenes, arte, política y vida cotidiana. A propósito de *Los Edukadores*. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Dirección Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente. Área de Desarrollo Profesional Docente.

SANTANA, Carina (2012) *Arte contemporáneo de América Latina. Proyecto artístico con actividades didácticas*. Buenos Aires: Novedades Educativas.

Web:

- www.ramona.org.ar revista de artes visuales.
- www.ciacentro.org El Centro de Investigaciones Artísticas es un espacio de cruce entre artistas y pensadores de diferentes partes del mundo, en especial América Latina.

DISEÑO Y PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS (5to año) Espacio opcional cuatrimestral. No incluye correlatividades.

Fundamentación.

La industria de los videojuegos ha crecido considerablemente en los últimos años. Los videojuegos ocupan un segmento importante en el tiempo de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. Existen variedad de géneros y propósitos. No solo protagonizan los momentos de ocio, además se utilizan en educación como estrategia didáctica para el abordaje de diversos contenidos.

En este caso, Diseño y Programación de Videojuegos en la Especialidad en Artes y Nuevos Medios, posibilita la producción, lectura, análisis y circulación de narrativas no lineales, en las cuales la interactividad juega un papel preponderante, en cuanto a la construcción de sentido. Los videojuegos vehiculizan discursos, que impactan en las personas de diversas maneras. Considerar estas cuestiones es fundamental, al posicionarse como autor de los mismos.

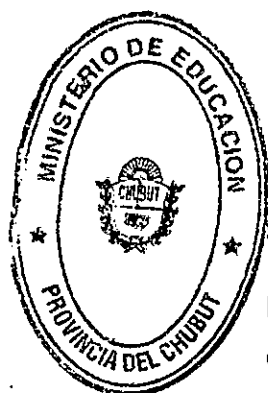
En este sentido, los conocimientos de este espacio, permiten analizar, interpretar, programar conceptos referidos a los videojuegos desde el inicio hasta la implementación; colaborar en la selección y propuestas de software para el diseño y desarrollo; y aplicar técnicas propias del diseño y la programación de videojuegos.

Propósitos:

- Favorecer la comprensión de la estructura de los videojuegos desde el punto de vista de los diversos lenguajes de programación y sus posibilidades.
- Promover la experimentación de las distintas fases de creación de un videojuego.
- Animar al diseño y programación de juegos simples aplicando conceptos básicos de diseño, programación, arte y gestión de videojuegos.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Saberes y Contenidos

El reconocimiento y apropiación de las características generales del diseño y programación de videojuegos aplicados referidos a:

- Orígenes del Videojuego. La clasificación según los géneros de Video Juegos.
- Introducción a la programación y al diseño de videojuegos. Guión, desarrollo y estructura de las narraciones para videojuegos, considerando los niveles.
- El diseño de interfaces, teniendo en cuenta los Modelos y Algoritmos para Videojuegos y la Importación de componentes desde librerías externas.
- El Arte Digital para videojuegos. La Música, personajes, escenarios y animación en videojuegos.

Orientaciones para la enseñanza:

Se presentarán los fundamentos gráficos, comunicativos e informáticos para diseñar un videojuego, así como la narrativa interactiva y se observarán las principales diferencias con las formas narrativas lineales. En este sentido, se propone desarrollar capacidades de narrativa espacial a través del diseño de los niveles del juego.

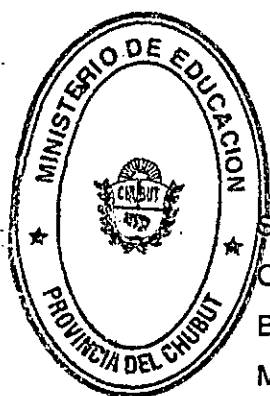
Se sugiere valorar de los posibles ejemplos analizados, la visión global de los diferentes entornos de desarrollo de videojuegos, su lenguaje, las rutinas de producción empleadas y sus públicos destinatarios. El docente promoverá la utilización de software libre en todas las fases de producción de videojuegos, utilizando el software libre de modelado y animación 3D Blender, y de figuras para personajes, Makehuman. Asimismo, se propone considerar las diferentes posibilidades creativas del sonido y la música de videojuegos, para generar significados en la historia. Abordar el estudio de los diferentes procesos del desarrollo de videojuegos, desde la etapa conceptual de los componentes de un videojuego hasta su concreción en un documento de diseño y la creación de uno o varios videojuegos con gráficas 2D, sonido y limitada interactividad. Tanto el docente como los estudiantes, facilitarán ejemplos de videojuegos, que cuenten con estructuras, géneros diversos para el diseño del proyecto final. Las clases teóricas se irán intercalando con las fases prácticas de los proyectos propuestos de manera que se optimice la información recibida en las mismas. Se sugiere el formato curricular de Taller.

Bibliografía sugerida para el/la docente:

- MORENO, I., (2002), *Musas y Nuevas Tecnologías. El relato hipermedia*, Barcelona: Paidós.
- JENKINS, H., (2009) *Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la colaboración*. Paidós.
- LATORRE, O., (2012) *El lenguaje video lúdico. Análisis de la significación del videojuego*. Ed. Laert. Es.
- GONZALEZ, D. (2012) *Diseño de videojuegos. Da forma a tus sueños*. Ed. RaMa.



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

SCOLARI, C. (2013). Homo Videoludens 2.0. De Pacman a la gamification.
Collecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius. Universitat de
Barcelona. Barcelona.
MANUAL DE BLENDER <http://wiki.blender.org/index.php/Doc:ES/2.6/Manual>.

FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA. (5to año) Espacio opcional cuatrimestral. No incluye correlatividades.

Fundamentación

La fotografía entendida como lenguaje para la comunicación y expresión se constituye a partir del proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, basado en el principio de la cámara oscura.

La historia de este proceso ha generado un campo de conocimiento muy amplio que permite focalizar su estudio en las particularidades de la técnica fotográfica y en diferentes especializaciones de acuerdo a sus propósitos, como por ejemplo en la fotografía periodística y la fotografía de autor, entre otras.

Respecto de la técnica fotográfica, este proceso de *captura de imágenes* ha tenido un desarrollo tecnológico profuso que invita a su exploración y apropiación. La combinación y aplicación de los diferentes equipos, dispositivos accesorios, soportes y principios constitutivos (la luz y su registro) otorgan una gran cantidad de variantes y posibilidades de producción. A su vez la relación entre dichas posibilidades técnicas y las características compositivas y discursivas de la imagen se interrelacionan constituyendo la particularidad de la fotografía que este espacio curricular propone conocer.

Actualmente el desarrollo de la fotografía digital, las posibilidades de edición digital, la cada vez mayor circulación y disponibilidad de imágenes fotográficas (en soportes virtuales o papel) y la accesibilidad de equipos fotográficos o funciones fotográficas en dispositivos móviles, multiplican las posibilidades para la creación fotográfica.⁵⁶

Asimismo se propone profundizar en la concepción de la fotografía en la que es entendida como marca de una acción, (Tisseron 2000) y no solamente como huella: la fotografía como práctica, no solo como imagen (Augustowsky 2012:55). En este sentido, posibilitar el abordaje del acto fotográfico como acto icónico en la que no es posible pensar la imagen independiente de las circunstancias de su producción. Desde esta definición, la propuesta se relaciona a la experiencia y los usos de la fotografía, más que la imagen fotográfica resultante (Berger John 2008 en Augustowsky 2012:55) y "pone el énfasis en la experiencia vital involucrada en el acto de fotografiar" (56).

A partir de este marco, la fotografía periodística puede definirse como un *texto visual*, en el sentido de Vilches⁵⁷, sobre todo porque considera el contexto socio-cultural específico donde se desarrolle algún proceso de comunicación. Además "entendemos por *periodismo* el conjunto de expresiones escritas, habladas, fotográficas o de combinación mutua destinadas a *interpretar* la realidad social de la actualidad, y que mediante su difusión, ejercen un impacto sobre un público socialmente diferenciado. El periodismo *orienta* a ese público, formula y expresa sus *opiniones* su concepción del mundo; le ofrece una *explicación* de los fenómenos contemporáneos en toda su multiformidad"⁵⁸

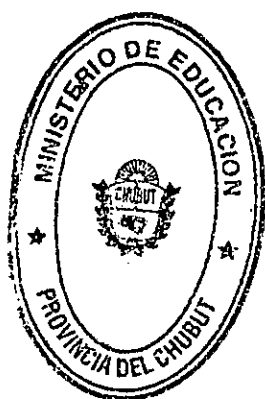
⁵⁶ Augustowsky, Gabriela (2012). Conocer y crear con tecnologías, en *El arte en la enseñanza*, Buenos Aires, Paidós.

⁵⁷ Vilches, Lorenzo. (1986) *La lectura de la imagen*. Barcelona. Paidós. Cito en *Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental*. (2008) México, Siglo XXI. Cap. 9 Claro, Jorge, Los géneros foto periodísticos: aproximaciones teóricas. Pág. 155.

⁵⁸ Hudec, Vladimir. *El periodismo*. (1980) Organización Internacional de periodistas. Praga.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

En este sentido el fotoperiodismo ofrece imágenes que interpretan la realidad social a través de discursos simbólicos sustentados en estructuras formales específicas, las de la fotografía. Una fotografía aislada, sin lector y sin contexto no posee significado, ya que necesita de la dialéctica entre el fotógrafo y el público lector.

Para profundizar en sus posibilidades, el fotoperiodismo se organiza en géneros que proponen determinadas convenciones para los diferentes tipos de discursos contenidos en una/s fotografías/s, para que puedan ser difundidas y entendidas como imágenes de este campo, dentro del periodismo gráfico comprometido, como una herramienta de expresión generadora de opinión. En cada caso, el fotoperiodista se convierte en retratista, relator, columnista, editorialista, entre otros, en los que la mirada de la escena social, sea ésta política, social, deportiva, cultural, etc., que él o ella vivencia definen su perspectiva y la convierten en portadora de significado para ser trascendida, compartida e interpretada.

En el contexto escolar, lo/as jóvenes comprenden y participan del mundo de una manera particular, dando sentido y construyendo significados a través de las imágenes. Están constituyendo diferentes maneras de *ser socialmente*. Y siendo que "Los jóvenes han aprendido a tomar la palabra a su manera y a reapropiarse de los instrumentos de comunicación"⁵⁹, la fotografía es una de las alternativas de manifestarse y comunicarse en la actualidad que la escuela secundaria se ve en la necesidad de abordar.

Propósitos:

- Favorecer situaciones de aprendizaje que contribuyan a la exploración, experimentación y apropiación de los saberes relacionados a las técnicas y procedimientos del fotoperiodismo.
- Propiciar la lectura, análisis y producción de imágenes fotográficas con sentido crítico y autonomía ideológica.
- Promover la indagación, análisis y reflexión contextualizada acerca de los procesos y hechos fotográficos contextualizados en las realidades socio culturales relevadas.
- Propiciar procesos de comparación, análisis, interpretación de imágenes fotográficas propias y ajenas como práctica habitual en el ejercicio de la fotografía periodística.
- Favorecer la organización, gestión, difusión y circulación de propuestas fotográficas significativas para lo/as estudiantes en el contexto escolar y/o comunitario.

Saberes y contenidos:

La propuesta de saberes y contenidos se organiza desglosada en tres ejes, uno que abarca los saberes concernientes a las técnicas y procedimientos fotográficos, el segundo vinculado a los géneros del fotoperiodismo y un tercer eje que hace mayor énfasis en la dimensión de contexto: sentidos y significados que dan y dieron origen al fotoperiodismo y sus imágenes documentales.

Dichos ejes deberán complementarse entre sí en las propuestas didácticas, posibilitando un abordaje complejo y significativo para los/as estudiantes, y no solo un conjunto de saberes técnicos aislados.

a. Contextos: espacios, territorios, épocas y hechos que dieron origen y dan sentido a imágenes de fotoperiodismo

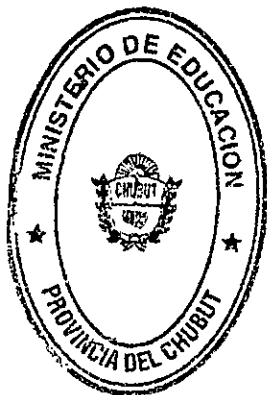
- Reconocimiento de las principales manifestaciones fotoperiodísticas del pasado como así en el contexto contemporáneo, locales, nacionales e internacionales.

⁵⁹ Resolución CFE Nº 120/10 (2010). *Criterios generales para la construcción de la Secundaria de Arte*. Anexo I. Buenos Aires. P 9.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

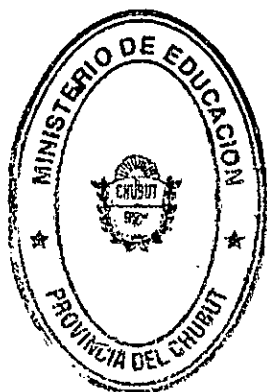


- Interpretación y significación de la Fototeca (Fotoperiodismo Argentino). Relatos y registros históricos de la cultura, deportes, política, vida cotidiana de nuestro país, realizados a través de imágenes de fotoperiodismo desde la democracia hasta la actualidad. ARGRA (Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina).
- Identificación y reconocimiento de las organizaciones profesionales de fotoperiodismo: Unión de fotógrafos de prensa (Dinamarca) Asociación Nacional de fotógrafos de prensa (respectivamente en EEUU, Inglaterra, Hong Kong, Irlanda, Suecia, Noruega).
 - Reconocimiento de fotógrafos que dieron origen al fotoperiodismo y los contextos que favorecieron dichas construcciones visuales, e relación al significado que se ha otorgado a sus imágenes y al que los y las estudiantes podrán resignificar.
 - Comprensión de las posibilidades desde la etnografía, antropología y sociología de entender, abordar y producir imágenes de registro documental periodístico
 - Indagación en algunos de los circuitos de circulación y difusión: agencias fotográficas y periodísticas. Medios de comunicación e instituciones.
 - Indagación de las posibilidades de circulación en relación a las características de las imágenes fotográficas: medios de comunicación privados y públicos, redes sociales, instituciones, bienales, salones y escuelas que valoran, difunden y reconocen el fotoperiodismo
- b. Géneros y propósitos de fotoperiodismo
- Definición y ensayo de la particularidades y características de la fotografía periodística: estética fotográfica, narrativa, objetividad, actualidad
 - La construcción de la imagen y su desarrollo comunicativo. El lenguaje fotográfico aplicado: comprensión, identificación y reconocimiento de las particularidades fotográficas de acuerdo a las funciones y sentidos de la toma fotográfica.
 - La producción fotográfica orientada de acuerdo a los propósitos del fotoperiodismo: informativo (foto noticia, foto-reportaje), de opinión (foto reportaje amplio o gran reportaje, ensayo fotoperiodístico, retrato fotoperiodístico, columna fotoperiodística). Caracterización e indagación por los diferentes géneros, posibilidades y cruzamientos.
 - Fotoperiodismo grafico, digital e impreso. Reconocimiento de las particularidades y propiedades en cada caso en relación al sentido de la imagen fotoperiodística.
 - Indagación de los diversos roles del fotoperiodista: inmerso en la realidad, editorialista, reportero, columnista. Valor informativo de la imagen.
- c. Los procedimientos y técnicas. Apropriación de técnicas, procedimientos y conceptos visuales necesarios para la construcción de imágenes de tipo fotoperiodísticas.
- Desarrollo de la preparación técnica (lentes, diafragma, foco, velocidad, encuadre, reglas compositivas) para, en palabras del fotógrafo Cartier Bresson, "el momento decisivo".
 - Reconocimiento de escenas fotografiables en relación al equipo y a la técnica y viceversa: escenas de acción, escenas prolongadas, discursos de la escena de acuerdo al punto de vista, enfoque, encuadre, iluminación, lentes.
 - Iluminación. Caracterización y conceptualización de las características de la luz. Manipulación de sus cualidades en sentido intencional.
 - Espectro visible. Fenómenos físicos entre la luz, materiales y superficies.
 - Características de la iluminación: calidad, dirección, intensidad, contraste y color.
 - El equipo fotográfico. Reconocimiento e identificación de las variantes técnicas de los equipos. Manipulación de las variantes, propiedades y posibilidades:
 - Tipos y características de la cámara fotográfica. Fotografía analógica y digital. Formatos profesionales.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Control de imagen: enfoque, encuadre, diafragma, obturación.
- Tipos y características de objetivos fotográficos. Distancia focal. Fotometría.
- Dispositivos accesorios: flash, filtros.
- Soportes y materiales: Soportes tradicionales y contemporáneos y diversas formas de presentación. Discernimiento ante la variabilidad de soportes y sus aplicaciones y sentidos:
 - Soportes sensibles: tipos de películas y papeles.
 - Registro analógico- registro digital.
 - Características de soportes analógicos y digitales: sensibilidad, contraste, latitud de exposición, poder resolutivo, grano, rapidez.
- La imagen digital: manipulación técnica con intencionalidad discursiva y de circulación.
 - Funcionamiento del sensor digital.
 - Tipos de archivos fotográficos.
 - Introducción a editores de imagen fotográfica digital.
 - Sistemas de impresión (Minilab, inkjet, termal).
 - Preparación de imágenes para internet.
- Reconocimiento de los títulos y pies de fotos como partes intrínsecas del texto visual.

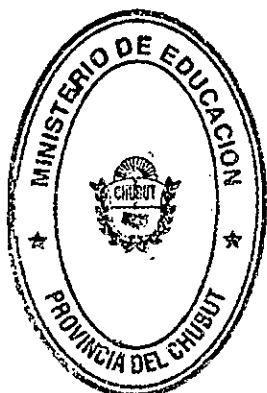
Orientaciones para la enseñanza:

Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos.
- La experimentación y exploración con las diversas posibilidades que ofrece la cámara fotográfica que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de la fotografía en vinculación al contexto.



ANEXO I



**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones fotográficas en el ámbito local, regional y nacional.
- El montaje de muestras de fotografía que habilite el abordaje desde distintos recorridos: qué mostrar, cómo mostrar, qué mirar, cómo mirar, qué narrar, qué interpretar, etc.

Para este espacio curricular el formato propuesto es Taller. (Ver apartado formatos curriculares).

Bibliografía sugerida para el/la docente

- ACASO, María (2008). *El lenguaje visual*. Buenos Aires. Paidós.
- AUGUSTOWSKY, Gabriela (2012). Conocer y crear con tecnologías, en *El arte en la enseñanza*, Buenos Aires, Paidós.
- BENJAMIN, Walter (2011), *Breve historia de la fotografía*. España. Casimiro.
----- (2004) *Sobre la fotografía*. Valencia. Pre-textos.
- BERGER, John (2000). *Modos de ver*. Barcelona. Gustavo Gili.
----- (2008) *Mirar*. Buenos aires. Ediciones de la Flor.
- MIRZOEFF, Nicholas (2003). Una introducción a la cultura visual. Barcelona. Paidós.
- SONTAG, Susan (1981) *Sobre la fotografía*. Edhasa.
- TISSERON, S. (2000). *El misterio de la cámara lúcida. fotografía e inconsciente*. Salamanca. Ediciones Universidad de Salamanca
- AAVV. (2008) *Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental*. México, Siglo XXI. Cap. 9, CLARO, Jorge, Los géneros fotoperiodísticos: aproximaciones teóricas.

Videos

- Canal Encuentro. (2013) Oficios: curso de fotografía. CLASE 2. FOTOPERIODISMO. Conduce: Javier Moreno. <https://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=102729>

Web

- www.fotoperiodismo.org
- www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JORGE.HTM
- www.argra.org.ar

ILUSTRACIÓN (6to año). Espacio optativo Cuatrimestral. No incluye correlatividades.

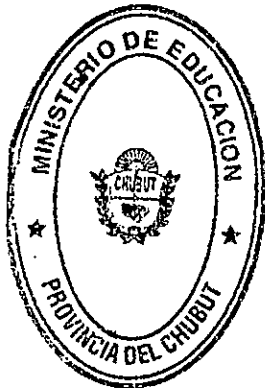
Fundamentación:

Este espacio curricular se propone como espacio optativo ya que su campo de conocimiento supone la focalización en una práctica artística, plástico-visual, que es la ilustración gráfica. La ilustración es un tipo de imagen tradicionalmente muy vinculada al dibujo y al grabado dado que en libros y tratados antiguos suponía mostrar con una imagen aquello que un texto necesitaba describir. Posteriormente la fotografía reemplazó esta función mimética de los dibujos o ilustraciones, sin embargo, ello no implicó que dejen de incluirse ilustraciones en los libros, tanto de adultos como de niños. ¿Por qué no desapareció la ilustración de los libros? Porque en muchos casos se generó un vínculo entre textos e imágenes superador de la mera descripción, donde la imagen narra tanto o más que el texto. En la ilustración, imágenes y



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



palabras mantienen vínculos diversos y específicos, pero sin subordinarse mutuamente, sino como discursos interrelacionados.

En occidente han sido tradicionalmente más importantes las palabras que las imágenes tanto para narraciones como para otros tipos discursivos. Actualmente hay una revisión de estas jerarquías discursivas, generadas en parte por el gran flujo de imágenes que acarrearón los medios masivos de comunicación y también por una revisión fuerte respecto a cómo conocemos y a través de qué operaciones mentales, acciones o dispositivos. Es por ello que la imagen de ilustración dista de ser un complemento o adorno de un texto para portar significaciones propias con construcciones discursivas paralelas al texto. En este marco el/la ilustrador/a es un/a autor/a tanto como el/la escritor/a de un texto, y en muchos casos es autor/a de ambas producciones.

Desde el enfoque propuesto, realizar ilustraciones implica una construcción discursiva visual que se vincula de diversas formas con un texto escrito, de autoría propia o ajena. El conocimiento de los modos de vincular textos e imágenes, así como de los diversos géneros y tipos discursivos que existen en la imagen de ilustración se propone como un abordaje específico de un tipo de producción visual.

Propósitos:

- Abordar la ilustración como una producción contextualizada con sentidos narrativos propios en vinculación con un determinado texto.
- Propiciar el desarrollo de producciones de diversas características, que respondan a los diversos modos y estilos de ilustrar.
- Promover situaciones de aprendizaje que comprendan la producción de ilustraciones de diversos textos y géneros, la construcción de maquetas de libros y la producción de originales editables.
- Favorecer la exploración de materiales y herramientas para la ilustración que permitan seleccionar las más adecuadas a los proyectos propios de lo/as estudiantes.
- Promover situaciones de aprendizaje que incluyan la apreciación y análisis de libros de ilustración de diversos tipos, géneros y formatos.
- Propiciar la elaboración de estructuras narrativas en las imágenes de ilustración, a través de procesos de secuencia y seriación.
- Favorecer el conocimiento y análisis de los modos y ámbitos de circulación de las producciones de ilustración.

Saberes y contenidos:

Los saberes y contenidos se organizan en tres unidades o ejes que posibilitan abordar, de manera articulada significativamente en los proyectos pedagógicos: los tipos y formatos de ilustración en vinculación con los textos, los procedimientos y técnicas que incumben a la ilustración; y los circuitos y contextos de circulación de las ilustraciones y las producciones que las contienen.

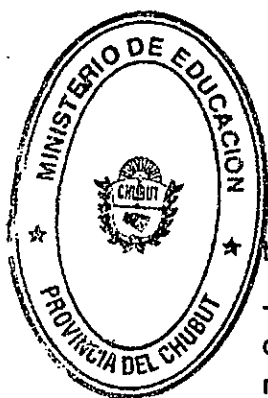
Tipos y formatos de ilustración

-Reconocimiento e identificación de diferentes géneros y tipos textuales en vinculación con las ilustraciones: cuentos, novelas, novelas gráficas, poesías, poesías visuales, haikus, leyendas, etc. Realización de diversas ilustraciones para los géneros vistos.

-Reconocimiento e identificación de diferentes tipos de narración en vinculación con las ilustraciones: relato ilustrado, epígrafes, historieta, libro álbum, relato visual, etc. Realización de diversas ilustraciones para diversos tipos textuales.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

- Clasificación y reconocimiento de distintos formatos de libros ilustrados: libros tradicionales, libros álbum, libros objeto, pops-up, libros interactivos, libros digitales
- Identificación y apreciación de diversos formatos de ilustración: media página, página completa, con viñetas, con marco de encierro irregular, con partes de la figura que salen del marco de encierro, con orientación vertical u horizontal.

Procedimientos y técnicas de la ilustración

- Creación de personajes, paisajes, escenas y situaciones a partir de diversos ejes:
 - Dibujo mimético y observación.
 - Utilizando modelos y técnicas de dibujo (manga, comic, caricaturas, otros).
 - Utilizando diversos procedimientos de síntesis, distorsión o transformación: desenfoque, geometrización, alargamiento y achicamiento de figuras, exageración de tamaño de una parte u objeto, etc.
 - Con hibridaciones de diversos seres, personas o formas.
- Realización de ilustraciones a partir de diversos materiales y procedimientos y sus variables técnicas y compositivas: del dibujo, la pintura, la fotografía, el collage, el collage digital, la escultura, entre otros.
- Análisis de diversas ilustraciones y estilos de ilustración, en sus diversos componentes: elementos del lenguaje visual, organización compositiva, estilos de representación, materiales, sentidos narrativos, vinculación con el texto.
- Análisis de estilos de diversos autores de ilustración, recursos que utilizan, elementos característicos, referencias y citas.

Circuitos y contextos de circulación de libros e ilustraciones

- Reconocimiento e identificación de tipos de libros, páginas web y otros soportes con ilustraciones y sus correspondientes contextos de uso y lectura.
- Identificación y reconocimiento de modos nuevos y tradicionales de difusión de textos para los lectores: blogs, foros, Facebook, círculos de lectores, bibliotecas, entre otros.
- Las bibliotecas y la circulación de libros: identificación y clasificación de lectores según edades, géneros y tipos textuales.
- La industria editorial: los modos de ingresar en el circuito editorial, los materiales que se necesitan para presentar proyectos de ilustración, las conexiones con autores de textos.

Orientaciones para la enseñanza:

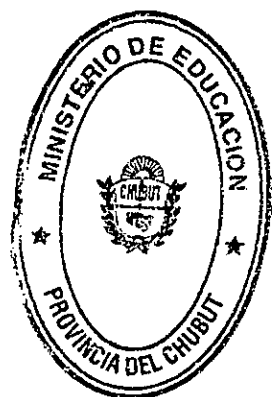
Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, etc.; fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



-La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.

-La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.

-La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.

-El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de los libros ilustrados y las producciones de ilustración.

-La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a bibliotecas, tanto escolares como populares y públicas, a editoriales locales, a talleres de ilustrador/as y a muestras y presentaciones de libros que se vinculen con especificidad con los ejes de contenido del espacio curricular.

Para este espacio curricular el formato propuesto es taller. (Ver apartado formatos curriculares).

Bibliografía sugerida para el/la docente

- BURNE, Hogart (1996) *El dibujo de la figura humana a su alcance*. Bs. As.: Taschen.
- GOMBRICH, Ernst (2003) Ilustraciones gráficas. En: *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Singapur: Phaidon. Cap. 9, pp. 226-239.
- GRAY, Peter. (2010) *Curso práctico de dibujo e ilustración*. Bs. As.: Planeta.
- HULTGREN, Ken (1998) *L'art de dessiner les animaux*. Paris: Vigot.
- MCCLOUD, Scott. (2009) *Entender el cómic. El arte invisible*. Bilbao: Atiberri Ediciones.
- SCHRITTER, Istvan (2005) *La otra lectura. La ilustración en los libros para niños*. Bs. As.: Lugar Editorial.
- SCHRITTER, Istvan, Weiss, Mónica y Singer, Irene (coords) (2008) *When cows fly: Bologna Children's Book Fair 2008 Argentina Guest of Honor*. Bs. As.: Foro de Ilustradores.
- SOTELO, Roberto y Bajour, Cecilia. "Dar vuelta las páginas de un libro-álbum es algo fascinante." Entrevista con Anthony Browne en Buenos Aires. Revista *Imaginaria* N° 271, 01/06/2010. Disponible en: <http://www.imaginaria.com.ar/2010/06/%E2%80%9Cdar-vuelta-las-paginas-de-un-libro-album-es-algo-fascinante-%E2%80%9D-entrevista-con-anthony-browne-en-buenos-aires/>
- ZEEGEN, Lawrence (2007) *Ilustración digital: Una clase magistral de creación de imágenes*. Barcelona: Promopress.

Web:

<http://forodeilustradores.com.ar>. Sitio creado por ilustradores argentinos que reúne obras, artículos, enlaces y entrevistas referidas a ilustración e ilustradores.

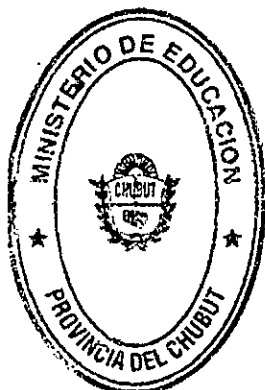
<http://www.imaginaria.com.ar> Revista web quincenal de literatura infantil y juvenil. Contiene una galería de producciones de ilustración y diversas notas y entrevistas a ilustradores.





ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Fundamentación

Este espacio curricular se propone como espacio optativo ya que su campo de conocimiento supone la focalización en un acontecimiento artístico, plástico-visual. La serigrafía se ha constituido como un procedimiento dentro del grabado, que ha cobrado autonomía y relevancia en la producción visual y comunicacional, constituyendo un conjunto de conocimientos que los estudiantes podrán recorrer para construir sus propios saberes y significados, integrados a su formación en relación a la producción gráfica en serie.

Si bien sus particularidades técnicas son parte esencial de este procedimiento, en el contexto de la secundaria especializada podrá también anclarse en el carácter popular y masivo que proponen las imágenes serigráficas, en la medida que ofrece la posibilidad de multiplicar y reproducir gran cantidad de imágenes, originales y apropiadas, cargadas de significados y sentidos discursivos —políticos y sociales— para la juventud y para los contextos en que serán inmersas.

Las variables procedimentales y la experimentación en la estampación textil, de objetos o plana favorecen, además de aprendizajes técnicos, la construcción de imágenes con sentido comunicacional de acuerdo a la estructura narrativa que este sistema de impresión aporta. La posibilidad de desarrollar la producción de imágenes seriadas con intencionalidad discursiva propicia la innovación, el uso de nuevas combinaciones e hibridaciones tanto en el tipo de imágenes como en su constitución técnica como en el cruzamiento de disciplinas y procedimientos.

En el contexto de los nuevos medios, la imagen serigráfica se compone de características particulares que, independientes de su estampación concreta, pueden soportar sentidos que los medios digitales podrán a su vez re significar en su difusión y circulación.

Propósitos

- Abordar la serigrafía como un sistema de impresión que posibilita la construcción de imágenes artísticas comunicacionales.
- Favorecer la participación colectiva respondiendo a la construcción de sentido en el paisaje público y en los medios de comunicación.
- Generar situaciones de aprendizaje que comprendan la producción de estampas serigráficas, la apreciación y análisis de sus mensajes y la reflexión histórica de las mismas.
- Promover la exploración de los diversos procesos técnicos que ofrece la serigrafía.
- Propiciar situaciones de investigación y análisis crítico sobre las producciones serigráficas, artesanales e industrializadas, del contexto local, regional, nacional e internacional.
- Propiciar la elaboración de imágenes en serie, coherentes con los propósitos de la secundaria, en relación a la construcción de ciudadanía, conciencia social, ecológica y fundados en la realidad de los contextos de inserción de lo/as estudiantes.

Saberes y contenidos

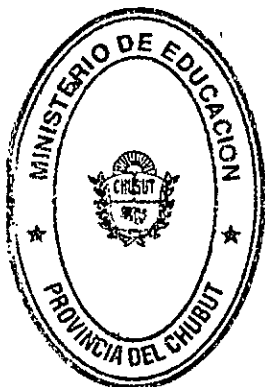
Los contenidos se presentan organizados en dos grandes unidades que recorren las particularidades de la serigrafía, siendo que cada proyecto pedagógico podrá relacionarlas para realizar las propuestas didácticas abordando con complejidad tanto los aspectos procedimentales y/o técnicos como los sentidos de las imágenes producidas.

Los procesos técnicos particulares de la serigrafía



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Conocimiento de los materiales, herramientas y maquinaria para la estampación en serigrafía, artesanal e industrial. Marcos, sedas, telas y mallas. Emulsiones fotosensibles. Diazo y bicromato. Materiales e insumos para el revelado. Maniguetas y herramientas de entintado. Tintas.
- Reconocimiento e identificación de diferentes técnicas, procedimientos, soportes y formatos de producción serigráfica. Procedimientos al agua y al solvente. Procedimientos ecológicos y alternativos. Procesos de preparación de la matriz (shablon). Selección de tejidos y mallas.
- Procesos de construcción de la imagen para serigrafía. Positivos y originales. El sistema de puntos: escalas de grises y tono, medio tono. Color, degradados y relaciones figura- fondo. Significación y manejo de elementos formales de la imagen en la producción de estampas serigráficas: líneas, formas, contorno, color, textura. Composición.
- Procesos de construcción de la imagen seriada: sentidos y funciones de la imagen en serigrafía. Significados artesanales o funcionales, comunicacionales, artísticos. Imagen seriada: tirajes, originales múltiples, tiraje limitado, numerados y sellados, firma del artista, certificados de originalidad en la imagen artística serigráfica.
- Procesos de estampado serigráfico sobre variados soportes:
 - Estampado textil: de tejidos, camisetas, vestidos, todo tipo de ropa, telas, material de deporte, calzado, lonas, etc.
 - Estampado de plásticos, maderas, cueros: marquesinas, paneles, elementos de decoración, placas de señalización, tableros de control, muebles, etc.
 - Estampado de papeles, calcomanías, etiquetas, autoadhesivos resistentes al agua, vitrificables e indelebles.
 - Estampado de libros, carpetas y objetos de papelería y librería.
 - Estampado de vidrios y cerámicos.
 - Estampado en diferentes soportes, planos y con relieves u objetos de variada forma.
 - Procedimientos textiles con efectos (tintas) sobre fondo claro u oscuro, por corrosión del color de la prenda, Foil (con laminas de papel metalizado), de alta densidad o relieve, glitters, purpurinas, escarchas, efecto destellos, flock. Tramas y degradados. Alta resistencia. Puff (relieve), etc.
 - Procedimientos de técnicas mixtas.

Contextos, discursos y temas propios de la serigrafía

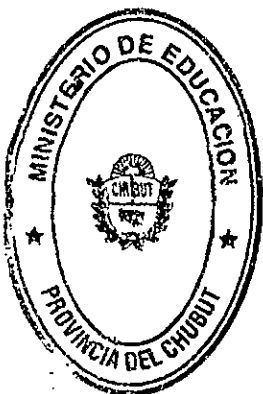
- La serigrafía en la producción de cartelera, folletería, anuncios y otras formas de difusión de imágenes para eventos, objetos o servicios.
- Historia de la serigrafía en contextos artístico-comunicativos. La serigrafía en los contextos históricos del arte: pop art y los sentidos de la imagen masiva y en serie.
- La serigrafía en el espacio social y político: Supuestos y connotaciones.
 - En relación a los discursos y la difusión pública: estéticas de denuncia, repudio, reclamo; ironías, citas y parodias. La imagen seriada como herramienta para la difusión de ideas.
 - En relación a la juventud. Conceptos de cultura y subcultura. Imágenes apropiadas y re significadas: bandas musicales, frases hechas e identidades portadas, etc.
- Los procesos de globalización de las imágenes serigráficas. Lo digital como soporte de difusión contemporáneo.

Orientaciones para la enseñanza:



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Se propone tener en cuenta diversas estrategias que apunten a un abordaje adecuado al formato curricular que se elija y que permita un abordaje pertinente, significativo, complejo y profundo de los saberes en cuestión. Se sugieren a continuación algunas estrategias para orientar la planificación:

- El trabajo con imágenes como recurso, en sus diversas posibilidades, formatos y soportes (proyectada, impresa, fija, en movimiento, audiovisual).
- Las preguntas como estrategia que permite observar, indagar, comparar, descubrir e intercambiar lo interpretado al mirar imágenes.
- La introducción, anticipación y ejemplificación de los aspectos técnicos de las propuestas de producción mediante materiales didácticos preparados especialmente: guías con fotos, afiches con pasos, fotos o dibujos del proceso técnico de otros trabajos.
- La experimentación y exploración con los diversos materiales y herramientas ofrecidos que permita conocer sus características y posibilidades más allá de la propuesta específica.
- La inclusión de espacios cotidianos de puesta en común, intercambio y exposición de lo realizado, que posibilite reflexionar sobre los procesos realizados así como compartir soluciones, aciertos, posibilidades diversas de los materiales, entre otras cuestiones.
- La organización cooperativa y colaborativa de tiempos y espacios que permita crear un hábito que integre el cuidado de producciones propias y ajenas, el cuidado y mantenimiento del aula y su mobiliario, el cuidado de las herramientas y materiales individuales y de la escuela.
- La elaboración de propuestas de trabajo individual y colectivo.
- El análisis a través de formatos de escritura e intercambio oral que permita poner en juego conceptos, formales y discursivos, de los grafitis en vinculación al contexto.
- La inclusión en las secuencias didácticas de salidas o visitas a distintos ámbitos de producción y circulación de producciones visuales en el ámbito local, regional y nacional, en este caso, aquellos ámbitos relacionados con la serigrafía.

Para este espacio curricular el formato propuesto es Taller. (Ver apartado formatos curriculares)

Bibliografía sugerida para el/la docente

- ARDENNE, Paul. (2002). *Un arte Contextual, creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación*. Murcia: CENDEAC.
- AUGUSTOWSKY, Gabriela (2012). Del aula al espacio público. En: *El arte en la enseñanza*. Buenos Aires: Paidós. Cap. 3.
- ELGARTE, Mercedes y Del Valle Palermo, Ana (2011) *Arte. Serie para la enseñanza en el modelo 1 a 1*. Bs. As.: Ministerio de Educación de la Nación.
- HONNEF, Klaus (2006) *Pop art*. Bs As: Taschen.
- VVAA (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Madrid: Akal
- VVAA (2010) *Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945*. Bs As: La Marca.

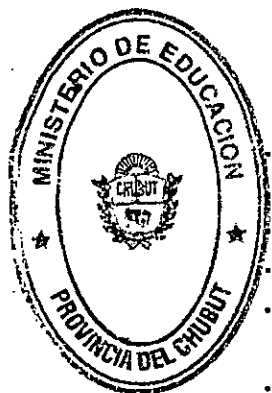
Web:

- Gráfica Política. Taller popular de serigrafía. www.graficapolitica.com.ar/tps.html
- Iconoclasistas. Mapeo colectivo, cartografías y producción de herramientas de libre circulación. <http://www.iconoclasistas.net/>



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Colección de transfers y serigrafías de artistas argentinos.
<http://www.zurbaran.com.ar/transfers-y-serigrafias/>

Artista Rosa Skific. Arte serigráfico textil. <http://www.rosaskific.com>

Manah Art. Serigrafía artística original. <http://manah-art.com/#>

- Emao serigrafía artesanal. <http://emaoserigrafiaartistica.blogspot.com.ar/p/bibliografia-y-tutoriales.html>

- Bran Serigrafía <http://www.serigrafia.mobi/BranSerigrafic/BranSerigrafic.html>

- Serigrafía Artesanal. Secretaria de extensión UNLP.
http://extension.fba.unlp.edu.ar/?page_id=569

- Taller de <http://www.colarte.com/clasificacion/Tecnicas/Serigrafia.htm>

- Riat, M. *Técnicas gráficas. Una introducción a las técnicas de impresión y su historia.*
Disponible en: <http://www.riat-serra.org/tgraf.html#tga-inhalt>

VIDEO DOCUMENTAL (6to año) Espacio opcional cuatrimestral. No incluye correlatividades.

Fundamentación:

Desde su origen, el cine ha planteado como uno de sus principales objetivos dejar un registro de la realidad para exhibirlo al espectador. El cine nace documentando los finales del siglo XIX y evoluciona hasta ahora complejizando y enriqueciendo su lenguaje y su bagaje tecnológico. Esta evolución permitió que hoy, el video, se transforme en una herramienta poderosa y accesible. El cine y el video son artes, lenguajes y medios de comunicación. Se expresan por medio de imágenes visuales y sonoras. Estos lenguajes tienen la capacidad de contar hechos que han sucedido o que están sucediendo. El campo del documental es muy amplio. Incluye desde una simple crónica hasta un largometraje; puede abarcar desde la difusión científica hasta la historia de vida, desde el registro testimonial a la denuncia ambiental, social o política.

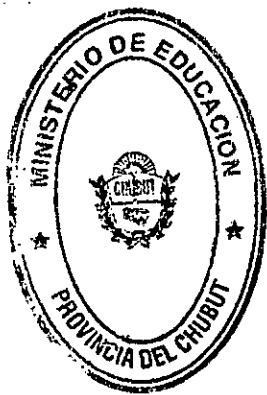
El documentalista y docente de la UNL Raúl Beceyro sostiene: *"El cine documental nació de la necesidad de filmar la realidad, por un lado, y de disponer de la oportunidad de moverse con la cámara, con el sonido sincronizado al mismo tiempo, por el otro. Estas consideraciones nos permiten diferenciarlo de otro tipo de cine y comprender su relación con la realidad y del modo particular que tiene el cine documental de conocer la realidad."* (Notas sobre cine documental – UNL – 2006).

Los lenguajes y medios audiovisuales han evolucionado de manera tal que hoy en día están en manos de los alumnos y docentes de nuestras escuelas. Gracias a la masificación de programas como el Plan Nacional Conectar Igualdad, las escuelas secundarias cuentan con los recursos que permiten programar, realizar y exhibir producciones audiovisuales propias. En ese contexto favorable es posible proyectar una producción documental que abarque la investigación previa, el rodaje, la post producción y la difusión por distintos canales.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



Propósitos:

- Promover estrategias que faciliten la transferencia de los componentes, teorías y técnicas de los lenguajes audiovisuales a distintas producciones documentales, mediante procesos de observación, interpretación, imaginación y análisis crítico reflexivo.
- Propiciar la exploración y experimentación de recursos, procedimientos y sentidos en el registro y la edición del sonido y de la imagen.
- Generar condiciones de producción donde se exploren y experimenten los procesos de planificación, investigación, guionado, realización y edición de un proyecto documental.
- Favorecer situaciones de aprendizaje para la lectura, análisis crítico e interpretación de producciones documentales contemporáneas de la cultura local, latinoamericana y mundial.
- Programar y estimular instancias de debate, deliberación, toma de decisiones y asunción progresiva de responsabilidades.

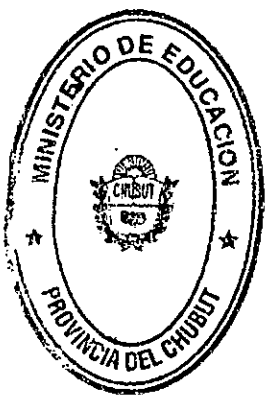
Saberes y contenidos

- Reconocimiento y apropiación de las características generales del lenguaje de los medios audiovisuales aplicados al documental.
- Identificación de las especificidades del documental como género audiovisual.
- Análisis y apropiación de las distintas modalidades de documental:
 - Documental expositivo
 - Documental interactivo
 - Documental reflexivo
- El documental y la realidad. El documental y la ficción.
- Historia breve del documental. Sus inicios. Principales corrientes documentalistas, el cine documental moderno. Nuevos temas y nuevas maneras de abordarlos. La obra de algunos documentalistas destacados locales, nacionales y latinoamericanos. Análisis crítico e identificación de cada uno de ellos.
- Roles de los integrantes de un equipo de trabajo. Esquema de producción en proyectos audiovisuales documentales. Su identificación.
- De la idea a la investigación. Identificación y práctica de cada una de las etapas de la preproducción:
 - Definición de idea y sinopsis.
 - Pautas de investigación. Investigación documental e investigación de campo.
 - Formatos y tipos de guiones para documentales.
 - Localización de escenarios y personajes
 - Formatos de entrevista.



ANEXO I

**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**



- Realización. Identificación y práctica.
 - Formatos de entrevistas. Su registro en audio y video.
 - Recolección y registro de datos.
 - Recursos narrativos. Características y usos.
- La post producción documental.
 - Guión final.
 - Musicalización y sonorización.
 - Exportado en distintos formatos para su difusión.

Orientaciones para la enseñanza:

Se sugiere que para el desarrollo de este espacio se privilegie la modalidad de Taller, ya que constituye un modo de organización del trabajo pedagógico centrada en el hacer, a partir del saber, posibilitando la producción de procesos y/o productos. En virtud de tales características, es una modalidad que promueve y favorece el trabajo colectivo y colaborativo, la vivencia, la reflexión, el intercambio, la toma de decisiones y la elaboración de propuestas en equipos de trabajo.

Los proyectos a desarrollar, en sus más variadas manifestaciones, ofrecerán oportunidades valiosas para re significar e integrar saberes y contenidos. En esta línea, podrán proponerse, por ejemplo, proyectos de rescate de la memoria individual y colectiva; la puesta en valor de lugares o personalidades locales o regionales; la difusión de eventos o fiestas significativas y todo aquel proyecto socio comunitario destinado a recuperar, recopilar y difundir testimonios audiovisuales valiosos para la memoria e identidad de la comunidad educativa, barrial, de la localidad o de la región.

Bibliografía sugerida para el/la docente

- COLOMBRES, A. (2005) *Cine, Antropología y Colonialismo*, Ediciones del Sol.
- FELDMAN, S. - *Guión Argumental, Guión Documental*. Buenos Aires: Ed. Gedisa.
- FERNÁNDEZ DIEZ, F. y Martínez ABADÍA, J. (1999) *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona: Paidós.
- GETINO, O. (2005) *Cine Argentino* – Ediciones Ciccus / INCAA.
- MATEOS J. F. (2008). Edición de medios digitales con software libre – Anaya Multimedia.-
- PRELORÁN, J. (1998) *Cine Documental Etnobiográfico*. Ediciones Búsqueda.
- SELLÉS, M. (2008) *El Documental y El lenguaje cinematográfico*, Editorial UOC.
- THOMPSON, K. & Bordwell, D. (2004) *El arte cinematográfico*, Barcelona: Paidós.
- VERTOV, D. (1999) *Artículos, Proyectos y Diarios de Trabajo*. Ed. De la Flor.



ANEXO I

**BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y
NUEVOS MEDIOS**

NARRATIVAS HIPERMEDIALES (6to año) Espacio opcional cuatrimestral. No incluye correlatividades.

Fundamentación

Las nuevas tecnologías han revolucionando la forma de producción y concepción de la multimedia, así como las posibilidades de transmisión y difusión vía Internet. En este contexto, surgen nuevas modalidades discursivas, nuevas lecturas y modos de producir sentidos.

La narrativa hipermedia, produce obras narrativas que funcionan sobre una lectura no lineal, un conjunto de textos que conduce a otros textos, como la narrativa hipertextual, pero con audio e imágenes animadas que se componen de textos conectados entre sí mediante enlaces, proporcionando una cierta interactividad con el usuario-lector de la manera que prefiera con lo que está viendo, leyendo y oyendo.

En este sentido, los discursos hipermediales se estructuran con una secuencia narrativa anacrónica en la que la historia no responde a un orden sucesivo, ni tampoco coincide con el tiempo del discurso. En estos discursos narrativos será el flujo de textos e imágenes quién ordenará la historia de modo que la secuencia narrativa se pueda inferir de ellas.

La estructura no lineal posibilita el enlace cambiante de las escenas, el significado creado por el arreglo secuencial de las mismas y la reestructuración temporal del contenido para satisfacer las necesidades del usuario.

En estos nuevos escenarios, es de relevancia que los estudiantes desarrollen habilidades para el análisis, lectura, interpretación, producción de los discursos que circulan en múltiples formatos, soportes a través de las nuevas tecnologías. Estas características, específicas de los nuevos medios, reclaman el desarrollo de herramientas conceptuales para comprender sus profundas implicancias en la creación artística.

Vale destacar, que los recursos presentes en las aulas de las escuelas de nuestra provincia, a partir de programas como Conectar Igualdad posibilitan que los estudiantes diseñen, desarrollen narrativas hipermedia con propósitos artísticos, didácticos, lúdicos, etc. mediante el manejo de herramientas digitales a través de nuevas tecnologías.

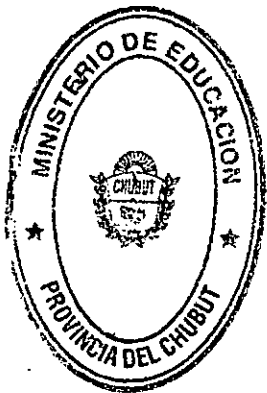
Propósitos:

- Promover experiencias variadas de lectura y escritura narrativa, reflexionando sobre los lenguajes y las posibilidades narrativas de los medios interactivos.
- Propiciar el trabajo colaborativo y la creación colectiva.



ANEXO I

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS



- Facilitar y realizar contenidos interactivos según las necesidades de comunicación e información propuestas.
- Estimular la creatividad para el diseño de nuevas estructuras y secuencias de sentido, integrando la diversidad de interacciones de recursos digitales off line y on line.
- Estimular la reflexión individual y en grupo acerca de la metodología para el diseño interactivo digital, a través de la realización de un proyecto Hipermedia.

Saberes y contenidos

El concepto de hipermedia.

Narrativa hipermedia. Precedentes en la historia de los medios y en el campo del arte.

La identificación de los Niveles de interactividad y los distintos grados de participación de los usuarios.

Las estructuras narrativas. La identificación de diversos tipos y formatos de estructuras.

Los roles involucrados: Nuevas configuraciones en las nociones de autor, lector. El usuario-productor-interactor.

La elaboración de un Proyecto Hipermedia teniendo en cuenta las diferentes etapas de Diseño, Producción, Publicación, y Remixado.

Orientaciones para la enseñanza:

Se presentarán los principios de la narrativa interactiva y se observarán las principales diferencias con las formas narrativas lineales.

Considerando la no linealidad como mecanismo base en la construcción de sentido. La interactividad, en tanto instancia que permite al interactor, antes espectador, operar esta no linealidad, se constituye en un recurso clave para definir la experiencia multimedia. En este sentido, se propone facilitar la experiencia de una obra abierta, en movimiento, en constante cambio.

Se sugiere valorar de los posibles ejemplos analizados, una visión global de los diferentes entornos multimedia, su lenguaje, las rutinas de producción empleadas y sus públicos destinatarios.

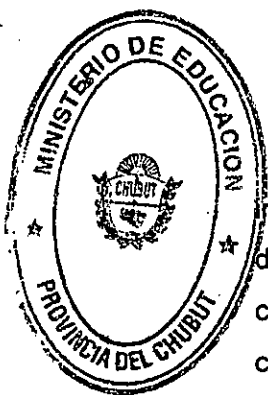
En este sentido, estudiantes reflexionarán en grupo la metodología para el diseño interactivo, a través de la realización de un proyecto de narrativa hipermedia, según necesidades expresivas, comunicativas o informativas planteadas.

Tanto el docente como los estudiantes, facilitarán ejemplos de contenidos hipermediales, estructuras lineales y no lineales. Se sugiere proponer espacios para que los estudiantes





ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

Investiguen y debatan en equipo la información que se delimitará, así como la selección de herramientas y recursos para la producción. Por último, integren ideas para definir criterios de evaluación antes de la publicación de sus trabajos. Se propone el formato curricular Taller.

Bibliografía sugerida para el /la docente

- LANDOW, George P., (1995), *Hipertexto*, Barcelona: Paidós.
- MORENO, Isidro, (2002) *Musas y Nuevas Tecnologías. El relato hipermedia*, Barcelona: Paidós.
- PAJARES TOSCA, Susana, (2004) *Literatura Digital. El paradigma hipertextual*, Universidad de Extremadura.
- ROMERO, Dolores y Sanz, Amelia, (2008) *Literaturas del Texto al Hipermedia*, Rubí: Anthropos.

6.- EVALUACIÓN

Por diferentes razones históricas y pedagógicas la *evaluación en educación artística* se ha visto atravesada por distintas posiciones y oposiciones, entre las que se destacan los siguientes argumentos: por un lado el de la genialidad innata o de los dones, por lo que el aprendizaje del arte sería limitado; en segundo lugar la idea de que "la creación artística pertenece al ámbito subjetivo, por lo que sería complicado de objetivar y (...) más difíciles de enjuiciar. Un tercer argumento trata de la distinción entre ciencias de la materia y ciencias del espíritu las cuales sitúan al arte en estas últimas, y por lo tanto en una posición determinada frente a la evaluación. La idea de que el conocimiento característico de las artes se corresponde con un conocimiento distinto al de las ciencias, es una cuestión ampliamente examinada y se ha establecido que los conocimientos del mundo del arte también son evaluables" (ARTERO 2001:206).

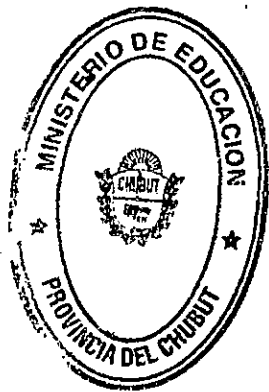
En este contexto la convivencia de las diferentes tendencias de enseñanza de las artes (tradicional o académica, expresivista y tecnicista⁶⁰) resulta en acciones sobre la evaluación poco claras o contradictorias y el uso de criterios basados en la "creatividad" y la "expresión" como si fueran capacidades desarrollables únicamente en el campo de las artes y dando cuenta de la ausencia de enseñanza de saberes propios de este campo. De esta manera son habituales las prácticas de evaluación que miden en términos cuantitativos (cantidad de trabajos, cantidad de intervenciones) o juzgan prácticas de comportamiento (atención, tener los materiales, actitud corporal), entre otras.

Sin embargo y de acuerdo a los aportes de la pedagogía crítica y los estudios sobre cultura visual entre otros, se afirma que campo de las artes visuales es un campo de conocimiento que posee saberes conceptuales, técnicos, de procedimiento y significantes que son educables y, por ende, son susceptibles de ser evaluados.

⁶⁰ HERNÁNDEZ, Fernando (2000) La evaluación en la educación artística En: Educación Artística y Cultura Visual, Barcelona: Octaedro. Cap.VII pp. 153-187.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

"El admitir la existencia de enseñanza-aprendizaje objeto de evaluación."⁶¹

contenidos transmisibles por el proceso de conduce a señalar que tal proceso ha de ser

Sin embargo "hacer evidentes los aprendizajes alcanzados en un área de conocimiento que parece tener una carga subjetiva tan grande como es el arte, requiere ser muy riguroso y explícito al dar a conocer a los alumnos qué se espera de ellos como evidencia de logro."⁶²

Es importante comprender la evaluación como parte intrínseca de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, ya que supone la revisión, análisis y reflexión acerca de lo enseñado y lo aprendido para la posterior toma de decisiones en relación a la enseñanza.

De la misma manera entender que la evaluación no es simplemente un acto de comprobación, sino que se ve atravesada por las situaciones educativas, las posibilidades reales de los y las estudiantes, el diseño de las tareas, el papel de la institución, la metodología, los materiales curriculares y las condiciones de vida familiar y sociales (el entorno), la establece como práctica social, que se asume como una responsabilidad ética, social, y política, inherente a la profesión de enseñar. Entender la evaluación no como una tarea técnica de control y medida escolar permite que tome un sentido totalizador, es decir que contemplará el funcionamiento global de un proyecto y las circunstancias en las que se desarrolla y concreta (adaptado de IMBERNON: 2003⁶³). De esta manera la evaluación posee un carácter valorativo, subjetivo, parcial e incompleto y que tiende a constituirse como un proceso continuo, cualitativo, formativo e integral.

"La evaluación se constituye en fuente de conocimiento y lugar de gestación de mejoras educativas si se organiza en una perspectiva de continuidad."⁶⁴
(CELMAN 2010:53)

Desde esta perspectiva se proponen los diferentes sentidos y momentos de la evaluación, de acuerdo a si se trata de una evaluación diagnóstica, una evaluación sumativa o bien una evaluación formativa.

Cuando se trata de una **evaluación diagnóstica**, la información recolectada proveerá información acerca de los saberes que portan sus estudiantes de acuerdo a los requerimientos necesarios para una secuencia futura de aprendizajes.

La **evaluación sumativa o compendiada** posibilita comprobar en qué medida los y las estudiantes se han apropiado de los saberes y, dado su carácter certificativo, aporta un sistema de calificaciones, posibilitando la toma de decisiones en relación a la promoción y aprobación de espacios curriculares o niveles educativos.

En la **evaluación formativa**, regula la acción pedagógica, es decir que la información que provee sirve para tomar decisiones en relación a la enseñanza ya que la información que

⁶¹ MORALES ARTERO, Juan José (2001). La educación artística y su evaluación: consideraciones generales. En Tesis Doctoral: La evaluación en el área de educación visual y plástica en la educación secundaria obligatoria. Cap. 8.1 Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona. Pág. 206.

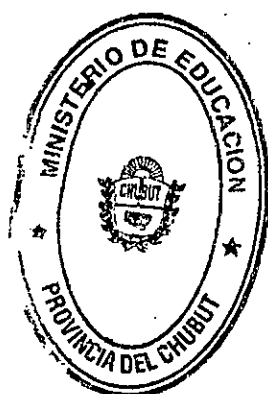
⁶² CATIBIELA, Alejandra, PRAT, José (2009) Orientaciones para la evaluación. En: Serie Recomendaciones para la elaboración de diseños curriculares. Profesorado de Educación Artística. Cap. IV: Campo de la formación específica. Buenos Aires. Ministerio de Educación. Pág. 41.

⁶³ IMBERNON, Francesco (1993) Reflexiones sobre la evaluación en el proceso de enseñanza -aprendizaje. De la medida a la evaluación. En Revista Aula de Innovación Educativa N° 20, Año II. Dpto. de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Málaga.

⁶⁴ CELMAN, Susana (2010) la evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo. Buenos aires. Paidós. Pág. 53.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

brinda permite, al mismo tiempo, evaluar las estrategias utilizadas y realizar cambios, ajustes o reorganizaciones" (Adaptado de FELDMAN 1999:61 y PAZ-VENTURINO 2008⁶⁵)

En tal sentido este diseño propone considerar la retroalimentación entre las prácticas de evaluación y las prácticas de enseñanza entendiendo así a la evaluación como parte del proceso de enseñanza y del proceso de evaluación lo que **permite** observar, ponderar y reajustar **no solo el recorrido del estudiante**, sino también, **la metodología, el contexto y lo planificado por el docente**. (Anijovich y González 2011)

LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El acto de valoración que se asume al evaluar sucede en relación a criterios que el evaluador o el sistema de evaluación han establecido, en función de los propósitos de enseñanza. Éstos contemplan las decisiones que el/la docente ha tomado para el logro de determinados objetivos de aprendizaje esperados en relación a saberes y contenidos de enseñanza. Los objetivos son afirmaciones sobre posibles resultados de aprendizajes. Estas afirmaciones, atravesadas por las situaciones de enseñanza y de aprendizaje en que fueron dadas, podrán utilizarse como criterios para realizar la evaluación.

Los criterios, entonces, son aquellas categorías donde se describen qué es lo que debe observarse en términos de saberes del campo de las artes visuales y a nivel de proceso (desarrollo de determinadas destrezas o capacidades en relación a la autonomía e interacción con lo otro).

Se refieren a continuación los aportes de dos referentes teóricos de la educación artística, Fernando Hernández⁶⁶ y Mariana Spravkin⁶⁷, con algunos de criterios generales para la evaluación en la educación artística:

- El conocimiento y la comprensión sobre los fenómenos y problemas relacionados con el arte, las imágenes y los artistas o productores de arte.
- La capacidad de proyectar y dar forma visual a las ideas.
- La argumentación acerca de temas y cuestiones relacionadas con el arte.
- La descripción, análisis e interpretación de las imágenes artísticas y de sus significados,
- la capacidad de establecer relaciones entre los distintos aspectos de la imagen;
- la claridad a la hora de expresar las ideas sobre el arte, de manera oral y/o escrita,
- la posibilidad de expresar y sintetizar ideas en las discusiones sobre arte o sobre las producciones artísticas,
- la diferenciación y caracterización de las cualidades visuales en la naturaleza o en el entorno humano,
- la competencia en la utilización de herramientas, los equipos, los procesos y las técnicas relacionadas con las diferentes manifestaciones de la cultura visual,
- la significatividad y coherencia en el uso de procedimientos, técnicas, materiales y herramientas.

Cada espacio curricular podrá precisar en relación a los propios propósitos, expectativas de aprendizaje y saberes enseñados, cuáles serán los criterios de evaluación particulares.

107

⁶⁵ PAZ, María Alejandra; VENTURINO, Claudia; (2008) Introducción al diseño curricular de educación artística.

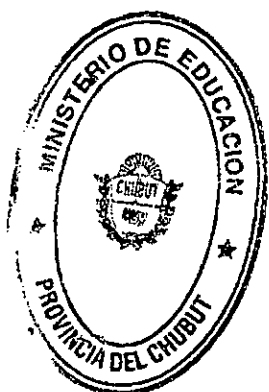
Serie Capacitación para la elaboración de diseños curriculares. La Plata: Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

⁶⁶ Op cit.

⁶⁷ SPRAVKIN Mariana; BOHOSLAVSKY, Graciele, (2009) Cuadernos para el docente. Artes Visuales - Serie Horizontes - 1a ed. - Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.



ANEXO I



BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTES VISUALES Y NUEVOS MEDIOS

LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Establecidos los criterios —el *qué* evaluar—, los **instrumentos** se constituyen en el *cómo* evaluar: el medio a través del cual el/la docente realizará la evaluación. Salinas (2002) en Bulfon Flores (2010:6) dice que el instrumento es un mediador entre los criterios de evaluación y la información que derivamos de la realidad para ser enjuiciada.

De esta manera y a modo de ejemplo podrían ser instrumentos de evaluación en las prácticas de educación de artes visuales:

- la observación,
- un cuestionario,
- las producciones,
- una guía de exposición oral o de trabajo escrito,
- las consignas de una determinada tarea,
- una situación problemática para resolver,
- un conjunto de datos sobre la base de los cuales construir una situación problemática,
- una propuesta de dramatización, intervención, proyección, performance u otro evento espacio temporal que ponga en juegos saberes de las artes visuales,
- las reglas de un juego, un crucigrama, etc. relacionados a los saberes de las artes visuales,
- el registro, fotográfico, audiovisual, sonoro, escrito, de experiencias,
- el portafolio (HERNÁNDEZ, 2000:157), entre otros.

La propuesta pedagógica de cada docente deberá describir con claridad y precisión cuáles son los criterios e instrumentos de evaluación del espacio, para que los y las estudiantes puedan ser evaluados desde una perspectiva democrática y con responsabilidad ética.

Asimismo deberán incluirse los requisitos de acreditación en relación a la normativa vigente.

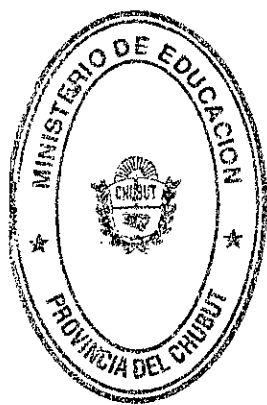
Bibliografía ampliatoria acerca de evaluación en educación artística visual para nivel Secundario:

- ANIJOVICH, R. y GONZÁLEZ, C. (2011). Evaluar para aprender. Buenos Aires. Aique Educación.
- HERNÁNDEZ, Fernando (2000) La evaluación en la educación artística En: *Educación Artística y Cultura Visual*, Barcelona: Octaedro. Cap.VII pp. 153-187.
- ROUX, Hebe (2013) Desplegar la mirada. Las artes visuales en la escuela. Buenos Aires. Biblos. Segunda Parte: aportes para la enseñanza. Cap. 6: Evaluación y planificación. Pp. 153-157.
- Supervisión Técnica General de Educación Secundaria. (2012). Documento de Evaluación, Acreditación y Promoción de los Estudiantes. Criterios para el Acompañamiento de las Trayectorias Escolares de la Educación Secundaria. Ministerio de Educación. Provincia del Chubut.



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS



1.-FUNDAMENTACIÓN

Esta propuesta curricular de Educación Secundaria con Especialidad en Realización Musical en Vivo-Instrumentos recupera precisiones sobre las áreas y disciplinas que componen el Campo de Formación General en la Educación Secundaria (Res. CFE N° 84/09¹), las Orientaciones para la Organización Pedagógica e institucional de la Educación Secundaria Obligatoria (Res. CFE N° 93/09 y sus anexos²), los NAP en Educación Artística (Res. CFE N° N°180/12³) los marcos de referencia para la Secundaria de Arte (Res. CFE N° 179/12), que se enmarcan en la Ley de Educación Nacional N° 26.206 y la Ley de Educación Provincial VIII.

Desde estos encuadres y marcos de referencia se elabora una propuesta pedagógica que propone un recorrido de enseñanza gradual, progresiva y flexible en el que se irán profundizando y complejizando contenidos y saberes que posibiliten a los estudiantes desarrollar prácticas musicales en vivo, dado que :

"La ejecución musical posee particularidades que la diferencian de la producción o composición y, que son compartidas independientemente de cuál sea el instrumento con el que se interpreta la música. Por lo que la educación en la secundaria dará lugar a la especialización de los estudiantes en la realización musical, que será obviamente a partir de uno o varios instrumentos, antes que formar instrumentistas." (Res CFE N° 179/12 anexo IV p: 25)

Esto necesariamente remite a un enfoque de la enseñanza que recupera aspectos de la música popular en el marco de la realización, teniendo en cuenta la ductilidad en el acompañamiento instrumental a sí mismo y hacia otros. En este sentido la ejecución instrumental, se aleja del virtuosismo en el manejo de un instrumento, para dar paso al desarrollo de saberes que impliquen la flexibilidad en el manejo de lo instrumental a partir del uso de la voz, la percusión y lo armónico.

Dentro de sus saberes propone priorizar:

-La ejecución vocal e instrumental a nivel grupal e individual en un nivel de dificultad no profesional:

De esta manera los estudiantes podrán realizar su propia producción musical, dominando desde lo general los aspectos técnicos vocales e instrumentales. Desde esta óptica se trabajará con diferencias tímbricas y justezas en la afinación de acuerdo a lo

¹ Res. del CFE N° 84/09 establece precisiones sobre las áreas y disciplinas que componen el Campo de Formación General en la Educación Secundaria.

² Res. CFE N° 93/09 establece los Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria y aprueba en su art. 1 las Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucionales de la Educación Secundaria Obligatoria.

³ Res. N° CFE N°180/12 Aprueba los N.A.P para 4to, 5to y 6to años de la Educación Secundaria para las disciplinas Lengua y Lit., Matemática, Historia, Geografía, Economía, Biología, Física, Química, Educación Física, Formación Ética y Ciudadana, Filosofía, Educación Artística: Música, Danza, Artes Visuales, Artes Audiovisuales, Teatro.



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

requerido o a las necesidades: Los modos de acción con los instrumentos melódicos, armónicos, percusivos acústicos o electrónicos se desarrollarán de acuerdo al género y estilo abordado y la voz. En este sentido, se desarrollarán las distintas dimensiones de la música, es decir el ritmo, la forma, la textura, la sonoridad, entre otros, aplicadas a diferentes materiales sonoros. Dicha apropiación podrá concretarse a partir de la conjunción entre el hacer, la escucha y el análisis musical.

Es importante tener en cuenta que la música como actividad grupal se enmarca como referente de envergadura en el nivel educativo para la configuración de la identidad cultural y de la ciudadanía.

- La comprensión de la música en tanto bien cultural de una determinada sociedad y momento histórico:

Desde esta perspectiva se tendrá en cuenta la indagación en torno a los principales modos de producción musical y las relaciones que se establecen en relación con el contexto considerando los usos y consumos culturales de los distintos géneros musicales del contexto local, nacional y regional.

Asimismo se reflexionará sobre las características principales de las formas de circulación de la música en la actualidad, dentro y fuera de la industria cultural considerando la práctica musical como una forma de trabajo. Esta construcción da sentido a la propia experiencia musical y a la comprensión crítica del marco cultural de pertenencia.

-Las formas de presentación musical y su relación con el Contexto en el que se enmarcan:

Sólo con el dominio interpretativo de la obra, no se asegura la superación de las subjetividades que se ponen en juego en estas situaciones que acontecen en un tiempo real. Las formas de presentación y su relación con el contexto, se relacionan con una formación que posibilite el interpretar delante y en presencia de otros, lo que conlleva a una exposición de un sí mismo hacia un otro/otros.

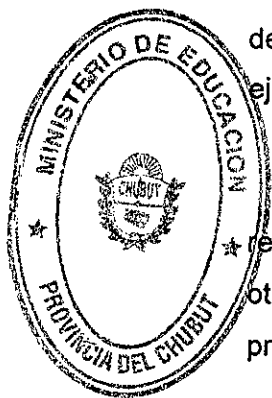
En este sentido, "(...) los estudiantes contarán con una experiencia inicial en la presentación en escenarios convencionales o no convencionales, actuaciones o presentaciones en vivo, técnicas de ensayo, planificación de recitales o conciertos, entre otras" (Res CFE 179/12 anexo IV p: 27), lo que implica propiciar espacios de ensayo previos, en concordancia con estas experiencias iniciales, permitiendo desarrollar capacidades tendientes a la vinculación con el público espectador.

Las formas de presentación y su relación con el contexto suponen además la comprensión de "cómo tocar una determinada música al aire libre o cómo en una sala implica cuestiones vinculadas con el uso de micrófonos o la proyección sonora del instrumento necesarias de incorporarse al estudio" (Res. CFE 179/12 anexo IV p: 17), involucrando el desarrollo de saberes que permitan comprender las formas en las que se difunde la música y



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS



de qué manera las mismas, gravitan en las decisiones interpretativas que se toman para la ejecución instrumental.

La propuesta de igual forma pretende que los estudiantes puedan a través de este recorrido curricular, asignar sentido a la música que escuchan o hacen, pudiendo explicar a otros cómo y qué hicieron para interpretar sus producciones grupales, en el desarrollo de prácticas instrumentales acústicas en vivo.

Considerando los aspectos mencionados anteriormente, "(...) la realización musical en vivo considerará saberes específicos tales como:

- Conocimientos básicos a nivel sonoro del o los instrumentos a los cuales tengan acceso.
- Interpretación musical mediante el uso de un instrumento melódico, armónico y percusivo.
- Opciones de sonoridad instrumental en ejecuciones al aire libre o en salas (con y sin amplificación). Modos de amplificación.
- Introducción a las tendencias interpretativas de los estilos y géneros musicales.
- Prácticas de ejecución solista y grupales. Puesta en escena, técnicas corporales y del movimiento.
- Proyecto de ejecución musical en actividades comunitarias y/o masivas.
- Recursos sonoros vocales y percusivos." (Res. CFE 179/12 anexo IV p: 28)

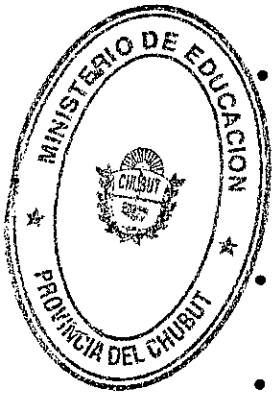
A fin de enriquecer aún más los saberes de la Especialidad se ofrecerá a los estudiantes **espacios opcionales** en el Ciclo Orientado. Los mismos se desarrollarán por cuatrimestre. Los estudiantes elegirán por cuatrimestre un espacio entre dos de los planteados en la estructura curricular. Una vez que el estudiante haya optado, serán obligatorios de cursar, dado que los mismos tienen la intencionalidad de "(...) *intensificación de saberes, donde podrán abordar tanto temáticas específicas de algún área de conocimiento, saberes y contenidos transversales, entre otros (...)*" (Res. CFE N° 179/12 anexo I p: 28). La metodología sugerida para la implementación es la de seminario o taller, por la significatividad que estas brindan para la organización de los grupos de estudiantes. Por estar pensadas con este tipo de metodología de trabajo, se sugiere que los mismos sean ofrecidos al colectivo docente, quienes a través de la presentación de un proyecto, puedan poner en palabras, como desarrollarían estos espacios opcionales, para brindarles a los estudiantes la posibilidad de adquirir, desde un hacer en acción, los saberes y contenidos específicos que complementen y enriquezcan la formación para las Prácticas Profesionalizantes.

2.-PROPÓSITOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD:



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS



- Generar el espacio propicio para que los estudiantes puedan producir las obras musicales que luego serán presentadas, desarrollando de esta forma los aspectos técnicos vocales e instrumentales necesarios, valorando tanto las experiencias individuales como también las grupales.
- Propiciar espacios de ensayo individual y grupal, para el desarrollo de capacidades tendientes a la puesta de una presentación en vivo y a la vinculación con el público.
- Posibilitar el reconocimiento de los modos de producción y difusión de la música teniendo en cuenta las características del contexto cultural de donde provienen.
- Desarrollar estrategias que permitan la reflexión crítica acerca de la incidencia de los medios de comunicación y las TIC en las diferentes manifestaciones musicales a lo largo de la historia.
- Promover instancias que favorezcan la valoración del trabajo en equipo y la riqueza que en ellos se produce mediante los aportes individuales en la construcción y puesta en marcha de los Proyectos Musicales.

3.-ORIENTACIONES GENERALES PARA LA ENSEÑANZA:

Respecto a la enseñanza, Feldman D. (2010) sostiene que son acciones que el docente realiza a fin de posibilitar el acompañamiento del aprendizaje que involucran no solo la gestión de la clase, la ayuda pedagógica y la generación de situaciones de aprendizaje sino también la creación de un marco que propicie las experiencias grupales y el trabajo ordenado.

En tal sentido, las estrategias de enseñanza implican la elección de modos organizativos que suponen un posicionamiento pedagógico sobre los contenidos a enseñar y el cómo enseñarlos:

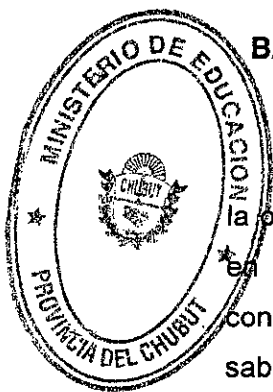
"Son estrategias complejas que valoran algunos propósitos educativos por sobre otros, enfatizan ciertas dimensiones del aprendizaje, poseen su propia fundamentación, una secuencia específica de actividades, una forma particular de intervención del docente, una estructuración definida del ambiente de la clase, principios acordes para regular la comunicación, etc."
(Feldman, D. 2010 p: 36)

Es necesario, según Anijovich y Mora (2010) que el docente implemente una enseñanza en donde transcurra la acción, reflexión y ajustes de las estrategias utilizadas, reflexionando sobre las prácticas para re construir las intervenciones realizadas.

Con el fin de coadyuvar al mejoramiento de la enseñanza se proponen diferentes formas de organizar el currículum, las cuales incluirán propuestas que articulen los distintos espacios curriculares.



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

La **modalidad de Taller** como organización de la clase no es la única posibilidad para la organización de los saberes de los espacios curriculares de la educación artística. Si bien en el taller la tarea se centra en el hacer, integra en dicho hacer marcos teóricos y conceptuales, en tanto construcción reflexiva desde la práctica, e implica desarrollar nuevos saberes en el proceso de producción comenzado. De esta manera, el taller no se define por una serie de producciones musicales que varían en técnicas, instrumentos o procedimientos, sino que en la construcción de dichas producciones se ponen en juego marcos teóricos, contextuales, técnicos, interpretativos, entre otros. Los mismos se articulan desde el marco de referencia que es una selección de saberes en función de la propuesta didáctica. Asimismo el taller integra en su dinámica la convivencia, la organización espacial y de materiales y herramientas, propicia el trabajo colectivo, la organización grupal para la toma de decisiones y el intercambio.

El **Proyecto** se utiliza para organizar la tarea de enseñanza en pos de un producto (una serie de producciones musicales, una investigación.). El producto del proyecto surge de las necesidades e intereses del grupo de estudiantes en relación al campo de conocimiento y el contexto. El proyecto es una propuesta grupal que requiere de un diseño previo, el cual organiza a los estudiantes y docentes que intervienen en él según funciones y tareas, y establece de una secuenciación de acciones y actividades.

En un proyecto hay componentes que variarán según sus características. Deben considerarse básicamente la fundamentación, los propósitos y objetivos, las actividades a realizar, los roles y funciones de cada actor, un cronograma tentativo, los recursos necesarios y los instrumentos de seguimiento y evaluación.

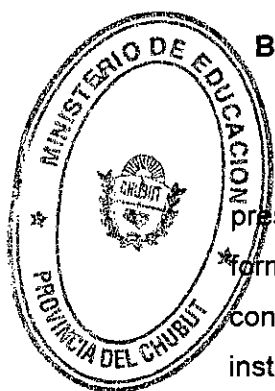
El **Trabajo de Campo** vincula un contexto determinado con la tarea de un espacio curricular en particular, a través de prácticas en terrenos guiadas o tutoradas por el docente. Permite contrastar hipótesis, teorías, opiniones con respecto a lo que ocurre en el terreno de trabajo a partir del estudio de situaciones en contexto y del contacto con los actores que conforman dichas situaciones. El conocimiento se produce en relación al terreno, acerca de las situaciones y contextos estudiados. Se realizan diversas tareas: observar, escuchar, registrar, entrevistar, participar, sistematizar información, analizar casos, elaborar informes, entre otros.

La modalidad **Laboratorio** enfoca específicamente el aprendizaje de saberes procedimentales, vinculados a propuestas de exploración y experimentación. Las experiencias permiten confirmar hipótesis, conocer comportamientos y procesos, elaborar conclusiones y generalizaciones. Posibilita asimismo, experimentar con las características de distintos materiales y soportes, permitiendo experiencias de observación y percepción, ejercicios prácticos relativos a materiales artísticos, comprobar o refutar supuestos, entre otros.

De los Lenguajes Artísticos del campo de la Formación General:



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

El campo de la Formación General del diseño curricular de la provincia del Chubut, presenta desde el 1° año del ciclo básico y hasta 4° año del ciclo orientado, recorridos de formación en Lenguajes Artísticos que posibilitan el análisis y la producción de manera contextualizada. A efectos de brindar una multiplicidad de miradas se recomienda que la institución ofrezca Lenguajes Artísticos distintos a los que involucra el Bachiller en Arte con Especialidad en Realización Musical en Vivo-Instrumentos. Es decir que el estudiante en su recorrido pueda transitar por Artes Visuales, Teatro ó Danza. De esta manera se les proveerá de "(...) herramientas interpretativas y modos sensibles y críticos de apropiación del mundo, para comprender la realidad en el marco de la multiplicidad y heterogeneidad de los discursos presentes en la sociedad contemporánea" (Res. CFE N° 84/09, p: 22).

Del ingreso a la Especialidad:

Teniendo en cuenta que el recorrido por una Especialidad y/o Técnica Artística comienza en 1° año del ciclo básico, deberá garantizarse el ingreso de los estudiantes, a partir de la presentación previa de:

- las ofertas educativas que brinda cada escuela secundaria en Arte,
- y el recorrido por una propuesta de taller introductorio que tiene la intención de acercar/ aproximar a los y las estudiantes a los campos de conocimiento de las especialidades artísticas disponibles en cada escuela.

Dicho taller deberá tener el carácter de vivencial anticipando de forma rotativa las Especialidades y/o Artístico Técnica, con la expresa intención de que el futuro estudiante de la secundaria Arte experimente y conozca los lenguajes/disciplinas artísticas ofrecidos, visualizando los saberes de las ofertas dándole así la posibilidad, con elementos más concretos, decidir la Especialidad de su formación secundaria.

Propósitos:

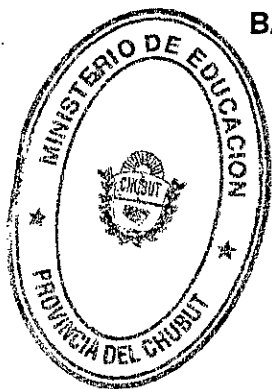
- Generar instancias desde diversas estrategias pedagógicas, diferentes experiencias específicas de cada lenguaje/disciplina artística en las que los estudiantes participen y que les permitan visualizar los saberes de la Especialidad Arte y/o Artístico Técnica a elegir.
- Propiciar que los estudiantes integren una visión de conjunto dándoles a conocer el recorrido curricular, las generalidades de cada Especialidad Arte y/o Técnica y el perfil de egresado de cada una de ellas.

Saberes y Contenidos

De Especialidad y Artístico-Técnica disciplina Artes Visuales:



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

- Ofrecer actividades donde se exploren saberes de la producción visual, producción audiovisual, experiencias con nuevos medios.
- Propiciar procesos de producción donde se dé a conocer algún procedimiento específico del campo de las Artes Visuales y Nuevos Medios.

De Especialidad y Artístico –Técnica disciplina Teatro:

- Ofrecer actividades para el reconocimiento del lenguaje dramático desde el juego Teatral.
- Favorecer la exploración del movimiento en el cuerpo y el uso de la voz.

De Especialidad y Artístico –Técnica disciplina Música:

- Ofrecer actividades que permitan explorar saberes del lenguaje musical desde posibilidades sonoras, vocales, corporales y percusivas, entre otros.
- Posibilitar espacios de experiencias de producciones grupales que involucren algún aspecto puntual de una realización en vivo.

Para la realización de mismo, se propone que su duración abarque el período de implementación previo al inicio de clases.

La conformación de equipos de trabajo, integrados por miembros de la escuela oferente, puede erogarse con las horas institucionales con las que cuenta la escuela. Los docentes trabajarán con los ingresantes previo al inicio del ciclo lectivo y en lo posible al momento de contar con los listados en el mes de noviembre.

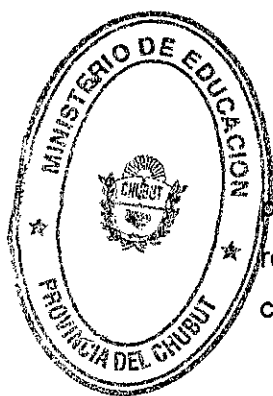
Se sugiere, teniendo en cuenta los propósitos de esta instancia, cerrar la actividad con una muestra de las producciones realizadas por este grupo de estudiantes al cual puedan sumarse otras producciones de estudiantes de la institución y la familia.

- CONSIDERACIONES ACERCA DEL CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL DEL CICLO BÁSICO Y DEL CICLO ORIENTADO:

La Educación Secundaria en la Provincia del Chubut, cualquiera sea su modalidad, se estructura con dos Ciclos: un Ciclo Básico común a todas las modalidades con tres años de duración, y un Ciclo Orientado con carácter diversificado, que será de tres años como mínimo, y de cuatro años, en las ofertas de modalidad Técnico Profesional que así lo requieran.



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

En sus dos Ciclos, el Diseño Curricular del campo de la Formación general de la provincia del Chubut, propicia desde la organización de los contenidos y saberes, atender, respetar los ritmos de aprendizaje individuales y a la vez garantizar los tiempos de interacción con la cultura escolar.

En el Ciclo Básico se propone una concepción ciclada de la escolaridad que permita un mejor acompañamiento de las trayectorias de los alumnos y las alumnas, en la que el "ciclo" se fundamenta en una concepción procesual de la enseñanza y del aprendizaje.

En esta lógica "ciclada" de la escolaridad, las expectativas de aprendizaje de los alumnos se plasman en plazos que exceden la anualidad de los espacios curriculares del secundario actual y se formulan como expectativas de finalización del ciclo.

Por esta razón se han formulado los contenidos como "corredores" que atraviesan y se continúan a través de toda la escuela secundaria. Entendemos esos corredores como un trayecto curricular extendido, como recorrido por un campo de conocimiento. Trabajar con ejes comunes al ciclo, sin dudas facilita esa concepción procesual.

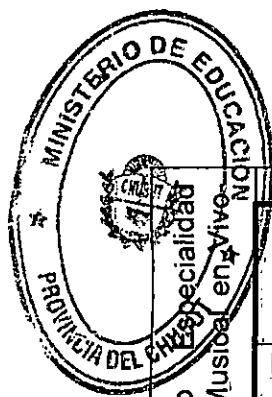
En el Ciclo Orientado la enseñanza de las disciplinas y áreas que componen la Formación General común, deberá organizarse para abordar, toda vez que sea posible, temas y problemas relativos a la orientación, especialidad o carrera técnica de que se trate. Dicha Formación, general y común, posibilitará a los estudiantes recorrer las construcciones teóricas y las prácticas de producción de conocimientos propias de los espacios que la integran.

Se pretende que a partir de la integración y la articulación de los diferentes espacios curriculares los estudiantes profundicen y desarrollen valores, habilidades y saberes para la selección de temáticas y/o problemáticas de su interés para que puedan involucrarse en elaboración de proyectos solidarios y proyectos personales de manera comprometida y activa como una primera aproximación a realidad social, experiencia que los ayude a iniciar un proceso de construcción de su ciudadanía en vistas a convertirse en personas solidarias y responsables. Desde el Diseño Curricular del Ciclo Básico, a través del Espacio de Integración de Saberes, atendiendo a las características de la edad y a sus intereses, se posibilita a los estudiantes que opten entre diferentes propuestas dentro de su trayectoria escolar. En el Ciclo Orientado, atendiendo también a la evolución de su pensamiento, autonomía y motivaciones personales, se pretende un mayor grado de involucramiento para la elección de diferentes opciones de temáticas que le permitan la elaboración e implementación de proyectos solidarios y de abordaje de problemáticas sociales o de la ciencia.



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO-
INSTRUMENTOS



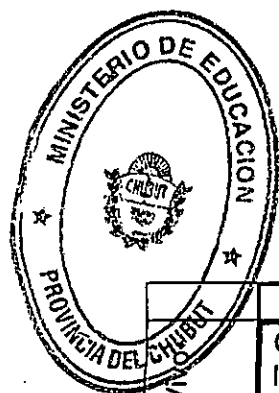
1er año		Hs	2do año		Hs	3er año		Hs
Ciclo básico Realización Musical en Vivo- Instrumentos	Lenguaje Musical I	3	Lenguaje Musical		3	Técnicas de Arreglos y Composición aplicadas a la producción I		3
	Ritmos Latinoamericanos	3	Organización social y sonora del continente latinoamericano		3	Las TIC y los modos de difusión y de producción de la música.		3
	Producción y Análisis de la Música I	3	Producción y Análisis de la Música II		3	Producción y Análisis de la Música III		3
	Sub total horas	9			9			9
Estructura curricular ciclo básico Educación Secundaria	pareja pedagógica		Historia		4	Historia		3
			Geografía		4	Geografía		3
	Construcción Ciudadana	2	Construcción Ciudadana		3	Construcción Ciudadana		2
	Lengua y Literatura	5	Lengua y Literatura		5	Lengua y Literatura		5
	Música	2	opción	Música-Artes Visuales	3	opción	Teatro-Danza	3
	Artes Visuales	2		Teatro-Danza			Artes Visuales-Música	
	Lengua extranjera. Inglés	3	Lengua extranjera. Inglés		3	Lengua extranjera Inglés		3
	Educación Física	3	Educación Física		3	Educación Física		3
	Biología	4		Biología	2	Biología		3
	Físico-Química	4		Físico-Química		Físico- Química		3
	Matemática	5	Matemática		5	Matemática		5
	Educación Tecnológica	2	Educación Tecnológica		2	Educación Tecnológica		3
	Espacio integración de saberes	2	Espacio Integración de saberes		2	Espacio Integración de saberes		2
	Sub total horas	34			36			38
	Total horas alumno	43			45			47

107



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO-
INSTRUMENTOS

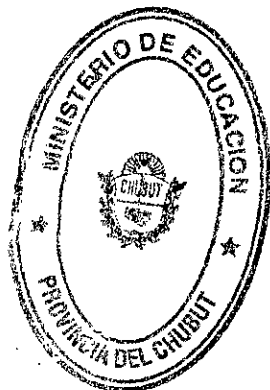


		4to Año	Hs	5to Año	Hs	6to Año	Hs
Estructura curricular ciclo orientado Especialidad Realización Musical en Vivo	Campo del lenguaje	Técnicas de Arreglos y Composición aplicadas a la producción II	4				
	Campo de la producción	Ensamble I	4	Ensamble II	5	Producción y realización Musical	5
		Experimentación tecnológica para la producción musical	4	Experimentación tecnológica para la producción musical	4	Técnicas de Montaje y Puesta en escena de las obras	4
	Campo de la contextualización	Las manifestaciones artístico-musicales y su circuito de producción y difusión	3	Manifestaciones vocales e instrumentales y su contextualización histórica I	3	Manifestaciones vocales e instrumentales y su contextualización histórica II	3
	Campo de la práctica profesional			Proyecto de investigación	4	Prácticas Profesionalizantes	4
		SUB TOTAL	15		16		16
	Espacios Cuatrimestrales Optativos						
	Primer cuatrimestre	Musicalización	4	Técnicas de grabación y sonido en vivo	4	Video Clip	4
		Locución	4	Edición de Audio	4	Video documental	4
	Segundo Cuatrimestre	Percusión	4	Comedia Musical	4	Producción de Demos	4
		Radio	4	Escenotecnia para la música en vivo	4	Luminotecnia para la música en vivo	4
		SUB TOTAL	19		20		20
Estructura curricular Ciclo Orientado Educación Secundaria		Matemática	4	Matemática	4	Matemática 4hs	4
		Química	3	Física	3	Problemáticas contextualizadas de las Cs Naturales	2
		Biología	3	Biología	2		
		Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3
		Lenguajes artísticos	3				
		Lengua extranjera /inglés	3	Lengua extranjera /inglés	3	Lengua extranjera /inglés	3
		Lengua y literatura	4	Lengua y literatura	4	Lengua y literatura	4
		Construcción Ciudadana	2	Participación Ciudadana	2	Problemáticas del mundo actual	2
		Geografía	2	Geografía	2	Economía	3
		Historia	2	Historia	2	Filosofía	3
				Proyecto solidario	2	Trabajo ciudadanía y	2
						Proyecto vocacional	2
		SUB TOTAL	29		27		28
		TOTAL horas	48		47		48

5.- ESPACIOS CURRICULARES, FUNDAMENTACIÓN, PROPÓSITOS y SABERES



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

LENGUAJE MUSICAL I, II (PRIMERO Y SEGUNDO AÑO)

Fundamentación:

El espacio LENGUAJE MUSICAL propone la apropiación de conceptos musicales en conjunción con el hacer, la escucha y el análisis musical mediante el trabajo con las dimensiones de la música (ritmo, forma, textura, sonoridad, etc.) aplicado a materiales sonoros en el desarrollo y realización de sus propias ideas musicales.

Los enfoques pedagógicos actuales comienzan poniendo a los estudiantes en contacto con actividades y materiales musicales significativos, reales, de un nivel de complejidad y dimensiones adecuadas a sus posibilidades de desarrollo sensorial y cognoscitivo, procurando ofrecerles un encadenamiento secuenciado de experiencias musicales valiosas e integradas. A partir de la actividad musical los estudiantes podrán conectarse ulteriormente con los aspectos conceptuales y formales del lenguaje sonoro.

A partir de la vivencia corporal de los componentes del Lenguaje se desarrollarán las posibilidades musicales propias de la Ejecución Instrumental y el Canto buscando siempre la reflexión y conceptualización luego del análisis musical.

Mediante el contacto a las Manifestaciones Artísticas de su Entorno Sonoro los jóvenes comenzarán a acercarse a las manifestaciones artísticas del país y de su entorno inmediato.

Propósitos:

- Propiciar la comprensión y valoración de las distintas manifestaciones musicales y culturales de su entorno inmediato a partir del acercamiento a músicos locales.
- Diseñar estrategias que posibiliten el reconocimiento y valoración de las matrices histórico-culturales, locales y regionales (pueblos originarios, corrientes migratorias, entre otras) que atraviesan la diversidad de las Músicas en el entorno cercano, la región, el país y América
- Organizar situaciones de enseñanza que les permitan la aplicación en producciones de los componentes básicos del lenguaje Musical y sus relaciones estructurales mediante procesos de observación, interpretación, imaginación y análisis crítico-reflexivo.

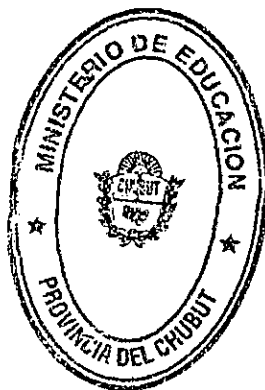
Orientaciones para la enseñanza:

El espacio LENGUAJE MUSICAL I y II será desarrollado con formato de TALLER propiciando constantemente actividades de experimentación y ejecución instrumental que llevarán a la reflexión y luego a la conceptualización. De esta manera, el estudiante disfrutará de un espacio donde el quehacer musical será el motor para el aprendizaje. Recuperamos de esta forma la Res. CFE N° 93/09 en su Ítem: Variaciones de las propuestas disciplinares/Talleres cuando expresa: "Los talleres suman experiencias que les permiten a los estudiantes acceder a otros saberes y prácticas de apropiación y producción científica, académica y cultural" (Res. CFE N° 93/09 p: 8)



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO-
INSTRUMENTOS



Asimismo se propone que la lectura de los cuadros correspondientes a los ejes 1 y 2 se realice de manera superpuesta o simultánea, a modo de transparencia, ya que las prácticas de producción artística y la contextualización de las mismas no deberán dissociarse.

La organización de los contenidos que se propone permitirá a los equipos docentes y a las instituciones, la planificación de diferentes recorridos o secuenciaciones atendiendo a sus propias realidades, proyectos e intencionalidades educativas.

La práctica en los códigos de escritura debe permitir la adquisición de las nociones necesarias a medida que vaya apareciendo su necesidad y la teorización no debe aparecer sino para satisfacción de la necesidad de relacionar entre sí las diferentes nociones adquiridas según la lógica única de la misma.

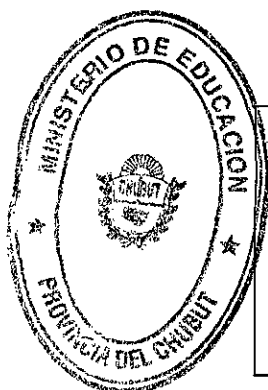
Destacamos que el orden de aparición de los contenidos no representa una secuencia para la enseñanza.

	LENGUAJE MUSICAL I	LENGUAJE MUSICAL II
Eje1: las prácticas musicales y su contexto	Recuperación a partir de prácticas grupales de composición, realización y análisis musical (estructuras rítmicas, escalas), respecto de las características musicales de los diferentes géneros musicales de su entorno cercano y de su región	Recuperación a partir de prácticas grupales de composición, realización y análisis musical, respecto de las características musicales de los diferentes géneros musicales de Argentina y América
	Las manifestaciones artístico-musicales: Música pre-colombina. Escalas pentatónicas básicas que son propias de dicha música	Música de los pueblos originarios de América: Indagación, análisis y reflexión de sus ritmos y características melódico- armónicas
Eje2: las prácticas musicales y su producción	Registros vocales y usos según el género y estilo requerido. Experimentación individual y grupal	Utilización de la voz: canto y acompañamiento (rítmico/armónico) individual y grupal en forma monódica y polifónica
	Los aspectos técnicos generales sobre los modos de acción en instrumentos percusivos, melódicos o armónicos que permitan a los estudiantes participar individualmente en realizaciones musicales de carácter grupal.	El dominio de aspectos técnicos generales sobre los modos de acción en instrumentos percusivos, melódicos o armónicos que permitan a los estudiantes participar individualmente en realizaciones musicales de carácter grupal.
	Los Diferentes componentes de la música (ritmo, melodía) para la escritura, lectura e interpretación en producciones propias y	Los Diferentes componentes de la música (ritmo, melodía, forma, textura) para la escritura, lectura e interpretación en producciones



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS



	ajenas.	propias y ajenas.
	El discurso musical: Sistema Tonal. Creación de melodías. Apoyo mediante escritura convencional y no convencional.	El discurso musical: Sistema Tonal. Creación de melodías y sus acordes. Apoyo mediante escritura convencional y no convencional.

RITMOS LATINOAMERICANOS (PRIMER AÑO)

Fundamentación

El término empleado popularmente "música latina" se refiere a los ritmos musicales típicos de América Latina, buscando una diferenciación entre los estilos de origen afroamericano de los afro latinoamericanos. En este sentido, se considera que hacen parte de la música latina un gran número de géneros (como por ejemplo el merengue, la bachata, la salsa, el dancehall, el Grimey, la bossa nova, la cumbia, etc.) y los géneros folclóricos argentinos.

Este espacio pretende un desarrollo rítmico desde la percusión con instrumentos convencionales y no convencionales y la realización de experiencias de movimiento y percusión como lo fuera la murga o las diferentes manifestaciones de Argentina y América abordando el folclore desde su percusión y sus danzas.

Propósitos:

- Analizar la influencia de la cultura africana y de los Pueblos Originarios en los ritmos de Argentina y América Latina.
- Posibilitar el desarrollo rítmico a través de Audiciones y ejecuciones instrumentales de Ritmos y Danzas de América Latina.
- Posibilitar la recuperación de la Identidad Latinoamericana a través de la Audición Crítica de la música de diferentes compositores como Referentes Latinoamericanos.

Orientaciones para la enseñanza:

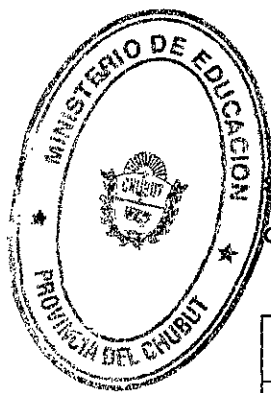
Desde este espacio los estudiantes podrán reconocer mediante Audiciones críticas como también desde la Ejecución Instrumental, la Música Latinoamericana y la influencia en su Identidad.

Los ritmos Latinoamericanos y sus influencias tanto con la música europea como la música africana y de nuestros Pueblos Originarios son ricos en polirritmias y texturas instrumentales. Su reconocimiento pretende acrecentar su propia Identidad.



ANEXO II

**BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO-
INSTRUMENTOS**



Se propone que la lectura de los cuadros se realice de manera superpuesta o simultánea, a modo de transparencia, ya que la percusión y las danzas no deberán disociarse.

RITMOS LATINOAMERICANOS (PRIMER AÑO)	
Eje	Saberes
Percusión	Los Ritmos Folclóricos Argentinos y americanos: sus características según el predominio de elementos musicales europeos, africanos o indígenas. Audición crítica de los distintos ritmos. Las claves rítmicas en distintos géneros de Argentina y América: los toques individuales y grupales. Ritmos monódicos y polifónicos.
Expresiones rítmicas (la danza)	Las danzas folclóricas argentinas. Coreografías. Festividades donde se realizan. Las peñas Las danzas en América: consideraciones y generalidades de algunas danzas americanas desde la experimentación rítmico-expresiva.

**ORGANIZACIÓN SOCIAL Y SONORA DEL CONTINENTE LATINOAMERICANO
(SEGUNDO AÑO)**

Fundamentación:

América Latina es una región con una gran diversidad cultural. Esto resulta de las diferentes oleadas migratorias de población europea, de la herencia que dejaron las poblaciones africanas traídas al continente como esclavos, y por supuesto la herencia propia de los pueblos originarios.

Este espacio plantea un marco para que los estudiantes conozcan esta diversidad y las distintas expresiones culturales del continente americano, y reconozcan la presencia y vigencia de las culturas originarias en la región.

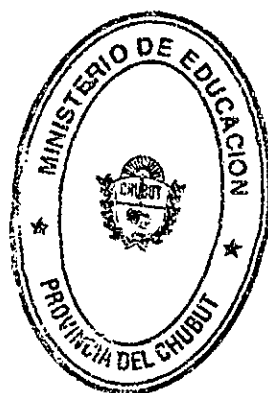
Desde el eje de Identidad se pretende que los estudiantes puedan conceptualizar la noción de identidad, conocer su constitución y sus modos de expresión. Como también los ataques a los mismos (discriminación, xenofobia, violencias).

Propósitos:

- Analizar los contextos históricos y sociales que abogaron por el borramiento e invisibilización de la diversidad.
- Posibilitar el desarrollo del análisis crítico de sus propios consumos culturales, reflexionando sobre la identidad a través de las distintas herramientas que nos ofrecen los medios de comunicación social.



ANEXO II



**BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO-
INSTRUMENTOS**

ORGANIZACIÓN SOCIAL Y SONORA DEL CONTINENTE LATINOAMERICANO (SEGUNDO AÑO)	
Ejes	Saberes
Diversidad cultural latinoamericana - expresiones culturales y artísticas.	Incidencia de las oleadas migratorias en América Latina en relación a la presencia de una gran diversidad cultural La identificación de la herencia que dejaron las poblaciones africanas traídas al continente como esclavos y la herencia propia de los pueblos originarios.
Identidad.	La conceptualización de la noción de identidad y los ataques a la misma a través de la discriminación, xenofobia, y las distintas formas de violencia.
Medios de comunicación e incidencia en la cultura Latinoamericana	Las características, especificidades, estructura y funciones de los medios de comunicación social en relación a la construcción de la cultura social latinoamericana

Orientaciones para la enseñanza:

Se sugiere que la modalidad del espacio sea la de taller. De modo tal que el foco esté puesto en el "aprender haciendo", en la interacción y el intercambio. A lo largo del año, se priorizará el trabajo grupal, dejando lugar a momentos de desarrollo y reflexión individuales.

El objetivo es construir un espacio que promueva la participación activa y comprometida y la reflexión de los estudiantes

Como mencionamos anteriormente, durante el desarrollo de las clases los ejes temáticos serán abordados de manera integrada y transversal.

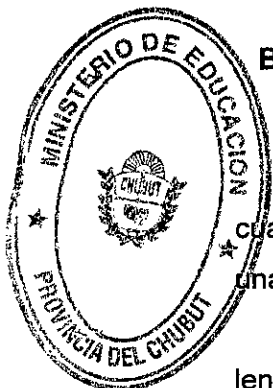
En lo que respecta a las producciones propias de los alumnos, éstas constituirán el núcleo de la materia, en tanto constituye uno de los objetivos y guarda tras de sí una cantidad de herramientas y habilidades que exceden la producción misma.

**TÉCNICAS DE ARREGLOS Y COMPOSICIÓN APLICADAS A LA PRODUCCIÓN I, II
(TERCERO Y CUARTO AÑO)**

Fundamentación:



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

Este espacio pretende brindar herramientas desde las técnicas de composición las cuales son métodos empleados para crear música. Al analizar la estructura y organización de una obra musical, la "composición" de este trabajo determina su forma musical.

El abordaje de los aspectos técnicos y morfológicos (macro forma – micro forma) del lenguaje musical, favorecerá la apropiación de herramientas que permitan un marco conceptual sólido que se sostendrán mediante las prácticas musicales.

Las tareas de instrumentación y composición, llamadas arreglos, se basan en factores tales como el tipo de audiencia y la amplitud del lugar, el género musical, si va a ser grabada o interpretada en vivo, la disponibilidad de instrumentos y de músicos, entre otros.

Propósitos:

- Brindar elementos que permitan reconocer en un párrafo musical la armonía presente a fin de poder reproducirla o modificarla.
- Propiciar momentos para realizar composiciones musicales teniendo en cuenta la finalidad expresiva buscada, utilizando las herramientas propias de la Armonía.

Orientaciones para la enseñanza:

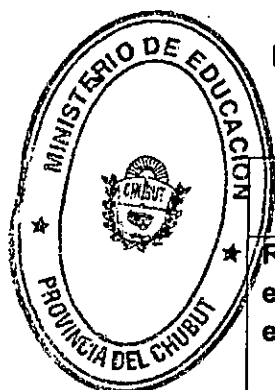
A partir de la creación de melodías con sus Acordes, los cuales se interpretarán en clase, los alumnos comenzarán a conocer los primeros rudimentos de la Armonía. Se atenderá a reconocer diferentes armonías propias de los géneros musicales que se aborden. La música de raíz afro-latinoamericana recupera Modos y Tonos que les son propios y es necesario respetarlos

Se trabajará a partir de audiciones de música de compositores locales, nacionales, latinoamericanos de diferentes géneros y estilos y luego se propondrá la composición de los temas propios para los estudiantes.

TÉCNICAS DE ARREGLOS Y COMPOSICIÓN APLICADAS A LA PRODUCCIÓN I, II (TERCERO Y CUARTO AÑO)	
Ejes	Saberes
Funciones armónicas	Ejecución de Acordes mayores y menores en contexto tonal. Reconocimiento de Acorde dominante. Análisis de Posición de los acordes: abierto, cerrado. Reconocimiento y aplicación de las Posiciones melódicas. Aplicación en canciones.
Presentación armónica de la tonalidad	Aplicación a composiciones de distintas tonalidades: circulo de quintas (armadura de clave). Funcionalidad de los acordes pilares y secundarios en el modo mayor y menor (armónica, natural). Cadencia. Región tonal: modulación a tono vecino. Efecto emocional del tono.
Forma	Reconocimiento en obras musicales de distintas Formas: Macro forma. Iguales, semejantes, diferentes. Micro forma. Iguales, diferentes. Tipos de textura (Monodia – Polifonía: melodía acompañada). Textura vocal e instrumental. Relación entre



ANEXO II



**BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO-
INSTRUMENTOS**

	melodía y armonía. Densidad de acompañamiento. Creación de canciones
Recursos de los elementos técnicos en contextos	Elaboración e interpretación de arreglos vocales e Instrumentación con instrumentos convencionales y no convencionales. Los instrumentos: posibilidades de utilización. La utilización de las TIC en las diferentes instancias de elaboración.

LAS TIC Y LOS MODOS DE DIFUSIÓN Y DE PRODUCCIÓN DE LA MÚSICA (TERCER AÑO)

Fundamentación:

A partir de la inclusión de las nuevas tecnologías en la vida social y la construcción de nuevas subjetividades que traen los cambios culturales por los que atraviesa la sociedad donde están inmersos los estudiantes, sumado al aporte desde el programa de "Conectar Igualdad" donde nuestros jóvenes cuentan en la actualidad con las netbooks, es esencial proporcionar herramientas, programas y actividades que posibiliten su uso. Dichas tecnologías son esenciales y deben usarse en forma transversal durante todo el Secundario, dado las posibilidades que ofrecen como recursos potentes.

El desarrollo del lenguaje informático musical posibilita la adquisición de las técnicas y concibe el discurso musical a partir de la manipulación y audición atenta y analítica de los distintos procesos sonoros musicales.

Por otro lado, el análisis de la evolución histórica de los Medios de comunicación, y su incidencia en el desarrollo de los músicos posibilitará una mirada crítica que prepare a los estudiantes hacia el mundo del trabajo y su trabajo Final. Para tal objetivo, se podrán visitar y entrevistar radios y estudios televisivos de la zona.

Propósitos:

- Elaborar estrategias que promuevan la reflexión crítica acerca de la incidencia de los Medios de Comunicación en la vida cotidiana de las personas y en particular de los músicos.
- Realizar actividades que permitan el reconocimiento y utilización de programas de edición y grabación de sonido en situaciones de composición y creación musical.

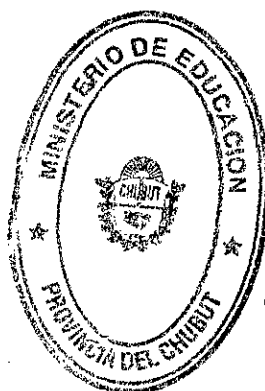
Orientaciones para la enseñanza:

A partir del reconocimiento de las características y objetivos de los diferentes medios de comunicación, se propone que los estudiantes puedan tener un análisis crítico de su influencia y de cómo se puede trabajar a partir de ello.



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS



Se propone además de un marco teórico conceptual sobre las características de los diferentes medios de comunicación que permita a los estudiantes contrastar con lo que acontece en su contexto. Para ello se recomienda propiciar visitas e intervenciones en los mismos, sobre todo, los que se encuentran en su entorno cercano, ya sea, la escuela, la ciudad.

LAS TIC Y LOS MODOS DE DIFUSIÓN Y DE PRODUCCIÓN DE LA MUSICA (TERCER AÑO)	
Ejes	Saberes
El lenguaje Musical a través del lenguaje informático	El reconocimiento del Lenguaje Informático: Midi. Audio. Sonido digital, analógico. Placas de audio. (Asio) Programas. Editores (de partituras, de sonidos, multipistas). Utilización de procesadores Midi (interfaz digital de instrumentos musicales). Desarrollo a partir de los Elementos del lenguaje musical. Producciones individuales, grupales, áulicas, con relación a la comunidad.
Los medios de Comunicación Masiva	La radio y su incidencia en la promoción de la cultura musical. La televisión como posibilitadora y como inhibidora en la promoción de la cultura musical. Análisis del avance de los Medios en la cultura social.

PRODUCCIÓN Y ANALISIS DE LA MÚSICA I, II Y III (PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER AÑO)

Fundamentación:

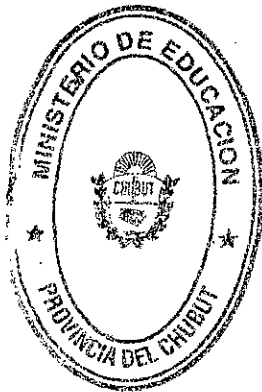
Una característica central de diferentes géneros de la música popular es que las formas de producción o el uso de los procedimientos compositivos requieren de la participación activa de los integrantes de un grupo, conformando la propuesta musical mediante acuerdos, modificaciones, apropiaciones y variaciones sobre ideas que provienen de los diferentes integrantes. Ese particular modo de hacer involucra aprendizajes que resultan relevantes para la educación secundaria, tales como el debate de ideas, la argumentación sobre la selección o las propuestas que se hacen, el establecimiento de consensos, la articulación de fundamentos, entre otros. De esta manera, este espacio abordará experiencias de composición y construcción colectiva, para lo cual se aplicarán técnicas de ejecución instrumental y el canto, como así también el desarrollo de la escucha atenta y el respeto por el trabajo colectivo

El espacio que se presenta en el Primero, Segundo y Tercer Año propone una secuencia de saberes que se profundiza a medida que se avanza de año. De todas formas su

107



ANEXO II



**BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO-
INSTRUMENTOS**

desarrollo no debe obstaculizar el aprendizaje por lo que se podrá trabajar con saberes de segundo o tercero en caso que hayan sido apropiados los saberes anteriores

Propósitos:

- Planificar actividades colectivas musicales que contribuyan a la conciencia grupal, el respeto del pensamiento del otro
- Promover la valoración e interpretación de las prácticas culturales juveniles que favorezcan el fortalecimiento de las identidades, desde la realización de arreglos musicales.
- Garantizar la igualdad de oportunidades expresivas y participativas para mujeres y varones, propiciando el respeto por la diversidad y el rechazo a todas las formas de discriminación y el cuestionamiento de las representaciones socioculturales dominantes sobre el cuerpo, sus estereotipos y roles. Recuperar la posibilidad de realizar diferentes versiones en un mismo tema

Orientaciones para la enseñanza:

Se destaca que el orden de aparición de los contenidos no representa una secuencia para la enseñanza.

A fin de desarrollar los saberes se trabajará en dos líneas: Por un lado se desarrollaran saberes tendientes a movilizar el cuerpo en relación a la técnica instrumental y el canto.

Por otro lado y en un tiempo simultáneo se propiciarán experiencias de composición y construcción colectiva donde se aplicarán las técnicas de ejecución instrumental y el canto.

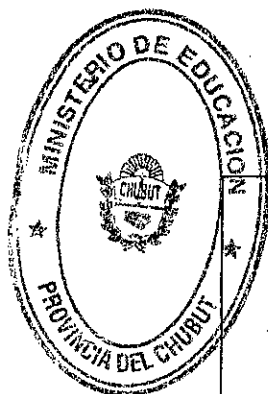
Se posibilitarán situaciones de enseñanza y de aprendizaje donde el desarrollo técnico instrumental y vocal sea un medio que le permita participar en producciones musicales grupales donde todos y todas se encuentren incluidos, compartiendo ricas experiencias musicales excluyendo todo sistema de competición.

PRODUCCIÓN Y ANALISIS DE LA MÚSICA I, II Y III (PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER AÑO)			
EJES	PRODUCCIÓN DE LA MUSICA I	PRODUCCIÓN DE LA MUSICA II	PRODUCCIÓN DE LA MUSICA III
El cuerpo en el Arte	El tono muscular del instrumentista: La búsqueda del ejecutante musical, su cuerpo y su instrumento en cuanto al manejo consciente y flexible del mismo	El tono muscular del instrumentista: La búsqueda del ejecutante musical, su cuerpo y su instrumento en cuanto al manejo consciente y flexible del mismo. LA POLIRRITMIA	El tono muscular del instrumentista: La búsqueda del ejecutante musical, su cuerpo y su instrumento en cuanto al manejo consciente y flexible del mismo. LA POLIRRITMIA y la POLIFONIA INSTRUMENTAL
	Acordes y acompañamientos básicos.	Acordes y acompañamientos	Acordes y acompañamientos



ANEXO II

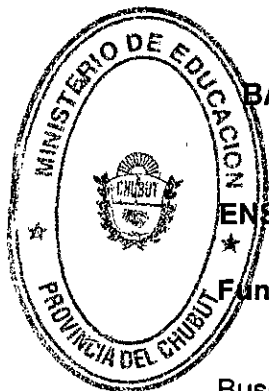
BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS



	Modos Mayores y Menores de producción en un instrumento armónico. Las claves de diferentes ritmos latinoamericanos en instrumentos percusivos. La voz cantada, la voz hablada y los géneros musicales. Relaciones y características según los diferentes géneros musicales del folclore regional y de Argentina Audición, producción como dialéctica para la reflexión crítica	básicos. Modos Mayores y Menores de producción en por lo menos un instrumento armónico. Cadencias. Las claves de diferentes ritmos latinoamericanos en instrumentos percusivos. Acompañamiento rítmico - polirritmias La voz cantada, la voz hablada y los géneros musicales. Relaciones y características según los diferentes géneros musicales del folclore argentino y latinoamericano Audición, producción como dialéctica para la reflexión crítica	básicos. Modos Mayores y Menores de producción en por lo menos un instrumento armónico. Cadencias. Acordes con séptima. El Jazz y el Rock como manifestaciones musicales latinoamericanos. Acompañamientos rítmicos La voz cantada, la voz hablada y los géneros musicales. Relaciones y características según los diferentes géneros musicales del rock, el tango y el jazz. Audición, producción como dialéctica para la reflexión crítica
Construcción colectiva	Las estructuras formales en los diferentes géneros de la música del entorno cercano y de Argentina. Audición y composición grupal Desarrollo del compromiso individual en función de las necesidades del conjunto mediante en situaciones de ensayo y puesta en escena, teniendo en cuenta la asunción de diferentes roles propiciando el conocimiento de los saberes de cada sujeto.	Las estructuras formales en los diferentes géneros de la música folclórica latinoamericanas. Audición y composición grupal Desarrollo del compromiso individual en función de las necesidades del conjunto mediante en situaciones de ensayo y puesta en escena, teniendo en cuenta la asunción de diferentes roles propiciando el conocimiento de los saberes de cada sujeto.	El repertorio de culturas juveniles actuales, de compositores latinoamericanos. Ejecución vocal/instrumental grupal. Desarrollo del compromiso individual en función de las necesidades del conjunto mediante en situaciones de ensayo y puesta en escena, teniendo en cuenta la asunción de diferentes roles propiciando el conocimiento de los saberes de cada sujeto.



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

ENSAMBLE I, II (CUARTO Y QUINTO AÑO)

Fundamentación:

Este espacio profundiza la experiencia de Producción y Análisis de la Música I y II. Busca desarrollar propuestas desde el desarrollo vocal- instrumental en géneros y estilos variados.

El trabajo desde el Ensamble vocal e instrumental es muy rico en cuanto a la toma de conciencia de las posibilidades musicales individuales y su incidencia en un contexto de producción grupal. Las técnicas de ensayo, la composición grupal y la enseñanza de diferentes técnicas instrumentales posibilitan el desarrollo en la capacidad de poder concertar con otros compañeros. De esta manera desarrolla no sólo las habilidades musicales sino también posibilita la construcción de ciudadanía, al propiciar la discusión, el respeto y la valoración del otro, ante la contribución en la creación de una obra grupal desde el respeto y la escucha.

El espacio que se presenta en el Cuarto y Quinto año propone una secuencia de saberes que se profundiza a medida que se avanza. De todas formas su desarrollo no debe obstaculizar el aprendizaje por lo que se podrá trabajar con saberes de quinto año en caso que hayan sido apropiados los saberes anteriores

Propósitos:

- Explorar recursos instrumentales a efectos de valorar las capacidades personales y de sus pares en la ejecución grupal
- Posibilitar el afianzamiento de los diferentes roles en un grupo donde se realicen concertaciones
- Crear espacios que permitan reflexionar sobre el trabajo grupal como motor en la creación de ciudadanía.

Orientaciones para la enseñanza:

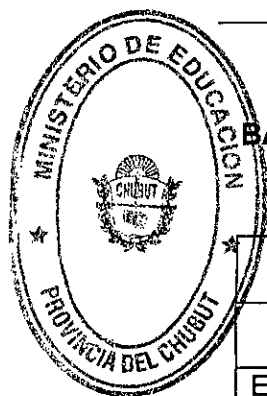
Es un espacio que bajo la modalidad de Taller pretende profundizar las particularidades de la práctica musical en grupo, la reflexión en la acción y fuera de la acción, la puesta en juego de marcos conceptuales en función de la producción musical.

En este espacio, el docente deberá generar situaciones que posibiliten al estudiante afianzarse en los diferentes roles de concertación y/o coordinación.

Articula con las técnicas de Arreglos e improvisación y con Experimentación Electroacústica.



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO-
INSTRUMENTOS

	ENSAMBLE I	ENSAMBLE II
	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
Elementos constitutivos de la obra musical	La recuperación de los géneros trabajados y en complejidad creciente adecuado a los intereses y posibilidades de los alumnos que permita armar un repertorio musical La realización de Juegos de improvisación vocal e instrumental, individual y grupal.	La aplicación de diferentes técnicas vocales e instrumentales a partir de arreglos musicales que involucren la elaboración y participación de estudiantes, y la incorporación de las TIC Las Producciones en vivo.
El ensayo	El manejo de diferentes Roles: la dirección, la voz, el instrumento principal, instrumento armónico, percusión y accesorios. La ejecución instrumental de Ritmos y polirritmias. Búsqueda de la precisión. La ejecución de los instrumentos armónicos. Tonalidades. Escalas.	La profundización en el conocimiento del manejo de diferentes Roles: la dirección, la voz, el instrumento principal, instrumento armónico, percusión y accesorios. La búsqueda de precisión en el acompañamiento rítmico instrumental y vocal. La profundización en la ejecución instrumental. Ampliación del círculo tonal. Escalas y Modos.

EXPERIMENTACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA PRODUCCIÓN MUSICAL (CUARTO AÑO Y QUINTO AÑO)

Fundamentación:

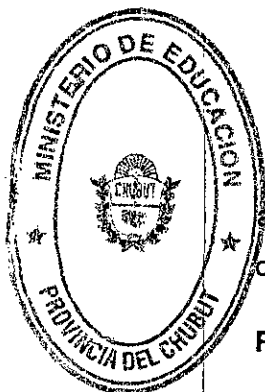
Dicho espacio pretende el brindar al estudiante criterios técnicos, tecnológicos y de evaluación musical frente a la música como lenguaje sonoro utilizando la escucha y experimentación con sonidos acústicos y electro acústicos.

La utilización de medios electros acústicos en la experimentación musical ha estado presente desde la mitad del siglo XX, es a través de ella que reconocemos los elementos fundamentales del lenguaje y llevamos a la composición y la creación de formas musicales a un estado inicial, abstracto y lógico. Es importante que los jóvenes interactúen con la experiencia creacional y del desarrollo de escucha reducida sobre objetos sonoros para su re interpretación.

A través de diferentes actividades los estudiantes trabajarán con diferentes medios tecnológicos para la manipulación y edición de sonidos buscando la captación sonora (grabación analógica y digital). El espacio articula con Técnicas de Arreglos y Composición aplicadas a la producción cuando utilice las herramientas y rudimentos de la composición,



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

así como también en los espacios de Ensamble a través de la aplicación de las composiciones realizadas.

Propósitos:

- Propiciar espacios que posibiliten la escucha y experimentación con sonidos acústicos y electro acústicos, promoviendo el uso de las nuevas tecnologías en los procesos de producción y procedimientos compositivos musicales.
- Posibilitar la articulación con otros espacios curriculares a fin de recuperar las composiciones.

Orientaciones para la enseñanza:

El abordaje del espacio se basará en una serie de contenidos teóricos que servirán para que los estudiantes puedan aplicarlos en forma práctica. Se sugiere que la teoría sea abordada en clase a través de estrategias que contemplen recursos visuales y sonoros. Junto a estos recursos se propondrán periodos de escucha y análisis auditivo.

Las actividades de tipo práctica serán realizadas por el estudiante tanto en clase como en su hogar. El proceso de experimentación tendrá dos secciones diferenciales: el primero comprende la generación de sonidos utilizando elementos cotidianos e instrumentos musicales, usando técnicas extendidas, y la segunda parte consta de la captación y edición de dichos sonidos utilizando los recursos básicos de un editor de audio.

Se propone que la lectura de los cuadros correspondientes a los ejes 1 y 2 se realice de manera superpuesta o simultánea, a modo de transparencia, ya que las prácticas de producción artística y la contextualización de las mismas no deberán dissociarse.

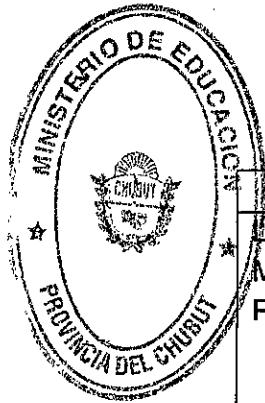
El espacio que se presenta en el Cuarto y Quinto año, propone una secuencia de saberes que se profundiza a medida que se avanza de año. De todas formas su desarrollo no debe obstaculizar el aprendizaje por lo que se podrá trabajar con saberes de quinto año en caso que hayan sido apropiados los saberes anteriores

EXPERIMENTACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA PRODUCCIÓN MUSICAL (CUARTO AÑO Y QUINTO AÑO)		
EJE	4° AÑO	5° AÑO
LAS PRACTICAS MUSICALES Y SU CONTEXTO	Los Recortes estilísticos: Arte sonoro, Arte acústico, Música electrónica, Paisaje sonoro. Reflexión sobre el arte de los sonidos	Música electrónica, Paisaje sonoro. Reflexión sobre el arte de los sonidos
	Música electroacústica y Experimentación musical en Argentina	Música electroacústica y Experimentación musical en América y el mundo
	La computadora como medio de manipulación. Utilización de la	La computadora como medio de manipulación. Utilización de la misma



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS



	misma	
LAS PRACTICAS MUSICALES Y SU PRODUCCION	Materiales sonoros. Selección en base a la forma y la estructura de la obra sonora. Las herramientas acústicas y electroacústicas. Procesamiento. Generación y producción de los materiales. Clasificación de acuerdo a su función en la obra.	Materiales sonoros. Selección en base a la forma y la estructura de la obra sonora Las herramientas acústicas y electroacústicas, sus transformaciones Estructuras formales, materiales, parámetros, tiempo, etc. Organización libre, Formas de la organización

LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICO-MUSICALES Y SU CIRCUITO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN (CUARTO AÑO)

Fundamentación:

Las manifestaciones artístico-musicales en nuestros tiempos están vinculadas a la Industria Cultural y sus diversos circuitos, incluyendo en este sentido a La Radio, La TV, el Cine y los nuevos formatos audiovisuales.

El músico por lo tanto debe conocer y reconocer diferentes estrategias de producción y difusión de su trabajo, así como también debe tener en claro el Marco Legal que lo ampara, tanto en su localidad, en la Nación y el Mundo.

Desde esta perspectiva los estudiantes tendrán oportunidad de trabajar en relación a Saberes vinculados con éstas temáticas, brindándoles de esta manera herramientas necesarias para la organización de sus Eventos Musicales . Considerando el grado de compromiso con el profesionalismo que implica el hacer musical, este espacio desarrolla saberes correspondientes los siguientes ejes:

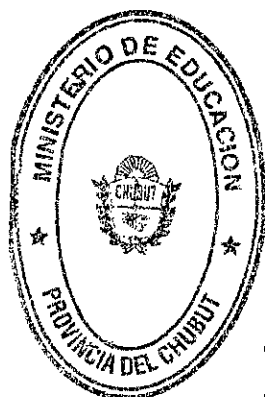
- marcos legales que involucran la difusión musical
- agentes que intervienen en los procesos de producción y difusión musicales
- gestión de una presentación en vivo, el estudio en términos de planificación de la difusión.

Propósitos:

- Propiciar la formación integral de los estudiantes músicos poniendo énfasis en el conocimiento de sus derechos intelectuales
- Propiciar una relación productiva entre los hacedores musicales y nuestra sociedad que promueva la circulación de la música en vivo



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

Orientaciones para la enseñanza:

Para tal desarrollo se recomienda contar con el Marco Legal Nacional (Ley Nacional de Música N° 26801, SADAIC, <http://www.inamu.gob.ar/> en relación a la producción Musical y su circuito de difusión.

Este espacio puede enriquecerse también a partir salidas de campo que permitan la realización de entrevistas a Músicos Profesionales para conocer sus experiencias y las estrategias que han posibilitado la difusión de sus repertorios, como así también los aspectos obstaculizadores.

LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICO-MUSICALES Y SU CIRCUITO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN (CUARTO AÑO)	
EJES	SABERES
En relación a la producción musical	Los medios de comunicación y su incidencia en la difusión de la producción artístico-musical. Formas de difusión y circulación de la música a partir de diferentes enfoques: ideológico, económico, cultural, social. La creación y el consumo musicales como índice de la lucha contra la dependencia en América Latina.
En relación al músico y su gestión cultural	Problemática del compositor en la música popular latinoamericana. Identidad vs colonialismo El artista musical. Su trabajo y su creación. Legislación vigente: Producción y derecho de Autor. Estrategias de difusión y promoción de los músicos locales. Lugares y artistas en su comunidad. Intervención comunitaria. Talleres Barriales, Centro Cultural, Escuela de Arte, etc.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (QUINTO AÑO)

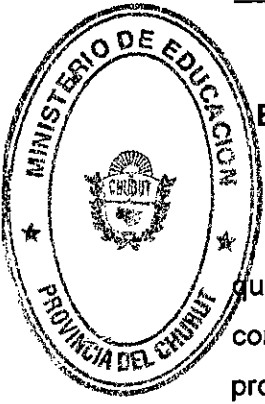
Fundamentación:

Las artes se entrelazan con el campo de las Ciencias Sociales, y en los distintos escenarios históricos son una forma de expresar o mostrar el mundo, la naturaleza, los sentimientos o deseos, también podríamos decir que es la visión de mundo, o la forma en que interpreta, entiende o asume el artista el contexto.

En este proceso de indagación los estudiantes transitarán un espacio que brindará elementos básicos que posibilitarán comprender el contexto sociocultural en el que se desenvuelve el hecho artístico y/o las decisiones que se han tomado al momento de presentar una producción artística de una determinada forma.



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

Teniendo en cuenta las inquietudes de los estudiantes, esto supone la posibilidad de que transiten caminos que les permitan visibilizar las problemáticas artístico musicales del contexto, sobre lo que acontece en su comunidad con el hecho artístico musical, las producciones y sus modos de presentación o indagar sobre los elementos que involucran la preparación de un espectáculo, del montaje y puesta en escena, entre otros.

Para tal indagación será necesario emplear un grupo de métodos, estrategias y procedimientos para alcanzar la comprensión y entendimiento de cuál será el objeto de estudio, definir el tema, aprender a hacer la búsqueda y sistematización de la información, documentos, producciones culturales. La promoción para la participación de la vida comunitaria de forma activa, apropiándose de estrategias y herramientas propias de la construcción del conocimiento del campo de la investigación.

Propósitos:

- Desarrollar espacios que propicien la elaboración de un proyecto de investigación respecto de Expresiones Musicales y de Artistas de su entorno cercano
- Generar procesos que sirvan para comprender a la investigación-acción y metodologías de investigación como campo de conocimiento que aporta saberes relacionados al conocimiento de situaciones contextuadas.
- Facilitar el aprendizaje de las herramientas y estrategias propias de la construcción del campo de la investigación, así como, a la problematización como estrategia para producción discursiva teórica y artística.
- Generar los procesos que sirvan para comprender a la investigación-acción y metodologías de investigación como campo de conocimiento que aporta saberes relacionados al conocimiento de situaciones contextuadas.
- Desarrollar los saberes desde una perspectiva de multicausalidad, la problematización, la interdisciplinariedad, la deconstrucción, el análisis del discurso, y una actitud investigadora que presta atención al contexto cultural y al proceso de recepción y de construcción de miradas.

Orientaciones para la enseñanza:

Construir el conocimiento a partir de una problemática requiere de un docente que oficie como un guía y acompañe en la apropiación de las herramientas de investigación, en un justo equilibrio entre sistematicidad y creatividad. Para ello se posibilitarán saberes que desde una experimentación permitirán la selección crítica y oportuna de una determinada problemática artístico musical.

Este espacio brindará al estudiante métodos de Investigación que lo acerquen a su vez a la experiencia de una futura preparación de un Espectáculo Musical.

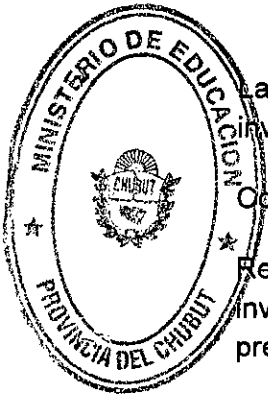
Saberes:





ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS



La investigación como proceso de construcción del conocimiento. Metodología de investigación cualitativa propia de las ciencias sociales.

Construcción de metodologías de investigación surgidas de las prácticas artísticas

Recorte del problema. Abordaje teórico. Boceto de investigación. Ante proyecto de investigación. Confección de instrumentos. Roles. Anticipo de avances y/o conclusiones preliminares, informe final de investigación.

Favorecer el trabajo y la articulación entre los espacios disciplinares, los programas nacionales y provinciales (ESI, Parlamento Juvenil, Memoria, Convivencia, otros).

La investigación del hecho musical, atento a sus significados y sentidos de sus producciones, en el contexto cultural.

Saberes Sociales: Recuperar saberes que posibiliten proyectar una mirada desde lo social en pos de identificar las posibles problemáticas que se pondrán en juego en la construcción de un hecho artístico.

Reconocimiento y significación del conocimiento de los conflictos sociales propios del siglo XXI y/o de la región y la localidad.

MANIFESTACIONES VOCALES E INSTRUMENTALES Y SU CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA I, II (QUINTO AÑO Y SEXTO)

Fundamentación:

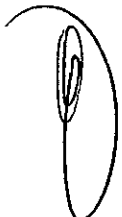
Este espacio se constituye con el fin de posibilitar a los estudiantes comprender, conocer y utilizar categorías de análisis que permitan interpretar el discurso musical como una construcción social, vinculando la teoría con la práctica los cuales deben ser abordados de manera tal que permitan establecer relaciones y conexiones con el contexto musical actual

Propone analizar las manifestaciones artísticas a lo largo de la historia no vistas de forma lineal sino con una perspectiva que posibilite la comprensión de los elementos propios de las distintas épocas, partiendo siempre desde lo local y Latinoamericano para ir recorriendo distintos continentes. Dicho espacio pretende ampliar y dar a conocer los horizontes musicales en cuanto se constituya como un espacio de indagación e investigación.

Por otro lado, la música de una determinada cultura está estrechamente relacionada con otros aspectos culturales tales como la organización económica, el desarrollo técnico, la actitud de los compositores y su relación con los oyentes, las ideas estéticas más generalizadas de cada comunidad y la visión acerca de la función del arte en la sociedad.

Propósitos:

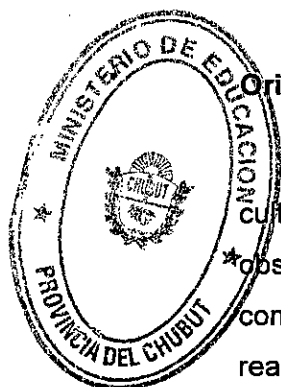
- Generar situaciones de reconocimiento de distintos contextos históricos a partir de las obras que se escuchan o se ejecutan.
- Promover situaciones de análisis de las características de los compositores musicales y de sus contextos.





ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS



Orientaciones para la enseñanza:

Se propone la audición crítica de textos correspondientes a las realidades socio-culturales en la historia de la música sobre todo de América Latina. Las posibilidades de observar y analizar audio-visuales donde diferentes músicos hablan desde sus experiencias compositivas en sus lugares de origen, dará la posibilidad de situar a los estudiantes en las realidades donde fueron concebidas las obras.

MANIFESTACIONES VOCALES E INSTRUMENTALES Y SU CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA I, II (QUINTO AÑO Y SEXTO)	
CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
Pueblos originarios y su relación con la música. Cosmovisión. Organología Procesos de aculturación, transculturación y mestizaje. La música europea, la iglesia católica y los pueblos originarios. La música de los pueblos africanos y su impronta. La música como herramienta de dominación y su relación con el contexto actual. Las diferentes expresiones musicales en el contexto de la Formación de los Estado nación. Renacimiento y el barroco en América, el clasicismo y romanticismo en el Río de la Plata, Música popular. Relación con la identidad cultural en el contexto actual. Surgimiento y desarrollo de expresiones folklóricas musicales en Latinoamérica. Corrientes migratorias e inmigratorias. Regiones, género y sus modos de transmisión. Autores e intérpretes. Relación con el contexto local.	El Análisis y la producción de obras de la época Romántica. El reconocimiento de los elementos propios del Posromanticismo reconociéndolo como agotamiento de las combinaciones dentro de las formas clásicas El análisis de los géneros musicales del siglo XX, sus interpretaciones y sus músicos La Sociología de algunos géneros masivos de producción musical: jazz, rock, folklores, etc. Ruptura y alternativas al sistema tonal Los nuevos modos compositivos al servicio del músico: Impresionismo, expresionismo

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN MUSICAL (Proyecto musical final) (SEXTO AÑO)

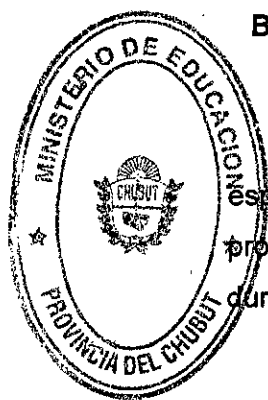
Fundamentación:

Este espacio se sustenta en la promoción de las prácticas de creación, realización y resolución grupales según lo planteado por la Res.CFE 179/12, procesos en los cuales el intercambio de roles, la cooperación entre los estudiantes y la proyección conjunta guiarán los aprendizajes.

Es un espacio donde se trabaja desde la creación hasta la puesta en escena de una obra artística musical como construcción colectiva, pensando en desarrollar en forma anual un proyecto grupal y realizando una muestra final.



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

De ésta forma, cada uno de los espacios curriculares abordados confluye en éste espacio y es aquí donde se integran los contenidos abordados. Con esta intencionalidad propone a los alumnos generar Proyectos Artístico-Musicales que se llevarán adelante durante el transcurso del año.

Al mismo tiempo que se desarrolla el Proyecto Musical los alumnos desarrollan saberes respecto de Técnicas de Montaje y Puesta en escena de las obras y las manifestaciones artístico-musicales y su circuito de producción y difusión. De esta manera todos los espacios de sexto año trabajan en forma conjunta y articulada a fin de tener una experiencia de Práctica Profesionalizante respecto a la Realización Musical.

Propósitos:

- Planificar actividades colectivas musicales que contribuyan a la conciencia grupal, el respeto del pensamiento del otro recuperando los saberes a lo largo de toda la Secundaria
- Promover la valoración e interpretación de las prácticas culturales juveniles que favorezcan el fortalecimiento de las identidades.
- Garantizar la igualdad de oportunidades expresivas y participativas para mujeres y varones, propiciando el respeto por la diversidad y el rechazo a todas las formas de discriminación y el cuestionamiento de las representaciones socioculturales dominantes sobre el cuerpo, sus estereotipos y roles.

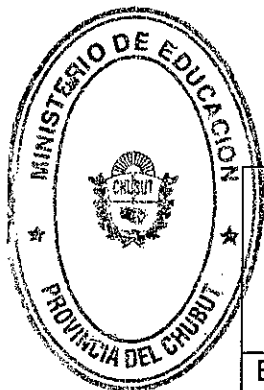
Orientaciones para la enseñanza:

Dado el carácter integrador de este espacio se plantea el trabajo a partir de Proyectos, en donde el trabajo en equipo se constituye en motor de la propuesta, ya que las tareas que se realicen serán apoyadas en la confianza, en la responsabilidad y en el hacer de todos. Conviene insistir en que la elaboración de un proyecto requiere múltiples aportes, por lo que no es posible realizarlo sin acuerdos y consensos. La propia elaboración del proyecto requiere la implicación de los actores. Así como no es posible hablar de equipos de trabajo si no existe un proyecto, tampoco es posible hablar de proyecto si no existe un grupo humano con capacidad e intencionalidad de trabajar en él.

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN MUSICAL (SEXTO AÑO)	
EJE	Saberes
En relación con la composición y creación musical	La composición musical. Creación de una obra musical grupal donde intervengan los saberes trabajados durante todo el ciclo orientado.
	Las potencialidades a desarrollar en el trabajo en Equipo: distribución de roles en relación al armado y puesta en marcha del Proyecto Musical.



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

En relación con el montaje y puesta en escena de la obra	La señal de audio: Tratamiento, procesado y ecualización. Documentación del técnico de sonido. La percepción del sonido.
	Introducción al manejo de micrófonos y medios de amplificación. Ensayo
Proyecto musical: definición, punto de partida, etapas, roles.	La Muestra Artística. Preparación y puesta en escena de las obras musicales creadas.
	Producción y Difusión de Evento Musical

TECNICAS DE MONTAJE Y PUESTA EN ESCENA DE LA OBRA (SEXTO AÑO)

Fundamentación:

Teniendo que a esta altura de la carrera los alumnos ya deben presentar sus obras y deben estar preparados para conocer el mecanismo que necesita articular para llevar adelante tal hecho, es necesario plantear un momento de análisis, reflexión y conceptualización sobre saberes relacionados con la Puesta en Escena de sus Proyectos Musicales.

Considerando que la Puesta en Escena hace referencia a la conjugación de los elementos que conforman la composición del *Hecho Artístico* que se va a representar, contiene elementos de distintos órdenes a saber: sonido e iluminación, vestuario, caracterización, escenografía, interpretación.

Gracias al diseño escenográfico, podrán verse diferentes estructuras audiovisuales que podrían ser fondo para la puesta en escena, es decir que el espacio escénico podría intervenir a partir del uso de espacios virtuales generados a partir de la luz y las proyecciones de videos.

Propósitos:

- Generar situaciones de análisis, reflexión y conceptualización de los saberes correspondientes a la Puesta en Escena de un Proyecto Musical.
- Recuperar saberes correspondientes al diseño escenográfico: sonido, iluminación, escenografía, que se conjugan con la interpretación, el vestuario y el maquillaje

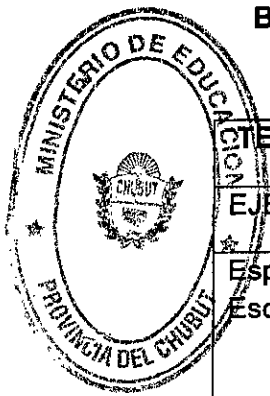
Orientaciones para la enseñanza:

Técnicas de montaje y puesta en escena de la Obra puede ser planteada como Taller donde los estudiantes puedan experimentar, reflexionar y conceptualizar acerca de los elementos necesarios para la composición escenográfica dando espacio a la posibilidad de utilizar los saberes vinculados a las técnicas de Iluminación y Sonido, Maquillaje y Expresión Corporal. Finalmente se trabaja la composición en el ESCENARIO, aplicando los conceptos estudiados y pudiendo seleccionar a conciencia los elementos que componen la Obra en Escena.



ANEXO II

BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS



TECNICAS DE MONTAJE Y PUESTA EN ESCENA DE LA OBRA (SEXTO AÑO)	
EJES	SABERES
Espacio Escenográfico	El diseño escenográfico y su realización. La estructura audiovisual que sostiene la puesta en escena. Transformación del espacio escénico a partir del uso de espacios virtuales generados a partir de la luz y las proyecciones de video. Iluminación en eventos musicales. Funciones del iluminador y del luminotécnico en el proceso de producción, diferenciando las fuentes de luz para diseñar, coordinar y elaborar la iluminación de espacios a partir de una propuesta de diseño
Instrumentos de audio	Características del sonido. Tipo de señales y conexiones. Partes de un equipo de sonido. Procesos de montaje y gira. Sistemas de captación de sonido. Equipos de sonido.

PRACTICAS PROFESIONALIZANTES (SEXTO AÑO)

Fundamentación:

Las prácticas Profesionalizantes son "(...) entendidas como estrategias y actividades formativas, cuyo propósito será ampliar e integrar los conocimientos y capacidades relacionadas con el mundo del trabajo familiarizando a los estudiantes con el ejercicio artístico profesional." (Res. N° 179/12. CFE. Anexo I, p: 20)

Posibilitará a los estudiantes integrar los saberes que han desarrollado a lo largo de su recorrido a través de prácticas educativas que trasvasarán las paredes del aula.

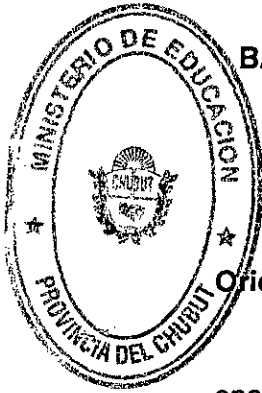
Se realizarán las acciones necesarias para vincular a la escuela y a los estudiantes, con aquellos espacios culturales tanto de la órbita municipal, nacional, privada o independiente, lo que permitirá a quienes cursan esta Especialidad insertarse de forma profesional. A su vez el carácter formativo, en el ámbito de la vida laboral, pondrá a prueba los saberes adquiridos durante la trayectoria escolar. Las actividades o espacios de inserción podrán adoptar diferentes formatos, así como llevarse a cabo en diferentes entornos en articulación con sectores sociales. Este espacio posibilitará "(...) que los estudiantes puedan poner en relación los aportes de diferentes disciplinas y/o áreas curriculares, sus puntos de vista, preocupaciones y exploración de alternativas, en una producción integrada y creativa, con incidencia y relevancia comunitaria, que les posibilite construir un compromiso con la realidad social" (RES N° 84/09 p:25)

Propósitos:

- Desarrollar saberes vinculados con los derechos y obligaciones laborales en diversos ámbitos de la producción cultural y artística musical



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

- Organizar distintos tipos de actividades que recuperen saberes relacionados con la gestión y la producción de proyectos artísticos musicales.

Orientaciones para la enseñanza:

Las Prácticas Profesionalizantes requerirán de un Docente Coordinador, quien será el encargado de guiar y acompañar a todos los estudiantes en el proceso que lleva a comprender que el arte es un trabajo, y no un mero entretenimiento. Se propiciarán Jornadas de trabajo en articulación con instituciones de formación especializada de la comunidad, muestras interactivas, producciones y/o presentaciones en vivo. Lo trabajado en el Proyecto de Investigación en 5° año servirá de insumo para la realización de las mismas, y su vinculación con la comunidad.

ESPACIOS OPCIONALES:

Tal como se adelantó en la Fundamentación General el estudiante deberá optar en cada cuatrimestre por uno de los dos espacios propuestos. La acreditación de estos espacios condicionará la promoción de los estudiantes en el ciclo lectivo.

Serán un complemento para el desarrollo de las prácticas Profesionalizantes propias de la Especialidad Música con especialidad en Realización Musical en Vivo- instrumentos, y podrán ser pensados con el formato de taller, seminario o proyecto, buscando implementar las estrategias más adecuadas que favorezcan la articulación multidisciplinar

ESPACIOS OPCIONALES DE CUARTO AÑO

Primer cuatrimestre:

MUSICALIZACIÓN

La música en sí misma tiene el poder de influir en la mente y las emociones. Por eso la musicalización es un aspecto fundamental en la creación de clips y películas es decir que la **musicalización** es una acción que implica el armado de una banda sonora que acompañe, refuerce o contrarreste el efecto de una escena según el impacto que se desee sobre el público. De esta forma puede trabajarse según el ambiente o la emoción que se pretenda transmitir o crear.

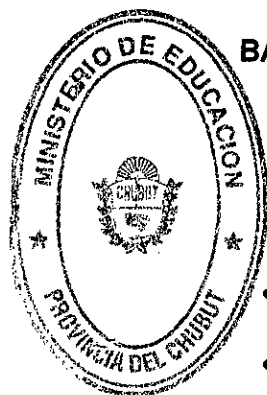
Cabe destacar que la musicalización se realiza sobre la edición de imágenes. Primero se editan las mismas, y después el sonido y la música. Esto se hace especialmente en películas y cortos. En un videoclip de poca duración, puede utilizarse un tema musical y en base a eso armar las imágenes.

Saberes:

- La influencia de la música en la mente en relación a las Escalas, Modos Mayores y Menores, Texturas.



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

- Creaciones de banco de sonido: obras instrumentales, vocales, sonidos del entorno, y su efecto sonoro
- Edición de sonido por medio de Programas de Computadora.
- Armado de una Banda Sonora
- Musicalización de un Evento.

LOCUCIÓN:

Este espacio se propone capacitar a los estudiantes, brindándoles las herramientas y las técnicas propias del ejercicio profesional relacionado con el uso de la voz como instrumento de trabajo en la comunicación.

A través del abordaje de saberes tanto teóricos como prácticos, este espacio brindará a los estudiantes las técnicas y estrategias para el conocimiento, el reconocimiento y manejo de su voz. Asimismo el trabajo experiencial potenciará las habilidades de expresión oral, contribuyendo a superar los temores a enfrentar un micrófono.

Saberes:

- La higiene vocal.
- El cuerpo y el sonido. La respiración costo-diafragmática.
- Articulación entre vocales y consonantes. El sonido y el silencio en la comunicación, sus posibilidades expresivas. Voces de personajes. Inflexiones de voz.
- Distintos tipos de micrófonos y la captación del sonido.
- Conducción de programas. Improvisación. Roles del locutor.

Segundo cuatrimestre:

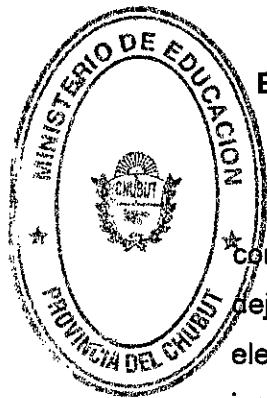
PERCUSIÓN

La percusión es acción y efectos de percutir, la repetición secuenciada, en este caso a modo de partitura, de golpes en diferentes tipos de elementos o instrumentos, de los cuales el sonido proviene de su propia materia sin necesidad de cuerdas o membranas. En este espacio los estudiantes exploraran diferentes instrumentos musicales que a través de la percusión les permitan, escribir sus propias partituras.

Como en todas las formas de hacer arte, la percusión también tiene una historia, un antes y un después. Un antes donde acompañaba rituales, cazas, danzas de veneración, juegos, enfrentamiento entre tribus o grupos antagónicos, un antes donde los instrumentos estaban en la naturaleza, los sonidos, los ritmos, la duración de los mismos, la intensidad tenían un significado particular, comunicaban algo, transmitían un mensaje, una advertencia, indicaban un lugar. Estuvieron muy relacionados con las bandas militares, pero la incorporación de nuevos sonidos y técnicas ha permitido que el concepto varíe por completo y ya no solo sirve para provocar movimientos del cuerpo.



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

Actualmente los instrumentos de percusión aportan otra función por las diversas combinaciones de timbre, que son muy variadas y permiten darle un color a la composición, dejando en un segundo plano su función rítmica. La percusión permite la exploración de elementos naturales, capaces de emitir un sonido, armar una base rítmica o recurrir a esos instrumentos que integran el grupo de instrumentos musicales de percusión, en ambos casos o en cualquiera de ellos, este espacio favorecerá la exploración, indagación y construcción de los saberes necesarios y propios de la percusión.

Saberes:

Instrumentos de percusión: Su clasificación según sus usos, las funciones según el tipo de sonidos que emite. (afinados-no afinados) Técnicas de interpretación.

Percusión corporal: Movimientos con el cuerpo para despertarlo y aumentar el control de la independencia de las partes. El lenguaje de la percusión corporal. Investigar e indagar las posibilidades sonoras del cuerpo a través de la escucha y la coordinación entre el ritmo y el movimiento. Ejercicios rítmicos: individuales, en pareja y de grupo. La lateralidad y la independencia de las partes. La voz como elemento integrador del ritmo. Focalizar y diversificar la atención a través del tempo. Las frases de percusión corporal y las estructuras básicas del lenguaje musical integrando las extremidades superiores-inferiores

Escritura: Partituras corporales. Partituras musicales. Improvisaciones Musicales y Corporales

RADIO

La radio es un medio fascinante en donde se combinan los sonidos de la vida cotidiana de diversas formas y modos, lo que permite establecer una mediación comunicativa con un otro, es decir con un escucha. Sus sonidos remiten a un universo simbólico que permiten la recreación de sensaciones, imágenes mentales, etc. En tal sentido la radiofonía se constituye en un lenguaje en el que se combina, la voz humana, la voz de la naturaleza representada través de los sonidos y efectos sonoros, y la voz de los sentimientos expresados a través de la música.

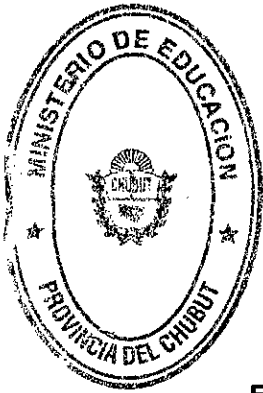
De esta forma el lenguaje radiofónico posibilitará a los estudiantes construir un mundo sonoro, hecho de palabras, música y efectos sonoros, acompañado de un cuarto elemento que es el silencio radiofónico.

Saberes:

- Géneros y formatos radiales: dramático, periodístico, musical. Spot. Jingle (publicitario, educativo)
- Manejo de los silencios radiofónicos
- Diversos estilos de conducción, clases de audiencias y auditorios



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

- Diseño de propuesta radial. Programas de radio en vivo. Audio foros.
- La radio como factor de desarrollo local, comunitario y social
- La radio escolar.

ESPACIOS OPCIONALES DE QUINTO AÑO

Primer cuatrimestre:

TÉCNICAS DE IMPROVISACIÓN APLICADAS A LA PRODUCCIÓN Y SU GRABACIÓN

Improvisar es la acción de componer durante la interpretación, de reunir elementos "espontáneamente". Es necesario por este motivo que los estudiantes estén familiarizados con los saberes desarrollados en los espacios de TÉCNICAS DE ARREGLOS Y COMPOSICIÓN para luego desarrollar técnicas de improvisación. La improvisación es una capacidad de doble dominio. Por un lado, es propia a la ejecución de uno o más instrumentistas en tiempo real. Esta situación implica la producción de ideas musicales en un marco específico, ya sea dentro de una escala particular, una tonalidad, un acento regular, un determinado compás. Por otro, puede constituir un momento en el proceso compositivo caracterizado por el vínculo con el evento sonoro real. articula con experimentación Electroacústica. El espacio se propone:

- Recuperar los saberes de Composición y aplicarlos en improvisaciones musicales individuales y grupales.
- Reconocer la importancia del dominio de Técnicas Vocales e Instrumentales en situaciones de acompañamientos improvisados.

Saberes:

Funciones armónicas: Acordes mayores y menores en contexto aislado y tonal. Acorde dominante. Simbología y aplicación en canciones. Improvisación a partir de los acordes.

Presentación armónica de la tonalidad: Tonalidad y Cadencia. Región tonal: modulación a tono vecino. Efecto emocional del tono. Improvisación en composiciones.

Forma: Macro forma. Iguales, semejantes, diferentes. Aplicación en improvisaciones.

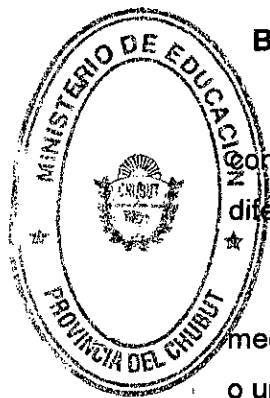
Recursos de los elementos técnicos en contextos: Elaboración e interpretación de arreglos vocales e Instrumentación con instrumentos convencionales y no convencionales. Aporte de la improvisación en los mismos. Los instrumentos: posibilidades de utilización. Uso de las TIC en las diferentes instancias de elaboración.

EDICIÓN DE AUDIO

Es un espacio que propone trabajar con Editores de Audio, una aplicación informática usada para editar audio, es decir, manipular audio digital. De esta manera se permite



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

convertir una grabación musical entre distintos formatos de archivo de audio, o entre diferentes niveles de calidad de sonido.

Los editores diseñados para usarse con voces añaden la posibilidad de realizar medidas y análisis acústicos como extraer y visualizar un contorno de frecuencia fundamental o un espectograma.

Es necesario para poder trabajar con estos programas el manejo de conceptos propios de la Acústica como así también el manejo de programas de GRABACIÓN Y EDICIÓN. De esta manera se propone trabajar sobre un espacio de trabajo de audio digital (EAD: Digital Audio Workstation) el cual es un sistema electrónico dedicado a la grabación y edición de audio digital por medio de un software de edición de audio; y el hardware compuesto por un computador y una interfaz de audio digital, encargada de realizar la conversión analógica-digital y digital-analógico dentro de la estación.

Articula con los espacios de producción y composición musical utilizando de esta forma las obras compuestas por los estudiantes.

Saberes:

Acústica: el sonido y sus parámetros.

Editores de Audio: reconocimiento y utilización

Grabación y edición de audio digital

Segundo Cuatrimestre:

COMEDIA MUSICAL

Se propone brindar saberes y experiencias relacionadas con la Comedia Musical la cual es una producción musical representativa de argumentos sencillos en los que intervienen muchos y diversos componentes instrumentales y vocales.

Es necesario para ello trabajar las diferentes disciplinas que comprenden el teatro musical y para ello busca experimentar en:

- Teatro
- Canto
- Danza

Considerando que se trata de un espacio cuatrimestral el modo de trabajo será mediante la creación de un grupo de experimentación activa, aplicando diferentes técnicas que lo lleven al logro de un proyecto final y articulando con otros espacios de la formación específica o espacio opcional del primer cuatrimestre.

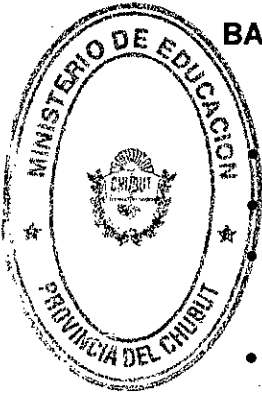
Saberes:

- Introducción a la Comedia Musical. Indagación en Obras y análisis de las mismas.

107



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

- Teatro: armado de un guión según el tema a desarrollar. Ensayo. Trabajo corporal
Canto: creación de las canciones que acompañan la obra. Trabajo vocal
Danza: búsqueda de expresividad corporal a través del movimiento y armado de la obra.
- Integración de los elementos propios de la Comedia Musical. Presentación

ESCENOTECNIA PARA LA MUSICA EN VIVO

La Escenotécnia involucra las técnicas, el conjunto de reglas prácticas, procedimientos de los medios escénicos, de los elementos que intervienen y contribuyen al ambiente y clima de una puesta en escena de un espectáculo teatral, el rodaje de una película, la grabación de un programa de televisión, la preparación de un set para fotografía, del escenario de un concierto o recital musical, etc. Es fundamental para la construcción de un espacio escénico que comunique de acuerdo a una función estética, dramática expresiva para un evento artístico determinado.

En este sentido, el trabajo principal del espacio optativo, será la exploración y conocimiento del espacio escénico como campo de significación en relación con un discurso estético, narrativo determinado incentivando la creatividad, la investigación y la experimentación de las distintas soluciones y recursos que permiten la creación del espacio escénico.

Asimismo, el conocimiento de los materiales (espaciales, lumínicos, sonoros) y su tratamiento, que incorporarán los estudiantes, les posibilitaran expresarse eficazmente en dichas técnicas y aplicarlas en diversos campos artísticos.

Saberes:

El reconocimiento y apropiación de las características generales del diseño escénico aplicado a la dimensión espacial de un evento audiovisual, musical, teatral, etc.

La identificación de las especificidades de la Escenotecnica y luminotecnica como técnicas determinantes de la puesta en escena.

El análisis y apropiación de los elementos de la puesta en escena referidos al:

- ESPACIO ESCÉNICO: El análisis de los tipos de espacio escénico
- ELEMENTOS ESCÉNICOS: El reconocimiento de los elementos escénicos involucrados en la arquitectura escénica.
- ESCENOTECNIA: El diseño del proyecto escenográfico. Los pasos del proyecto: Plantas, Cortes, Vistas, Croquis. El método del despiece. Construcción de maquetas.

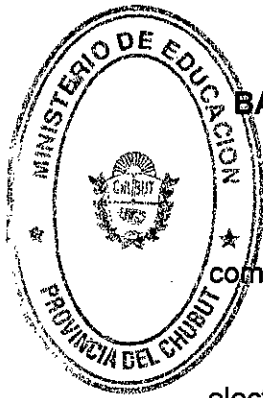
ESPACIOS OPCIONALES DE SEXTO AÑO

Primer cuatrimestre:

VIDEO CLIP



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

El Video Clip (o video musical) es un pequeño cortometraje que se realiza poniendo como banda sonora una canción que se quiere promocionar acompañándola de imágenes.

Los videoclips se suelen realizar con la aplicación de diversos efectos visuales y electrónicas. Son producciones muy dinámicas que tienen como objetivo llamar la atención del telespectador y para ello es necesaria aplicar mucha creatividad.

Los estudiantes deberán tener en cuenta numerosas consideraciones técnicas: El video musical (o videoclip) se compone de campos, planos, movimientos de cámara de diverso grado de complejidad y tratamientos específicos de iluminación.

El video clip se estructura en función del tema musical que representa, es decir, la propia pertenencia al género se afirma a través de una serie de elementos visuales a los que se tiene que ajustar para representar.

Saberes:

- El Fin del Video Clip: ideología y modos de comportamientos que enmarcan el Video Clip que se muestran a través de los modos de comportamiento, estereotipos sociales y referencias culturales presentes.
- Elementos técnicos que lo componen: música, imagen (fotografía y otras representaciones visuales y móviles y notaciones gráficas) y lenguaje verbal (ruido, silencio y diálogos).
- Obra musical previa. Composición
- Relación entre imagen y sonido, creación de un lenguaje y estética específicos (el audiovisual)

VIDEO DOCUMENTAL

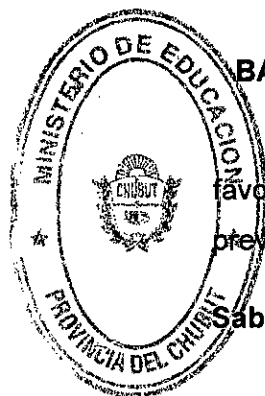
Desde su origen, el cine ha planteado como uno de sus principales objetivos dejar un registro de la realidad para exhibirlo al espectador. Su evolución permite que hoy, el video, se transforme en una herramienta poderosa y accesible. El cine y el video son artes, lenguajes y medios de comunicación. Se expresan por medio de imágenes visuales y sonoras. Estos lenguajes tienen la capacidad de contar hechos que han sucedido o que están sucediendo. El campo del documental es muy amplio. Incluye desde una simple crónica hasta un largometraje; puede abarcar desde la difusión científica hasta la historia de vida, desde el registro testimonial a la denuncia ambiental, social o política.

El documentalista y docente de la UNL Raúl Beceyro decía: *"El cine documental nació de la necesidad de filmar la realidad, por un lado, y de disponer de la oportunidad de moverse con la cámara, con el sonido sincronizado al mismo tiempo, por el otro. Estas consideraciones nos permiten diferenciarlo de otro tipo de cine y comprender su relación con la realidad y del modo particular que tiene el cine documental de conocer la realidad."* (Notas sobre cine documental – UNL - 2006)

Los lenguajes y medios audiovisuales han evolucionado de manera tal que hoy en día están en manos de los alumnos y docentes de nuestras escuelas. Este espacio opcional permitirá programar, realizar y exhibir producciones audiovisuales propias. En ese contexto



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

favorable es posible proyectar una producción documental que abarque la investigación previa, el rodaje, la post producción y la difusión por distintos canales.

Saberes:

- Reconocimiento y apropiación de las características generales del lenguaje de los medios audiovisuales aplicados al documental.
- Identificación de las especificidades del documental como género audiovisual.
- Análisis y apropiación de las distintas modalidades de documental:
 - Documental expositivo
 - Documental interactivo
 - Documental reflexivo
- El documental y la realidad. El documental y la ficción.
- Historia breve del documental. Sus inicios. Principales corrientes documentalistas, el cine documental moderno. Nuevos temas y nuevas maneras de abordarlos. La obra de algunos documentalistas destacados locales, nacionales y latinoamericanos. Análisis crítico e identificación de cada uno de ellos.
- Roles de los integrantes de un equipo de trabajo. Esquema de producción en proyectos audiovisuales documentales. Su identificación.
- De la idea a la investigación. Identificación y práctica de cada una de las etapas de la preproducción:
 - Definición de idea y sinopsis.
 - Pautas de investigación. Investigación documental e investigación de campo.
 - Formatos y tipos de guiones para documentales.
 - Localización de escenarios y personajes
 - Formatos de entrevista.
- Realización. Identificación y práctica.
 - Formatos de entrevistas. Su registro en audio y video.
 - Recolección y registro de datos.
 - Recursos narrativos. Características y usos.
- La post producción documental.
 - Guión final.
 - Musicalización y sonorización.
 - Exportado en distintos formatos para su difusión.

Segundo Cuatrimestre:

PRODUCCIÓN DE DEMOS

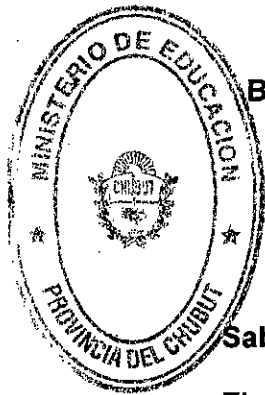
El espacio pretende que el alumno comprenda el proceso de realización y producción música, utilizando para ello el Sonido Grabado y el Audio Digital. De esta manera el estudiante podrá grabar y editar sonidos con la computadora y utilizar el uso básico de un secuenciador musical (se sugiere el Ableton Live) aplicando para ello una obra musical compuesta por el mismo.

Los recursos que se utilizarán son:

- Computadoras con Windows 7
- Software de edición de audio (Adobe Audition o Audacity)
- Software de Secuenciación (Ableton Live) para trabajar con MIDI y Audio
- Placa de Audio externa USB con MIDI
- Micrófono condensador para voces e instrumentos
- Cables Cannon y TRS. Cable MIDI



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

Saberes:

- El sonido: concepto, audio digital y MIDI
- Edición de audio por la computadora
- Grabación de Audio
- Uso de secuenciadores musicales (Ableton Live en este caso propuesto)
- Grabación MIDI y edición en el secuenciador

LUMINOTECNIA PARA LA MUSICA EN VIVO

La luminotecnia es la disciplina que estudia las distintas formas de producción de luz, así como el control y aplicación de la iluminación con luz artificial para fines específicos.

El trabajo principal de este espacio opcional, será la exploración y conocimiento de la Luminotecnia, como área que involucra las técnicas de manipulación de las propiedades de la luz contribuyendo al clima de un espectáculo o performance musical, audiovisual, teatral, etc. a realizarse en vivo o no.

En este sentido, el conocimiento de los materiales (espaciales, lumínicos, sonoros) y su tratamiento, que incorporaran los estudiantes, les posibilitaran expresarse eficazmente en dichas técnicas y aplicarlas en diversos campos artísticos.

Saberes:

Reconocimiento y apropiación de las características generales del diseño escénico aplicado a la dimensión espacial y lumínica de un evento audiovisual, musical, teatral, etc.

Identificación de las especificidades de la escenotecnia como una técnica determinante de la puesta en escena.

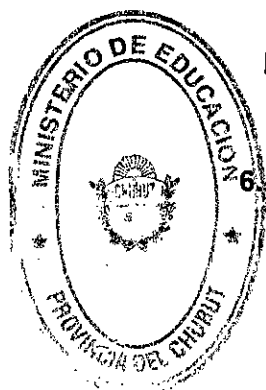
Análisis y apropiación de los elementos de la puesta en escena referidos a

- **LUMINOTECNIA:** Reseña histórica de los descubrimientos científicos y tecnológicos relacionados con la Luz. La identificación de los conceptos básicos de la Luminotecnia. La clasificación, caracterización y función de los distintos artefactos lumínicos. Las técnicas de iluminación en diferentes medios, considerando las propiedades de la luz, los ángulos de iluminación, las nociones básicas de electricidad, el control de la iluminación, como así también el diseño, plan y planta de luces.
- **LENGUAJE LUMÍNICO.** El estudio de las propiedades de la luz. La función expresiva y el significado dramático de la luz.
- **COLOR:** La relación entre color y luz. Las cualidades y la simbología del color.

107



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

6-EVALUACIÓN

“... Una primera aproximación al concepto de evaluación educativa es comprenderla como un proceso de las situaciones pedagógicas que incluye al mismo tiempo los resultados alcanzados y los contextos y condiciones en los que los aprendizajes tienen lugar. La evaluación es parte inherente de los procesos de enseñanza aprendizaje. Este encuadre tiene por finalidad una comprensión crítica de dichos procesos para orientarlos hacia su mejora”. (Res. CFD N° 93/09)

Los procesos en la Producción Artística nunca son acabados, es decir que nos da un recorte en un momento del estado de ese proceso. Teniendo en cuenta esta característica, la evaluación debe ser una herramienta que posibilite una mirada crítica que apunte a continuar con el proceso de enseñanza y aprendizaje del hacer musical y con ella el avance en el desarrollo de las posibilidades individuales de los alumnos. De esta forma permitirá observar, ponderar y reajustar no solo el recorrido del alumno, sino también, la metodología, el contexto y los objetivos planificados por el docente.

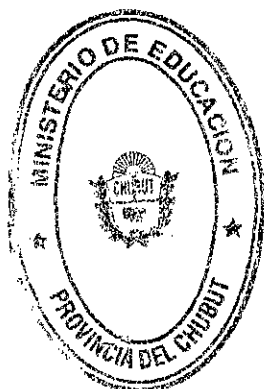
La Evaluación Inicial o de Diagnóstico es de gran importancia ya que nos permite conocer los intereses, experiencias musicales, aptitudes rítmicas, gustos, y capacidades musicales desarrolladas, con el propósito de tener en cuenta cuál es la situación de cada uno de los estudiantes. La autoevaluación y co-evaluación pueden realizarse luego de finalizar una tarea; los alumnos o un grupo de ellos pueden anotar factores que determinaron su trabajo. Esto permite tomar conciencia de los desafíos que se presentan al hacer música. Por otro lado la autoevaluación es una herramienta que ayuda a tomar conciencia de la responsabilidad de cada uno de los actores involucrados en los procesos de enseñanza y de aprendizaje musical. Para ello es bueno incorporar distintos modos de realizar estas evaluaciones (registros, opiniones, ensayos) con la que los estudiantes tendrán elementos para expresar y comunicar sus ideas

El trabajo musical será la base misma de la Evaluación: su proceso, su producto final y las reflexiones en torno a este quehacer. Si bien las distintas formas de participar de la música (audición, creación, interpretación y reflexión) requieren distintos tipos de evaluación, lo importante en la evaluación en música es notar el crecimiento personal de cada alumno.

El desarrollo en las habilidades técnicas de la ejecución instrumental y del canto debe ser gradual y por lo tanto la evaluación es un momento de recorte que da cuenta del desarrollo de dichas capacidades en cada uno de los alumnos/as. Servirá como momento de reflexión crítica a fin de afianzar la confianza y la creencia en sus posibilidades lo que propiciará el avance en el desarrollo de las mismas.



ANEXO II



BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

Por último, siguiendo a Anijovich y González (2011), la evaluación servirá para ajustar y re orientar las actividades propuestas por el docente, asumiendo que las prácticas de evaluación forman parte tanto del aprendizaje como de la enseñanza.

Sugerencias de criterios de Evaluación

Teniendo en cuenta lo expuesto será necesario implementar criterios de evaluación que atiendan a la producción, a la reflexión acerca de la misma y a los conceptos que la sustentan, y en la que los alumnos puedan identificar, apreciar, aplicar y desarrollar:

- La apreciación de las diversas producciones musicales identificando factores sociales, históricos y culturales mediante la reflexión crítica sustentada por un consistente marco teórico.
- La vinculación con el contexto local y latinoamericano mediante las producciones de creaciones musicales colectivas y/o en improvisaciones
- Diferentes técnicas de Ejecución Vocal e Instrumental aplicadas a los contextos de la música Contemporánea y Latinoamericana tanto con Instrumentos convencionales como con la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- La capacidad de trabajar en equipo armando Proyectos musicales donde desarrollar conceptos de composición, ensayo de obra, puesta en escena de la misma, gestión y difusión de eventos o Festivales Musicales.

Sugerencias de Instrumentos de evaluación

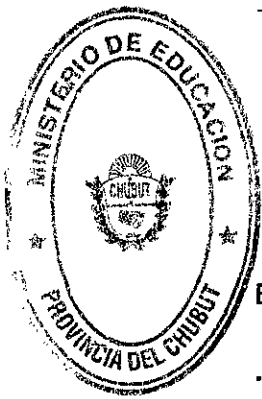
- Uso de registro auditivo y visual: este tipo de registro es particularmente útil para analizar y evaluar los trabajos de interpretación y creación musical. Esta herramienta puede ser usada por los mismo estudiantes, generando una forma eficaz de autoevaluación
- Registro anecdótico: descripciones de comportamientos y sucesos que se consideran importantes en los alumnos y del grupo. Este tipo de evaluación lo podrá realizar el profesor en cualquier ocasión, es decir, aprovechar el momento de creación, el de producción y el de reflexión.
- Portafolio: este instrumento permite a los alumnos guardar en una carpeta o similar las fichas de las audiciones musicales, completando un registro de lo escuchado en clase de forma ordenada y con un propósito determinado. También puede servir a modo de "bitácora" donde cada alumno en forma individual, o en pequeños grupos, guarden elementos que se consideran importantes en el desarrollo del proceso musical (partituras, videos, discos, apuntes, fotocopias).

107

7.- BIBLIOGRAFIA sugerida para el docente:



ANEXO II



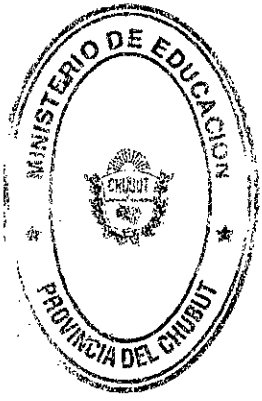
**BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO-
INSTRUMENTOS**

- ANIJOVICH, R. y GONZÁLEZ, C. (2011) Evaluar para aprender. Buenos Aires. Aique Educación.
- CÁDIZ, R. (2008) Propuestas Metodológicas para el Análisis de Música Electroacústica. Revista Resonancias, No.23, Pontificia Universidad Católica de Chile. Disponible en: <http://www7.uc.cl/musica/cita/Resonancias/23/Propuestasmetodologicas.pdf>
- CAJITA DE MÚSICA ARGENTINA. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Coordinación Nacional de Educación Artística. Fondo Nacional de las Artes.
- CALMET H (2003), Escenografías, DE LA FLOR EDICIONES
- DIAZ M. (2006). Introducción a la Investigación en educación musical. Enclave Creativa Ediciones, SL.
- DÍAZ y GIRALDEZ (2013) Investigación Cualitativa en educación musical. Grao Editorial.
- FELDMAN, D (2010) Didáctica general, Ministerio de Educación de la Nación. Disponible en http://cedoc.infed.edu.ar/upload/Didactica_general.pdf
- FERRER, E. (1999) Técnicas de creatividad musical. Introducción al conocimiento de la armonía y el contrapunto. Ed. Octubre.
- GARDNER, H- (1993) "Arte, Mente y Cerebro". Tema: Explorando el misterio de la creatividad Artística. España: Paidós.
- GAINZA, V. (2003) Fundamentos, Materiales y Técnicas de la educación Musical. Buenos Aires: Ricordi Americana.
- GAINZA, V. KESSELMAN, S. (2003). Música y Eutonía. El cuerpo en estado de arte. Lumen.
- GRAEME CHARMERS (2003) "Arte, Educación y Diversidad cultural. ¿Por qué hacemos Arte, cómo utilizamos el Arte?, ¿para qué sirve el Arte?" España: Paidós.
- GUASCH, O., (1997) Observación participante, Cuadernos metodológicos N° 20. Madrid centro de investigaciones sociológicas.
- KOSTKA, S (2006) "Materials and Techniques of Twentieth- century Music" Prentice Hall.
- MANEVEAU, G. (1993) Música y Educación. Ensayo de análisis fenomenológico de la música y de los fundamentos de su pedagogía. Madrid. Ediciones Rialp.
- MINICILLO, N. (2005) TAMBORES. Un camino hacia la improvisación. Ricordi
- MORENO, I., (2002) Musas y Nuevas Tecnologías. El relato hipermedia, Barcelona: Paidós.
- NERVI, J. (1995) Literatura infantil- Juvenil y Folklore Educacional. Ed. Plus Ultra.





ANEXO II



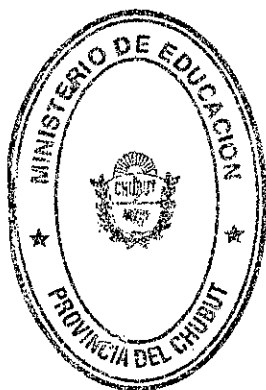
BACHILLER EN MÚSICA CON ESPECIALIDAD EN REALIZACIÓN MUSICAL EN VIVO- INSTRUMENTOS

- .-PAJARES TOSCA, Susana, (2004) Literatura Digital. El paradigma hipertextual, Universidad de Extremadura.
- .-PARUSSE, R. (1999) Querido Maestro, Querido Alumno. La educación funcional del cantante. El método Rabine. Ed. GCC.
- .-PAVIS, P., (2000) El análisis de los espectáculos, Barcelona, Paidós.
- .- PÉRGAMO, A. GOYENA, H. BRUSA, A. KIGUEL, D., Rey, M. (2000) Respuestas Educativas. Música Tradicional Argentina. Aborigen- Criolla ED. Magisterio del Río de la Plata.
- .- Resolución CFE N° 93/09. (2009) Anexo Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Secundaria Obligatoria.
- .-ROMERO, D. y SANZ, A., (2008) Literaturas del Texto al Hypermedia, Rubí: Anthropos
- .-SAITA, C. (2014) "Música, Cine, Pedagogía, entre otros" CMMAS.
- .- VILA, S, (1997) La escenografía. Cine y arquitectura, Madrid, Cátedra.
- .-ZARAGOZA, J. (2009) Didáctica de la música en la educación secundaria, Competencias docentes y aprendizaje. Barcelona: Biblioteca Eufonía.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



1.-FUNDAMENTACIÓN

El bachiller en teatro con especialidad en Teatro Popular, estará constituido por una serie de saberes nodales, que permitirán al estudiante formarse integralmente desde los conocimientos esenciales para comprender, desarrollar, asumir y producir, "...universos ficcionales y la construcción de la propia teatralidad." (Resol.CFE N°179/12 p: 9).

Esta especialidad estará orientada hacia las características del Teatro Popular. El mismo brindará las herramientas y conocimientos necesarios para que los estudiantes que transiten la misma puedan comprender la importancia y el valor de transformación social que puede tener el Teatro Popular, pudiendo poner en escena situaciones o problemáticas propias del contexto social en el cual se encuentre inserta la escuela que albergue el bachiller con especialidad.

El Teatro Popular es una forma de conocimiento, es sensorial, es estético, insolente, pone en marcha, en muchas ocasiones, la parte más grotesca del pueblo.

Desde las prácticas Profesionalizantes y a través de creaciones colectivas, en las que se reflejen las voces de todos, de la comunidad, del vecino, se desarrollarán las habilidades y capacidades necesarias para que los estudiantes logren transformarse en agentes creadores, popularizando los medios de hacer teatro. Se servirán de ellos para devolverle al contexto local y regional "el teatro". Serán capaces de defender las ideas desde la perspectiva personal de la realidad social que los rodea. Buceando fuera de los límites, desencadenarán los cambios, renovando la mirada de la realidad, dando una opinión, porque el Teatro Popular da la posibilidad de hablar de nosotros, de expresarnos y encontrarnos.

Esa opinión o posibilidad de expresarse, requiere hacer, que la imaginación entre en funcionamiento, como una maquinaria capaz de pensar y percibir el contexto que nos rodea, fuera de los territorios de lo impuesto. Y es justo en ese momento en el que comienza la transformación.

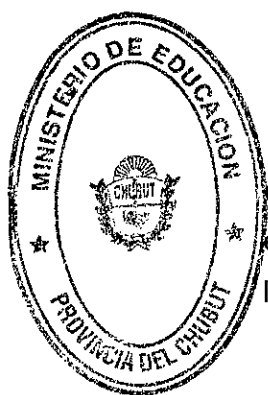
Para que esta transformación se haga efectiva, la producción tendrá que reflejar la práctica, que solo tiene sentido si es realizada en forma colectiva, dado que la creación colectiva hace evidente la necesidad de los otros, como parte de un objeto común.

El escenario o espacio dramático, componente fundamental y necesario para la puesta en escena en este teatro, también tiene una característica particular, propia del Teatro Popular ya que puede ser cualquier lugar, una plaza, una vereda, esquina del barrio, un galpón abandonado, el patio de la escuela, así como no necesita de un escenario convencional, tampoco necesita de un actor. En realidad todas las personas pueden ser potenciales artistas, todos los temas son potenciales temas teatrales y todo puede ser teatralizado.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Al tener un campo de formación específica, los núcleos de formación están presentes desde el Ciclo Básico. Los saberes estarán orientados en este ciclo, a ofrecer una exploración de diferentes componentes de la acción teatral, la voz y el cuerpo que hacen a los elementos organizadores del lenguaje teatral del Teatro Popular y Latinoamericano.

El aprender haciendo sirve para ir armando un bagaje de saberes recuperables a lo largo de su formación. Y de este modo se imprime en el aula una "Cultura de aprendizaje", una forma de aprender haciendo en interacción con el docente y con el resto de los estudiantes.

Para el ciclo básico la metodología que se sugiere como la más adecuada para el inicio del Secundario con especialidad, es la de "aula taller" dado que la misma facilita: la integración, participación, espontaneidad, la exploración desde la vivencia. El juego en esta instancia todavía sigue estando presente en la cotidianeidad de los que ingresan al nivel secundario, lo lúdico brinda a la enseñanza y el aprendizaje, herramientas para la adquisición de saberes, el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para el "Hecho Teatral". Es necesario recordar la etapa evolutiva que atraviesan los estudiantes que ingresan al nivel secundario, con los cambios tanto físicos como psicológicos, que afectan la representación de su propia imagen corporal y vocal. La modalidad de "aula taller" y lo lúdico como metodología favorece y posibilita, que el sujeto reconstruya una nueva imagen corporal, y perciba tanto su cuerpo como el de sus compañeros como un instrumento de comunicación estética-expresiva.

En el ciclo orientado la mayoría de los estudiantes, por sus características etarias, tienen gran facilidad para elaborar teorías abstractas, sobre una política, una estética o aquello sobre lo que deseen hipotetizar. Por tal motivo la metodología de abordaje para los espacios curriculares será la de "Seminario", considerando que los estudiantes ingresan al último tramo de su trayectoria de formación, en donde se orientan hacia el desarrollo de las prácticas profesionales, lo que significa que si bien el tiempo de juego y exploración puede ser utilizado dentro de la metodología de enseñanza y aprendizaje, necesitará cierta rigurosidad y entrenamiento físico, vocal y sustento teórico, para el ejercicio profesional de la formación teatral.

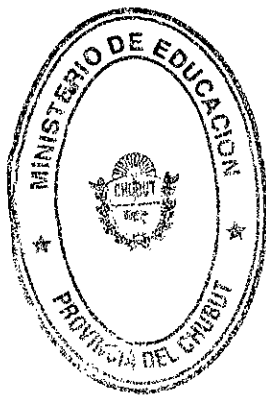
Espacios de Optativos cuatrimestrales

El conjunto de variables que integran los espacios opcionales, se desarrollarán en cuatrimestres, los cuales se implementarán a partir del ciclo orientado. Los mismos son ofertas que la escuela brindará a los estudiantes. Tendrán carácter de opción, como una forma de elegir por parte del estudiante cuál de ellos, considera más a fin a sus destrezas, habilidades o intereses. A su vez serán obligatorios para la cursada, dado que los mismos tienen la intencionalidad de *"...intensificación de saberes, donde podrán abordar tanto temáticas específicas de algún área de conocimiento, saberes y contenidos transversales, entre otros (...)"* (Res. CFE N° 179/12. p: 28). La metodología sugerida para la



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



implementación es la de seminario o taller, por la significatividad que estas brindan para la organización de los grupos de estudiantes. Por estar pensadas con este tipo de metodología de trabajo, se sugiere que las mismas sean ofrecidas al colectivo docente, quienes a través de la presentación de un proyecto, puedan poner en palabras, como desarrollarían estos espacios opcionales, para brindarles a los estudiantes la posibilidad de adquirir, desde un hacer en acción, los saberes y contenidos específicos, que complementen y enriquezcan la formación para las Prácticas Profesionalizantes.

2.- PROPÓSITOS GENERALES DE ENSEÑANZA

- Construcción de saberes relativos al arte teatral y particularmente al "Teatro Popular contemporáneo", mediante una participación activa y autónoma en prácticas cotidianas, propiciando el respeto por la diversidad cultural.
- Realización y participación en producciones teatrales, donde los estudiantes sean los hacedores de la misma, en forma integral y colectiva, en las cuales se visualice los saberes desarrollados, en vinculación con sus intereses, problemáticas de su comunidad y las representaciones culturales locales.
- Comprensión del teatro y en particular del "teatro popular contemporáneo", de sus modos particulares de interpretación y transformación de la realidad mediante las capacidades de síntesis y simbolización.
- Elaborar estrategias metodológicas que permitan explorar e incorporar las nuevas tecnologías al "teatro popular contemporáneo", favoreciendo la transferencia a los distintos tipos de producciones que se realicen.

3.- ORIENTACIONES GENERALES PARA LA ENSEÑANZA

Respecto a la enseñanza, Feldman D. (2010) sostiene que son acciones que el docente realiza a fin de posibilitar el acompañamiento del aprendizaje que involucran no solo la gestión de la clase, la ayuda pedagógica y la generación de situaciones de aprendizaje sino también la creación de un marco que propicie las experiencias grupales y el trabajo ordenado.

Las estrategias de enseñanza implican la elección de modos organizativos que suponen un posicionamiento pedagógico sobre los contenidos a enseñar y el cómo enseñarlos:

"Son estrategias complejas que valoran algunos propósitos educativos por sobre otros, enfatizan ciertas dimensiones del aprendizaje, poseen su propia fundamentación, una secuencia específica de actividades, una forma

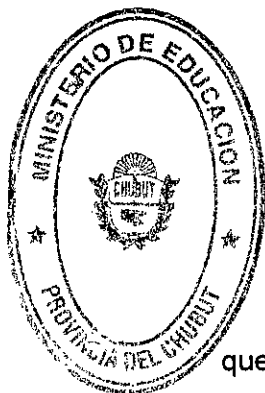




ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

particular de intervención del docente, una estructuración definida del ambiente de la clase, principios acordes para regular la comunicación, etc.¹



Una *concepción espiralada*² del aprendizaje implica comprenderlo como un proceso que no es lineal, con avances y retrocesos, que es contextualizado y no universal, que requiere de continuidad para volver sobre los mismos saberes una y otra vez, que el conocimiento es provisional, es decir, un proceso abierto y cambiante que no clausura.

La enseñanza en el lenguaje teatral, igual que la de otros campos de conocimiento, implica intencionalidad político-pedagógica respecto de qué y cómo se enseña, requiriendo, entre otras cuestiones, la construcción de secuencias didácticas de saberes con sus correspondientes *secuencias metódicas de acciones*³, suponiendo la planificación de un *sistema de relaciones reguladas*⁴ que coordina las acciones y relaciones de quienes aprenden, de quienes enseñan, los saberes que se enseñan y el ámbito donde se produce la enseñanza.

El *gestionar la clase* implica la organización de tareas para el aprendizaje: proponer formas de ordenamiento y métodos de trabajo para la clase que sean coherentes con los propósitos y objetivos del espacio curricular y para un grupo de estudiantes; desde una propuesta diversificada, participativa y flexible a las posibilidades y modificaciones que surjan en su contexto. La gestión de la clase implica entonces planificación y organización de la acción docente que acompaña el proceso de aprendizaje:

(...) es necesario, desde la enseñanza, crear un ciclo constante de reflexión-acción-revisión o de modificación acerca del uso de las estrategias de enseñanza. En este sentido, el docente aprende sobre la enseñanza cuando planifica, toma decisiones, cuando pone en práctica su diseño y reflexiona sobre sus prácticas para reconstruir así sus próximas intervenciones.⁵

Formatos curriculares

Desde el enfoque de la actual ley de educación secundaria, es necesario renovar los itinerarios pedagógicos con el fin de promover *experiencias de aprendizaje variadas, que recorran diferentes formas de construcción, apropiación y reconstrucción de saberes, a través de distintos formatos y procesos de enseñanza (...)* [que a su vez] *favorezcan la creatividad de los docentes en el marco de dinámicas profesionales renovadas, articuladas y cooperativas*⁶

¹ FELDMAN, op. cit. pág. 36

² ANUJOVICH, R – Mora S. (2010) *Estrategias de enseñanza: Otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique.

³ DAVINI, M. Cristina (2008) *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores*. Bs As: Santillana.

⁴ DAVINI, op. cit

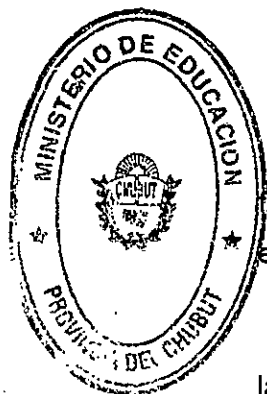
⁵ ANUJOVICH, op. cit.

⁶ Res 84/09 CFE p. 12-13



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Con el fin de coadyuvar al mejoramiento de la enseñanza se proponen diferentes formas de organizar el currículum, las cuales incluirán propuestas que articulen los distintos espacios curriculares:

En la **modalidad de Seminario** la selección de los saberes se organiza en relación a la profundización de dichos contenidos, a través de recorridos de investigación, análisis e indagación de diversos temas o problemas que se presentan en la selección realizada. En este formato, se plantea favorecer la consulta e indagación disponiendo información abundante y diversa, fomentando los debates y discusiones, los análisis reflexivos y las puestas en común. Las estrategias enfocan en una construcción de conocimiento participativa.

Este tipo de formato es conveniente para conocer en complejidad los saberes seleccionados, pero también para aprehender las herramientas metodológicas necesarias para desarrollar explicaciones y construir interpretaciones.

La planificación de un seminario requiere definir temáticas precisas, relacionadas al conjunto de saberes sobre que se va a profundizar. Los temas y problemáticas deben estar claramente delimitados para garantizar un abordaje concreto. También es necesario fundamentar la elección de temáticas y su pertinencia.

La **modalidad de Taller** como organización de la clase no es la única posibilidad para la organización de los saberes de los espacios curriculares de la educación artística. Si bien en el taller la tarea se centra en el hacer, integra en dicho hacer marcos teóricos y conceptuales, en tanto construcción reflexiva desde la práctica, e implica desarrollar nuevos saberes en el proceso de producción comenzado. De esta manera, el taller no se define por una serie de producciones musicales que varían en técnicas, instrumentos o procedimientos, sino que en la construcción de dichas producciones se ponen en juego marcos teóricos, contextuales, técnicos, interpretativos, entre otros. Los mismos se articulan desde el marco de referencia que es una selección de saberes en función de la propuesta didáctica. Asimismo el taller integra en su dinámica la convivencia, la organización espacial y de materiales y herramientas, propicia el trabajo colectivo, la organización grupal para la toma de decisiones y el intercambio.

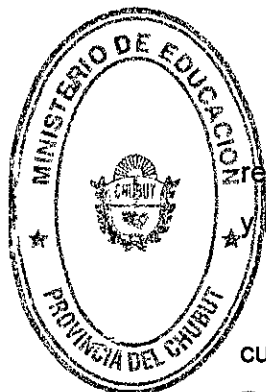
El **Proyecto** se utiliza para organizar la tarea de enseñanza en pos de un producto (una serie de producciones teatrales, una investigación). El producto del proyecto surge de las necesidades e intereses del grupo de estudiantes en relación al campo de conocimiento y el contexto. El proyecto es una propuesta grupal que requiere de un diseño previo, el cual organiza a los estudiantes y docentes que intervienen en él según funciones y tareas, y establece de una secuenciación de acciones y actividades.

En un proyecto hay componentes que variarán según sus características. Deben considerarse básicamente la fundamentación, los propósitos y objetivos, las actividades a



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



realizar, los roles y funciones de cada actor, un cronograma tentativo, los recursos necesarios y los instrumentos de seguimiento y evaluación.

El Trabajo de Campo vincula un contexto determinado con la tarea de un espacio curricular en particular, a través de prácticas en terreno guiadas o tutoradas por el docente. Permite contrastar hipótesis, teorías, opiniones con respecto a lo que ocurre en el terreno de trabajo a partir del estudio de situaciones en contexto y del contacto con los actores que conforman dichas situaciones. El conocimiento se produce en relación al terreno, acerca de las situaciones y contextos estudiados. Se realizan diversas tareas: observar, escuchar, registrar, entrevistar, participar, sistematizar información, analizar casos, elaborar informes, entre otros.

La modalidad **Laboratorio** enfoca específicamente el aprendizaje de saberes procedimentales, vinculados a propuestas de exploración y experimentación. Las experiencias permiten confirmar hipótesis, conocer comportamientos y procesos, elaborar conclusiones y generalizaciones. Posibilita asimismo, experimentar con las características de distintos materiales y soportes, permitiendo experiencias de observación y percepción, ejercicios prácticos relativos a materiales artísticos, comprobar o refutar supuestos, entre otros.

De los Lenguajes Artísticos del campo de la Formación General:

El campo de la Formación General del diseño curricular de la provincia de Chubut, presenta desde el 1° año del ciclo básico y hasta 4° año del ciclo orientado, recorridos de formación en Lenguajes Artísticos que posibilitan el análisis y la producción de manera contextualizada. A efectos de brindar una multiplicidad de miradas se recomienda que la institución ofrezca Lenguajes Artísticos distintos a los que involucra el Bachiller en Teatro con Especialidad en Teatro Popular. Es decir que el estudiante en su recorrido pueda transitar por Artes Visuales, Música ó Danza. De esta manera se les proveerá de "(...) herramientas interpretativas y modos sensibles y críticos de apropiación del mundo, para comprender la realidad en el marco de la multiplicidad y heterogeneidad de los discursos presentes en la sociedad contemporánea" (Res. CFE N° 84/09, p: 22).

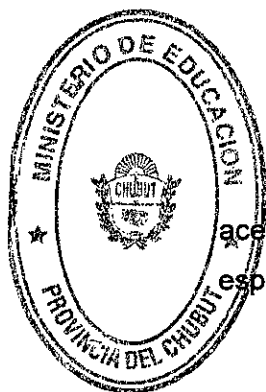
Del ingreso a la Especialidad:

Teniendo en cuenta que el recorrido por una Especialidad y/ó Técnica Artística comienza en 1° año del ciclo básico, deberá garantizarse el ingreso de los estudiantes, a partir de la presentación previa de:

- las ofertas educativas que brinda cada escuela secundaria en Arte.



ANEXO III



BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

- y el recorrido por una propuesta de **taller introductorio** que tiene la intención de acercar/aproximar a los y las estudiantes a los campos de conocimiento de las especialidades artísticas disponibles en cada escuela.

Dicho taller deberá tener el carácter de vivencial anticipando de forma rotativa las Especialidades y/o Artístico Técnica, con la expresa intención de que el futuro estudiante de la secundaria en Arte experimente y conozca los lenguajes/disciplinas artísticas ofrecidos, visualizando los saberes de las ofertas dándole así la posibilidad, con elementos más concretos, decidir la Especialidad de su formación secundaria.

Cabe mencionar que este taller, además se articula con la propuesta de Ingreso a la secundaria en el que se incluye el trabajo con otros espacios curriculares que ofrece la institución a los estudiantes de 1º año formando parte del Proyecto Educativo Institucional.

Propósitos:

- Generar instancias desde diversas estrategias pedagógicas, diferentes experiencias específicas de cada lenguaje/disciplina artística en las que los estudiantes participen y que les permitan visualizar los saberes de la Especialidad Arte y/o Artístico Técnica a elegir.
- Propiciar que los estudiantes integren una visión de conjunto dándoles a conocer el recorrido curricular, las generalidades de cada Especialidad Arte y/o Técnica y el perfil de egresado de cada una de ellas.

Saberes y Contenidos

De Especialidad y Artístico-Técnica disciplina Artes Visuales:

- Ofrecer actividades donde se exploren saberes de la producción visual, producción audiovisual, experiencias con nuevos medios.
- Propiciar procesos de producción donde se dé a conocer algún procedimiento específico del campo de las Artes Visuales y Nuevos Medios.

De Especialidad y Artístico-Técnica disciplina Teatro:

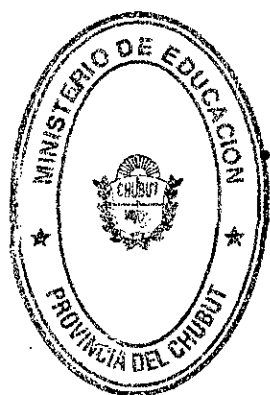
- Ofrecer actividades para el reconocimiento del lenguaje dramático desde el juego Teatral.
- Favorecer la exploración del movimiento en el cuerpo y el uso de la voz.

De Especialidad y Artístico-Técnica disciplina Música:

- Ofrecer actividades que permitan explorar saberes del lenguaje musical desde posibilidades sonoras, vocales, corporales y percusivas, entre otros.



ANEXO III



BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

Posibilitar espacios de experiencias de producciones grupales que involucren algún aspecto puntual de una realización en vivo.

Para la realización de este Taller Introductorio, se propone que su duración abarque el período de implementación previo al inicio de clases.

La conformación de equipos de trabajo, integrados por miembros de la escuela oferente, puede erogarse con las horas institucionales con las que cuenta la escuela. Los docentes trabajarán con los ingresantes previo al inicio del ciclo lectivo y en lo posible al momento de contar con los listados de inscripción en el mes de noviembre.

Se sugiere teniendo en cuenta los propósitos de esta instancia, cerrar la actividad con una muestra de las producciones realizadas por este grupo de estudiantes al cual puedan sumarse otras producciones de estudiantes de la institución y la familia.

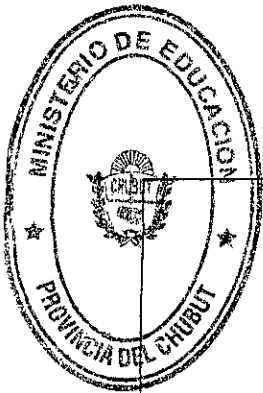
4.- ESTRUCTURA CURRICULAR Bachiller en Teatro con Especialidad en Teatro Popular.

Estructura curricular ciclo básico especialidad Teatro Popular	1° año		Hs	2° año		Hs	3° año		Hs
	Lenguaje Escénico I		3	Lenguaje Escénico II		3	Las nuevas tecnologías en el lenguaje escénico		3
	Educación Vocal y del Movimiento		3	Clown		3	Destrezas Circenses		3
	Juego Teatral I		3	Juego Teatral II		3	Realización y Técnicas de Manipulación de objetos I		3
	Sub total horas		9			9			9
Estructura curricular ciclo básico educación secundaria	pareja pedagógica	Historia	4		Historia	2	Historia		3
		Geografía	4		Geografía	2	Geografía		3
	Construcción Ciudadana		2	Construcción Ciudadana		3	Construcción Ciudadana		2
	Lengua y Literatura		5	Lengua y Literatura		5	Lengua y Literatura		5
	Música		2	opción	Música-Artes Visuales	3	opción	Teatro- Danza	3
	Artes Visuales		2					Artes Visuales-	



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



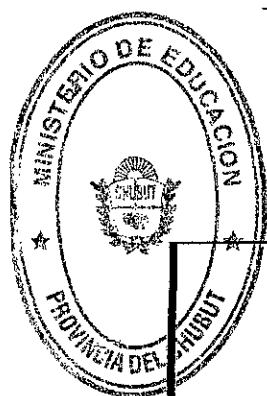
			Teatro-Danza		Música	
Lengua extranjera. Inglés	3		Lengua extranjera. Inglés	3	Lengua extranjera Inglés	3
Educación Física	3		Educación Física	3	Educación Física	3
Biología	4		Biología	2	Biología	3
Físico-Química	4		Físico-Química	2	Físico- Química	3
Matemática	5		Matemática	5	Matemática	5
Educ. Tecnológica	2		Educ. Tecnológica	2	Educ. Tecnológica	3
Espacio Integración de saberes	2		Espacio Integración de saberes	2	Espacio Integración de saberes	2
Sub total horas	34			36		38
Total horas alumno	43			45		47

	4° año	Hs	5° año	Hs	6° año	Hs
Estructura curricular ciclo orientado Especialidad Teatro Popular	Realización y Técnicas de manipulación de objetos II	3	Dramaturgia I (Creación colectiva)	3	Dramaturgia II(Creación Colectiva)	3
	Entrenamiento Corporal	4	Actuación I (Entrenamiento Corporal II)	5	Actuación II y Performance (Entrenamiento corporal III)	5
	Discurso y análisis de las estéticas del Teatro Político	3	Gestión y Producción Escénica.	3	Producción y Realización Escénica	4
	Técnica de la voz hablada y Cantada	3	Proyecto de Investigación	4	Prácticas Profesionalizantes	4
	Sub total horas	13		15		16



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

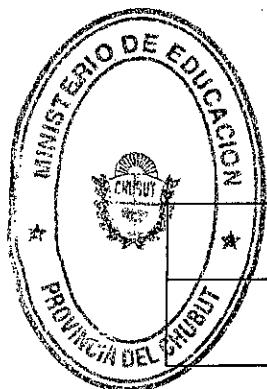


Optativas cuatrimestrales	1° cuatrimestre	Murga (urbana)	4	Escenotecnia y Luminotecnia	4	Stand UP	4
		Murga Uruguaya	4	Canto Comunitario	4	Radio y Radio Teatro	4
	2° cuatrimestre	Maquillaje teatral	4	Comedia musical	4	Percusión	4
		Construcción de títeres, marionetas y máscaras	4	Musicalización	4	Narrativas Hipermediales	4
	Sub total horas		17		19		20
Estructura curricular ciclo orientado Educación Secundaria	Matemática		4	Matemática	4	Matemática 4hs	4
	Química		3	Física	3	Problemáticas contextualizadas de las Cs Naturales	2
	Biología		3	Biología	2		
	Educación Física		3	Educación Física	3	Educación Física	3
	Lenguajes artísticos		3				
	Lengua extranjera /Inglés		3	Lengua extranjera /Inglés	3	Lengua extranjera /Inglés	3
	Lengua y literatura		4	Lengua y literatura	4	Lengua y literatura	4
	Construcción Ciudadana		2	Participación Ciudadana	2	Problemáticas del mundo actual	2
	Geografía		2	Geografía	2	Economía	3
	Historia		2	Historia	2	Filosofía	3
				Proyecto solidario	2	Trabajo y ciudadanía	2
						Proyecto vocacional	2



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Sub Total	29		27		28
TOTAL HORAS ALUMNO	46		46		48

5.-ESPACIOS CURRICULARES-SABERES-PROPÓSITOS-ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

LENGUAJE ESCÉNICO I Y II (1° y 2° año)

Fundamentación:

El lenguaje encierra una combinación y conjunto de signos agrupados en un código, que es factible de ser decodificado por los diferentes sentidos y otorgarles un significado. Sin olvidarnos que aplica a las diferentes formas de comunicación humana, y en particular, en las formas de comunicación que el Teatro Popular utiliza.

El término "escénico" tomado de un modo más amplio permite, experimentando la constante amplificación de las variables de sentido, englobar los signos y códigos, que organizados en una estructura significativa, descodifican en un mensaje teñido por las diferentes teorías o tipos de práctica teatral. En este caso se tendrá en cuenta que la especialidad es en Teatro Popular, esto significa al momento de ir secuenciando los contenidos que siempre se estará mirando en los modos y formas del teatro popular latinoamericano y en especial el argentino.

El Lenguaje escénico, en el ciclo básico, se plantea como unidad de comunicación y representación de estructuras *conviviales*⁷. Se desarrollarán los saberes necesarios para que los estudiantes puedan comprender que el teatro y en especial el convivio teatral, es mucho más que una reunión de dos personas en un centro territorial, un encuentro en el espacio y en el tiempo. En aquello que con el lenguaje escénico se pueda escribir existirá la relación entre el lenguaje y la sociedad, siendo el resultado de un producto social.

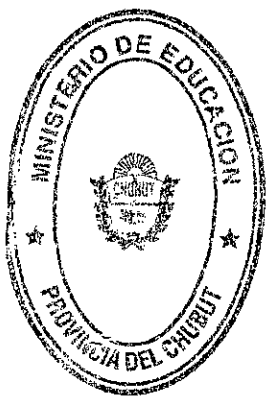
Propósitos:

- Generar propuestas que permitan comprender al lenguaje escénico, como un campo de conocimiento y como un modo particular de entender la realidad y transformarla.
- Promover instancias de trabajo áulico que potencie la integración de los conceptos teóricos teatrales, con el hacer teatral.

⁷ Entendiendo convivio teatral el momento en que reúnen en el espacio y el tiempo, de cuerpo presente y en relación de proximidad los artistas, los técnicos y los espectadores. (Dubati Jorge. Filosofía del teatro. Pág. 67. 2007)



ANEXO III



BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

- Desarrollar a partir del lenguaje escénico, capacidades para lograr una percepción creativa, capaz de receptor y generar imágenes estéticas.
- Promover el contacto con diversas manifestaciones, en la que se visualicen formas de comunicación teatral, que favorezcan el desarrollo de saberes ligados a la precepción, el análisis, la comprensión, la valoración crítica, la producción expresiva comunicativa.

Orientaciones para la enseñanza:

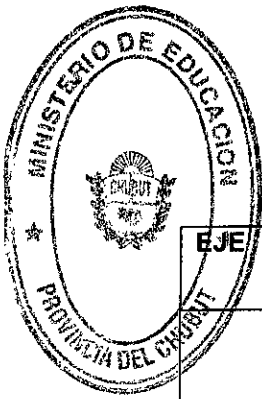
Lenguaje Escénico I y II se convierte en el espacio en el cual los estudiantes tendrán la posibilidad de acceder a las diferentes teorías o corrientes teóricas y artísticas que sustentan el "hacer". A partir de diversas estrategias se transitará en la construcción del "porqué" y el "cómo" de cada uno de los códigos del lenguaje teatral, organizadores formales y normativos, principios y reglas que lo regulan y mediante los cuales se puede escribir y leer mensajes estéticos.

Las estrategias que se seleccionen estarán orientadas a que en el proceso de enseñanza y aprendizaje se potencie la teoría con el hacer teatral, atendiendo a procesos de intercambio en donde el estudiante comprenda los saberes, se favorezcan la comunicación, el intercambio tanto entre los estudiantes y el profesor, entre cada estudiante y el grupo. Se sugiere estar atentos a la articulación con otros espacios, por ejemplo: Juego teatral, Educación vocal y movimiento en 1º año y sucesivamente en los años posteriores del ciclo, con el resto de los espacios. Manteniendo la idea de enseñanza y aprendizaje como un espiral, el ir dotando de significado la información, poder comprenderla y transferirla, procurando referenciarlos a la vivencia.

No debemos olvidar que lo conceptual, cumple la función de estructurar los aprendizajes que sostienen la reflexión y /o posteriores procesos vivenciales. Desde el propio registro vivencial y los procesos de reflexión que cada estudiante vaya desarrollando al realizar el abanico de actividades o ejercicios que los docentes propongan a lo largo del ciclo en forma articulada, darán evidencia de las relaciones horizontal y vertical que vinculan a los diferentes espacios curriculares y los contenidos entre sí.

Esto favorecerá el anclaje entre la teoría y el "hacer", posibilitando que el estudiante pueda reconocer qué elemento o código de la organización del convivio teatral y/o qué teoría teatral o concepto se está trabajando, cuando se realiza un determinado ejercicio, juego teatral o ensayo. Al finalizar el ciclo, los estudiantes en este ir y venir desde la teoría al "hacer" deberán haber accedido a las herramientas necesarias para abordar la realización integral de una "puesta en escena" pudiendo justificar cada una de las decisiones que fueron necesario tomar, para concretar la misma.

Saberes y contenidos:



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

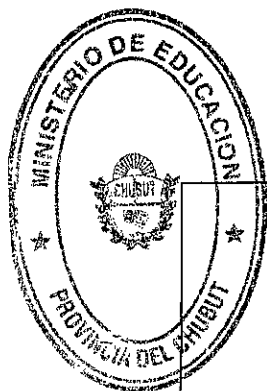
EJE	LENGUAJE ESCENICO I	LENGUAJE ESCENICO II
Prácticas artísticas	Los elementos visuales, plásticos, musicales y lingüísticos en las producciones teatrales. La escenografía, el montaje y los juegos de interpretación. Sistemas Escénicos: Iluminación, Sonido, Maquillaje, Vestuario, Peinado Movimientos escénicos, accesorios. La información sensorial en la producción teatral Los roles y la puesta escena. El espectador. Como Público Dramaturgia del espacio escénico. El teatro y su relación con los medios masivos de comunicación, el cine.	Dramaturgia del acontecimiento teatral. La puesta en escena. Los recursos aplicados en la producción del discurso teatral. La interpretación de los elementos teatrales en un discurso percibido o representado. Los Discursos Teatrales predominantes en el Teatro popular Latinoamericano. Teatro de callejero y teatro comunitario.

187



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Producción artística

- El teatro como expresión cultural.
- El teatro en la propia cultura.
- El patrimonio cultural. Los Dramaturgos.
- Los discursos teatrales y sus variables según el contexto.
- El teatro como creador de signos expresivos y comunicativos de la realidad cultural.
- El teatro en los medios masivos de comunicación.
- Variables socioculturales que determinan las distintas manifestaciones teatrales.
- El juicio crítico: Valoración
- La identidad cultural de los pueblos a través del teatro.

EDUCACIÓN VOCAL Y DEL MOVIMIENTO (1º año)

Fundamentación:

La voz en lo cotidiano/coloquial no presenta grandes exigencias o dificultades. Sin embargo en el contexto de la especialidad en Teatro Popular, tiene una connotación muy especial, dado que la misma se encuentra expuesta a una serie de agentes externos nocivos, que la sobre-exigén y la ponen en riesgo. En este caso particular el espacio Educación Vocal y corporal está destinada a la formación del futuro actor, contextualizándola como una Herramienta de Trabajo.

Es necesario que en esta primera instancia de aproximación y toma de conciencia de la voz y el cuerpo como herramienta e instrumento, el estudiante comprenda que la VOZ, es por excelencia y antonomasia vehículo de la comunicación, a través del cual nos exteriorizamos. El uso adecuado y con los condimentos necesarios permiten al oyente / espectador introducirse en un mundo imaginario y maravilloso.

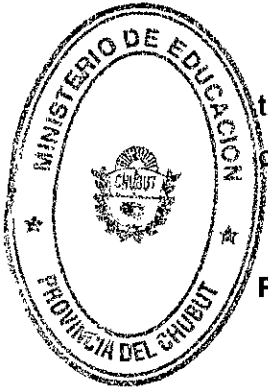
Tanto la voz como el cuerpo son medios sensibles, curiosos que siempre están alerta, nos permiten descubrir el mundo que nos rodea. Desde esta idea se tendrá en cuenta la educación del movimiento, que no es ni más ni menos que movilización, en la que se juegan los componentes básicos como son el espacio, el tiempo y la energía.

Los temas seleccionados para constituir los ejes de saberes y contenidos del sistema y esquema fono articulatorio, contribuirán a proporcionarles a los estudiantes los conocimientos básicos, características y métodos adecuados para el uso correcto de su propia voz. A su vez podrán realizar autoevaluación y co-evaluación de la herramienta de



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



trabajo. Esta práctica continua del co y auto-reconocimiento, desarrollará la habilidad y capacidad de escucha atenta, poniendo particular atención en cómo utilizan la voz.

Propósitos:

- Investigar y experimentar las posibilidades que la propia voz les ofrece, y sentirlo como un instrumento de expresión comunicativa y formación integral.
- Explorar los recursos vocales y corporales que faciliten el despliegue de la imaginación creadora a partir de la palabra, del objeto y el sonido.
- Favorecer la automaticidad e incorporar la técnica respiratoria costodiafragmática y nociones básicas de la profilaxis vocal.

Orientaciones para la enseñanza:

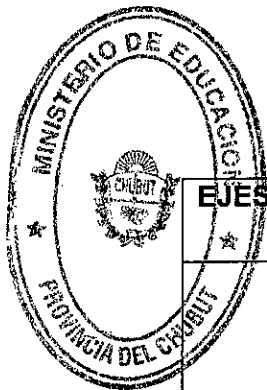
Poniendo la mirada en primera instancia en la educación de la voz y el movimiento, la propuesta de trabajo es brindar la posibilidad de integrar cada uno de los momentos del desarrollo de la clase, como un lugar de enseñanza y aprendizaje.

Esta forma de trabajo se lleva a cabo en un espacio de trabajo cooperativo en torno a descripciones, explicaciones, críticas y orientaciones sobre el abordaje de la producción de programas de entrenamiento vocal y del cuerpo. En este proceso deberán estar presentes los tres aspectos fundamentales al momento de organizar la clase: la educación de la voz y el movimiento, la creatividad y la comunicación. Ninguno puede estar ausente, pero si podría suceder que en la relación dinámica existente entre ellos, uno esté por encima del otro, alternando la prevalencia de uno sobre otros a lo largo del desarrollo de la clase, esto va a depender según las necesidades del grupo clase, pero debemos tener en cuenta que ningún aspecto puede estar ausente al momento de planificar las clases.

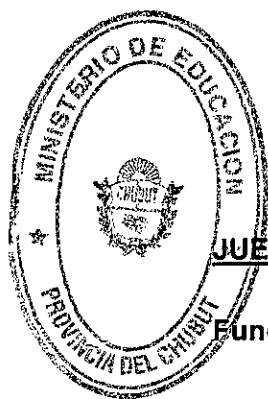


ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



EJES	SUB - EJES	EDUCACIÓN VOCAL Y DEL MOVIMIENTO
Prácticas Artísticas	En relación con la voz	Mecanismo de fonación Sistema respiratorio. Respiración costodiafragmática. Proyección vocal. Higiene Vocal. Cuidados de la voz. Calentamiento Vocal. Resonadores Vocales y corporales. Gestualidad Mecánica Vocal y Gestualidad
	En Relación con el Cuerpo	Relajación, Respiración Relajación – voz La sensopercepción. Los sentidos – Estructura osteoarticular – muscular. La interdependencia física. Acción – reacción. Empatía
Producción Artística	En Relación con La Voz	Desarrollo y reconocimiento de la imagen vocal. La voz en escena. La comunicación interpersonal e intrapersonal. Construcción de paisajes sonoros Narración: desarrollo de la imagen vocal en un cuento, un relato.
	En Relación con el Cuerpo	Desarrollo de la conciencia corporal. Ampliación de los recursos vocales. El contexto y su influencia en las producciones propias. La improvisación.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

JUEGO TEATRAL I y II (1° y 2° año)

Fundamentación:

El juego como lugar de socialización, reglado o no reglado posibilita la constitución del concepto y del trabajo en equipo o grupo, así como facilita la representación o reproducción en escenas fragmentadas que favorecen la reconstrucción de la interacción social. El juego teatral implica que la tracción este puesta en el proceso que puede finalizar o no en la presentación de una producción, siempre que sea requerido por el grupo.

Se trabajará con la teatralidad propia del sujeto, atendiendo al desarrollo de la imaginación creadora, que aportará ideas que podrán concretarse en proyectos grupales, que podrán ser llevados a la acción, respetando e interesándose en el tiempo y la acción de los otros.

Desde el abordaje de los contenidos en Juego Teatral se buscará el crecimiento grupal, individual, social, pasando en forma rotativa por las diferentes funciones del teatro, donde las experiencias personales serán vividas colectivamente. Los modos de organización permitirán empezar a transitar y experimentar las formas del trabajo cooperativo o colaborativo, así como el ejercicio de la toma de decisiones

Propósitos

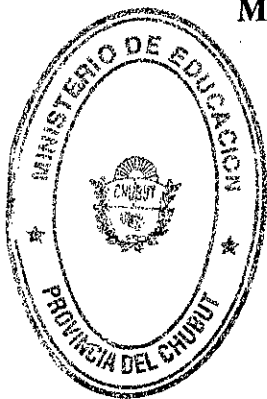
- Promover y Experimentar juegos teatrales que permitan establecer un buen vínculo, confianza grupal e individual, que favorezcan conocer y reconocer al otro en el juego, contribuyendo a la conciencia colectiva.
- Desarrollar improvisaciones sobre situaciones teatrales, donde se jueguen conductas cercanas y lejanas a su accionar cotidiano, roles cercanos y lejanos, con temas aportados por el grupo.

Orientaciones para la enseñanza:

El juego será lo que prevalezca como metodología de clase, dado que es el mejor recurso, pero no el único para explorar, experimentar, descubrir y transitar la realidad que nos rodea. En este redescubrir, el sujeto desarrolla las estrategias necesarias para modificar el entorno o poder comprenderlo de otro modo.

Las estrategias grupales servirán para organizar la conciencia grupal, el respeto por el otro y el reconocimiento de las ideas de los demás, así como desarrollar el juicio crítico y reflexivo. También como introductorio y vehiculizador a los ensayos para los primeros trabajos cooperativos.

Dentro de este contexto de colaboración utilizar a la creación colectiva como recurso metodológico permite el aporte de ideas e intereses de los jóvenes. La metodología que



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

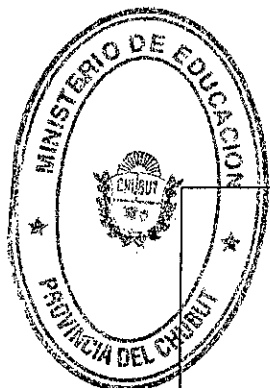
posee la creación colectiva es en sí misma provocadora, porque parte de la necesidad de una organización democrática de la tarea colectiva.

Ejes	Sub ejes	JUEGO TEATRAL I Y II
Prácticas artísticas	En Relación al Cuerpo y la Creación	El cuerpo y su potencial expresivo. Los roles. Tipos de roles. Diferencia en rol y personaje. Aproximación al personaje. El cuerpo en relación con el espacio. Improvisación. Creación Colectiva. Observación: la mirada.
	En relación con los cogidos del lenguaje	La acción real e imaginaria Espacio. Tiempo. Trama. Espacio Dramático y escénico Acontecimiento dramático/ situación dramática. Los antecedentes. El conflicto: particularidades. Conducta orgánica. El objetivo. "Como si" diferenciar la ficción de la realidad
Producción Artística	En relación al cuerpo y la creación	Desarrollo de la conciencia grupal. La gestualidad como productora de sentido. La exploración del cuerpo con relación al espacio y a la acción dramática. Las imágenes y los sentidos.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



	En relación con los cogidos del lenguaje	Exploración de los recursos teatrales Técnicas de improvisación: exploración y soportes
--	--	--

CLOWN (2° AÑO)

Fundamentación:

El clown como una de las especies integrantes del Teatro Popular, representa la síntesis de mimo, pantomima, acróbatas, narradores (juglares) y bailarines, con fuertes lazos con el público (espectadores) y la gente sencilla.

Desde de lo actitudinal del estudiante, la exploración de las técnicas del clown, favorecerán el desarrollo de la curiosidad, el jugar y experimentar. En la construcción o descubrimiento de su propio Clown interior, el poder transportarse a otra realidad inventada, soñada, recreada, desde el deseo acceder a ella y poder en caso de que sea necesario modificar, aunque más no sea en ese pequeño espacio – temporal que permite mirar, asimilar, reflexionar y comprender algunos aspectos de la propia realidad cercana y diaria.

Trabajando la realidad cercana será necesario, desplegar conocimientos que hagan a la historia y el nacimiento del Clown en el teatro, a los que fueron o se cree fueron los primeros clown que aparecieron en escena. Esto facilitará el desmitificar que el clown es aquel que se para en una esquina a hacer malabares.

El clown requiere de entrenamiento corporal, vocal, de búsqueda y construcción de este personaje, que a diferencia de otros tiene una forma a veces fija en cuanto a vestuario, maquillaje o posturas corporales, forma de reaccionar, los cambios de humor, pero su interpretación y sus comportamientos se ajustan a las necesidades del momento. Esto lleva a revalorizarlo como personaje.

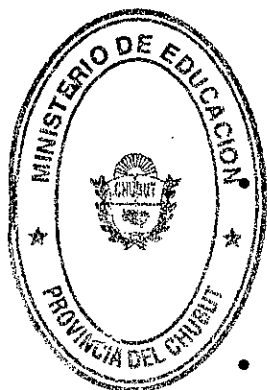
No debemos olvidar que este es un clown que se terminará de desarrollar, en el ciclo orientado cuando adquiera las herramientas que le permitan profesionalmente insertarlo en el Teatro Popular y Latinoamericano.

Propósitos:

- Desarrollar la importancia y el valor de la NARIZ roja, como la máscara más pequeña que existe habitada por un ser que tiene vida propia.
- Trabajar la mirada como medio de transmitir a los demás nuestras emociones y de recibir las de los demás.



ANEXO III



BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

Experimentar y explorar los diferentes aspectos del clown, sus complejidades, y acercarlos a los dos o tres estados emocionales, sin forzar la exploración para que resulten genuinos.

- Aplicar las acciones y recursos necesarios para que puedan ir definiendo el aspecto personal del propio clown, apoyándose en complementos que faciliten vivenciar las diferentes propuestas desde lo lúdico e imaginativo.

Orientaciones para la enseñanza:

El ciclo básico tiene a partir del "juego", una de la estrategia más ricas para poder trabajar simultáneamente aspectos que hacen el ir moldeando al calor de los éxitos y fracasos las metas que se hayan establecido para este espacio. El Clown que se pretende desarrollar no es el estereotipo de payaso que encontramos en el circo, sino investigar en la acción la comicidad en la actuación, incorporando los recursos para poder conseguir este efecto en las diferentes formas de actuar. En la organización de la clase tendrían que aparecer situaciones donde se utilicen recursos vocales, sonoros, corporales, gestuales a partir de improvisaciones y técnicas del clown. Otra de las estrategias a las que se puede recurrir, sobre todo en los ejercicios que se seleccionen para trabajar, son aquellos en los que se aprecia el arte del "mimo": la imitación de un relato recurriendo solo a los gestos expresivos, los movimientos corporales, en los que no busca el reconocimiento.

La herramienta facilitadora será el "HUMOR" como constructor de una teatralidad contextualizada, que desde el juego recupera y redescubre la propia comicidad. En la exploración de su caja de recursos y saberes personales cada estudiante, redescubrirá en el humor situaciones que juegan con las caídas, posturas, los gestos, "el humor costumbrista", el de repetición.

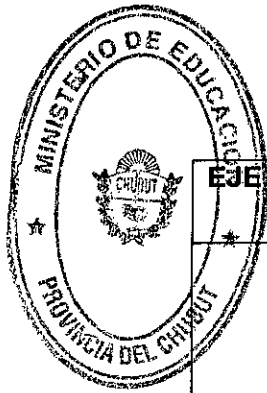
La "Nariz" como una de las máscaras más pequeñas que se conocen, favorecerá la exploración del gesto y la máscara, contextualizadas en la contemporaneidad de las principales fuentes y recursos provenientes de La Comedia del Arte y otras poéticas que han recurrido al gesto y lo corporal como ejes vertebradores de diferentes convenciones de actuación. El juego colectivo, en pequeños y grandes grupos seguirá siendo la base de organización y sustentación del trabajo áulico. Cabe destacar que al llegar al ciclo orientado, estos estudiantes necesitarán que prevalezca en el imaginario colectivo de la clase, la conciencia grupal y el trabajo cooperativo, para poder integrar posteriormente el valor de lo comunitario y lo social.

107



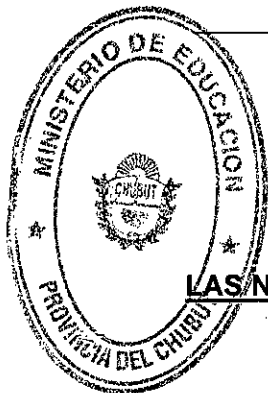
ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



EJE	SUB -EJES	CLOWN
PRACTICAS ARTISTICAS	En relación con el cuerpo y la creatividad.	El imaginario del payaso. Las dos caras del clown: Idealista y pragmático. Inocencia y pillería. La voz, la palabra del Clown. El idioma. La sensibilidad: la sinceridad frente al estereotipo. Los estados emocionales: el amor, el odio, la ternura, la locura, el llanto, la risa, el delirio. La risa, el movimiento, el juego y la creatividad. La verdad de clown, en la acción y la reacción. La particularidad individual como bastión para la improvisación. La inteligencia exitosa del clown: Autoestima y confianza. Auto motivación, iniciativa y atrevimiento.
	En relación con el espacio y la producción	Improvisaciones: individuales, en pareja o en grupos. El humor, el placer y la risa como medios de analizar y asimilar la realidad. El conocimiento y aprovechamiento del clown como recurso para inclusión. Sentimientos y emociones como plataforma comunicativa. La belleza y el encanto de payasos como baluarte para el juego y la improvisación. El público como amigo y director del comportamiento clown.





ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN EL LENGUAJE ESCÉNICO (3° AÑO)

Fundamentación:

En la actualidad, los estudiantes tienen un manejo de las nuevas herramientas tecnológicas digitales, que necesitan un aprovechamiento o revalorización de los usos y aplicaciones, destacando que las aplicaciones y/o software, impactan también en la realización de los nuevos modos de producción teatral. Hoy la vieja caja a la italiana, el telón del fondo, el espacio escénico, pueden ser intervenidos digitalmente como parte de una nueva poética escénica.

La creación de contenidos multimediales, aplicados a las producciones teatrales, permitirá, la conexión entre los contenidos de los diferentes espacios que hacen al "hacer escénico". En este tipo de procesos cognitivos, se representan las formas en que los estudiantes aplican y desarrollan los nuevos recursos que le brinda internet, las cámaras fotográficas, celulares, videos y otros recursos multimediales. Por eso es importante construir y conceptualizar todos esos saberes previos organizándolos, en actividades y saberes que contribuyan al desarrollo de la alfabetización digital, visual, cultural y multimedial, vinculadas al contexto de producción local y regional.

Propósitos:

- Favorecer la inclusión de las nuevas tecnologías, al lenguaje teatral, a partir de acciones educativas, que permitan desarrollar capacidades para actuar de modo reflexivo, creativo y responsable.
- Explorar y experimentar prácticas de enseñanza, dotándolas de nuevos sentidos y ponerla a favor de las producciones escénicas.

Orientaciones para la enseñanza (Pareja Pedagógica)

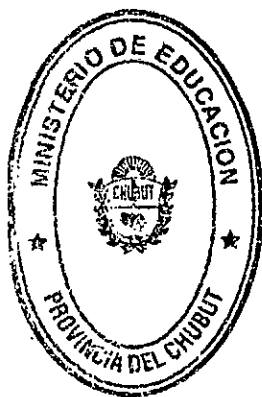
En toda producción artística, converge indiscutiblemente una multiplicidad de lenguajes entre sí, de forma integrada, las artes visuales, danza, música, teatro, fotografía etc. Esto es uno de los motivos por los cuales para este espacio en particular se sugiere el **trabajo en pareja pedagógica: un docente de Teatro y otro de alguna de las disciplinas afines**. Uno de los dos docentes tiene que tener un amplio conocimiento en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas para favorecer el desarrollo de la propuesta pedagógica.

Dos docentes, dos lenguajes, modos diferentes de abordar los mismos contenidos, cada uno de ellos desde su especialidad y código disciplinar, se unen en la dimensión pedagógico-didáctica. En esta dimensión, se puede incorporar en la tarea o solicitar la



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



asistencia del PEP de informática, en aquellos momentos que alguno de los docentes requiriera del asesoramiento o acompañamiento de una mayor especificidad.

El trabajo en pareja pedagógica supone un proyecto pedagógico común, diseñado por ambos docente, consensuado y articulado. Con los mismos niveles de responsabilidad y situaciones didácticas en el trabajo áulico.

Esta forma de trabajo exige de los docentes predisposición al trabajo en equipo, colaborativo y cooperativo, en torno a la propuesta de trabajo o la propuesta de enseñanza y aprendizaje. Favoreciendo de este modo la "enseñanza cooperativa" que es uno de los ejes del hacer teatral.

La alfabetización digital de los estudiantes, en el uso de los nuevos medios, como la creación de contenidos multimediales, la reflexión sobre la multimodalidad, el acceso a procedimientos más complejos de producción del conocimiento, el empleo de imágenes estáticas o móviles y su uso en la producción de un producto o recurso teatral.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL LENGUAJE ESCÉNICO	
Asistentes tecnológicos y su relación con el Teatro Popular	Intermediación tecnológica en las producciones artísticas teatrales
Recursos tecnológicos actuales aplicables a las producciones teatrales.	Producción de una Producción audiovisual o multimedial vinculada al contexto local.
Software para elaborar video, de edición de audio.	
Herramientas artísticas de la Web 3.0	"Hacer Imágenes" como partituras de una escenografía o de un Texto dramático.
Cámaras digitales y de video, programas de edición de imagen y video digital.	Producción de animación "Stop motion"
Fotografía digital, software para narraciones digitales.	Producción de un Radio teatro
Vjing ("hacer imágenes")	Teatro imagen. History body.
Audicity, otros.	

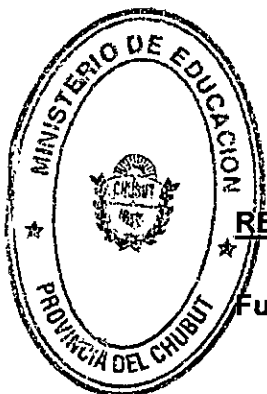
107



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

REALIZACIÓN Y TÉCNICAS DE MANIPULACIÓN DE OBJETOS I Y II (3° Y 4° AÑO)



Fundamentación:

Lo más próximo que nos aparece en imágenes cuando hablamos de objetos vinculados a lo teatral, normalmente son los títeres manejados en forma manual o de guante y los teatrinos que por su tamaño solo pueden salir a escena dos personajes. *"La intervención de un objeto animado en la escena es un recurso típico del teatro popular"* (Res. CFE 179/12. Pág. 16). Las nuevas teatralidades, han traído también nuevas formas de concepción del teatro de objetos y por consecuencia, la investigación de las técnicas de manipulación y el concepto de objeto escénico.

En la manipulación se conjugan varias técnicas, no solo las que se utilizan para la realización o transformación del objeto en un "objeto Dramático" que posee cualidades expresivas, sino también todo aquello que tiene que ver con el entrenamiento del cuerpo y la voz del actor, la dramaturgia como estrategia para hablar o contar o reinterpretar historia o acontecimientos cotidianos, la exploración e investigación de los objetos, para la creación del lenguaje visual.

La intencionalidad en la manipulación es dar vida a esos objetos, o cosas materiales, inanimados, inertes; re-inventándolos, re-habitarlos. Deshabituándolos de esas formas cotidianas de uso, dándole valor al poder poético.

No alcanzará con cambiar el uso cotidiano, también será necesario trabajar sobre los contenidos poéticos, el color, asimilar la forma, tendrá que aparecer lo metafórico para asumir la forma, intentando convertir lo inútil, en elementos útiles poéticamente, dándoles un significado, que les permita la construcción de la imagen teatral. En esta construcción se desarrollaran herramientas que favorecen el proceso creativo.

Propósitos:

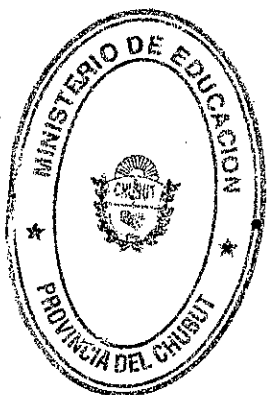
- Exploración de las diferentes técnicas de manipulación, que permitan darle vida a los objetos cotidianos, utilizando el entrenamiento y la investigación como estrategias para el reconocimiento de las posibilidades dramáticas de los mismos y así potenciar la creatividad y la imaginación.
- Descubrir las cualidades y características de narrar y poetizar que poseen los objetos, generando con ellas una dramaturgia que les permita descansar en el protagonismo de los mismos, como centro de atención creadora y organizador de la historia que se va a narrar.
- Explorar e investigar las posibilidades de la manipulación directa, indirecta, a distancia, con varillas, sin varillas o bocones.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

Realizar y experimentar ejercicios de animación e interpretación que permitan descubrir las posibilidades y los límites de los materiales.



Orientaciones para la enseñanza:

La exploración del objeto, de los diferentes tipos de objetos en el espacio teatral, vinculada con el movimiento y la actuación de los intérpretes, será abordada desde la producción y la construcción. Los juegos de exploración en relación con *"el cuerpo del actor, el objeto y la voz en la multiplicidad de imágenes y la ambigüedad y contradicción en la yuxtaposición de estos elementos"* (Res. CFE 179/12 pág. 17).

El tipo de actividades que se piensen para desarrollar en las clases, estarán orientadas a comprender el polimorfismo del objeto, "...a través la desviación del sentido, el objeto se transformará en signo de otras cosas muy variadas (técnica del teatro popular)⁸", la integración del objeto como un elemento lúdico, como una prolongación del cuerpo del actor y del trabajo del mismo. Un objeto que cambia radicalmente de función deja de ser un accesorio que forma parte de un decorado, para pasar a ser una extensión del juego o de la espacialidad. Su creación o construcción está a cargo del estudiante. Será necesario incorporar ejercicios cuya base sea el estudio e investigación del movimiento, de las manos, dado que son las encargadas de generar y controlar el movimiento, los ejercicios están orientados a la liberación de las manos, los brazos, que el cuerpo esté al servicio de ellos. Los ejercicios de improvisación serán la base para analizar las acciones, las secuencias de acciones y las situaciones; las defensas de los cambios de estado de ánimo y emociones, el ritmo escénico y el control de la disociación, entre otras tantas variantes que ofrezcan los ejercicios. En la manipulación se indagarán las posibilidades, la anatomía y funcionalidad del objeto, y es en esos juegos de manipulación en donde se descubrirá la identidad del personaje.

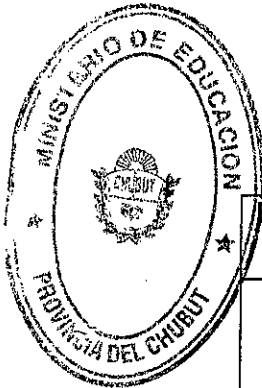
La recuperación y/o articulación con Entrenamiento vocal y Movimiento corporal, facilitarán el trabajo de la voz. Con la voz se evidenciarán los matices, el volumen de la emisión, necesarios para dar vida al objeto inanimado. Se incorporarán actividades lúdicas para que en el juego de voces, se pueda encontrar la más adecuada para animar al personaje. Para esto será necesario generar un clima en la clase donde los estudiantes se sientan libres para generar todo aquello que puedan y les sirva posteriormente para aportar a la obra.

⁸ Diccionario de Teatro. Dramaturgia, estética, semiología. Patrice Pavis. Ed. Paidós.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

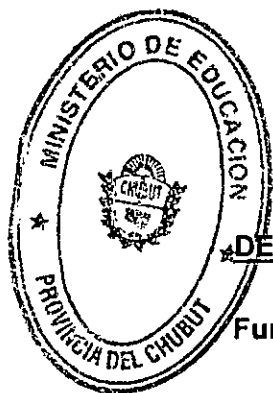


EJE	SUB- EJE	Realización y Técnica de Manipulación de Objetos
PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	En Relación con el cuerpo	Mirada: la mirada del objeto, mirada periférica. Angulación de la mirada. El cuerpo del actor: el objeto y su voz. Desplazamientos: ejes, verticalidad, tensión, pre impulsos, pasajes del peso, punto fijo, péndulos. Movimientos escénicos: repetición, aceleración, desaceleración, stop. Rol del manipulador: Neutro, asociado al objeto, disociado del objeto. Poética corporal. Manipulación. Diversidad de técnicas de manipulación. (desde abajo, desde atrás y desde arriba)
	En Relación con el objeto	Observación de objetos y materiales. Metáfora del objeto y de su sentido poético. Expresividad dramática y visual de cada objeto. Transformación del Objeto cotidiano. Resignificación del Objeto. El objeto como un títere. El objeto como personaje. El objeto intervenido para la construcción de un personaje.
PRODUCCION ARTISTICA		Improvisación con objetos. Dramaturgia del Objeto en el teatro, en lo cinematográfico, en las nuevas tecnologías. Interpretación (creación del personaje). Construcción y creación de diferentes tipo títeres (de boca, de varilla, de mesa, de hilos. Teatro de Sombras. Títeres gigantes. Relato: Narrativa, Dramaturgia de Teatro de objeto y del teatro de títeres. Performance y relato: el recorte del tiempo y el espacio, el cuerpo, el objeto y el espectador.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



DESTREZAS CIRCENSES (3° año)

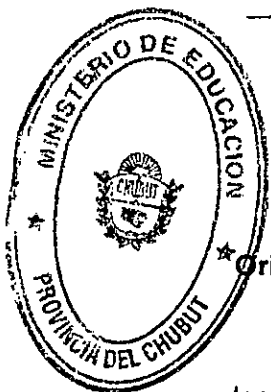
Fundamentación:

Este espacio se erige como un lugar de pre-formación, en donde los estudiantes desarrollarán las destrezas físicas necesarias para el arte circense. En este ciclo los estudiantes, si bien han transitado en su trayectoria escolar varios años de educación física, no siempre traen la preparación o desarrollo de habilidades físicas para abordar las destrezas circenses. En algunos casos tendremos estudiantes que tienen conocimientos previos adquiridos corporalmente y en otros casos, recién ésta será la primera vez que inviertan el cuerpo en situaciones de sostener peso, dominando el equilibrio apoyados en sus manos, maneras de subir, experimentar posiciones de pierna y columna, desplazamientos o inversiones sobre otros cuerpos, dar una vuelta completa sobre el eje propio. Teniendo en cuenta lo enunciado anteriormente, este espacio tendrá que ser abordado desde el entrenamiento de técnicas de acrobacias, donde no solo aprenderán las destrezas propias del arte circense, sino también abordarán los cuidados del cuerpo, la importancia de la rigurosidad en el entrenamiento corporal para evitar lesiones, y cuando hablamos de lesiones estamos pensando, no solo en las musculares u óseas, sino también en las emocionales; todo aquel que practica o desarrolla actividades artísticas, sabe que también existen estas últimas.

Teniendo en cuenta que este es un espacio de pre-formación, se considera importante reconocer en los estudiantes los pequeños logros y cambios que vaya adquiriendo, y generar las estrategias necesarias para despertar en ellos sus potencialidades y darles las herramientas para mejorar.

Propósitos:

- Desarrollar diferentes actividades que favorezcan la creatividad como móvil para descubrir y afianzar la personalidad, la confianza en sí mismos y en sus compañeros.
- Explorar la dinámica de los diferentes tipos movimientos acrobáticos: saltos, patadas, palancas y posturas, en la búsqueda de la toma de conciencia por parte de estudiantes de su cuerpo y movimientos. Descubriendo la importancia de la flexibilidad, la postura y la fuerza como organizadores de un cuerpo ágil y disponible.
- Explorar e investigar corporalmente los instrumentos básicos de acrobacia individual y de grupo.
- Desarrollar los conceptos necesarios para la integración de sus conocimientos en proceso de creación escénica de manera que puedan desarrollar sus prácticas artísticas en todo tipo de formato y espacios culturales.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

Orientaciones para la enseñanza (Pareja Pedagógica)

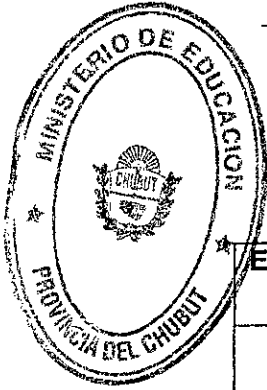
Este es un espacio de pre-formación, los estudiantes irán adquiriendo y desarrollando las destrezas necesarias para realizar acrobacias de diferentes tipos, malabares con distintas dificultades. También aprenderán las medidas de seguridad que deben tener en cuenta para realizar las diferentes destrezas básicas en esta primera etapa de formación y evitar lesiones que los inhabiliten a largo plazo. Teniendo en cuenta esto, es importante señalar la necesidad de incorporar una pareja pedagógica, dado que las habilidades y competencias corporales que se ponen en juego y se intentarán desarrollar, requieren de la ayuda y la supervisión constante del docente, para evitar accidentes, marcar las correcciones posturales o demostración del ejercicio con el posterior acompañamiento, para que el estudiante lo practique, ensaye o juegue. Paulatinamente a medida que el estudiante adquiera autonomía y manejo de sus propias posibilidades, la presencia del docente y el ayudante se transformará en una supervisión y acompañamiento con una mirada mucho más motivacional.

Pensando en los modos de implementar el proceso de enseñanza y aprendizaje del espacio, es necesario que la clase esté dividida en diferentes momentos. Si bien toda clase requiere de estos momentos, en este caso en particular, la importancia reside en que la misma contenga la rigurosidad necesaria para la toma de conciencia del compromiso corporal que implica desarrollar el tono, la fuerza, la flexibilidad y elasticidad de los músculos para una calidad fina y limpia del movimiento destinado a la construcción de un mensaje estético, sin que traiga aparejada esta rigurosidad y disciplina, lesiones corporales.

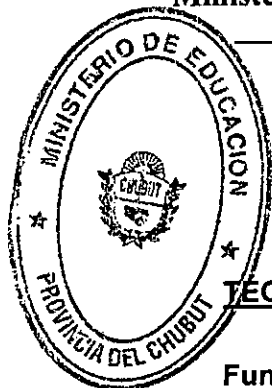


ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Ejes	Sub -Ejes	Destrezas Circenses
PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	En relación con el cuerpo y su entrenamiento.	Entrenamiento Físico: Entrada en calor. Elongación de músculos y articulaciones Equilibrio. Peso. Fuerza. Postura corporal. Flexibilidad. Resistencia. Formas de subir y bajar de las verticales. Pasaje de Peso, de Equilibrio, de fuerza. Subidas y Bajadas a fuerza. Equilibrio: en piso y sobre otros u otros elementos. Volteretas y verticales a tres apoyos. Torre de hombros. Verticales de dos. Ángel en los pies. (frente y atrás) Doble altura subida a hombros. Saltos. Flips. Diferentes tipos de Saltos. Flic-Flac. Mortales adelante y atrás. Malabarismo como acciones motrices: de intercambios, giroscopios, de Contacto, equilibrio dinámico. Coordinación, lateralidad, resistencia, precisión, ritmo. Postura corporal, plano paralelo, desplazamiento, recepción, lanzamiento. Lanzamientos verticales. Lanzamientos circulares con diferentes trayectorias. Punto Fijo. Isolaciones. Grip. Técnicas de Malabares: Figuras Básicas: cascadas y fuentes. Ducha, Media Ducha, Columnas. Híbridos: Caja. Flash. Cuncuma.
		Preparación de rutinas de entrenamientos, para transformarlas en futuras coreografías escénicas. Construcción de bolas para malabares. Producción de coreografías escénicas con diferentes objetos y recursos corporales. Malabares: Bolas, Palo Chino, Aros, Diábolo. Acrobacia: Parada de Manos, Rol, Mortero. Saltos. Pirámides humanas: con diferentes apoyos. Telas. Trapecio. Aro. Cama Elástica. Zancos. Slack line.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

TÉCNICA DE LA VOZ HABLADA Y CANTADA (4° año)

Fundamentación:

La voz, recurso esencial del actor, exige al igual que el resto del cuerpo, un entrenamiento particular y acorde a las necesidades del tipo de teatro que aborda esta especialidad. Durante el ciclo básico los estudiantes han podido reconocer a la voz del actor, como una herramienta o recurso para realizar su trabajo, con el que naturalmente cuenta el actor. Han podido comprender el valor y la importancia que tiene el uso adecuado de la técnica respiratoria, y como ella favorece al uso de la voz. También han identificado los diferentes resonadores corporales, lo que significa una buena articulación vocal, entre otros tantos saberes. En este 4° año del Ciclo Orientado, se trabajará específicamente la técnica vocal para la voz hablada y la voz cantada, lo que implica un uso diferente de los recursos vocales.

A lo largo del año se abordarán los saberes necesarios para poder desarrollar la voz y potenciar el arte de cantar y hablar, buscando una fusión armoniosa de sentimiento, visualización y movimientos corporales, que favorezcan una mejora en la calidad del tono, matiz vocal, extensión de la escala vocal, la presencia en el escenario o el espacio escénico que se elija para realizar la puesta en escena. Esto será de suma importancia teniendo en cuenta que los espectáculos del teatro de la calle o comunitario (en su carácter de difusión masiva popular), son realizados por lo general, al aire libre, lo que lleva al actor a potenciar, no solo la expresividad corporal, sino también la vocal.

Propósitos:

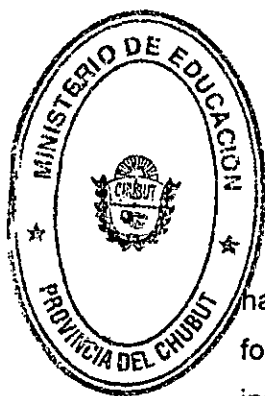
- Experimentar e investigar las posibilidades de la voz como recurso expresivo, desarrollando la voz y potenciando el arte de cantar y hablar mediante la aplicación de los ejercicios concebidos especialmente para lograr mejorar las voces.
- Explorar las diferentes técnicas vocales que favorezcan la profundización y amplitud de la expresión vocal en un clima de disfrute que vehicule un desarrollo integral y de fortalecimiento físico.
- Descubrir el sentido del canto tanto kinestésico como imaginativo, para favorecer la imagen del cuerpo en la interpretación, mientras se entona la voz con presencia emocional.

Orientaciones para la enseñanza:



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



En el espacio de educación Vocal y del movimiento en el ciclo básico, los estudiantes habrán adquirido los conocimientos básicos de la técnica respiratoria y de su propio aparato fonador. El Ciclo orientado, les permitirá afianzar la técnica vocal, reconocerla como un instrumento de trabajo, como parte de los sistemas significación teatral. Seguirá siendo un espacio de exploración, juego e investigación de este recurso expresivo corporal, que en este caso se encuentra incorporado al Diseño del Bachiller en Teatro con Especialidad en Teatro Popular, y justamente el teatro popular lo que permite es hacer que la voz de los actores sociales, salga y se comuniquen con el resto de la sociedad, es una **VOZ** que desea ser escuchada y hacerse oír. Tiene la posibilidad de recurrir a varios artilugios artísticos que le sirven como soporte técnico. Uno de ellos es el canto, el recitado, o la misma voz del personaje. Como muchas veces estas presentaciones se realizan al aire libre, el espacio desplegará las estrategias metodológicas para que los estudiantes comprendan la importancia de realizar los ejercicios de calentamiento vocal, el empleo de una buena técnica de respiración, la higiene vocal y, con todo esto favorecer el cuidado de la cuerdas vocales y el aparato fonador, estos cuidados son otro de los puntos importantes para favorecer una buena impostación y proyección vocal.

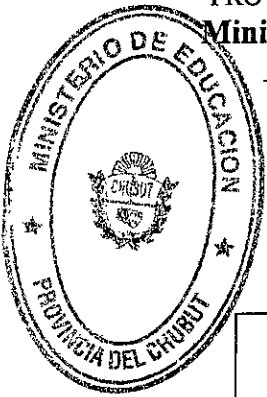
Se realizarán actividades y ejercicios que favorezcan el desarrollo y la ampliación del registro vocal, timbre e intensidad.

EJES	TÉCNICA DE LA VOZ HABLADA Y CANTADA
Prácticas Artísticas	La respiración y la voz. Posibilidades y limitaciones. Coordinación motriz respiratoria. Dosificación del soplo.
	Respiración y energía. La respiración y el plexo como sitio clave.
	Resonancia. Cajas de Resonancia corporales.
	Emisión Vocal. De la voz hablada y de la voz cantada. Diferencias. La buena entonación. Ampliación de la escala vocal. Extensión y tesitura.
	Higiene vocal. Articulación. Dicción. Acento. Tono. Ritmo. Intensidad. Color. Textura. Matices vocales.
	Entrenamiento de los órganos fonoarticulatorios, para la voz cantada y la voz hablada. Mecánica vocal y gestualidad. Gestualidad y articulación.
	Proyección. Impostación. De la voz hablada y de la voz cantada.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Producción Artística	La voz cantada, la voz hablada y los géneros musicales. Relaciones y características según los diferentes géneros musicales argentinos y latinoamericanos
	El tono muscular del instrumentista: La búsqueda del ejecutante musical, su cuerpo y su instrumento en cuanto al manejo consciente y flexible del mismo.
	Audición, producción como dialéctica para la reflexión crítica.

DISCURSO Y ANÁLISIS DE LAS ESTÉTICAS DEL TEATRO POLÍTICO (4° año)

Fundamentación:

La estructuración dramática del Teatro Popular, tiene su origen en la interacción y dinámica del contexto social, el público o espectadores a quienes se han seleccionado para presentarles las obras, lo que requiere un cambio radical en la apariencia que se elige para ordenar la trama y dinamizar el espacio teatral.

El sustento ideológico sobre el que se apoya es la de devolverle al pueblo – público su protagonismo en el teatro y la sociedad, e involucra de diferentes formas la realidad del pueblo, su idiosincrasia, sus necesidades, tradiciones y problemáticas. Esto exige que los estudiantes se formen, en el análisis y la investigación en acción desde aquellos movimientos y tendencias del teatro en Argentina y Latinoamérica, por lo que será necesario abordar los diferentes tipos de discursos y estéticas del teatro político, explorando aquellas referencias existentes en diferentes países, y por sobre todo poniendo el énfasis en el teatro en América Latina y sus referentes en Argentina.

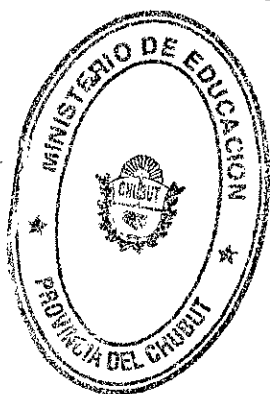
Propósitos:

- Exploración de las diferentes corrientes y movimientos socio-políticos que inspiraron y favorecieron la presencia del teatro popular en Latinoamérica y consecuentemente en el Teatro Argentino.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



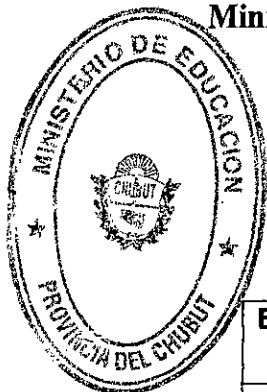
- Construir los saberes relativos al arte del Teatro Popular Latinoamericano y argentino, que permitan desde el análisis y la crítica, interpretar tanto los modos, los medios de producción, como los ámbitos de circulación del mismo.
- Desarrollar las estrategias que permitan adquirir los saberes necesarios, para la interpretación y análisis de las diferentes manifestaciones artísticas o producciones espectaculares locales, que contengan recursos estéticos del teatro popular contemporáneo.

Orientaciones para la enseñanza:

La metodología de trabajo para el abordaje de los saberes, necesitará de la predisposición de creatividad docente. Este es un espacio en el cual los estudiantes adquirirán el sustento teórico del Teatro Popular Contemporáneo en Latinoamérica y Argentina.

Requerirá que los estudiantes traigan en su bagaje de saberes, estrategias adquiridas en otros espacios del Campo de la Formación General como son: argumentación, síntesis, investigación e indagación, análisis, no solo de textos, sino también de contextos. Esta área está vinculada desde la formación general en Historia, Lenguajes Artísticos y Lengua y Literatura.

En lo específico disciplinar de la orientación, los saberes que se desarrollen serán la base de sustento teórico para justificar la toma de decisiones en relación a los modos y medios de las producciones espectaculares. La didáctica empleada estará pensada para que posteriormente el trabajo que se desarrolle durante el año, pueda ser recuperado o articulado con Dramaturgia I y II, teniendo en cuenta que esta área, en lo que hace a las estrategias didácticas teatrales, tiene mucha influencia en lo metodológico de los recursos de la Semiología y Filosofía teatral.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

EJE	Discurso y análisis de las estéticas del teatro Político
Prácticas Artísticas	Análisis de las poéticas teatrales del teatro popular contemporáneo. Relación de la estética general con las teorías de la teatralidad en el teatro contemporáneo latinoamericano. Teatro épico y la teoría del distanciamiento. Teatro de propaganda. Teatro del oprimido. Teatro abierto y teatro por la identidad en Argentina. Teatro Comunitario. Teatro callejero, acciones políticas y performance. Formas de teatro político y comunitario en Argentina y Latinoamérica. La escena como productora de sentido. El espacio escénico en el teatro de calle y comunitario. Espacio del discurso: Textos, contextos e intertextos. Niveles de análisis: sintáctico, semántico y pragmático. Estética general: su relación con la teoría de la teatralidad. La teatralidad en su expresión contemporánea. Teatro y sociedad. Teatro y política. Teatro y existencia. Realismo crítico. Paradigmas estéticos contemporáneos. Teatro del oprimido. Teatro Imagen. Teatro Foro. Arco Iris del deseo. Teatro de Introspectiva.
Producción Artística	Estudio y análisis de la realidad teatral de la Región, Argentina y en Latinoamérica. Vincular en su organización y puesta en escena a las diferentes formas de Teatro Popular. Análisis de Textos de Teatro Popular en Argentina y Latinoamérica. Confrontándolos con las formas de teatro que se pueden ver en la Región. Producción de texto, teniendo en cuenta temas y estructura del teatro popular. Definición de posibles Estéticas para el Texto espectacular.

ENTRENAMIENTO CORPORAL I (clown y destrezas circenses) 4° año

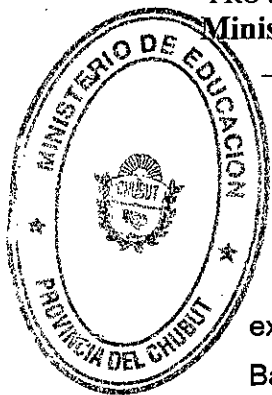
Fundamentación:

El entrenamiento corporal y el disciplinamiento del cuerpo, son dos factores primordiales, para el trabajo exhaustivo que exigen las técnicas corporales de la formación actoral. En el Ciclo Básico el estudiante ha adquirido los saberes y destrezas básicas para poder abordar estos espacios en ciclo orientado, el desarrollo físico y emocional de los mismos en algunos, ya ha alcanzado la madurez necesaria, como para afrontar las



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



exigencias de este ciclo, sin que afecte o dañe la confianza en sí mismo obtenida en el Ciclo Básico.

El espacio de entrenamiento corporal a lo largo del ciclo busca ir complejizando año a año las exigencias en cuanto a rendimiento y producción del mismo. Si bien pareciera que el foco está puesto solo en entrenamiento corporal, se pretende que simultáneamente al entrenamiento se vayan gestando las coreografías corporales necesarias para montar una escena u obra. El entrenamiento corporal aparece como el eje vertebrador en cada año y a lo largo del ciclo, el mismo se nutre de los otros espacios y en él convergen las técnicas que el estudiante va adquiriendo, como complemento (La voz hablada y Cantada; Realización y Técnicas de Manipulación) necesario para que el entrenamiento corporal finalice con una puesta espectacular. Con este espacio los estudiantes cerrarían una parte de la formación iniciada en el ciclo básico, para dar paso en los años inmediatos superiores, a las técnicas y métodos de Actuación y dirección de escena, recorriendo las diferentes teorías teatrales que sustentan al Teatro Popular.

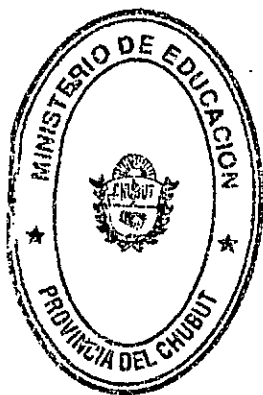
Propósitos:

- Experimentar y explorar la comprensión a nivel físico de ejercicios educativos y técnicos, en cada una de las disciplinas a través de la metodología progresiva de entrenamiento.
- Desarrollar las estrategias que permitan introducir a los estudiantes en la metodología y entrenamiento de las diferentes disciplinas, buscando el mejoramiento en su desempeño técnico y artístico.
- Construir los saberes necesarios para conocer la base técnica en el desarrollo del lenguaje escénico, fomentando el correcto entrenamiento para la vida acrobática saludable.
- Concientizar del riesgo implícito, en la práctica de este tipo de actividades, facilitándoles los recursos y conocimientos de seguridad montaje y mantenimiento para evitar accidentes.

Orientaciones para la enseñanza:

Este espacio requiere del trabajo en **pareja pedagógica**. (Teatro – Danza) / (Teatro-Ed. Física)

La multiplicidad de recursos tanto corporales como actorales, requiere la mirada de más de una disciplina. El entrenamiento y la disciplina corporal exigen de los cuidados y las



ANEXO III

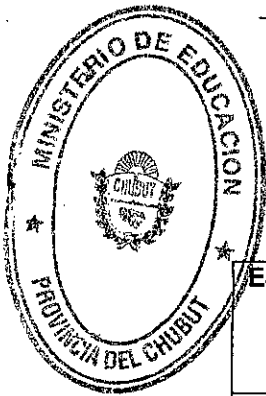
BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

medidas de seguridad necesarias para que ningún estudiante salga lesionado de la clase. Es importante conocer la habilidades motrices de los estudiantes, eso favorecerá los niveles de exigencia que dispondremos sobre ellos al momento de enseñarles una destreza, no debemos olvidar que no todos estamos en igualdad de condiciones motrices, habrá quienes tengan más fuerza de brazo, que otros, o más cualidades actorales, o coordinación necesaria para los malabares, el equilibrio para montar un monociclo, entre otras. Teniendo en cuenta todas estas consideraciones y otras que surgirán del trabajo cotidiano y del conocimiento de los estudiantes, las clases se organizarán teniendo en cuenta qué habilidades son necesarias adquirir, mejorar o desarrollar por parte de los estudiantes, para que todos puedan desempeñarse dentro de aquellos campos de saberes en los cuales se sientan más seguros y confiados. Y en esos otros donde necesitan adquirir más coraje o destreza, se trabajará con la rigurosidad que el entrenamiento requiera para desarrollarlas. Este espacio tiene la cualidad de la formación profesional, no es como en el ciclo básico, un espacio de introductorio. La metodología seleccionada y la secuenciación en las rutinas de entrenamiento estarán acorde a las exigencias de las prácticas profesionalizantes.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



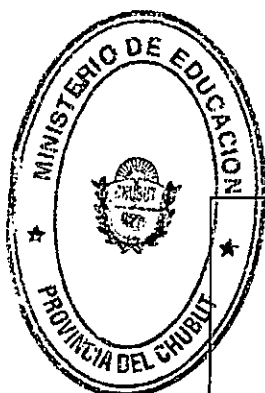
EJE	SUB - EJES	ENTRENAMIENTO CORPORAL I (CLOWN Y DESTREZAS CIRCENSE)
	ACROBACIA DE PISO	• Inversiones: invertir el cuerpo en diferentes situaciones sosteniendo el peso y dominando el equilibrio sobre apoyo de manos. Maneras de subir, experimentar posiciones de piernas y posiciones de columna. Desplazamientos. Inversiones sobre otros cuerpos. • Arcos: Posturas, arcos dinámicos, acrobacias que contienen arcos. Desplazamientos en arcos. Arcos sobre otros cuerpos. • Roles: Tipos, medidas y direcciones de los roles. Maneras de entrar, maneras de salir. Roles en el aire. Roles sobre otros cuerpos. • Equilibrios: mantenerse sobre el espacio mínimo ofrecido por otro cuerpo, o sobre un cuerpo en movimiento. Dar y recibir confianza, sostener y ser sostenido. • Balanzas: contrapesarse con otros cuerpos. • Pasajes: trasladarse en el espacio utilizando el apoyo de otro cuerpo.

107



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

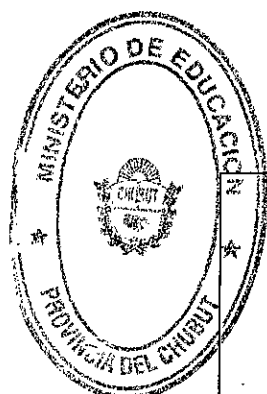


	ACROBACIA AÉREA	• Inversiones: dar vuelta el cuerpo (invertirlo), y sostenerlo, de una forma controlada y con dominio. Transitar las diferentes formas de invertir y sus agarres. • Balanceos: desarrollar la capacidad de fuerza y coordinación para colgados de brazos, de corvas y de pies, balancear el cuerpo de derecha a izquierda y de adelante hacia atrás. Progresión de diferentes balanceos hacia el desarrollo acrobático, orientado a piruetas y mortales. • Educativos: son ejercicios específicos que reproducen el movimiento técnico, de coordinación y fuerza necesaria para ejecutar las disciplinas. • Dominaciones: desarrollar la capacidad física de fuerza, la que permite elevar el cuerpo y sostenerlo, colgados. • Equilibrio: sostener el cuerpo en una postura sobre/en un aparato aéreo de circo (planchas, velas, banderas). • Escapes y giros: nudos que permiten los escapes en las telas y cuerda, trapecio y lira. Análisis del movimiento. Técnica. Realizar las secuencias y escapes por izquierda y derecha, impulsando el trabajo.
107	MALABARES	Cascadas: Cascadas inversas. Cascadas sincrónicas y asincrónicas. (con dos manos y 4 bolas o más) Fuentes: Fuentes sincrónicas y asincrónicas. (con dos manos y 4 bolas o más) Columnas: Simétricas, asimétricas, splits, pistones (con 4 bolas o más) Ducha y Media ducha (con 4 bolas o más) Híbridos: Caja, Flash, Cuncuma (con 4 bolas o más)



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

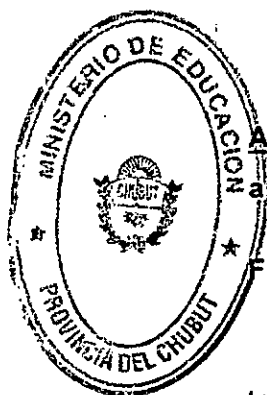


PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	LO CLOWNESCO	Introducción al particular mundo del clown; los ritmos y el tiempo del clown. Descubrir una gramática escénica personal (cuerpo, voz, energía, imaginario). La mirada y el gesto; la comunicación sin palabras. Estirar las situaciones como un chicle. La relación del clown con: el público, otros clowns, objetos y otros Improvisación: Agudizar el sentido y la práctica de la escucha, la potencia, el rebote, lo lúdico, lo extracotidiano. Elementos que nos acercan al CLOWN desde lo actoral: inocencia, excentricidad, autenticidad, fragilidad, ridículo, accidentes, fracasos, etc. La urgencia. La Intensidad. La suspensión. El éxito. El juego y el placer. Los contrarios. Presencia escénica. Gramática y una poética para la actuación. Espontaneidad, expresividad y comunicación. Imaginación y la fantasía. Las Rupturas: El gag. Las paradas y los silencios. El clown de circo. El clown de teatro. Similitudes y diferencias. El placer de actuar. Creación de números de clown: solos, dúos, tríos, coros.
	Las destrezas en relación con la producción.	Preparación de rutinas de entrenamientos, para transformarlas en futuras coreografías escénicas. Producción de coreografías escénicas con diferentes objetos y recursos corporales. Malabares: Bolas, Palo Chino, Aros, Diábolo. Clavas, Bastón del diablo. Acrobacia: Parada de Manos, Rol, Mortero. Saltos. Pirámides humanas: con diferentes apoyos. Telas. Trapecio. Aro. Cama Elástica. Zancos. Slack line. Monociclo. Monociclo Jirafa.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



ACTUACION I y II PERFORMANCES (ENTRENAMIENTO CORPORAL II Y III) (5° y 6° año)

Fundamentación:

El espacio propondrá el recorrido de conceptos y técnicas de actuación que hacen al teatro popular y elementos introductorios a la performances. Cómo las diferentes escuelas, tendencias y paradigmas influyeron para llegar a lo que desde la década del 70 se entiende como "Performances" (Arte Vivo) en nuestro país el concepto "Arte Acción" como un tipo de performance planteado.

En este momento del recorrido, el estudiante del bachiller en teatro con especialidad en teatro popular, habrá adquirido un desarrollo psico-físico, un entrenamiento corporal y de disciplinamiento suficiente como para poder comenzar adquirir saberes muchos más específicos sobre las técnicas y herramientas de actuación. Han desarrollado en los años anteriores la capacidad creativa, la espontaneidad y la imaginación que les ha brindado el entrenamiento del clown. Esto será de gran utilidad para comenzar con las propias del Teatro Popular, combinadas con otras más generales, para garantizar la movilidad de los estudiantes hacia otra orientación o especialidad.

Mediante la actuación, se representan en el escenario esas mismas cosas que cotidianamente realizamos en la vida, a cada hora y en todos los lugares. El actor habla, camina, muestra sus pasiones al igual que el hombre común. Sin embargo, a diferencia de este hombre común, el actor es consciente de que todo eso lo hace a través del lenguaje teatral, por lo cual lo hace más apto para usarlo.

La variante en este caso se da en que estos estudiantes se están formando en teatro popular, por tal motivo la formación tenderá a que los mismos comprendan que el actor de teatro popular no trabaja tanto para entender al personaje, sino más bien para analizar sus problemas e intentar encontrar sus propias soluciones.

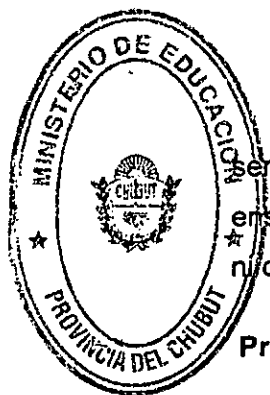
Se incorpora también los saberes de la performances, como lugar de formación, vinculado al teatro popular, quizás resulte extraño, pero si miramos hacia atrás y evaluamos como fue evolucionando el concepto de performances, veremos que no está muy alejado de las aquellas que dieron origen al Teatro Popular sobre todo en las experiencias del teatro invisible. La idea de arte en el espacio real, sería algo que nos une al teatro callejero, el aquí y ahora que lo vuelve único e irrepetible, la simultaneidad, lo imprevisto y la sorpresa, y este espectador que se vuelve parte de o protagonista de una acción sin ser consciente de ello.

La performance ofrece la posibilidad de entender otra forma de teatralidad; pensando en los estudiantes y en sus nuevas formas de comprender la realidad que los rodea, de observar y analizar sus contextos. Esta mirada favorecerá la exploración de los nuevos territorios estéticos, si tenemos además en consideración que en la performance, dadas sus características, existe la ausencia de diálogos, argumentos y estructura narrativa, no necesita



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



ser compleja, más bien podríamos asegurar que es sencilla, donde no se requiere de mucho ensayo, o práctica. Es más de tipo espontánea, donde la intención no es atraer al espectador, ni conseguir un público complaciente, sino más bien un observador expectante.

Propósitos:

- Investigar, profundizar y ampliar el conocimiento y la motivación de los personajes que están representando, dando a conocer su realidad.
- Comprender que no hay una definición exacta o sencilla de qué es la performance, más allá de la declaración de ser "arte vivo realizado por artistas", permisivo y sin límites fijos.
- Explorar las diferentes disciplinas y medios de comunicación en la búsqueda de materiales, donde la combinación multidisciplinar permita develar que no hay ninguna otra forma de expresión artística que posea una manifestación tan ilimitada.
- Favorecer el desarrollo de ejecución o demostración de ideas por encima del producto. Donde cada intérprete haga una definición particular en el proceso y la forma propia de ejecución.

Orientaciones para la enseñanza:

La carga horaria del espacio, permite que se encuentre dividido en dos bloques, dado que para poder pensar y desarrollar escenas, los estudiantes necesitarán de un trabajo donde los ejercicios, juegos y discusiones en algunas ocasiones rondan las dimensiones políticas y sociales propias del lugar en el que viven o de esos lugares o espacios que los adolescentes y jóvenes "habitan". Dando así la posibilidad de identificar y definir esas situaciones que desean o vehicular su realidad a través de la puesta en escena.

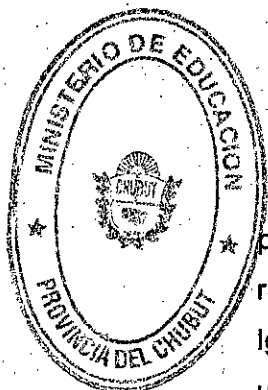
Esto hace que la metodología de trabajo apunte a un entrenamiento donde no se busque entender al personaje, sino más bien a analizar sus problemas e intentar buscar o encontrar sus propias soluciones. Este cambio en la mirada del "como pensar al personaje", exige que se profundice la investigación en las motivaciones y el conocimiento de los personajes que vayan a representar. En la desmecanización del cuerpo, intentando obtener un mayor conocimiento de sus cuerpos, sus mecanismos, sus parálisis, o de sus excesos de movimientos, la capacidad de recuperación, reestructuración y reorganización, la búsqueda esta orientada a la reflexión física sobre uno mismo, a descubrir esos cuerpos como emisores y receptores de mensajes, comprendiendo que es un diálogo de extroversión.

107
Una performance (Arte Vivo) requiere, de acciones que posibiliten a los estudiantes, en primera instancia, poder desarrollar y comprender conceptos y saberes que hacen al mismo. Buceando en los orígenes y antecedentes que aparecen durante el siglo XIX y se termina de consolidar en el XX, para ello el soporte teórico tiene un papel fundamental.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

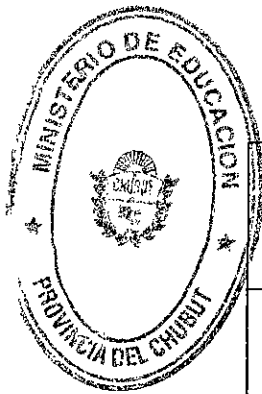


El otro bloque será el de experimentación, indagación y exploración de las ideas, y la puesta en marcha de las mismas. Si bien una de las características de la performance es la ruptura con la estructura aristotélica, planteamiento, nudo o acción dramática, desenlace. Igual se necesita un momento de indagación personal y grupal para la puesta en escena de una idea. Así como la organización de las secuencias que constituirán la performance, la elección del espacio donde presentarlas: elección del vestuario, la música o el maquillaje de ser necesario. Se incorpora el trabajo de entrenamiento en la formación actoral, desde lo gestual, la expresión corporal y el movimiento.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



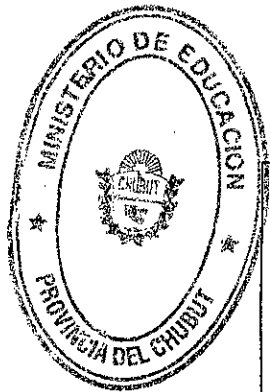
EJE	SUB - EJES	1 ACTUACIÓN I y II y PERFORMANCE entrenamiento corporal II Y III	
		EL ACTOR SE PREPARA I	EL ACTOR SE PREPARA II
Prácticas artísticas	En relación al entrenamiento psico-físico	Ejes de sustentación. Centro de Gravedad. Movimientos a favor o en contra de la gravedad. Equilibrio y reflejos. Tipos de equilibrio. Hábitos posturales. Flexibilidad. Resistencia. Elongación. Coordinación. Respiración. Relación Respiración – Movimiento. Relajación. Concentración. Tono Muscular. Regulación del tono muscular para actuar con el tono y la energía. Apoyos. Tipos y puntos de apoyo. Habilidades motoras. Registro y desarrollo. Movimiento de Locomoción: caminar, correr, reptar, gatear, rolar, saltar, girar. Movimiento y quietud. Simetría y asimetría. Lugares del cuerpo generador de movimiento. Impulso. Proyección. Espacio personal, social y total. Dirección. Trayectoria. Diseños espaciales. Niveles. Tipos de niveles. Ejes y Planos. Espacio Real – Espacio Virtual Tempo personal – grupal. Tacto y contacto. Peso. Peso propio. Conciencia del peso en el movimiento. Dar y recibir peso. Movimientos en relación a peso pesado y peso liviano. Acción – reacción – adaptación. Introducción a la relación: Acción, voz, sonido y palabra.	
	En relación al lenguaje del actor	El sujeto: Actor Presencia del Actor y energía El cuerpo y la voz El cuerpo ficticio La gestualidad. El espacio gestual y actoral. El gesto en las diferentes partes del cuerpo. Equilibrio en acción. Personaje: composición y caracterización. La acción teatral. La composición de las líneas de acción del personaje. Comunicación no verbal.	Composición y caracterización del personaje en el Teatro del Absurdo. Teatro popular: del oprimido, foro, invisible, imagen. Teatro de calle. Performance. El actor en los medios de comunicación masivos, cine, fotonovelas.

107



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Producción Artística	En relación al lenguaje para la interpretación	La acción teatral. La acción de ver. La voz: proyección y adecuación al ámbito escénico. El conflicto: objetivo oculto. Técnicas de identificación y distanciamiento con el personaje. El espacio. La acción, la gestualidad y los juegos de la interpretación. La sensación, la acción y la palabra. La interpretación dramática de un texto teatral.
	En Relación con el Lenguaje del actor	Creación y construcción de diferentes tipos de personajes que rompan con los estereotipos. Montaje de un personaje, producto del proceso de investigación del propio cuerpo y la voz.
	En Relación a la Interpretación	Interpretación de un personaje de un texto teatral. Creación de un personaje cuya composición y caracterización se vinculen a la identidad cultural, del contexto local. Realización de una Performance.

DRAMATURGIA I Y II (5° y 6° año)

Fundamentación:

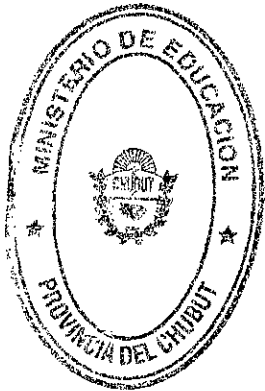
La dramaturgia en la realización teatral es un elemento privilegiado, generador de representaciones culturales, en sustantivo peso en la producción de interés político y social.

En este caso el tipo de dramaturgia que se propone desarrollar es la de "creación colectiva". El Teatro Popular de calle o comunitario, adhieren en el rechazo del individualismo y proclaman la colectividad social y el servicio a esta colectividad como función y valor positivo del ser humano. Lo mejor del sujeto surge en la colaboración colectiva. Esta dramaturgia en particular pone de manifiesto las inquietudes de la colectividad popular. En una primera instancia buscando o investigando los temas posibles de ser teatralizados hacia el adentro de la escuela, y en un segundo nivel o momento hacia el afuera, donde las representaciones que se hagan estén vinculadas a los intereses y problemáticas que los estudiantes detectan o mensajes que desean transmitir que sirvan para despertar la conciencia de parte de todos los sectores poblacionales. Dentro de los saberes el estudiante se interiorizará de los aportes realizados desde las diferentes teorías y estéticas vinculadas al teatro popular. Así como las problemáticas que surgen en las prácticas dramatúrgicas contemporáneas, como en la transposición de un texto a otro, del texto dramático a la puesta en escena, de la dramaturgia del actor al texto espectacular.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Propósitos:

- Generar Estrategias que favorezca en los estudiantes el interés por la escritura de textos teatrales, poniendo especial énfasis en los fenómenos culturales locales regionales, integrando una concepción estética y ética.
- Desarrollar un espacio en donde se disfrute de la creación, la reflexión crítica y de la investigación de las nuevas dramaturgias contemporáneas.

Orientaciones para la enseñanza:

Los recursos para generar la escritura del texto dramático, procederán de algunos de los juegos de improvisación que se realicen en otras áreas, así como también desde la escritura de textos se podrán realizar improvisaciones o puesta en juego de una escena de los mismos en otros espacios de producción o juego que favorecerán el enriquecimiento del texto.

Una de las formas de dramaturgia del teatro popular es la creación colectiva, que en algunos casos surge de los juegos o las improvisaciones. Previa selección de un tema que se quiera poner en escena, se juega la misma y se genera el recurso para organizar la misma en forma escrita.

La dramaturgia no solo incluye el texto dramático, sino otras dramaturgias como son las del espacio, la iluminación, los movimientos escénicos entre otros. Las estrategias que se utilicen serán orientadas a la organización de los elementos de la estructura dramática, en un texto que pueda ser puesto en escena, por otros.

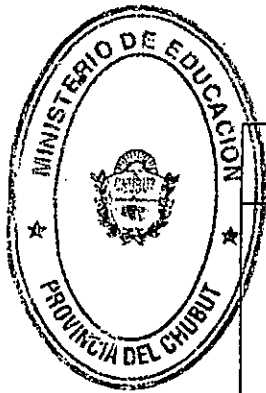
Explorarán diferentes técnicas de escritura que permitan en una primera instancia la creación o producción individual, para después pasar a la instancia creativa de la creación colectiva. Se tendrá en cuenta trabajar con las técnicas o estrategias de indagación necesarias para poder dilucidar cuales serían los posibles temas o problemáticas sobre las cuales escribir o representar en escena. No debemos olvidar cual es el vector que guía al teatro popular contemporáneo.





ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



EJE	DRAMATURGIA I Y II (CREACIÓN COLECTIVA)
PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Proceso creador de la escritura. Definición del objeto de texto dramático. Las convenciones. La información del texto dramático. Los personajes. Las acciones. La acción como unidad narrativa. Estrategias Narrativas y de Enunciación. Dimensiones espaciales en el Texto dramático. La estética general y su relación con la teoría de la teatralidad. El lenguaje semiótico del texto espectacular o puesta en escena. Diferencias entre versión y adaptación. Diferentes tipos de adaptaciones. Estructura Dramática: diferencias y principios estructurales. Modelos de estructura dramática orgánica e inorgánica. Modelos posestructurales. Dramaturgia del Actor: El actor como texto. Las acciones físicas. El movimiento. El gesto. La voz. Las acciones físicas y vocales. El trabajo con los objetos. La creación colectiva. La puesta en escena del texto dramático: el espacio escénico. La temporalidad textual. Géneros discursivos y niveles de la lengua. Relación con el contexto socio-histórico. Los códigos espectaculares. Relaciones entre el texto dramático, dirección teatral y espectador.
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	Puesta en marcha de un proyecto de escritura de texto dramático. De creación colectiva. Realización de una versión o adaptación de texto de autor. Estructuración de la narración a partir del guión de acciones. Producción de Monólogos. Versión o adaptación de un Monólogo. Escrituras de creación colectiva de Monólogos como parlamento del clown de circo o/y clown de teatro. Puesta en escena de una creación colectiva que se ajuste a las características del Teatro Popular, de calle o comunitario.

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN ESCENICA (5° año)

Fundamentación:

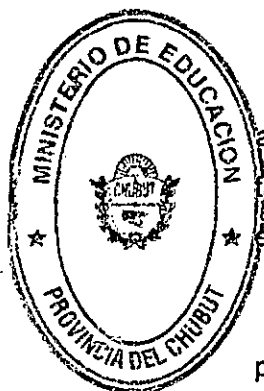
Si bien la gestión cultural de la producción teatral es una función que nace en nuestra región durante la segunda mitad del siglo XX, la incorporación en la formación del ciclo orientado, se transforma más en una respuesta contemporánea a la necesidad de los grupos teatrales para poder financiar sus creaciones o producciones teatrales. Esto ha generado un espacio cada vez más amplio y complejo para ser ocupado por la cultura teatral en nuestra sociedad y que exige ciertas capacidades técnicas para llevar adelante proyectos artísticos culturales.

Todo emprendimiento cultural teatral —incluso el más inspirado creativamente hablando— requiere desarrollar un producto, encontrar recursos, administrarlos con eficacia,



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



analizar y evaluar las posibilidades espaciales que el contexto local y regional les ofrece, tanto en espacios abiertos, cerrados o poli funcionales y saber llegar a sus beneficiarios — espectadores—, tal como ocurre en una organización.

No existen modelos de gestión absolutos, dependen del contexto, del lugar y de las personas que lo llevan a cabo. Como toda labor, exige un conocimiento y en el caso de la gestión de producción escénica, posibilitará a los estudiantes hacer un recorrido en una primera etapa, de cómo se organiza un espectáculo teatral, qué sujetos (armado de equipos técnicos) deben intervenir para lograr un puesta en escena, cómo se generan los recursos, la búsqueda de espacios apropiado en el contexto local, las organizaciones nacionales e internacionales que favorecen y promueven el desarrollo teatral y profesional de los actores, directores, dramaturgos y otros.

En este espacio de Gestión de la producción escénica adquirirán relevancia los procesos de composición y producción para la puesta en escena, esto permitirá que los estudiantes comprendan la necesidad de transformarse en un agente de cambio social, ya que tendrán que generar acciones, que nacen a partir de la investigación del medio cultural en el cual se emplaza.

Propósitos:

- Facilitar y fortalecer el desarrollo de estrategias de producción artísticas, desde la gestión, producción y promoción sociocultural. Asumiéndose en su rol de mediador entre las expresiones estético artístico y los distintos públicos.
- Diseñar, planificar e implementar las acciones necesarias para darle vida a un plan de gestión de producción, y potenciar su desarrollo en el tiempo.
- Ejercitar desde la propia representación la toma de decisiones, posibilitando aprender a advertir las diferentes consecuencias que se desprenderán de la toma de decisiones.

Orientaciones para la enseñanza:

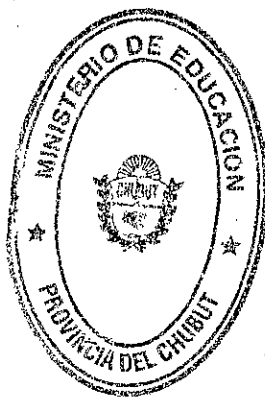
Desde una propuesta de aprendizaje activo, el grupo no recibe información elaborada, sino que la indaga por sus propios medios entre sus saberes ya adquiridos en los años anteriores y los propuestos especialmente para este espacio curricular, que en su mayoría se refieren a los conceptos de organizaciones y gestión, con los cuales desarrollarán su perfil como gestores de un proyecto teatral, que pueda ser factible de ser llevado adelante en el contexto local o regional.

Es importante saber y conocer, que en la actualidad la mayoría de los grupos fuera cual fuera su forma de organización para la producción de espectáculos teatrales, deben poseer la capacidad de resolver una multiplicidad de problemas que no solo atañen al orden de lo artístico sino también al orden de lo administrativo, que por lo general debe ser atendido



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



por el conjunto de personas que integran el grupo. En este espacio también se procurará desarrollar desde la idea de Gestión y organización, la concepción del teatro como profesión. Para esto será necesario que los estudiantes puedan definir qué clase de organización es la más adecuada, considerando recursos humanos y contexto de producción, para organizarse y lograr la puesta en escena del espectáculo, que resulte del proyecto teatral.

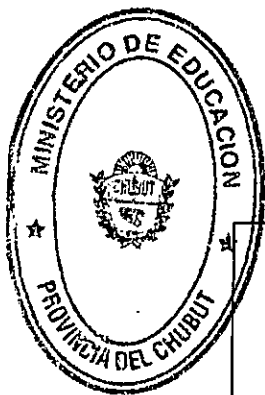
EJE	Sub Ejes	GESTIÓN DE PRODUCCIÓN ESCÉNICA
PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	En Relación con las formas organizaciones	Elementos de la organización para la producción teatral.
		Tipos de organizaciones teatrales:
		Cooperativas teatrales.
		Compañías subvencionadas
		Teatro independiente.
		Grupo teatral
		Fuente de financiación.
		Semejanzas y diferencias de esas formas de gestión y organización teatral.
		Proyectos de Gestión. Diferentes enfoques. Fundamentos. Planificación de acciones y estrategias. Recursos humanos.
		El teatro como empresa. Industrias culturales vinculadas al teatro. Políticas culturales pensadas en lo teatral.
		Producciones teatrales.
		Sistemas de contratación.
		Gestión de un Proyecto teatral.
		El espectador como Público consumidor.





ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	En Relación con los Medios De Producción	Organismos nacionales y locales vinculados al desarrollo teatral.
		Becas de Perfeccionamiento y producción. Organismos que los otorgan Nacionales e internacionales.
		Evaluación y cálculo de costos para el montaje de una producción teatral.
		Evaluación de recursos disponibles.
		Relevamientos de espacios convencionales y no convencionales locales.
		Relevamiento de Producciones teatrales locales.
		Gestar el tipo organización que sea más conveniente en relación con el contexto de producción para concretar el Proyecto teatral.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (5° año)

Fundamentación:

Las artes se entrelazan con el campo de las ciencias sociales. Las mismas son una forma de expresar o mostrar el mundo, la naturaleza, los sentimientos o deseos, también podríamos decir que es la visión de mundo, o la forma en que interpreta, entiende o asume el artista, el contexto. O solo es una expresión visionaria de lo que vendrá. Sea como sea que se entiendan las artes, toda producción artística requiere de un trabajo previo de indagación, hacia el mundo interior o del contexto que rodea a la producción artística.

En este proceso de indagación los estudiantes transitarán un espacio que brindará elementos básicos que posibilitarán comprender el contexto sociocultural en el que se desenvuelve el hecho artístico y las decisiones que se han tomado al momento de presentar una producción artística de una determinada forma.

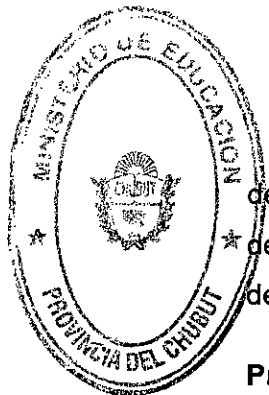
Partiendo desde el análisis y observación del hecho artísticos y viendo como estos se encuentran enmarcados dentro de los diferentes procesos político-sociales que atraviesa una sociedad, es común ver reflejado en la puesta en escena, rasgo que permiten visualizar el tema social que atraviesa la trama. El arte no solo busca agradar al espectador, en algunos casos también busca provocar, y para que esto suceda es necesario que los estudiantes transiten la indagación desde una perspectiva metodológica. Esto significa emplear un grupo de métodos, estrategias y procedimientos para alcanzar la comprensión y entendimiento de cuál será el objeto de estudio, definir el tema, aprender a hacer la búsqueda y sistematización





ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



de la información, documentos, producciones culturales. La promoción para la participación de la vida comunitaria de forma activa, apropiándose de estrategias y herramientas propias de la construcción del conocimiento del campo de la investigación.

Propósitos

- Desarrollar los saberes desde una perspectiva de multicausalidad, la problematización, la interdisciplinariedad, considerando las diversas dimensiones sociales y artísticas.
- Facilitar el aprendizaje de las herramientas y estrategias propias de la construcción del campo de la investigación, así como a la problematización como estrategia para producción discursiva teórica y artística.
- Generar los procesos que sirvan para comprender a la investigación-acción y metodologías de investigación como campo de conocimiento que aporta saberes relacionados al conocimiento de situaciones contextuadas.

Saberes:

La adquisición de saberes, se piensa el abordaje desde tres ejes:

- Saberes Sociales: Poner en juego los saberes previos que posibiliten proyectar una mirada desde lo social en pos de identificar las posibles problemáticas que se pondrán en juego en la construcción de un hecho artístico.
- La investigación como proceso de construcción del conocimiento.
- Metodología de investigación cualitativa propia de las Ciencias Sociales:

Recorte del problema. Abordaje teórico. Boceto de investigación. Ante proyecto de investigación. Roles. Confección de instrumentos. Anticipo de avances y/o conclusiones preliminares, informe final de investigación.

Construcción y de trabajo interdisciplinario, integrando los saberes desde las áreas de las Ciencias Sociales.

Favorecer el trabajo y la articulación entre los espacios disciplinares, los programas nacionales y provinciales (ESI, Sedronar, Parlamento Juvenil, Memoria, Convivencia.)

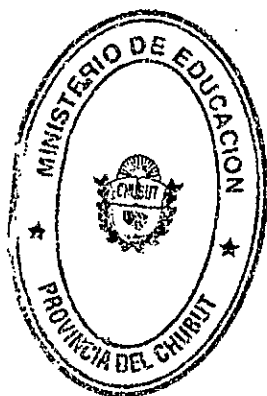
Los conflictos sociales propios del siglo XXI y de la región o la localidad.

Orientaciones para la enseñanza:

El trabajo de escritura (dramaturgia) como el de selección de un espacio escénico, significativo para poder realizar una puesta en escena, requiere de los estudiantes un trabajo



ANEXO III



BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

de investigación. Así como el arte se concibe en la inspiración, la investigación no puede excluir la creatividad. Construir el conocimiento a partir de una problemática, requiere de un docente que oficie como un guía y acompañe en la apropiación de las herramientas de investigación, en un justo equilibrio entre sistematicidad y creatividad. Identificar o establecer el objeto o problemática a abordar se realizará en la fase exploratoria de la investigación, que servirá para la construcción del proyecto. Los estudiantes se interrogarán sobre el objeto, sus pre-supuestos, la metodología apropiada y las cuestiones necesarias u operacionales para llevar adelante el trabajo de campo, el cual combinará entrevistas, observaciones, recolección de material documental, etc.

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN ESCÉNICA (6° año)

Fundamentación:

En la realización o desarrollo de un proyecto teatral, convergen todos los espacios de la especialidad. En la gestión del mismo, la actividad consistirá en lograr la disposición en cierto tiempo y espacio de actuación, de los diferentes elementos de interpretación escénica de una obra dramática³.

En la producción y realización del texto espectacular el estudiante, necesitará realizar la intervención del espacio escénico, recurriendo a los recursos vocales, corporales, de actuación, coreográficos y construcción de lo escenográfico, que a lo largo del ciclo orientado ha adquirido. En una sola acción, se integrarán todos los contenidos transversal y horizontalmente desarrollados. Para la concreción de la puesta en escena se debería poder formar un conjunto o sistema lo suficientemente orgánico y completo en donde la estructura realizada permita la integración de cada uno de los elementos al conjunto, por lo que nada podrá quedar librado a las casualidades, sino al hecho de cumplir una función en la concepción del conjunto.

Propósitos:

- Recuperar e implementar los saberes desarrollados en el transcurso de la trayectoria escolar, para la realización integral de la producción teatral (Puesta en escena).
- Exploración y acompañamiento de los diferentes roles del convivio teatral, para seleccionar en cual el estudiante se siente más cómodo y con las competencias necesarias para la toma de decisiones, y asumirlo en el proyecto de realización integral.

Orientaciones para la enseñanza. (Pareja Pedagógica)

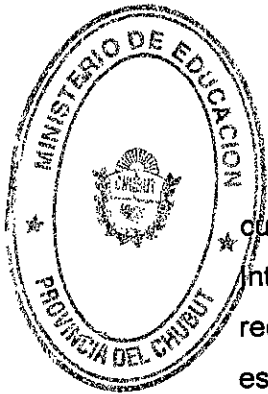
Se sugiere el trabajo en pareja Pedagógica de un docente de teatro con un docente de artes visuales, música, danza.

³ Puesta en escena: diccionario del teatro Pavis. Pág.385



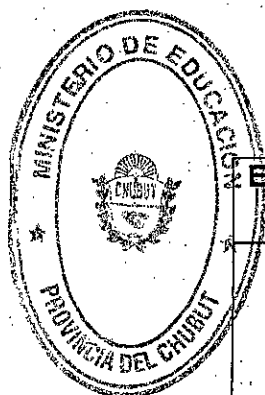
ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



La metodología propuesta para este espacio es la integración con otros espacios curriculares, como es el caso de Gestión de Producción Escénica, El teatro y la Intermediación Tecnológica, Lenguaje Escénico I y II, Dramaturgia I y II. Por un lado se recuperan los conceptos trabajados como herramienta y recurso para la realización del espectáculo y por el otro definir a qué tipo de género teatral o teatro va adherir la propuesta de producción, cómo se van a organizar para llevar adelante el proyecto. Se propone también sumar el espacio de entrenamiento corporal, dado que uno de los elementos escenográficos es: el Actor y su capacidad para desarrollar y llevar adelante la trama de la historia.

En este espacio también se sugiere organizar actividades con artes visuales, (si la institución tuviere ese recurso) considerando que para todo lo que es composición de escena, color, iluminación perspectiva, maquillaje, vestuario, teatro no dispone de todos los saberes de las Artes Visuales, necesarios para las definiciones y elecciones de un elemento escenográfico. El trabajo en pareja pedagógica favorecería la identificación de elementos y los diferentes modos posibles de combinación para la realización y producción de un espectáculo.



BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

EJE	Sub Ejes	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN ESCÉNICA
ARTÍSTICAS	Dramaturgia del Espacio Escénico	Partitura Escénica. Escenografía. Iluminación. Sonido. Vestuario, maquillaje, peinado, accesorios. Puesta en escena. Roles para la realización. Recursos Digitales utilizables en la puesta en escena. Vjing como dramaturgia del espacio. Stop Motion como dramaturgia escénica.
	Pre producción y Realización	Realización de maquetas o prototipos de escenografías. Bocetos de maquillaje. Bocetos de escenografías. Partituras de iluminación. Reconocimiento de espacios convencionales y no convencionales para la realización de la puesta en escena. Foto Montaje. Realización Vjing, como telón de fondo o escenografía.
PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN Y ARTÍSTICAS		



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

FUNDAMENTACIÓN

"(...) el desarrollo de las prácticas profesionalizantes, entendidas como estrategias y actividades formativas, cuyo propósito será ampliar e integrar los conocimientos y capacidades relacionadas con el mundo del trabajo familiarizando a los estudiantes con el ejercicio artístico profesional." (Res. 179/12. CFE. Anexo I Pág. 20)

Las prácticas profesionalizantes requerirán de un Docente Coordinador, que será el encargado de guiar y acompañar a todos los estudiantes en el proceso que hace a comprender que el arte es un trabajo, y no un mero entretenimiento que solo pueden realizar algunos pocos dotados.

Se realizarán las acciones necesarias para que vincular a la escuela y los estudiantes con aquellos espacios culturales tanto del ámbito municipal, nacional, privados o independientes, que permitan a quienes cursan la especialidad Bachiller en Teatro Popular, puedan insertarse de forma profesional y a su vez con carácter formativo, en la vida laboral, donde pondrán a prueba los saberes adquiridos durante las trayectorias escolares, en lo que hace al campo de gestión de grupo, de producción de espectáculos, de dirección o asistente de dirección de escena, en la formación o preparación de actores, asesoramiento para la conformación de grupos de teatro independiente. Las actividades o espacios de inserción podrán adoptar diferentes formatos, así como llevarse a cabo en diferentes entornos en articulación con sectores sociales.

La realización artística en las regiones de nuestra provincia quizás no estén todavía dotadas de los espacios para que todos los estudiantes puedan acceder a esta instancia educativa, pero se deberá buscar estrategias innovadora que colaboren en el desarrollo de las metas antes descriptas. Buscando o accediendo a los programas de inclusión laboral con los que cuenta Ministerio de Educación de la provincia del Chubut.

Propósitos

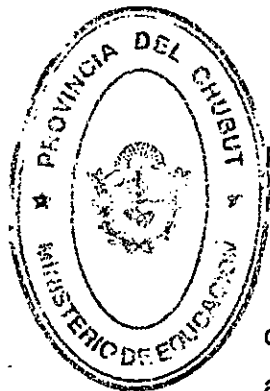
- Desarrollar saberes vinculados con los derechos y obligaciones laborales en diversos ámbitos de la producción cultural y artística teatral.
- Organizarse a través de distintos tipos de actividades, que impliquen saberes relacionados con la gestión y la producción de proyectos artísticos teatrales.

107 Orientaciones para la Enseñanza:



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Desde este espacio, se generarán las estrategias necesarias para que los estudiantes puedan insertarse en aquellos organismos municipales, nacionales o privados, vinculados al mundo de la realización y producción de hechos artísticos teatrales y culturales.

El docente debe generar las estrategias necesarias para identificar los grupos o cooperativas de teatro, talleres de actuación, grupos de producción de espectáculos artísticos, secretarías o subsecretarías de cultura que permitan la inserción de estudiantes, en calidad de pasante, para que puedan realizar sus prácticas profesionalizantes.

Quien coordine este espacio deberá conocer la reglamentación vigente que regula las actividades para los pasantes, teniendo en cuenta que esto involucra, realizar los contratos de pasantías, tramitar los seguros correspondientes para cada estudiante, teniendo en cuenta el lugar y el horario en que se desempeñe como pasante. Indagar y establecer vínculos con aquellos organismos, nacionales, municipales o privados que vayan a recibir a los estudiantes. Y en caso de no ser suficientes los espacios para recibir a todos los estudiantes, establecer un orden para acceder a los diferentes puestos disponibles para realizar las prácticas profesionalizantes.

Espacios Opcionales:

Tal se expresó en la Fundamentación General los alumnos deberán optar por cuatrimestre por uno de los dos espacios propuestos, los cuales, una vez realizada la opción, serán de cursada obligatoria. La acreditación de estos espacios condicionará la promoción de los estudiantes en el ciclo lectivo.

Estos espacios serán un complemento para el desarrollo de las prácticas profesionalizantes propias de la especialización en Teatro Popular, la mayoría de ellos podrán ser pensados con el formato de taller, seminario o proyecto, y buscarán implementar las estrategias más adecuadas que favorezcan y permitan la articulación multidisciplinar.

Propósitos:

- Generar las acciones que favorezcan y enriquezcan el conocimiento, el gusto estético y la sensibilidad de los actores sociales involucrados en la propuesta cultural que se vaya a desarrollar.
- Brindar las herramientas necesarias, poniendo el acento en aquellos procesos que sirvan para generar formas de participación de los diferentes actores sociales en la acción cultural.

ESPACIOS OPCIONALES DE 4º AÑO

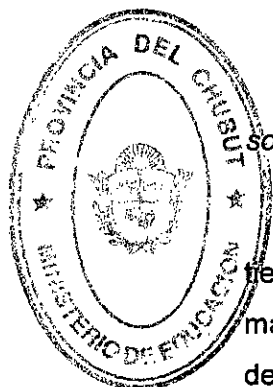
Primer cuatrimestre:

MURGA/ MURGA URUGUAYA.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



La murga es el lugar donde se expresa la identidad, donde emergen las fuerzas de la sociabilidad argentina. (Jorge Dubatti en Revista el Corsito N°6)

La murga como forma de expresión popular, está emparentada con el teatro callejero, tiene la característica de un medio de comunicación, pone de manifiesto en sus coreografías, máscaras, vestuarios y canciones un modo más de discurso social muy serio. Es otra forma de expresión del arte popular.

El abordaje del espacio buscará generar un lugar de aprendizaje colectivo, permitirá que los estudiantes se conecten con los valores propios y los valores que posee el colectivo social. Se fomentarán el compromiso, la solidaridad y el respeto, dado que el trabajo será siempre grupal. La murga representa la voz del barrio, en este caso también podría representar la voz de los adolescentes, de los jóvenes, de los estudiantes que concurren a la escuela. No debemos olvidarnos que la murga es una expresión de la realidad social que rodea a nuestros estudiantes, quienes con esa voz podrán hablar, o hacer una canción de lo cotidiano, que sonará como un homenaje a la escuela, al barrio, a la ciudad o a sus propias vivencias. La murga permite fantasear, dejar volar la imaginación porque a la hora de crear, bailar y cantar en la murga se borran las fronteras, no hay límites para la creación colectiva.

Saberes:

Los instrumentos: El silbato su función. El sople del silbato y sus significados. El zurdo. El redoblante. El tambor. Los platillos. El lugar de los instrumentos en la Murga.

La historia de la murga, sus orígenes y sus significados. Las diferencias y semejanzas con la Murga uruguaya. El discurso que lleva la murga. La elección del nombre.

La Danza: los diferentes paso y destrezas de la murga. La coreografía grupal.

El vestuario. Su valor simbólico para el murguero y la murga en general. Los colores. Las imágenes del vestuario, la significación, las imágenes.

MAQUILLAJE TEATRAL O ARTÍSTICO

El maquillaje en el teatro es un recurso que da vida o crea un personaje, dramatizando, enfatizando, deformando o exagerando las facciones del rostro, así como también las puede difuminar tornándolas más delicadas o sutiles. Como el espacio está pensado para acompañar a las prácticas profesionales orientadas al teatro popular, en este caso el maquillaje también se abordará desde la mira del mismo como una máscara, cuyo rostro tiene su movilidad. Recuperando las expresiones faciales propias y sobre todo los ojos, dado que ellos actúan un papel fundamental en el maquillaje.

En este espacio tiene una doble función: brindar las herramientas básicas necesarias del maquillaje para una actuación en donde se busca la caracterización del personaje, o la construcción de una marca o media máscara para acompañar el vestuario del murguero.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

Saberes:

Historia del maquillaje. El rostro. Consideraciones del Maquillaje teatral. Materiales y técnicas de uso seguro y riesgos frecuentes.

Manejo de Luz y sombra. Teoría del color. La incidencia de la iluminación en el maquillaje.

Efectos del maquillaje. Alteraciones de cejas, color de piel, labios, mejillas, nariz. Heridas. Moretones. Quemaduras.

Morfología del Rostro: Maquillaje realista. Alteraciones de los rasgos. Las cejas y el carácter del personaje. Líneas de expresión. Vejez. Rasgos morfológicos y su relación con la personalidad

Maquillaje grotesco. Maquillaje fantástico/ abstracto.

Animales. Apliques. Pestañas. Piedras. Materiales no convencionales.

Caracterización de personajes reconocidos. Maquillaje años 50 y 60. Maquillaje años 70 y 80. Maquillaje del siglo XXI.

Segundo Cuatrimestre:

CONSTRUCCIÓN DE TÍTERES, MARIONETAS Y MÁSCARAS

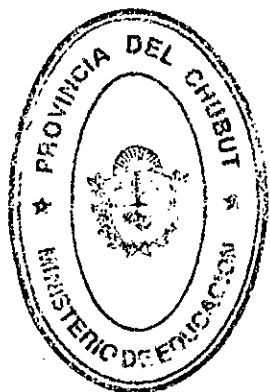
El espacio brindará la posibilidad de experimentar y explorar diferentes materiales, con los cuales podrán construir desde el títere de guante, hasta un títere gigante. Las técnicas de manipulación habrán sido adquiridas en el espacio de realización y manipulación de objetos.

Este recurso también forma parte o constituye un elemento más del teatro popular, tanto las máscaras, como los títeres y sobre todo los títeres gigantes son un recurso expresivo que en ocasiones se suelen utilizar en las murgas y en el teatro callejero.

La construcción de los títeres, marionetas o máscaras será el eje del espacio. Acá nuevamente aparece la necesidad de la articulación con otros espacios para favorecer el desarrollo de las futuras prácticas profesionales, también se dará la posibilidad de recurrir a lo multidisciplinar no solo para la construcción, sino también para ponerle color a estos objetos que posteriormente, formarán parte de una puesta en escena.

Saberes:

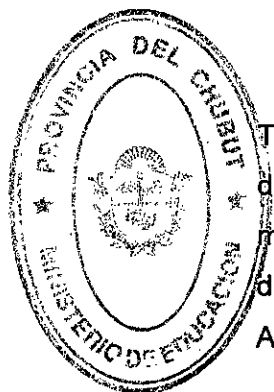
Construcción: Títeres y marionetas de hilo, de varilla o palo, Cabezones, Gigantes. Elección de los materiales y las herramientas adecuadas para cada procedimiento. Confección de un boceto simple del personaje a escala para la obtención de medidas y formas. Técnicas para la construcción de muñecos y objetos en placas de goma espuma. Elección y construcción del sistema de manipulación dependiendo del formato del muñeco construido.





ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Títeres y marionetas de goma espuma, tallados, esculpidos. Confección de un boceto simple del personaje a escala para la obtención de medidas y formas. Construcción del sistema de manipulación. Diferentes técnicas de pintado sobre goma espuma dependiendo del tamaño de las piezas. Las técnicas de maquillaje teatral para color y expresión a los rostros. Aplicación de otros materiales sobre la goma espuma (telas, pelos, texturas, etc.)

Análisis y estudio del cuerpo del títere. Análisis y estudio de las posibilidades de diferentes tipos de controles para marioneta. (Vertical, inclinado y horizontal) Análisis y estudio de diferentes tipos de articulaciones (rodillas, cadera, tobillos, cintura, codos, cuello, dedos, boca, etc.). Estudio de las técnicas de hilado de una marioneta: (nudos, tensión, pesos, contrapesos, poleas, palancas, hilo continuo, etc.).

Puesta en escena. Nociones de espacio escénico. Ocupación del espacio, situación del manipulador respecto a la marioneta y el público, uso de la luz, utilería y escenografía. Uso de la voz, la música, y los sonidos onomatopéyicos en el teatro de títeres. Nociones de dramaturgia. Proceso creativo de escenas y acciones dramáticas con la marioneta. Creación de un pequeño "sketch" u obra original o adaptación de un cuento individual o en grupo.

Espacios opcionales de 5° Año

Primer Cuatrimestre

ESCENOTECNIA Y LUMINOTECNIA

La Escenotecnia es la disciplina que involucra las técnicas, el conjunto de reglas prácticas, procedimientos de los medios escénicos, de los elementos que intervienen y contribuyen al ambiente y clima de una puesta en escena de un espectáculo teatral, el rodaje de una película, la grabación de un programa de televisión, la preparación de un set para fotografía, del escenario de un concierto o recital musical, etc.

En este sentido, la Escenotecnia o escenotécnica ha realizado valiosos aportes científicos a través de la historia, permitiendo la evolución de la realización escénica en los distintos campos del arte.

Por otra parte, la luminotecnia es la disciplina que estudia las distintas formas de producción de luz, así como el control y aplicación de la iluminación con luz artificial para fines específicos.

Tanto la escenotecnia, como la luminotecnia son fundamentales para la construcción de un espacio escénico que comunique de acuerdo a una función estética, dramática o expresiva para un evento artístico determinado.

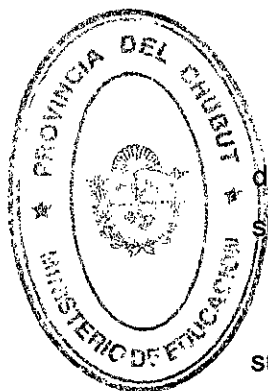
El trabajo principal del espacio será la exploración y conocimiento del espacio escénico como campo de significación en relación con un discurso estético, narrativo





ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



determinado, incentivando la creatividad, la investigación y la experimentación de las distintas soluciones y recursos que permiten la creación del espacio escénico.

En este sentido, el conocimiento de los materiales (espaciales, lumínicos, sonoros) y su tratamiento, que incorporarán los estudiantes, les posibilitarán expresarse eficazmente en dichas técnicas y aplicarlas en diversos campos artísticos.

Saberes:

El reconocimiento y apropiación de las características generales del diseño escénico aplicado a la dimensión espacial y lumínica de un evento audiovisual, musical, teatral, etc. La identificación de las especificidades de la Escenotecnia y luminotecnia como técnicas determinantes de la puesta en escena.

El análisis y apropiación de los elementos de la puesta en escena:

ESPACIO ESCÉNICO: El análisis de los tipos de espacio escénico.

ELEMENTOS ESCÉNICOS: El reconocimiento de los elementos escénicos involucrados en la arquitectura escénica.

ESCENOTECNIA: El diseño del proyecto escenográfico. Los pasos del proyecto: Plantas, Cortes, Vistas, Croquis. El método del despiece y la construcción de maquetas.

LUMINOTECNIA: Reseña histórica de los descubrimientos científicos y tecnológicos relacionados con la Luz. La clasificación, caracterización y función de los distintos artefactos lumínicos. Las técnicas de iluminación en diferentes medios, considerando los ángulos de iluminación, las nociones básicas de electricidad, el control de la iluminación, como así también el diseño, plan y planta de luces.

LENGUAJE LUMÍNICO. El estudio de las propiedades de la luz. La función expresiva y el significado dramático de la luz.

COLOR: La relación entre color y luz. Las cualidades y la simbología del color.

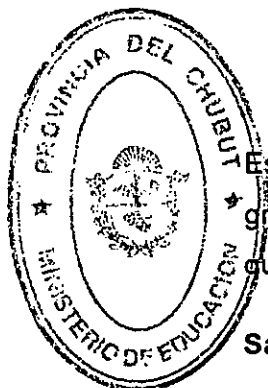
CANTO COMUNITARIO

El Canto comunitario está concebido como una nueva disciplina dentro de la animación socio-cultural, que busca la participación de la comunidad en forma activa. Considerando que la formación de nuestros estudiantes tiene base en el teatro comunitario, es importante que los mismos se formen en este tipo de canto, recuperándolo como una forma genuina de la expresión de los pueblos y una manifestación colectiva que integra o busca integrarse a un proyecto cultural. Desde lo comunitario, ellos mismos determinarán el contenido de las letras, vinculándolas a la vida cotidiana. En esto no hace falta estar dotado de una voz excepcional, sino que se buscará cultivar las cualidades que cada estudiante posee conforme a sus propias aptitudes, posibilitando la participación expresiva y creativa. Además se buscará desarrollar las competencias necesarias en los estudiantes, para que sean no sólo intérpretes, sino que ellos puedan convocar o generar grupos de trabajo de canto comunitario con otros actores sociales, además de los que integran su grupo de clase.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



Este espacio también puede servir como un lugar que brinde las herramientas y la gestión de grupos y/o proyectos de trabajo que favorezcan las formas de participación comunitaria activa que posteriormente se pueden recuperar para las prácticas profesionalizantes.

Saberes:

El tono muscular del instrumentista. La búsqueda del ejecutante musical, su cuerpo y su instrumento en cuanto al manejo consciente y flexible del mismo. LA POLIRRITMIA y la POLIFONIA INSTRUMENTAL.

Las claves de diferentes ritmos latinoamericanos en instrumentos percusivos. Acompañamiento rítmico – polirritmias. Acordes y acompañamientos básicos. Modos Mayores y Menores de producción en por lo menos un instrumento armónico. Sus Cadencias.

La voz cantada, la voz hablada y los géneros musicales. Relaciones y características según los diferentes géneros musicales del folclore argentino y latinoamericano.

Las estructuras formales en los diferentes géneros de la música del entorno cercano y de Argentina. Audición y composición grupal.

El repertorio de culturas juveniles actuales, de compositores latinoamericanos. Ejecución vocal/instrumental grupal.

Segundo cuatrimestre:

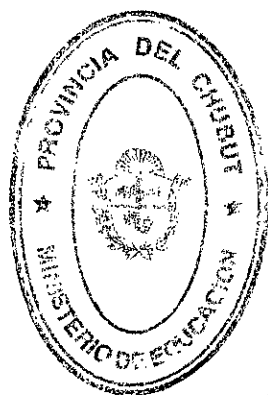
COMEDIA MUSICAL

La comedia musical, es un género más del ámbito teatral. En ella se conjugan la danza, el canto, la música, la actuación, la acrobacia, la máscara, el vestuario extravagante, los diálogos, las canciones; algunos de estos sistemas devienen de la Comedia del arte. Al igual que el clown, el mimo y la pantomima, todo unido en un solo espacio, se ha pensado que la comedia musical es un complemento para los estudiantes que cursan la Especialidad en Teatro Popular, favoreciendo el desarrollo de prácticas cooperativas y colectivas de creación y producción. El seminario o taller buscará la articulación con aquellos saberes, ya adquiridos por los estudiantes. Se abordarán saberes que permitan desarrollar y pensar coreografías, escenografías, canciones. Estas acciones permitirán comprender que la comedia musical tiene recursos que sirven para enriquecer el relato o la trama, en donde se combinan diferentes disciplinas. El seminario o taller favorecerá una formación de los estudiantes de manera integral, esto implicará que se promueva la apertura de los sentidos a los movimientos, colores, palabras, sonidos, melodías e imágenes.

Saberes:

Técnicas de Canto, canto solista, coros. Creación colectiva, improvisación. Cantar en grupos reducidos. Incorporación de una segunda voz simultánea.





ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

Danza: técnicas de danza jazz, danza clásica. Armado de coreografía. Coreografías grupales. Diseños espaciales.

Actuación. Ejercicios de actuación para desarrollar la expresión. Preparación vocal. Entrada en calor corporal. Ejercitaciones rítmicas corporales, vocales, gestuales, con palmoteos y con percusión corporal. Trabajos de disociación, integrando los ejercicios rítmicos antes mencionados y la emisión vocal hablada o cantada. Realización de ejercicios espaciales trabajando diferentes dinámicas y/o energía.

Actividades de integración. Trabajo grupal y/o individual de coreografías cantadas, Puesta en escena.

MUSICALIZACIÓN

La música en sí misma tiene el poder de influir en la mente y las emociones. Por eso la musicalización es un aspecto fundamental en la creación de clips y películas es decir que es una acción que implica el armado de una banda sonora que acompañe, refuerce o contrarreste el efecto de una escena según el impacto que se desee sobre el público. De esta forma puede trabajarse según el ambiente o la emoción que se pretenda transmitir o crear.

Cabe destacar que la **musicalización** se realiza sobre la edición de imágenes. Primero se editan las mismas, y después el sonido y la música. Esto se hace especialmente en películas y cortos. En un videoclip de poca duración, puede utilizarse un tema musical y en base a eso, armar las imágenes.

Saberes:

Lectura de diferentes tipos de guiones: publicitarios, clips, textos dramáticos, cuentos.

Reconocer al personaje de estos guiones o textos. Definir qué es aquello que le queda mejor. Definir los tres momentos del guión, publicidad, clips y otros.

Selección y secuenciación de sonidos, y música propia para generar un clima o el clima más apropiado para lo que se desee transmitir. Seleccionar el género o sonido musical más apropiado. Mezcla de sonidos. Edición de sonidos. El volumen de la música: importancia y significación.

Organismos que intervienen en los derechos de autor. Como se interviene en la utilización de esos sonidos o géneros musicales que tienen autores. Generar los permisos y la autorización para su uso.

6° AÑO (ESPACIOS OPCIONALES)

Primer Cuatrimestre:



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

STAND UP. (Comedy)

El stand up, pertenece al género de la comedia. Al igual que Clown mantiene un diálogo directo con su público, lo hace partícipe, por momentos, el clima que se genera puede hacer sentir al espectador que es él de quien se está hablando, rompe con la existencia de la "cuarta pared". Los temas sobre los cuales se explora habitualmente son los políticos, vivencias cotidianas, pero que a su vez, todos los compartimos o conocemos. Busca provocar la risa con la exageración de las rutinas cotidianas, la discriminación racial o sexual.

En este caso en particular los estudiantes han atravesado a lo largo de la formación teatral de este bachiller, varios espacios curriculares, que servirán como herramientas y recursos para abordar el taller o seminario de Stand Up.

Se promoverá el desarrollo de rutinas humorísticas, donde se visualice la visión del mundo que compartimos, la escritura e interpretación de monólogos. Se recuperará la observación y las investigaciones como elementos fundamentales para la escritura de los monólogos. Los ejercicios de creatividad, la presencia escénica, formarán parte de este seminario o taller así como la incorporación en forma gradual, dinámica y natural de la teoría que sirve siempre de soporte para la organización y fundamentos de los marcos teóricos que sostienen un proyecto o espectáculo teatral.

Saberes:

Técnicas de escritura: técnicas para desarrollar un monólogo humorístico y/o político poder interpretarlo frente al público. Técnicas de escritura, Dramaturgia del monólogo. La observación como recurso de escritura. Mind mapping (mapa mental) utilizar la palabra para crear una rutina. Las actitudes básicas. Estructura del chiste: premisa / remate. El chiste: el chiste propio y el ajeno. Construcción del chiste. Las seis premisas básicas. Callback y running gag. Comparación, listas y reglas de tres. Topper, tags. El mix. Desmitificación. Choque de universos. Antropomorfismo. Tipos de remates (exageración, cambio de eje, literalidad).

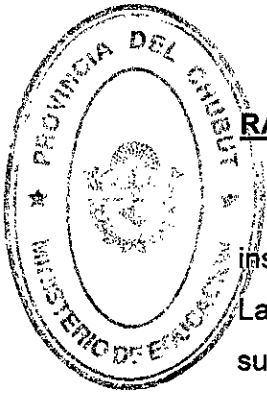
Técnicas escénicas: Ejercicios y juegos teatrales de improvisación, desinhibición y concentración, The funny zone (el estado de gracia). El acting out. Búsqueda del personaje propio. La rutina: Ritmo, crecimiento, sorpresa.

Manejo de la voz, el cuerpo y la energía. Trabajo vocal, gestual, y corporal. Timing. El público como elemento fundamental del Stand up. (Comedy). Crowd work (manejo del público). Props. Elementos. Búsqueda asociativa. Creación con elementos. Manejo del micrófono. El micrófono como prop.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



RADIO Y RADIOTEATRO

La radio como medio radiofónico y de comunicación masivo, ofrece la posibilidad de inserción de varios de los recursos y herramientas que se desarrollan en la formación teatral. La voz, el manejo de sonido, la musicalización, la creación de piezas sonoras, son elementos sustanciales para recrear la atmósfera de un radioteatro.

La radio posibilita el poder pensar a la comunicación como un proceso integral, que permite la transmisión del mensaje de un emisor a un receptor, que a su vez sirve para la promoción de un diálogo entre dos o más actores, ese intercambio requiere de la construcción común de sentidos y significados, la aceptación de la mirada de otros e indagar en el conocimiento de la realidad y así transformarla.

La radio, o el lenguaje radial, es el arte de combinar los sonidos de la vida cotidiana de un modo atractivo, creativo y novedoso, para entablar una relación (mediación) comunicativa con nuestros oyentes. Incluso algunos se han animado a señalar que la radio es "el teatro de la mente": Recreamos permanentemente sonidos que nos remiten a imágenes, olores, sabores, sentidos que nos conectan con la historia de los oyentes y sus intereses.

La radio permite la reproducción de las voces de los estudiantes, de los profesores, de los vecinos, los posiciona como sujeto/actores de la comunicación.

Saberes:

El estilo de radio según el enfoque comunicacional. Tipos radio en contextos escolares y otros. Radio en Vivo. Radio al aire. Radio debate.

Radio teatro, sus características, guión, roles.

Estructura radial: Roles, equipamiento necesario. Características.

Armado de un programa radial: guión, spot, publicidades, roles. Segmentos: tipos, tiempos de los segmentos y características. Duración del programa radial.

Segundo Cuatrimestre:

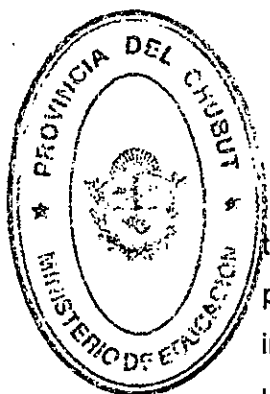
PERCUSIÓN

Cuando pensamos en percusión, lo primero que viene a la mente suele ser un parche, muy pocas veces aparece el cuerpo como un instrumento de percusión. La percusión es acción y efectos de percutir, la repetición secuenciada, en este caso a modo de partitura, de golpes en diferentes tipos de elementos o instrumentos, de los cuales el sonido proviene de su propia materia sin necesidad de cuerdas o membranas.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



En este espacio los estudiantes explorarán diferentes instrumentos musicales que a través de la percusión les permitan escribir sus propias partituras. Por ser los instrumentos de percusión los que provocan movimientos del cuerpo, confunden y alteran el cerebro, son instrumentos de danza. Como en todas las formas de hacer arte, la percusión también tiene una historia, un antes y un después. Un antes donde acompañaba rituales, cazas, danzas de veneración, juegos, enfrentamiento entre tribus o grupos antagónicos, un antes donde los instrumentos estaban en la naturaleza, los sonidos, los ritmos, la duración de los mismos; la intensidad tenían un significado particular, comunicaba algo, transmitía un mensaje, una advertencia, indicaba un lugar. Estuvieron muy relacionados con las bandas militares, pero la incorporación de nuevos sonidos y técnicas ha permitido que el concepto varíe por completo y ya no solo sirve para provocar movimientos del cuerpo. Actualmente los instrumentos de percusión aportan otra función por las diversas combinaciones de timbre, que son muy variadas y permiten darle un color a la composición, dejando en un segundo plano su función rítmica. La percusión permite la exploración de elementos naturales, capaces de emitir un sonido, armar una base rítmica o recurrir a esos instrumentos que integran el grupo de instrumentos musicales de percusión, en ambos casos o en cualquiera de ellos, este espacio favorecerá la exploración, indagación y construcción de los saberes necesarios y propios de la percusión.

Saberes:

Instrumentos de percusión: Su clasificación según sus usos, las funciones según el tipo de sonidos que emite. (afinados – no afinados) Técnicas de interpretación.

Percusión corporal: Movimientos con el cuerpo para despertarlo y aumentar el control de la independencia de las partes. El lenguaje de la percusión corporal. Investigar e indagar las posibilidades sonoras del cuerpo a través de la escucha y la coordinación entre el ritmo y el movimiento. Ejercicios rítmicos: individuales, en pareja y de grupo. La lateralidad y la independencia de las partes. La voz como elemento integrador del ritmo. Focalizar y diversificar la atención a través del tempo. Las frases de percusión corporal y las estructuras básicas del lenguaje musical integrando las extremidades superiores – inferiores

Escritura: Partituras corporales. Partituras musicales. Improvisaciones Musicales y Corporales.

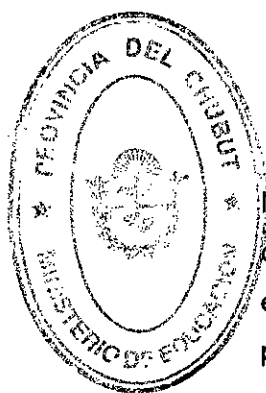
NARRATIVA HIPERMEDIAL.

Las nuevas tecnologías han revolucionado la forma de producción y concepción de la multimedia, así como las posibilidades de transmisión y difusión vía Internet. En este contexto, surgen nuevas modalidades discursivas, nuevas lecturas y modos de producir sentidos.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



La narrativa hipermedia, produce obras narrativas que funcionan sobre una lectura no lineal, un conjunto de textos que conduce a otros textos, como la narrativa hipertextual, pero con audio e imágenes animadas que se componen de textos conectados entre sí mediante enlaces, proporcionando una cierta interactividad con el usuario-lector de la manera que prefiera con lo que está viendo, leyendo y oyendo.

En este sentido, los discursos hipermediales se estructuran con una secuencia narrativa anacrónica en la que la historia no responde a un orden sucesivo, ni tampoco coincide con el tiempo del discurso. En estos discursos narrativos será el flujo de textos e imágenes quien ordenará la historia de modo que la secuencia narrativa se pueda inferir de ellas.

La estructura no lineal posibilita el enlace cambiante de las escenas, el significado creado por el arreglo secuencial de las mismas y la reestructuración temporal del contenido para satisfacer las necesidades del usuario.

En estos nuevos escenarios, es de relevancia que los estudiantes desarrollen habilidades para el análisis, lectura, interpretación, producción de los discursos que circulan en múltiples formatos, soportes a través de las nuevas tecnologías. Estas características, específicas de los nuevos medios, reclaman el desarrollo de herramientas conceptuales para comprender sus profundas implicancias en la creación artística.

Vale destacar, que los recursos presentes en las aulas de las escuelas de nuestra provincia, a partir de programas como Conectar Igualdad posibilitan que los estudiantes diseñen, desarrollen narrativas hipermedia con propósitos artísticos, didácticos, lúdicos, etc. mediante el manejo de herramientas digitales a través de nuevas tecnologías.

Saberes:

El concepto de hipermedia. Narrativa hipermedia. Precedentes en la historia de los medios y en el campo del arte. La identificación de los Niveles de interactividad y los distintos grados de participación de los usuarios.

Las estructuras narrativas. La identificación de diversos tipos y formatos de estructuras.

Los roles involucrados: Nuevas configuraciones en las nociones de autor, lector. El usuario-productor-interactor.

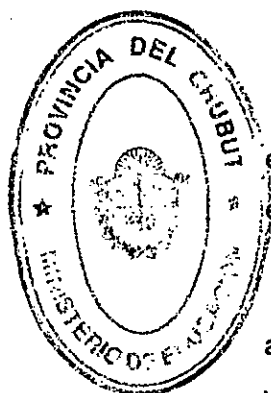
La elaboración de un Proyecto Hipermedia teniendo en cuenta las diferentes etapas de Diseño, Producción, Publicación, y Remixado.

Orientaciones para la enseñanza de los espacios Opcionales:

Los espacios opcionales, están pensados para complementar la formación profesional de los estudiantes, por tal motivo la metodología que se sugiere es la de taller o seminario. Estos son espacios donde tendrá que prevalecer la participación democrática de los



ANEXO III



BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

estudiantes, para que puedan elegir los espacios en cada cuatrimestre, teniendo en cuenta en su elección aquellos que consideren necesarios para enriquecer su formación personal.

Estos espacios tendrán que construirse en forma colectiva con otro u otros, acompañados siempre por un docente que guíe, estimule, motive, que despierte la necesidad y el deseo de la creación autónoma, innovadora de las diferentes producciones y en el desarrollo de proyectos artísticos. El sustento o soporte teórico, no puede faltar, estará presente en cada uno de ellos, por ser necesarios para armar y construir el marco teórico que posteriormente servirá para sostener los argumentos y el discurso que esgriman al momento de la presentación de una producción.

Desde esta mirada se deberá pensar cuáles serán las metodologías didácticas más adecuadas para aplicar en estos talleres o seminarios. Por la esencia de éstos no podrían estar ausentes las actividades que promuevan trabajo colectivo y colaborativo, la reflexión en grupo para diseñar los diferentes proyectos, la visión global de los diferentes entornos, sus lenguajes, las rutinas de producción empleadas y sus públicos destinatarios, la investigación y el debate en equipo o grupo de trabajos para la selección de recursos, entre otras.

6.- CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EVALUACIÓN

Por diferentes razones históricas y pedagógicas la *evaluación en educación artística* se ha visto atravesada por distintas posiciones y oposiciones, entre las que se destacan los siguientes argumentos: por un lado el de la genialidad innata o de los dones, por lo que el aprendizaje del arte sería limitado; en segundo lugar la idea de que "la creación artística pertenece al ámbito subjetivo, por lo que sería complicado de objetivar y (...) más difíciles de enjuiciar. Un tercer argumento trata de la distinción entre ciencias de la materia y ciencias del espíritu las cuales sitúan al arte en estas últimas, y por lo tanto en una posición determinada frente a la evaluación. La idea de que el conocimiento característico de las artes se corresponde con un conocimiento distinto al de las ciencias, es una cuestión ampliamente examinada y se ha establecido que los conocimientos del mundo del arte también son evaluables" (Artero 2001:206)

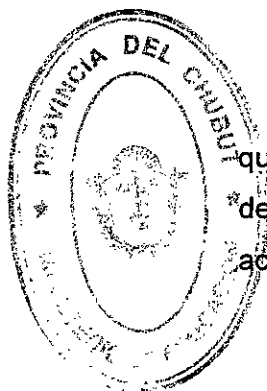
En este contexto la convivencia de las diferentes tendencias de enseñanza de las artes (tradicional o academicista, expresivista y tecnicista¹⁰) resulta en acciones sobre la evaluación poco claras o contradictorias y el uso de criterios basados en la "creatividad" y la "expresión" como si fueran capacidades desarrollables únicamente en el campo de las artes y dando cuenta de la ausencia de enseñanza de saberes propios de este campo. De esta manera son habituales las prácticas de evaluación que miden en términos cuantitativos (cantidad de trabajos, cantidad de intervenciones) o juzgan las conductas de los estudiantes como por ejemplo, el orden, la letra, su participación en la clase, consignando estas actitudes como signifiicante de buenos o malos aprendizajes, teniendo una influencia en la evaluación

¹⁰ HERNÁNDEZ, Fernando (2000) La evaluación en la educación artística, En: *Educación Artística y Cultura Visual*, Barcelona: Octaedro. Cap.VII pp. 153-187.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



que los docentes hacen de los estudiantes, generando calificaciones favorables o desfavorables en valoración cuantitativa para los mismos. Podríamos decir que estas actitudes o conductas no son o no se encuentran asociadas con la enseñanza.

"la evaluación es parte del proceso didáctico e implica para los estudiantes una toma de conciencia de los aprendizajes adquiridos y para los docentes, una interpretación de las implicancias de la enseñanza en esos aprendizajes. En consecuencia no es la etapa final del proceso, ni es un proceso permanente." (Litwin. Pág. 16)

De la misma manera entender que la evaluación no es simplemente un acto de comprobación, sino que se ve atravesada por las situaciones educativas, las posibilidades reales de los estudiantes, el diseño de las tareas, el papel de la institución, la metodología, los materiales curriculares y las condiciones de vida familiar y social (el entorno), la establece como práctica social, que se asume como una responsabilidad ética, social, y política, inherente a la profesión de enseñar. Entender la evaluación no como una tarea técnica de control y medida escolar permite que tome un sentido totalizador, es decir que contemplará el funcionamiento global de un proyecto y las circunstancias en las que se desarrolla y concreta (adaptado de IMBERNON:2003¹¹). De esta manera la evaluación posee un carácter valorativo, subjetivo, parcial e incompleto y que tiende a constituirse como un proceso continuo, cualitativo, formativo e integral. "La evaluación se constituye en fuente de conocimiento y lugar de gestación de mejoras educativas si se organiza en una perspectiva de continuidad."¹² (CELMAN 2010:53)

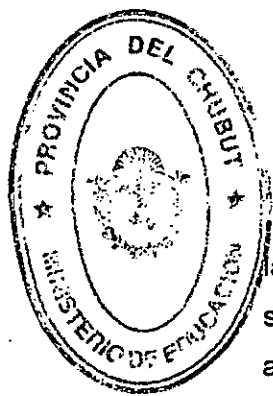
La representación que se desea construir de la evaluación dentro de un contexto escolar hace referencia a una evaluación educativa, que se comprende como un proceso de valoración de las situaciones pedagógicas que incluye al mismo tiempo los resultados alcanzados y los contextos y condiciones en los que los aprendizajes tienen lugar. La evaluación es parte inherente de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este encuadre tiene por finalidad una comprensión crítica de dichos procesos para orientarlos hacia su mejora." (RES. CFE N° 93/09. Punto 66)

Desde esta perspectiva se proponen aclarar los diferentes sentidos y momentos de la evaluación, de acuerdo a si se trata de una evaluación diagnóstica, una evaluación sumativa o bien una evaluación formativa.

Cuando se trata de una **evaluación diagnóstica**, la información recolectada proveerá información acerca de los saberes que portan sus estudiantes de acuerdo a los requerimientos necesarios para una secuencia futura de aprendizajes.

¹¹ IMBERNON, Francesco (1993) Reflexiones sobre la evaluación en el proceso de enseñanza –aprendizaje. De la medida a la evaluación. En Revista Aula de Innovación Educativa N° 20, Año II. Dpto. de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Málaga.

¹² CELMAN, Susana (2010) *La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo*. Buenos aires. Paidós. Pág. 53.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

La **evaluación sumativa o compendiada** posibilita comprobar en qué medida los y las estudiantes se han apropiado de los saberes y, dado su carácter certificativo, aporta un sistema de calificaciones, posibilitando la toma de decisiones en relación a la promoción y aprobación de espacios curriculares o niveles educativos.

En la **evaluación formativa**, regula la acción pedagógica, es decir que la información que provee sirve para tomar decisiones en relación a la enseñanza ya que la información que brinda permite, al mismo tiempo, evaluar las estrategias utilizadas y realizar cambios, ajustes o reorganizaciones" (Adaptado de FELDMAN 1999:61 y PAZ-VENTURINO 2008¹³). "...en una evaluación formativa se intenta ante todo comprender el funcionamiento cognitivo del alumno frente a la tarea propuesta. Los datos de interés prioritarios son los que se refieren a las representaciones que se hace el alumno de la tarea y a las estrategias o procedimientos que utiliza para llegar a un determinado resultado. Los "errores" son objetos de un estudio en particular en la medida que son reveladores de la naturaleza de las representaciones o las estrategias elaboradas por el estudiante." Linda Allal, define de este modo desde una perspectiva cognitivista los rasgos de la evaluación formativa. (CELMAN 2010:53)

Las nuevas formas de entender y abordar la enseñanza y el aprendizaje, hacen que también reveamos nuestra propia matriz y concepciones sobre la evaluación. Nos exige como docentes de arte revisar no solo cómo evaluamos sino también, qué evaluamos, cuáles son los instrumentos y criterios de evaluación que nos planteamos al momento de realizar la evaluación de la enseñanza y el aprendizaje artístico.

Bucear en el interior de la evaluación de los aprendizajes, es de algún modo interpelar nuestras propias emociones como evaluadores y las emociones de los estudiantes evaluados, poner en discusión los saberes y los modos de enseñar y aprender, la inclusión y la exclusión de acuerdo a los criterios que se utilicen, los valores que se ponen en juego, la representaciones que los docentes tienen de sus estudiantes, respecto de las capacidades de aprendizaje de los mismos.

EVALUACIÓN en TEATRO:

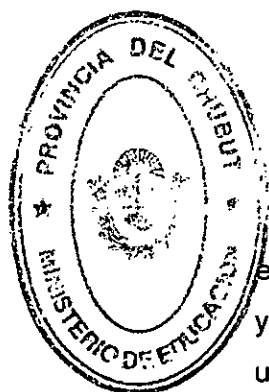
"Evaluar en la enseñanza artística, posee una historia. Ha sido muchas veces un lugar relegado, donde los registros eventuales de las capacidades desarrolladas por los estudiantes durante el proceso de aprendizaje no son considerados y, por consiguiente los resultados constituyen el único elemento a ponderar. Dicha situación enfatiza una concepción de arte ligado a su praxis por sujetos particularmente dotados o con "naturales" disposiciones hacia dicha disciplina." (RES. CFE N°179/12 p: 31)

¹³ PAZ, María Alejandra; VENTURINO, Claudia; (2008) Introducción al diseño curricular de educación artística. Serie Capacitación para la elaboración de diseños curriculares. La Plata: Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



La evaluación es un proceso a través del cual se relevan datos e información sobre la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, también tendríamos que utilizarla como reflexión y crítica de las estrategias que durante el proceso de enseñanza y aprendizaje se van utilizando en las clases para posteriormente re-elaborar la propuesta. Esto exige ir evaluando las clases regularmente conjuntamente con los estudiantes, realizando la autoevaluación, la coevaluación y la evaluación de las producciones o actividades que se abordan en las clases.

Algunas de las nuevas corrientes teóricas sobre evaluación, la plantean como un lugar de producción, y podríamos decir que en la formación de los diferentes lenguajes artísticos, es casualmente en la producción del objeto expresivo, en donde nos detenemos para poder identificar los diferentes momentos que se fueron atravesando para obtener el "producto final". De cada uno de esos momentos del proceso fue quedando un registro que nos permite sostener y defender los diferentes momentos, esto implica poder diferenciarlos y poder reconocer que algunos han sido mejores que otros.

La evaluación al ser parte del proceso didáctico, tendría que implicar para los estudiantes una verdadera toma de conciencia de cuáles han sido los aprendizajes adquiridos, y para los docentes, la lectura y decodificación de lo que han implicado los procesos de enseñanza en esos aprendizajes. De este modo se piensa en un conocimiento que es construido, por el estudiante con la guía y acompañamiento del docente, y esos "errores" conceptuales que aparecen sirven para buscar el cambio conceptual en las ideas o saberes iniciales de los estudiantes. Obteniendo el pasaje del conocimiento cotidiano un conocimiento cada vez más disciplinar.

En esos procesos se han jugado las prácticas de enseñanza y aprendizaje, en ese juego es donde se fue poniendo en acción el currículum; el aprendizaje como construcción de significados y procesos de negociación de significados. Se fueron planteando relaciones verticales y horizontales en el tiempo entre las áreas y los contenidos.

En estas relaciones se plantea la idea de recursividad, o recursión que deriva de recorrer, y en estos recorridos (trayectorias escolares) realizados por "corredores", los docentes conjuntamente con los Equipos de Gestión, deberían detenerse para definir las correlaciones entre los contenidos y cada uno de los espacios disciplinares del currículum, para establecer llegado el momento la promoción o acreditación de los mismos, *"Una de las dimensiones de los contenidos, se relaciona directamente con el modo de aprender y el modo de enseñar, el tipo y calidad de las actividades mentales que ponen en juego estudiantes y profesores"* (Celman, S. 2010 p:45). Dado que no todos los estudiantes por diferentes motivos han podido realizar estos recorridos de igual modo que los demás, esto exige que al momento de evaluarlos pongamos en juego y en consideración otros elementos.

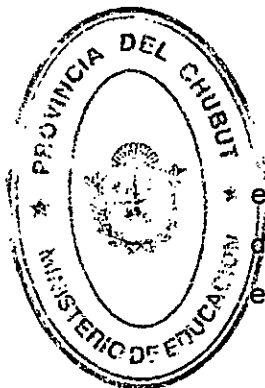
Los Criterios de EVALUACIÓN o VALIDEZ

El acto de valoración que se asume al evaluar sucede en relación a criterios que el evaluador o el sistema de evaluación han establecido, en función de los propósitos de



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



enseñanza. Éstos contemplan las decisiones que el docente ha tomado para el logro de determinados objetivos de aprendizaje esperados en relación a saberes y contenidos de enseñanza.

Los criterios, entonces, son aquellas categorías donde se describen qué es lo que debe observarse en términos de saberes del campo de las artes y a nivel de proceso (desarrollo de determinadas destrezas o capacidades en relación a la autonomía e interacción con el otro u otros). Según Macedo, V. (2004) podrían considerarse los siguientes criterios:

La capacidad de interpretar diferentes roles.

Fluidez en la expresión oral

Capacidad de participación como espectador atento y activo.

Comunicación (escucha y expresión)

Utilización de recursos expresivos: voz, cuerpo, emociones.

Capacidad de trabajo en equipo.

Capacidad creativa a partir de las diferentes consignas.

Relajación, concentración.

Expresión Corporal.

Memoria espacial y corporal.

Los citados podrían ser algunos sobre los cuales el docente, debería observar o relevar los datos del estudiante y del grupo o subgrupos de trabajo que se forman en la clase, para construir con esa información la futura calificación.

Los Instrumentos de Evaluación:

Establecidos los criterios —el *qué* evaluar—, los **instrumentos** se constituyen en el *cómo* evaluar: el medio a través del cual el docente realizará la evaluación. Salinas (2002) en Bulfon Flores (2010:6) dice que el instrumento es un mediador entre los criterios de evaluación y la información que derivamos de la realidad para ser enjuiciada.

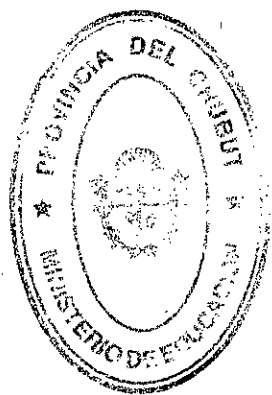
De esta manera podrían ser instrumentos de evaluación en las prácticas del lenguaje teatral

- la observación,
- un cuestionario,
- las puestas en escena.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR



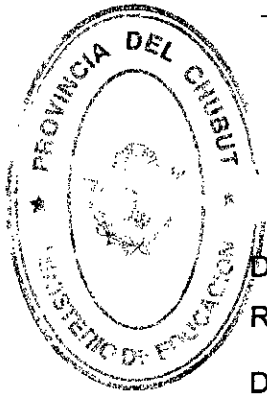
- Las producciones de las puestas en escena,
- las consignas de una determinada tarea,
- una situación problemática para resolver,
- la argumentación y defensa con los porqué se seleccionan determinados elementos: escenográficos, vestuarios, color, música, sonidos, distribución en el espacio escenográfico, etc.
- la evolución en la construcción de un personaje,
- un conjunto de datos sobre la base de los cuales construir una situación problemática,
- una propuesta de dramatización, performance u otro evento espacio temporal que ponga en juegos saberes de las artes teatrales,
- el portafolio, entre otros.

La propuesta pedagógica de cada docente deberá describir con claridad y precisión cuáles son los criterios e instrumentos de evaluación del espacio, para que los y las estudiantes puedan ser evaluados desde una perspectiva democrática, participativa y con responsabilidad ética.

Asimismo deberán incluirse los requisitos de acreditación en relación a la normativa vigente.

7.-BIBLIOGRAFIA

- ANIJOCICH, R. y Silva M. (2012). *Estrategias de Enseñanza*. Buenos Aires: Aique
- ANIOVICH R. (2014). *Gestionar una escuela con aulas heterogéneas*. Bs. As. Ed. Paidós.
- ANIOVICH R. y otros (2013) *La evaluación Significativa*. Buenos Aires. Ed. Paidós. 1ª reedición
- BARBA. E. y Savarese N. (1988) *Anatomía del Actor*. México. Grupo Editorial Gaceta S.A.
- BOAL. A. (1975) *Técnicas latinoamericanas de Teatro Popular*. Buenos Aires. Ed. Corregidor.
- BOAL. A. (2002) *Juego para actores y no actores*. Revisada y ampliada. Barcelona. Ed. Alba.
- CRUCIANI, F. y Falletti, C. (1992) *El teatro de Calle*. México. Grupo Editorial. Gaceta S.A.
- CAMILLONI, A. y otras. (2010) *La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo*. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- CAMILLONI, A. y otras (2013). *Corrientes didácticas contemporáneas*. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- COLS, E. (2007) Problemas de la enseñanza y propuestas didácticas a través del tiempo. En Camilloni y otras: *El saber didáctico*. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- Consejo Federal de Educación. Resolución 84/09. Resolución 88/09. Resolución 93/09 Anexo I. Resolución 179/12. Anexo I y Anexo V. Resolución. 180/12.



ANEXO III

BACHILLER EN TEATRO CON ESPECIALIDAD EN TEATRO POPULAR

Diseño Curricular Secundaria. Anexo VII. Bachiller en Ciencias Sociales y Humanidades. Resolución 35/ 15, M.E. Chubut. (Pág. 19. Pág. 22, 23 y 24) Ed. C PIE. Chubut.

DÍAZ ARAUJO, G. y otros. (1998). *El teatro en la Escuela*. Buenos Aires. Ed. Aique.

Documento de Evaluación, acreditación y promoción de la educación secundaria. (2013) Dirección General de Educación Secundaria. Ministerio de Educación. Res N° 004/14. Provincia del Chubut. Ed. C PIE

DUBATTI, J. (2007) *Filosofía del Teatro I*. Buenos Aires. Ed. Atuel.

EISNER, E. (2002) *La Escuela que necesitamos*. Avellaneda. Ed. Amorrortu.

EISNER, E. (2011) 3° edición. *El Ojo ilustrado*. Barcelona. Ed. Paidós.

EINES, J. (1997) *El Actor Pide*. Barcelona. Ed. Gedisa.

EINES, J. y Mantovani, A. (2008). *Didáctica de la Dramatización*. Barcelona. Ed. Gedisa.

FULLAN, M. y Hargreaves A. (2006). *La Escuela que Queremos*. Avellaneda. Ed. Amorrortu.

JAIME, D. (2010), *Relevancia de la radio como promotora de la expresión juvenil*. Validación para metodología de trabajo con jóvenes. Fundación Ses. Buenos Aires.

JARA, J. (2000) *Los Juegos Teatrales del Clown*. Buenos Aires. Editorial Noveduc.

KAPLUN, M. (1992) *A la educación por la comunicación*. Buenos Aires, UNESCO/ Orealc, pp. 20-47

MACCARINI, M. (2006) *Teatro de identidad popular*. Buenos Aires. Ed. INT.

PAVIS, P. (1996) *Diccionario de Teatro*. Buenos Aires. Ed. Paidós.

SCHER, E. (2010) *Teatro de Vecinos*. Buenos Aires. Ed. INT.

STANISLAVSKI, C. (1994) *Ética y disciplina. Método de acciones físicas*. Edgar Ceballos. México. Grupo. Ed. Gaceta.

STANISLAVSKI, C. (1997). *El trabajo del actor sobre sí mismo*. C.A.B.A. Ed. Quetzal.

TOMLINSON, C. y Tighe, J. (2007) *Integrando*. Buenos Aires. Ed. Paidós.

TROZZO, E. (2004). *Didáctica del Teatro I*. Mendoza. Ed. Inteatro.

UBERSFELD, A. (1993) *Semiología Teatral*. Madrid. Ed. Universidad de Murcia.

VEGA, R. (1994). *El teatro en la Educación*. Buenos Aires. Ed. Plus Ultra.

VEGA, R. (1996). *Escuela Teatro y Construcción del Conocimiento*. Buenos Aires. Ed. Santillana.

VYGOTSKY, L. (1997). *La imaginación y el Arte en la infancia*. México. Ed. Fontamara.

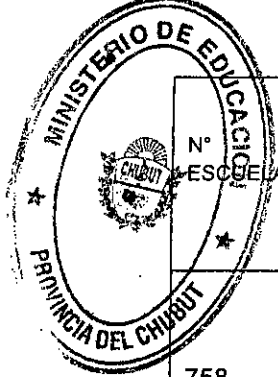
ZYLBERBERG D. y Oliveto, M. (2005) *Movimiento, Juego y Comunicación*. Buenos Aires. Ed. Novedades Educativas.





ANEXO IV

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE MODALIDAD ARTISTICA



N° ESCUELA	CUE	TIPO DE GESTION	LOCALIDAD	DOMICILIO	ESPECIALIDAD	TITULO OTORGAR A	COHORTE INICIO DE IMPLEMENTACION
758	2600355	Estatal	Esquel	O'Higgins 1520-Lennard-Englund	Música especialidad en realización Musical en Vivo. Instrumento	Bachiller en Música especialidad en realización Musical en Vivo. Instrumento	2013
759	2600158	Estatal	Trelew	Gobernador Roque González 451	Artes Visuales especialidad en Artes y Nuevos Medios	Bachiller en Artes Visuales especialidad en Artes y Nuevos Medios	2013
759	2600158	Estatal	Trelew	Gobernador Roque González 451	Música especialidad en realización Musical en Vivo. Instrumento	Bachiller en Música especialidad en realización Musical en Vivo. Instrumento	2013
759	2600158	Estatal	Trelew	Gobernador Roque González 451	Teatro especialidad en Teatro Popular	Bachiller en Teatro especialidad en Teatro Popular	2013
788	2600643	Estatal	Lago Puelo	Ruta provincial N° 16. Las Golondrinas	Teatro especialidad en Teatro Popular	Bachiller en Teatro especialidad en Teatro Popular	2012
788	2600643	Estatal	Lago Puelo	Ruta provincial N° 16. Las Golondrinas	Artes Visuales especialidad en Artes y Nuevos Medios	Bachiller en Artes Visuales especialidad en Artes y Nuevos Medios	2012