

RAWSON, 3 JUL 2006

VISTO:

El Expediente N° 1104-ME-05; y

CONSIDERANDO:

Que el Instituto Superior de Formación Docente N° 804 de Esquel, presentó la oferta de la Carrera: "**Tecnicatura Superior en Turismo**";

Que por Resolución ME N° 400/01 se aprobó la normativa provincial de Tecnicaturas Superiores;

Que es necesario la implementación de la Tecnicatura aludida, teniendo en cuenta su vinculación directa con el desarrollo socio-productivo, científico-técnico y artístico-cultural de la provincia;

Que por Disposición N° 30/05, de la Dirección General de Educación Superior y Formación Docente Inicial, se conformó la comisión Ad-Hoc para evaluar el Diseño de la mencionada Tecnicatura;

Que a fojas 35 y 36, obra planilla de evaluación de ofertas de tecnicaturas, con la aprobación plena de la mencionada Tecnicatura;

Que la Dirección General de Educación Superior y Formación Docente Inicial, autoriza y avala la implementación de la oferta aludida, a partir del año 2005 y por el término de una cohorte en la localidad de Trevelin;

Que la Ley de Educación Superior N° 24.521, en los Artículos: 3°, 4°, 5°, 15° y 17°, establece los criterios, objetivos y funciones de la Educación Superior No Universitaria;

Que debe exceptuarse el presente trámite del criterio de irretroactividad por aplicación del Artículo 32°, Punto 3 del Decreto Ley N° 920;

Que la Señora Ministro de Educación se encuentra facultada para resolver al respecto;

POR ELLO

LA MINISTRO DE EDUCACIÓN
RESUELVE:

Artículo 1°: Exceptuar el presente trámite del criterio de irretroactividad por aplicación del Artículo 32°, Punto 3 del Decreto Ley N° 920.


Artículo 2°: Aprobar la oferta de la carrera: "**Tecnicatura Superior en Turismo**", presentada por el Instituto Superior de Formación Docente N° 804 de Esquel, que, como Anexo I (Hojas 1 a 23), forma parte integrante de la presente Resolución.


Artículo 3°: Autorizar la implementación de la Carrera mencionada en el Artículo precedente, a partir del ciclo lectivo 2005 y por el término de una cohorte, en la localidad de Trevelin.

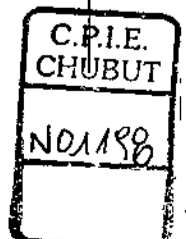
Artículo 4°: La presente Resolución será refrendada por el Señor Subsecretario de Coordinación Técnica Operativa de Instituciones Educativas y Supervisión.

Artículo 5°: Regístrese, tome conocimiento la Dirección General de Educación Superior y Formación Docente Inicial, por Departamento Registro y Verificaciones remitase copia al Departamento Títulos, Legalizaciones y Equivalencias, al Instituto Superior de Formación Docente N° 804 de Esquel y cumplido, ARCHÍVESE.

RESOLUCION ME N° 226


Haydee Martha ROMERO
MINISTRO DE EDUCACION
Provincia del Chubut


Guillermo Germán FIRMENICH
Subsecretario de Coordinación Técnica
Operativa de Instituciones Educativas
y Supervisión
Ministerio de Educación





MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT

DIRECCIÓN GENERAL DE NIVEL SUPERIOR,

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO”

Elaborado por: **INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN
DOCENTE N° 804**

Comisión: Lic. Fernanda Reinoso – Lic. Graciela Iguzquiza –
Lic. Mario Córdoba - Lic. Rodrigo Gajardo – Patricia Acosta

- ❖ **DIRECCIÓN: LIBERTAD y SAENZ PEÑA**
- ❖ **LOCALIDAD: ESQUEL**
- ❖ **CÓDIGO POSTAL: 9200**
- ❖ **TELÉFONO: (02945) 453958**
- ❖ **E-MAIL: esc804@chubut.rffdc.edu.ar**
- ❖ **DIRECTORA DEL I.S.F.D. N° 804: Lic. MARIA MIRTA RODRIGUEZ**
- ❖ **FECHA DE PRESENTACIÓN: Agosto 2004**



INDICE

1.1. DENOMINACIÓN DE LA OFERTA Y ENCUADRE INSTITUCIONAL	3
1.2. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA.....	3
A. JUSTIFICACIÓN	3
B. PRESENTACIÓN DE NOTAS DE RECOMENDACION	4
C. ANÁLISIS QUE ESTIME LAS NECESIDADES CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS ACERCA DE LA FORMACIÓN TÉCNICA	4
D. IMPACTO PEDAGÓGICO ESPERADO.....	6
E. PROPUESTA CURRICULAR	6
E.1. <i>Fundamentación de la Propuesta</i>	6
E.2. <i>Organización Curricular</i>	8
E.3. <i>Contenidos Mínimos a Desarrollar</i>	9
Contenidos de los espacios curriculares correspondiente al ciclo básico.....	9
Contenidos de los espacios curriculares correspondiente a la orientación en guiado.....	12
Contenidos de los espacios curriculares correspondiente a la orientación en agencias de viajes.....	13
Contenidos de los espacios curriculares correspondiente a la orientación en hotelería y gastronomía.....	15
E.4. <i>Correlatividades</i>	16
E.5. <i>Cuadro De Distribución De la Carga Horario de Espacios Curriculares Cuatrimestrales Y Anuales</i>	17
F. TITULACION DE LOS DOCENTES.....	20
G. POBLACIÓN DESTINATARIA	20
H. RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES.....	20
1.3. CONDICIONES INSTITUCIONALES QUE VIABILICEN LA PROPUESTA	20
1.4. CRITERIOS DE ADMISIÓN	20
1.5. EL PERFIL DEL EGRESADO. DEFINICIÓN, OBJETIVOS Y COMPETENCIAS.....	20
1.6. BIBLIOGRAFÍA	22

C. FERNANDO MENCHI
 Subsecretario de Política,
 Gestión y Evaluación Educativa
 Ministerio de Educación



1.1. DENOMINACIÓN DE LA OFERTA Y ENCUADRE INSTITUCIONAL

El egresado de esta Tecnicatura luego de haber acreditado la totalidad de los espacios curriculares se hará acreedor del título de **"Técnico Superior en Truismo", con orientación en:**

- **Guía de Turismo**
- **Agencias de viajes**
- **Hotelería y Gastronomía**

1.2. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

Lic. C. FERNANDO MENCHIA . JUSTIFICACIÓN

Subsecretario de Política,
Gestión y Evaluación Educativa
Ministerio de Educación

En la actividad turística los Recursos Humanos juegan un papel de extraordinaria significación ya que turistas y profesionales participan conjuntamente en el proceso productivo. Aspectos como la amabilidad, la capacidad de resolver problemas, la profesionalidad en el servicio, se convierten en elementos esenciales en la configuración del producto turístico. No se puede, por tanto concebir una estrategia de desarrollo turístico que no tenga presente al trabajador como recurso básico para la mejora de la calidad y el incremento de la competitividad.

Este recurso es esencial tanto en relación a la gestión del proceso por parte de los poderes públicos, en donde los gestores en todos sus niveles de la organización deben contar con la calificación necesaria para realizar de forma óptima sus cometidos, como en lo referido a la calificación de los trabajadores y profesionales que desarrollan su actividad en las empresas vinculadas al turismo.

Las empresas, por un lado, deben dotarse de los Recursos Humanos suficientes para desarrollar adecuadamente su labor, seleccionando a su personal y proporcionándole una formación permanente que les permita actualizar sus conocimientos y desarrollar al máximo sus cualidades y capacidades.

Pero, las empresas también han de identificar los Recursos Humanos necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas relacionados con el producto ofrecido y sus correspondientes perfiles profesionales, reconociendo las necesidades de formación y poniendo en marcha las actuaciones necesarias para cubrir en niveles óptimos las nuevas ocupaciones derivadas del desarrollo de la actividad.

Las características económicas del turismo como actividad productiva (actividad intensiva en trabajo, baja productividad) y las nuevas situaciones derivadas de los cambios políticos y económicos a escala internacional, exigen prestar una especial atención a la relación entre empleados y productividad. La capacidad de los mismos para ajustarse a las nuevas exigencias, cada vez más, depende de su nivel de formación. No obstante, hay que destacar la débil relación que tradicionalmente ha existido entre educación-formación y actividad productiva.

En este contexto, hay que considerar cómo avanzar en el proceso educativo, detectando las necesidades y exigencias del mundo turístico. Cada vez es más evidente que no se puede pensar en un desarrollo equilibrado del sector o en un proceso de mejora de calidad, si no se realiza un esfuerzo de inversión en formación por parte de las empresas. La mayor o menor calidad de los Recursos Humanos condiciona, cada vez más, el resultado del negocio y la competitividad de la actividad.

Con respecto a las posibles líneas de actuación que existen en materia de educación en turismo existe, por una parte, la formación profesional que tiene por objeto la capacitación para el ejercicio de una profesión que encuadrado en un sistema reglado de formación, se imparte en escuelas, institutos y/o universidades. El fuerte ritmo de cambios en que el sector se encuentra inmerso hace que los conocimientos adquiridos de forma rígida en la etapa educativa pronto queden obsoletos, exigiendo la revisión, no sólo de contenidos académicos, sino también la introducción de esquemas formativos de adaptación y actualización.

Por otro lado, la acumulación de conocimientos en las etapas educativas debe tener su continuidad durante toda la vida activa del trabajador. Para ello se ha introducido el concepto de formación continua: se trata de la formación de los trabajadores en el ámbito de la empresa para mejorar los conocimientos de uno o varios estadios de un proceso productivo determinado, aumentando, por esta vía, la productividad.

En todo caso, la educación y formación turísticas, han de ser un proceso integrado desde la escuela hasta los estudios de postgrado, donde el único objetivo tiene que ser la consecución de un factor humano que sea capaz de adaptarse, con una gran flexibilidad, a los retos futuros que el sector está demandando, y ésta es la principal fuente de competitividad, en las condiciones actuales del mercado turístico.

Con el respaldo de la normativa vigente, Ley Nº 24521 de Educación Superior, que en su Art.4 determina



como uno de sus objetivos "Formar científicos, profesionales y técnicos que se caractericen por la sólida formación y el compromiso con la sociedad de la que forman parte"; "Articular la oferta educativa de los diferentes tipos de instituciones que la integran" y " Promover una adecuada diversidad de estudios de nivel superior, que atienda tanto las expectativas y demandas de la población como los requerimientos del sistema cultural y de la estructura productiva", se presentó en el año 2000 el Diseño Curricular de la Tecnicatura en Turismo, conformando una de las ofertas de Formación del ISFD N° 804 , con la apertura de dos cohortes durante los años 2001 (sede Esquel) y 2002 (sede José de San Martín).

Con el convencimiento de que la educación técnica, la formación profesional y ocupacional, se ha convertido en un factor estratégico para promover el desarrollo económico y el bienestar social, son las tecnicaturas en nuestra región, la posibilidad concreta de mediar con una salida laboral a corto plazo y la posibilidad de articular con una licenciatura universitaria.

¿Y porqué en Turismo?. Una capacitación realizada a partir de una demanda de la comunidad y una investigación llevada a cabo desde la Institución no dejaron dudas sobre la necesidad de la implementación de la Tecnicatura en Turismo en Esquel con impacto en su zona de influencia. Fue en ese momento una oferta innovadora que no estaba instalada en nuestra región, y necesaria para promover recursos humanos profesionalizados, con alto grado de posibilidad de inserción en un mercado laboral local y regional en expansión.

El desafío que implicó para la institución la concreción de esa oferta innovadora, precisó de una instancia indispensable de evaluación, la misma respondió por un lado a una necesidad propia de reafirmar la autonomía institucional a través de la evaluación de los procesos y el éxito de los resultados, para garantizar la calidad de la formación y asimismo favorecer la articulación entre el Programa de Formación con el Programa de Investigación. Por otro lado se respondió a la normativa requerida por los Lineamientos Curriculares Provinciales.

La interpretación de la información obtenida sirvió para orientar el proceso de toma de decisiones, ya que tanto el análisis de esa información como la reflexión de docentes y de alumnos, han permitido tener como propósito principal la reelaboración del plan de estudio de esta carrera, con el fin de poder apuntar a un mejoramiento de la calidad de la formación de los profesionales técnicos. Esa investigación fue realizada por parte del equipo que conformó la comisión de elaboración de los diseños curriculares lo que permitió un trabajo de campo que abarcó tanto al diseño curricular como a su desarrollo y puesta en práctica, sus resultados, basándose en un concepto de la evaluación curricular como continua.

A partir de esa evaluación se identificaron logros muy significativos, también aparecieron obstáculos los cuales estaban fundamentalmente vinculados con la estructura curricular de la carrera, es por ello que se propone esta nueva reformulación de la estructura curricular además de desarrollar diferentes requisitos para la presentación de esta Tecnicatura de acuerdo a la normativa vigente ya que en el momento de presentación de la 1ª versión de la carrera no se contaba con dichas pautas.

B. PRESENTACIÓN DE NOTAS DE RECOMENDACION

Ver Anexo

C. ANÁLISIS QUE ESTIME LAS NECESIDADES CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS ACERCA DE LA FORMACIÓN TÉCNICA

Para la realización de la 1ª Versión de la Tecnicatura Superior en Turismo se realizó un estudio de la demanda de recursos humanos y de la estructura productiva. Con el objeto de conocer la estructura productiva del Sector Turismo de la Comarca de Los Alerces, (Esquel, Trevelin, Corcovado, Tecka, Cholila y el Parque Nacional Los Alerces), se tuvo en cuenta los resultados de variados estudios, lo cual permitió realizar un análisis profundo y válido. Del mismo se desprendió la importancia de mencionar los tres rubros de servicios básicos: intermediación, alojamiento y gastronomía, y guiado.

En ese momento se realizaron trabajos estadísticos que permitieron analizar diferentes aspectos del sector turístico con mayor validez y mostraban datos tales como:

- ⇒ La mayoría de los puestos de trabajo son absorbidos por miembros del grupo familiar del dueño del emprendimiento.
- ⇒ El empleo permanente es escaso.
- ⇒ Ausencia de asesoramiento técnico para el desarrollo del equipamiento turístico.
- ⇒ El alto grado de improvisación empresaria que denota escasa especialización y profesionalismo.
- ⇒ En muchos casos para el mismo empresario, la actividad turística no es la principal sino que es



PRÁCTICA PROFESIONAL II espacio anual a cargo de 1 docente cada 10 alumnos

El rol o roles del técnico en los servicios de hotelería y gastronomía

Legislación Provincial sobre alojamientos: Decreto 1264/80 Organismo Provincial de Turismo OPT.

Organizaciones reguladoras de la actividad: Unión de trabajadores gastronómicos de la República Argentina (UTGRA) y la Federación empresaria hotelera y gastronómica de la República Argentina (FEHGRA).

Legislación.

Práctica en establecimientos Hoteleros y Gastronómicos

ÉTICA PROFESIONAL espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

¿Qué es la ética?: Relación de la ética con otros saberes. Principales corrientes éticas

Problemas éticos relacionados con el turismo: Planteo del problema : distintas posiciones/ soluciones

Análisis crítico : Contenidos procedimentales /actitudinales: En relación con cuestiones ambientales. En relación con cuestiones socio-culturales

MENCHI
'olítica,
Educativa
cción

E.4 . Correlatividades

Espacio curricular	Debe tener regular	Debe tener aprobado
2º año		
Informática para prof.	Metodología de la inv. I Introducción al turismo	
Turismo y desarrollo sus.	Introducción al turismo, Ciencias sociales, Ciencias naturales	
Metodología de la Inv. II	Metodología de la inv. I	
Comercialización de serv.	Introducción al Turismo	
Economía, adm. y turismo	Introducción al Turismo	
Ingles II	Ingles I	
Practica Profesional I	Introducción al turismo Relaciones hum. y comun.	
Patrimonio turístico	Ciencias de la Naturaleza Ciencias Sociales, Introducción al turismo	
3º año		
Áreas protegidas	Practica profesional I, Patrimonio turístico	Deberá tener aprobados todos los espacios curriculares correspondientes al 1º año de la formación y además deberá tener aprobado Practica Profesional I para cursar Practica Profesional II
Coordinación grupal		
Primeros auxilios	Practica profesional I	
Ética Profesional	Practica profesional I Patrimonio turístico	
Practica profesional II	Patrimonio turístico, Economía, adm. y turismo	
Ingles III	Ingles II	
Producción y venta de serv.	Comercialización de serv. Economía, administración y turismo Informática para profesionales del t.	
Gestión de la información		
Organización de ferias y e.		
Producción de eventos com.		
Oferta de alojamiento		
Oferta gastronómica		
Turismo y patrim. Gastronom.	Patrimonio turístico Comercialización de serv. Economía, administración y turismo Informática para profesionales del t.	
Gestión de recursos hum.	Turismo de desarrollo sustentable	



E.5. Cuadro De Distribución Dela Carga Horario de Espacios Curriculares Cuatrimestrales Y Anuales

1º AÑO 704 hs. cat.	CICLO BASICO			
	1º Cuatrimestre		2º Cuatrimestre	
	Metodología de la Investigación I 03 hs. 48 hs. cuatrim.	Ciencias Sociales 6 hs. 96 hs. cuatrim.	Rel. Humanas y Comunicación 3 hs. 48 hs. cuatrim.	Ciencias Naturales 6 hs. 96 hs. cuatrim.
				Recreación y tiempo libre 4 hrs. 64 hrs. cuatrim.
	Inglés I 6 hs. 192 hs. anuales			
Introducción al Turismo I 5 hs. 160 hs. anuales				
2º AÑO 1200 hs. cat.	1º Cuatrimestre		2º Cuatrimestre	
	Informatica para Prof. Del Turismo 4 hs. 64 hs. cuatrim.	Metodología de la Investigación II 3 hs. 48 hs. cuatrim.	Turismo y Desarrollo Sustentable 4 hs. 64 hs. cuatrim.	Comercialización de Servicios Turísticos 4 hs. 64 hs. cuatrim.
	Economía, Administración y Turismo 6 hs. 192 hs. anuales			
	Inglés II 8 hs. 256 hs. anuales			
	Práctica Profesional I 10 hs. 320 hs. anuales			
	Patrimonio Turístico 6 hs 192 hs anuales			



226

		ESPECIALIZACIÓN EN HOTELERIA Y GASTRONOMIA	
3º AÑO 976 hs. cat.	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	
	Oferta de Alojamiento 3 hs. 48 hs. cuatrimestrales	Turismo y Patrimonio Gastronómico 3 hs. 48 hs. cuatrimestrales.	
	Oferta Gastronómica 3 hs 48 Hs cuatrimestrales	Ética Profesional 3 hs 48 hs cuatrimestrales	
		Gestión de Recursos Humanos 3 hs 48 hs cuatrimestrales	
		Inglés III 8 hs. 256 hs. anuales	
		Práctica Profesional II 15 hs. 480 hs. anuales	

		ESPECIALIZACIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE	
3º AÑO 1008 hs. cat.	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	
	Producción y Venta de Servicios Turísticos en Ag. De Viaje 4 hs. 64 hs. cuatrimestrales	Organización de Ferias y Congresos 3 hs. 48 hs. cuatrimestrales.	
	Gestion de la Información en Ag. De Viaje 4 hs 64 Hs cuatrimestrales	Ética Profesional 3 hs 48 hs cuatrimestrales	
		Producción de Eventos Complementarios 3 hs 48 hs cuatrimestrales	
		Inglés III 8 hs. 256 hs anuales	
		Práctica Profesional II 15 hs. 480 hs. anuales	



ESPECIALIZACIÓN EN GUIAS DE TURISMO	
3° AÑO 1008 hs. cat.	1° Cuatrimestre
	Áreas Protegidas 5 hs. 80 hs. cuatrimestrales
	Coordinación Grupal 4 hs 64 Hs cuatrimestrales
	2° Cuatrimestre
	Primeros Auxilios 5 hs. 80 hs. cuatrimestrales.
Ética Profesional 3 hs 48 hs cuatrimestrales	
Inglés III 8 hs. 256 hs. anuales	
Práctica Profesional II 15 hs. 480 hs. anuales	

Total de horas Tecnicatura superior en turismo con especialización en Hotelería y gastronomía: 2880 hrs. cátedra (1920 hrs. reloj)

Total de horas Tecnicatura superior en turismo con especialización en Agencias de viaje: 2912 hrs. cátedra (1941 hrs. reloj)

Total de horas Tecnicatura superior en turismo con especialización en Guías de turismo: 2912 hrs. cátedra (1941 hrs. reloj)



F. TITULACION DE LOS DOCENTES

Para cubrir los distintos espacios curriculares, deberán poseer título terciario y /o universitarios, acorde al espacio a concursar, preferentemente con experiencia en docencia a nivel terciario /superior /universitario y en el área de turismo.

G. POBLACIÓN DESTINATARIA

Podrán ingresar a la carrera toda persona que haya finalizado sus estudios secundario o Polimodal como título de base

H. RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES

En el caso que esta carrera se dicte en la sede del ISFD N° 804, el mismo cuenta con el equipamiento y material bibliográfico

En el caso que se abra en otras localidades, se elaborara un convenio con la municipalidad donde se acuerden las responsabilidades de cada una de las partes

1.3 CONDICIONES INSTITUCIONALES QUE VIABILICEN LA PROPUESTA

El I.S.F.D. N° 804 ya ha dictado esta Tecnicatura en la localidad de Esquel y en la localidad de José de San Martín, a lo que se suma la evaluación realizada desde el Programa de Investigación considerándose que a partir de este nuevo diseño curricular, están dadas las condiciones institucionales para llevar a cabo la propuesta.

Por otra parte existe ya un acuerdo entre el Ministerio de Educación de la Provincia de Chubut y el Municipio de Trevelin, para la implementación de al menos una cohorte que comienza con el curso de ingreso en el mes de Octubre de 2004. Asimismo el I.S.F.D. N° 804 cuenta con el recurso humano necesario para cubrir los espacios curriculares que pueden ser complementados con docentes pertenecientes a la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco sede Esquel que cuenta entre sus ofertas con la licenciatura en Administración de Empresas Turísticas dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas, contando ya con una acuerdo interinstitucional

1.4 CRITERIOS DE ADMISIÓN

Para ingresar al 1° año de la Tecnicatura, el alumnos inscripto deberá cursar y aprobar el curso de ingreso que constará con los siguientes módulos:

- Inglés : se trabajaran las nociones básicas para la adquisición de esta lengua extranjera
- Turismo: en este espacio se realizara una primera aproximación a los principales ejes que se vinculan con la actividad turística
- Técnicas de estudio: se abordaran distintas herramientas necesarias que favorezcan el aprendizaje y organización del estudio en los diferentes espacios de la carrera

El curso de ingreso tendrá una duración de 2 meses con una frecuencia de 3 encuentros semanales (uno para cada módulo) con una duración de 3 horas cátedra cada uno .

Es requisito para la aprobación del mismo tener el 80% de asistencia a cada módulo y la realización de los diferentes trabajos prácticos que se soliciten.

Los contenidos de los módulos se presentaran en un anexo de este diseño

1.5 EL PERFIL DEL EGRESADO. DEFINICIÓN, OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Se define como **perfil del egresado** al conjunto de realizaciones profesionales que el técnico puede demostrar en las diversas situaciones de trabajo propias de su área ocupacional, que orienta el proceso formativo especificando las competencias profesionales que los estudiantes desarrollarán, constituyendo la principal fuente para la identificación de las situaciones problemáticas que el técnico enfrenta en su accionar cotidiano y que los docentes utilizarán en el diseño de estrategias de enseñanza y aprendizaje.

El **Técnico Superior en Turismo**, estará capacitado para trabajar a nivel comunitario actuando en diferentes niveles en el proceso de investigación, producción, difusión, distribución y prestación de servicios para el tiempo libre, que den respuesta a las necesidades de los destinatarios, mediante un



aprovechamiento integral de los recursos regionales naturales y culturales. Se lo define como un facilitador en el campo del tiempo libre, la recreación y el turismo.

Para la definición del perfil se tuvo en cuenta la necesidad de formar técnicos que colaboren con su comunidad en el enriquecimiento del tejido social, a través de su desempeño profesional en el campo del tiempo libre, la recreación y el turismo, considerando las distintas realidades socioeconómicas del país. Las diferencias locales y regionales están referidas a la jerarquía de los atractivos, las características de la demanda, los niveles de inversión, la relación oferta-demanda de mano de obra calificada y demás variables significativas para construir una trayectoria profesional que permita viabilizar planes, programas y proyectos.

El técnico estará capacitado para potencializar la creatividad social y cultural, a través de un proceso participativo con los distintos actores sociales intervinientes en la realización de propuestas, acciones y proyectos de desarrollo local para el uso del tiempo libre.

En base a estas tendencias, el perfil profesional del técnico está conformado por aquellas competencias que le permitan llevar adelante una actividad económica, dedicada al desarrollo de las múltiples acciones que se realizan en el tiempo libre, con estrategias y tácticas apropiadas respecto a la atención del grupo objetivo y la revalorización del patrimonio natural y cultural.

La profesionalidad del técnico radicará en lograr un óptimo despliegue de las actividades y servicios requeridos para una prestación acorde con los criterios de calidad esperada y su mejoramiento continuo. Ello implica que, en su actividad, ponga en juego capacidades vinculadas con las relaciones interpersonales; la empatía; los códigos básicos de la comunicación humana; la observación, análisis y reflexión, para enfrentar situaciones diversas; el trabajo en equipo, conociendo los fenómenos grupales y aplicando sus conocimientos a la coordinación de actividades y servicios; la aplicación de métodos de organización, gestión y administración de la actividad; la apertura hacia la formación continua que le permita adelantarse y adaptarse a los cambios.

Las áreas de competencia del Técnico Superior en Turismo, son las siguientes:

1. Diagnosticar, programar, ejecutar y evaluar actividades socio-culturales en el tiempo libre, mediante la aplicación de técnicas de animación, entendidas como el conjunto de prácticas sociales que tienen por finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de desarrollo económico y social.
2. Diseñar, organizar, ejecutar y evaluar actividades promocionales desde la valorización y fomento de los recursos locales y su aprovechamiento integral, a través de un enfoque estratégico y con el uso adecuado de herramientas de marketing promocional.
3. Programar, organizar y ejecutar emprendimientos relacionados con actividades recreativas: lúdicas, festivas y culturales; favoreciendo la capacidad de las personas para disfrutar y desarrollarse en su tiempo libre.
4. Asesorar, desarrollar, vender y brindar servicio de posventa del producto recreativo y turístico; satisfaciendo las necesidades del destinatario a cambio de una retribución económica.
5. Diseñar, programar, ejecutar y evaluar actividades interpretativas en recursos naturales y culturales. Entendiendo la interpretación como una modalidad de educación ambiental no formal, que se realiza en el sitio en el que se encuentra el recurso original. Crear las condiciones para la protección de las áreas, dirigiendo la atención del público hacia zonas de mayor tolerancia de uso intensivo, contribuyendo así al mejoramiento ambiental de las mismas.

Objetivo: " Que interprete la naturaleza social, ambiental y económica de los fenómenos turísticos y sus variaciones en el tiempo y en el espacio."

Competencia: Adquisición de conocimientos generales básicos para la interpretación de tales fenómenos.

Objetivo: " Que identifique y comprenda la diversidad de enfoques existentes y métodos para resolver la problemática turística".

Competencia: Abordar la problemática del fenómeno turístico proponiendo soluciones a los mismos.

Objetivo: "Que intervenga en la elaboración de criterios en el desarrollo de teorías, modelos y métodos"

Competencia: Poder transferirlos y adaptarlos a la realidad local y regional

Objetivo : " Que aplique métodos e instrumentos del análisis social, económico y ambiental, en diversos contextos".

Lic. C. FERNANDO MENCHI
Subsecretario de Política,
Gestión y Evaluación Educativa
Ministerio de Educación



Competencia: Sistematizando las intervenciones como insumo de análisis de la/s problemática/s turística/s.

Objetivo : " Que intervenga profesionalmente en los diferentes servicios turísticos, desde una perspectiva crítica"

Competencia: Participación en la administración y prestación de servicios turísticos: satisfaciendo demandas, relevando y produciendo información, coordinando grupos turísticos.

Área ocupacional – Incumbencia

Las tendencias de la realidad socio-económica emergente señalan una expansión de la demanda de servicios vinculados al uso del tiempo libre, generando una industria cultural que crea empleo, bienes y servicios. En este contexto, el tiempo libre se vislumbra como un campo ocupacional propicio para el desarrollo de nuevos perfiles que den respuesta a las necesidades que se plantean desde el mundo del trabajo.

Esto abre un espectro ocupacional en múltiples ámbitos y niveles: cultura, turismo, recreación, deporte, calidad de vida y desarrollo comunitario en el tiempo libre. En ellos se puede identificar la demanda de un técnico que pueda ejercer su profesionalidad en estos ámbitos y niveles.

El desempeño de este profesional se desarrolla en espacios comunitarios en los que se realizan actividades vinculadas al tiempo libre en medios con atractivos naturales y culturales, áreas naturales protegidas, organizaciones prestadoras de servicios (parques temáticos, spa, resorts, hoteles, empresas de recreación), sitios de recreación para grupos especiales, instituciones educativas, clubes, entre otros.


Su actuación profesional podrá realizarse en el ámbito de las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, intermedias, sindicatos, asociaciones y servicios comunitarios. En la prestación de servicios para el tiempo libre, el consumo del producto-servicio coincide, en el tiempo y en el espacio, con la intervención activa del destinatario en todo el proceso de producción. Lo distintivo de un profesional, en esta área ocupacional, es el trato directo con los destinatarios, que requiere de una amplia capacidad para las relaciones interpersonales.

1.6. BIBLIOGRAFÍA

- "ANÁLISIS DE CARRERAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA REGIÓN SUR" Subsecretaría de Programación y Evaluación Universitaria. – Secretaría Técnica del Consejo de Planificación Universitaria de la Región Sur. MCyE. 1994.
- "DATOS ESTADÍSTICOS DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT". INDEC. 1999.
- "DECRETO Nº 1435/93". Reglamentación de Guías de Turismo en la Provincia del Chubut.
- "DISEÑO CURRICULAR. ENCUADRE TEÓRICO". Versión Preliminar. Ministerio de Cultura y Educación. Provincia del Chubut. 1997.
- "EN TORNO A LA NOCIÓN DE CURRÍCULUM" Autor: Alicia de Alba. Maestría "Evaluación Curricular". 1998.
- "ENCUESTA NACIONAL SOBRE RECURSOS HUMANOS EN TURISMO". INDEC, SECTUR y C.F.I. Bs. As. 1998.
- "EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL" Autor: Arlette Pichardo Muñiz. Maestría en Política Económica para Centroamérica y El Caribe. Universidad Nacional de Costa Rica. Editorial Humanitas. 1993.
- "GESTIÓN DE SISTEMAS DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL" Seminario. I.N.E.T – O.I.T. 1997.
- "GUÍA DE CARRERAS Y CURSOS DE GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO". Autor: Juan Lazara. Ed. Guías de Estudios Bs. As. 1997.
- "INTRODUCCIÓN AL TURISMO". Organización Mundial del Turismo (OMT), Editorial OMT, Madrid, España 1998.
- "INVESTIGACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA", Schluter, Regina G.. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires, Argentina 2000.
- "LA EVALUACIÓN EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN". Autor: Jean-Marie Barbier. Ed. Paidós. Temas de Educación. 1993.



- "LA EDUCACIÓN SUPERIOR TÉCNICA NO UNIVERSITARIA" Problemáticas, Dimensiones, Tendencias. Autores: José A. Delfino, Héctor R. Gertel, Víctor Sigal (editores). Series Nuevas Tendencias. Ministerio de Cultura y Educación. 1998.
- "LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 24.521"
- "LEY FEDERAL DE EDUCACIÓN N° 24.195"
- "LINEAMIENTOS PROVINCIALES DE TECNICATURAS". Programa de Investigación. Autores: Lic. Mario Córdoba, Prof. Miriam Castagno. ISFD N° 804. Esquel, Chubut. 1999.
- "NORMAS JURISDICCIONALES QUE REGLAMENTAN LAS OFERTAS EN EL AMBITO DE LA PROVINCIA DE Chubut". Expediente N° 3814/00- M.E Provincia de Chubut
- "ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). Desarrollo Turístico Sostenible: guía para Administraciones Locales (actualizada)". Editorial OMT, Madrid, España 1993.
- "PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPATIVA DE LA COMARCA NATURAL TURÍSTICA DE LOS ALERCES" Autores: Lic. Mario Córdoba – Lic. Fernando Capdevilla. Organismo Provincial de Turismo, 1998/99.
- "PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS". Facultad de Ciencias Económicas. Sede Esquel. Universidad Nacional de la Patagonia
- "PROGRAMA BID/FOMIN/ FUNDACION PARA EL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE DE LA Patagonia". Programa de Desarrollo Local y Competitividad de Pequeñas Empresas. Diagnósticos del subsector turístico de Esquel y Comarca de los Alerces. (12/2003).
- "PROGRAMA DE REFORMAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR TÉCNICA NO UNIVERSITARIA". Secretaría de Políticas Universitarias. Ministerio de Cultura y Educación. 1997.
- "PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN TURISMO Y GUÍA UNIVERSITARIO EN TURISMO". Facultad de Estudios Turísticos de la Universidad de Morón. Bs. As. 1988.
- "RESOLUCIÓN 1996/04 DEL ORGANISMO PROVINCIAL DE TURISMO". Prov. De Chubut : Requisitos básicos para la firma de los convenios entre el Organismo Provincial de Turismo y la Entidades o particulares para el dictado de cursos a los fines de la obtención de la Credencial de Guías de Turismo
- "SEMINARIO COOPERATIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA FORMACIÓN DOCENTE" Secretaría de Programación y Evaluación Educativa. MCyE
- "SEMINARIO DE APLICACIÓN: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS", Gajardo, Rodrigo, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Universidad de la Patagonia San Juan Bosco, Sede Esquel, 2003.
- "TALLERES DE CAPACITACIÓN PEDAGÓGICA" Elaborado por la Dra. María Cristina Davini. PROPAE. 1997.
- "TECNICATURA EN TURISMO". Investigación. Autores: Prof. María Marta Novella, Lic. María Mirta Rodríguez, Lic. Mario Córdoba. ISFD N° 804. Esquel, Chubut. 1998.
- "TECNICATURAS EN CHUBUT". Lic. Daniel Esquiróz, 1997.
- "TEORÍA GENERAL DEL CURRÍCULUM" Autor: Germán Torno Gracia. Asociación Aragonesa de Psicopedagogía. España, 1998.


C. FERNANDO MENCHI
Subsecretario de Política,
Planificación y Evaluación Educativa
Ministerio de Educación



hosterías y un hostelling internacional. Estos establecimientos completan un total de 370 camas. Dicha oferta se está incrementando notoriamente dado el interés de diversos inversores en la zona, hecho que se observa también en otros puntos de la Comarca de los Alerces. Los campings son también una opción en nuestra región, Trevelin cuenta con seis establecimientos que se suman a los del Parque Nacional Los Alerces y Esquel.

En cuanto a gastronomía en la zona, la oferta es muy variada: cocina patagónica, internacional, parrillas, pizzerías, comidas rápidas, cocina árabe, etc. Dentro de las tradiciones en este aspecto debe destacarse el Té Galés.

Esta realidad tanto de Esquel como de Trevelin nos muestra una creciente necesidad por un lado de personas que sepan desempeñarse de forma profesional en los puestos de trabajo que ocupan dentro de las empresas que ofrecen sus servicios a los turistas, teniendo conocimiento de los patrimonios, recursos, atractivos, tanto naturales como culturales de la región que integrarán nuestro país y Chile, ya que el turista se desplazará en busca de nuevas experiencias, y por otro, empresas capaces de brindar eventos culturales que complementen al producto que motivó el desplazamiento del turista, ya que éste al volver no detecta nuevas formas de esparcimiento. Personas y empresas (turifactores)¹, necesitarán realizar un mejoramiento continuo a través de la formación y de la capacitación para mantener la calidad y de esta forma profesionalizarse para poder fidelizar al turista.

C. FERNANDO MENCHI
Subsecretario de Política,
Gestión y Evaluación Educativa
Ministerio de Educación

D. IMPACTO PEDAGÓGICO ESPERADO

Además de la especialización técnica, los actuales sistemas de formación buscan el desarrollo de habilidades cognitivas para operar en contextos complejos y cambiantes, la solución de problemas, la toma de decisiones y la comunicación.

Habilidades sobre todo para elaborar planes de acción, interpretar información, comprender sistemas de trabajo, habilidades interpersonales. Y fundamentalmente el desarrollo de la capacidad para trabajar en la incertidumbre.

Es por ello que se espera lograr desde esta formación:

- Estimular el pensamiento y fomentar actitudes críticas, reflexivas y constructivas, tanto en las actividades teóricas como las prácticas, y que permita la integración de contenidos en su totalidad.
- Estimular la creatividad y orientar al futuro técnico a desarrollar capacidades de transferencia a fin de que pueda resolver problemas en su ámbito laboral.
- Desarrollar en el alumno una participación activa tanto en forma individual como grupal.
- Poner énfasis en la comprensión tanto del contenido como de la práctica técnica.
- Rescatar los saberes previos y tomar a la práctica como punto de partida.

E. PROPUESTA CURRICULAR

E.1. Fundamentación de la Propuesta

El tiempo libre, la recreación y el turismo se encuentran en expansión, dentro de un proceso de alcances mundiales, como resultado de la necesidad de mejorar la calidad de vida y de desarrollar nuevos mercados en el sector servicios. El desafío es fortalecer la capacidad de las comunidades, locales y regionales para adaptarse a los cambios del mercado y beneficiarse con las oportunidades de negocios incrementando su vitalidad económica. Para ello se deberá contar con recursos humanos locales que sepan manejar y aprovechar los beneficios que se generan, que además podrán contribuir a la retención de la población joven.

Las tendencias mundiales relacionadas con el uso del tiempo libre se describen como:

- Mayor demanda de actividades vinculadas al uso del tiempo libre.
- Revalorización de las culturas locales.
- Intensificación del cuidado de la salud.

¹ "Son quienes hacen de la producción y/o comercialización turística profesión habitual", término propuesto por el semiólogo argentino Noé Jitric, por intermedio del doctor Horacio Ravenna, de la ciudad de Buenos Aires, a principios de año 2001.



- Aumento de la demanda de *vida natural*, con una revalorización del medio ambiente y conciencia sobre su conservación.
- Mayor protagonismo del destinatario-actor, planificando y organizando sus actividades en el tiempo libre.
- Crecimiento de opciones en actividades con desafíos personales para los destinatarios-actores.
- Segmentos de destinatarios que aceptan situaciones de discomfort a cambio del disfrute de la legitimidad del lugar.
- Generación de ofertas alternativas en el uso del tiempo libre que satisfagan a visitantes y residentes.
- Compromiso y participación de los diferentes actores sociales con la comunidad.
- Aumento de microemprendimientos y propuestas de autoempleo en el campo del tiempo libre con los niveles de calidad requeridos.
- Organización en nuevas formas de integración de prestadores locales de servicios. Prestadores de servicios locales organizados en empresas medianas y pequeñas. Productos y servicios que aseguren la autenticidad del origen, tipicidad, servicio artesanal, especialización, estilo propio y calidad.
- Cambios en los mercados laborales y surgimiento de nuevos roles en áreas ocupacionales emergentes.

La formación en esta Tecnicatura se organiza de la siguiente manera :

- Ciclo básico que consta de dos años que permitirá por una parte, una formación general del futuro técnico y también las herramientas básicas para la selección de las especializaciones que ofrece esta carrera.
- Ciclo especializado: Constara de un año de especialización en las siguientes orientaciones: GUIA DE TURISMO – AGENCIAS DE VIAJE – HOTELERIA Y GASTRONOMIA.

Se ha definido para su implementación una organización curricular con espacios modulares, entendiéndose por módulo a la unidad de sentido que organiza el proceso de enseñanza y aprendizaje a partir de objetivos formativos claramente definidos, con un importante grado de autonomía en relación con el conjunto curricular del que forma parte.

Los módulos se estructuran en torno a disciplinas centrales que dan unidad a sus contenidos y actividades, de manera tal que posibilitan un enfoque pluridisciplinario en el desarrollo de las competencias. Esta estructura modular, incluye talleres, seminarios, pasantías y prácticas, en la misma estructura de la formación y en sectores de la producción y servicios.

C. FERNANDO MENCHI
Subsecretario de Política,
Gestión y Evaluación Educativa
Ministerio de Educación



E. 2. Organización Curricular

Guía de Turismo	Agencias de Viajes	Hotelería y Gastronomía
Primer Año		
<ul style="list-style-type: none"> • Primer cuatrimestre • Ciencias Sociales • Metodología de la investigación en turismo 1 • Segundo cuatrimestre • Ciencias Naturales • Relaciones humanas y comunicación • Recreación y tiempo libre • Inglés I (anual) • Introducción al Turismo (anual) 		
Segundo año		
<ul style="list-style-type: none"> • Primer cuatrimestre • Informática para profesionales del turismo • Metodología de la investigación en turismo 2 • Segundo cuatrimestre • Comercialización de servicios turísticos • Turismo y desarrollo sustentable • Economía, Administración y Turismo (anual) • Inglés II (anual) • Práctica profesional I (anual) • Patrimonio turístico (anual) 		
Tercer año		
<ul style="list-style-type: none"> • Primer cuatrimestre • Áreas protegidas • Coordinación grupal • Segundo cuatrimestre • Primeros auxilios • Ética profesional • Práctica profesional II (anual) • Inglés III (anual) 	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cuatrimestre • Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes • Gestión de la información en agencias de viajes • Segundo cuatrimestre • Organización de ferias y congresos • Producción de eventos complementarios • Ética profesional • Práctica profesional II (anual) • Inglés III (anual) 	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cuatrimestre • Oferta de alojamientos • Oferta gastronómica • Segundo cuatrimestre • Turismo y patrimonio gastronómico • Gestión de Recursos humanos • Ética profesional • Práctica Profesional II (anual) • Inglés III (anual)

Lic. C. FERNANDO MENCINI
 Subsecretario de Política
 Gestión y Evaluación Educativa
 Ministerio de Educación



E. 3 Contenidos Mínimos a Desarrollar

CONTENIDOS DE LOS ESPACIOS CURRICULARES CORRESPONDIENTE AL CICLO BÁSICO

INTRODUCCIÓN AL TURISMO: *Espacio anual a cargo de 1 docente*

Origen y Evolución Histórica del Fenómeno Turístico.

Turismo: Definición y Antecedentes. Análisis.

Marco Conceptual y Técnico para el estudio del Turismo.

Calificadores y clasificación del Turismo.

Evolución del Concepto de Tiempo Libre.

Recreación: Conceptualización.

El turismo como Fenómeno Social. Su relación con el tiempo Libre y la Recreación.

El Turismo y sus Consecuencias: Económicas, Ambientales, Sociales, etc.

La Superestructura: Los Organismos Internacionales, Nacionales, Provinciales, Municipales, Organizaciones Mixtas.

Introducción al Marketing.

Introducción al concepto de Calidad.

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES. *Espacio cuatrimestral – a cargo de dos docentes*

Lugar y espacio geográfico: relaciones entre prácticas sociales y procesos físicos e históricos.

El espacio geográfico construido por la sociedad. Estructura del espacio geopolítico y económico regional.

Organización y poblamiento de América y Argentina.

Organización y poblamiento de Patagonia y Chubut.

Introducción a la Cultura y El Arte.

Las identidades culturales en Europa y en América.

Culturas Aborígenes en Patagonia. El arte en la Patagonia: arte rupestre, artesanías y música.

Formación de la cultura occidental.

El mundo actual y su organización política económica.

Globalización de la economía.

Las actividades primarias y el espacio patagónico.

Proceso de cooperación e integración en América Latina y el Mercosur. El nuevo rol del Estado.

ÁREA DE CIENCIAS DE LA NATURALEZA *espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente*

Nociones de Cartografía y Orientación Geográfica.

Reconocimiento de grandes estructuras. Clasificación y Evolución del paisaje en relación con los tiempos geológicos. Nociones de mineralogía.

Teorías Paleontológicas.

Nociones de biología y ecología. Mamíferos marinos y continentales. Vegetación continental y marítima.

Especies nativas y exóticas. Biodiversidad.

Explotación humana y conservación.

Acciones humanas de alto impacto ambiental (contaminación industrial, asentamiento poblacional, incendios, desertificación, degradación de la capa de ozono, etc..)

RELACIONES HUMANAS Y COMUNICACIÓN. *Espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente*

Las relaciones humanas en la Vida Cotidiana.

Bases de la convivencia: convivencia y coexistencia, Niveles de obstáculos para la convivencia.

El enfoque orientado a los objetivos de la conducta frente a la vida: personas de carácter apático, voluntarioso, impulsivo.

Personas que saben dirigirse a sí mismo.

Los métodos prácticos para aprender a comunicar.

La interacción: objetivo de la comunicación interpersonal.

Matrices de aprendizajes. Matriz de la comunicación.

Tipos de conflictos laborales: la negociación, la toma de decisiones, la participación, el desarrollo del sentido crítico.

RECREACIÓN Y TIEMPO LIBRE. *Espacio cuatrimestral a cargo de un docente*

Tiempo libre. Trabajo. Ocio.

Las relaciones del hombre con la naturaleza y el turismo. Actividades socio-recreativas, la convivencia con los otros en ambientes naturales y sociales.

La recreación, dinámica del grupo. Vida en la naturaleza. Juegos ambientales. Técnicas preservacionistas, caminatas, campamentos.

FERNANDO MENCHI
Secretario de Política,
y Evaluación Educativa
Ministerio de Educación



INGLES I espacio anual a cargo de 1 docente

Verb to be (am, is, are), Possessive adjectives, Spelling: alphabet, Numbers
The time, Articles, Present Simple, Adverbs of frequency, There is. There are.
Prepositions: in, on, at. Any and some, This, that, these, those, Can
Present Continuous, Prepositions: by, with, of, about, after.
Ordinals and dates. Like and would like. Linking words: because, when, until.
Countable and uncountable nouns. Comparatives and superlatives. Have got. Past Simple
Funciones : Greeting guests. Introducing yourself. Saying where people are from. Making a short welcome
speech. Asking people about their jobs. Talking about jobs and work places. Asking about the time . Telling the
time. Talking about timetables. Making a room reservation. Dealing with enquiries about accommodation.
Completing reservation details. Dealing with complaints. Hiring a car. Assessing tour group needs
Requesting information . Giving instructions. Giving and understanding directions
Saying where things are. Answering the telephone. Giving information. Taking a message. Understanding and
dealing with tourists' requests. Asking someone about their day. Taking orders and understanding orders.
Talking about money
Asking for payment. Changing money. Explaining plans and itineraries to a tour group
Answering common questions asked by tourists. Making suggestions and recommendations. Describing tourist
attractions. Offering to help people
Understanding and dealing with tourists' problems. Giving opinions. Expressing likes and dislikes. Making
comparisons.
Temas: Types of accommodation. Hotel facilities. Staffing and internal organization. Reservations and check-
in. Hotel and restaurant services
Money matters. Complaints. Conferences. Tour operation planning. Tour operation execution. International
etiquette. Air Travel. Travel by sea and river. Travel by road and rail. Tickets, reservations and insurance.
Promotion and marketing in tourism

c. C.FERNANDO MENCHI
Subsecretario de Política,
Asesoría y Evaluación Educativa
Ministerio de Educación

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO I Espacio anual a cargo de 2 docentes

Conocimiento científico: caracterización y tipos. Estructura del conocimiento científico. Investigación y
métodos científicos. Progreso científico. Influencia de factores sociales en el desarrollo de las Ciencias.
Implicancias éticas y sociales de las Ciencias y de la Técnica.
Paradigmas en el campo del saber científico. La coexistencia paradigmática. Invariantes estructurales en el
proceso científico. El análisis del proceso de investigación. Distinción entre los conceptos de proceso, diseño y
proyecto de investigación. El papel del proceso como instancia integral. Diferentes instancias de validación:
conceptual – empírica – operativa – expositiva.
La instancia de validación conceptual: Planteamiento específico del problema de investigación. La observación
como una fuente informativa, sus características. La delimitación del problema. Formulación de hipótesis.
Hipótesis preliminares. Marco Referencial y/o Marco Teórico. Propósitos de la investigación. Posibles
impactos.
La instancia de validación empírica: Diseño y recorte del objeto empírico. Hipótesis: concepto, características,
tipos, utilidad.. Posibles instrumentos de recolección de datos: la observación (ya analizada). La entrevista,
encuesta, cuestionario, la investigación documental y el análisis de contenido. El informante clave.

INFORMÁTICA PARA PROFESIONALES DEL TURISMO Espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

Representación y almacenamiento informático de datos.
Sistemas operativos: Conceptos básicos, y trabajo en red.
Procesadores de texto. Su utilización y aplicación práctica.
Planillas de cálculo. Conceptos Básicos. Definiciones, Usos habituales. Fórmulas. Fórmulas Estadísticas.
Internet. Navegadores. Operaciones de Búsqueda. Seguridad. Firmas Digitales. Buscadores y Técnicas de
Búsqueda. Metabuscadors. Intranets.
Correo Electrónico. Programas y Tipos. Seguridad. Administración de Carpetas. Listas. Adjuntos

PATRIMONIO TURÍSTICO Espacio anual a cargo de 3 docentes

Patrimonio: concepto .Patrimonio natural y cultural. Recursos. Identificación, evaluación y jerarquización de
recursos turísticos .Inventarios basados en la naturaleza del recurso turístico. Inventarios basados en la
funcionalidad y uso del recurso turístico. Los Recursos, el Hombre y la Tecnología. Productos. Gestión
patrimonial. Espacios turísticos: corredores. Comarcas. Zonas. Áreas y sitios
Aspectos Institucionales del Patrimonio Cultural : El Patrimonio Turístico Cultural.: Nacional: conformación.
Patagónico: conformación, evolución y características. Regional: Conformación, evolución y características.
Legislación y Patrimonio. UNESCO: Patrimonios de la Humanidad: (Culturales)
Atractivos y Recursos Turísticos Culturales: su valoración

226



El Patrimonio turístico Natural, caracterización. El patrimonio como construcción social. Patrimonio tangible e intangible. La identidad en la oferta turística. Legislación y gestión del Patrimonio Natural. Declaraciones de la UNESCO. Estudio de casos de productos turísticos. Impacto del turismo en áreas naturales. Concepto de capacidad de carga. El turismo ambiental.

Regiones Naturales de la Argentina: recursos ofertados para la actividad turística. Conformación, evolución y características del patrimonio turístico natural de Patagonia en general y de la región Cordillerana en particular.

ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y TURISMO. Espacio anual a cargo de 2 docentes

Economía

Microeconomía: concepto, breve reseña histórica, escasez, necesidades, bienes libre y económicos, utilidad, factores de la producción. Oferta y demanda, equilibrio, elasticidad, el consumidor, la empresa. Factores de producción

Macroeconomía: producción y crecimiento, fronteras de producción, producto nacional bruto, la renta nacional. Flujo circular entre los agentes económicos, demanda agregada, rol del estado, sistema financiero, inflación y desempleo.

Administración, Gestión y Marketing:

Introducción al conocimiento administrativo, teoría de los sistemas, concepto de organización, estrategia organizacional, estructura, cultura organizacional, cooperación, comunicación, toma de decisiones. Planeamiento. Producción y Servucción, recursos humanos.

Economía de empresas:

Concepto definición y clase de empresas. La empresa y la globalización. Análisis costo y beneficio, rentabilidad, la pequeña y mediana empresa. Cluster.

La Empresa Turística:

Particularidades, tipos, organización y administración, gestión estratégica, importancia del recurso humano, delimitación del sector turístico, marketing turístico, calidad en el servicio

INGLES II Espacio anual a cargo de 1 docente

Linking words: although, because. Future tense with going to. Infinitive of purpose

Adverbs. Past continuous and past simple. The first conditional

Present Perfect with ever, never, yet, just, already

Too and enough. The future: will. Will and going to.

Present Simple passive. Past simple passive Used to

Funciones: Greeting guests. Introducing yourself. Saying where people are from. Making a short welcome speech. Asking people about their jobs. Talking about jobs and work places. Asking about the time. Telling the time. Talking about timetables. Making a room reservation. Dealing with enquiries about accommodation. Completing reservation details. Dealing with complaints. Hiring a car. Assessing tour group needs

Requesting information. Giving instructions. Giving and understanding directions

Saying where things are. Answering the telephone. Giving information. Taking a message. Understanding and dealing with tourists' requests. Asking someone about their day. Taking orders and understanding orders. Talking about money

Asking for payment. Changing money. Explaining plans and itineraries to a tour group

Answering common questions asked by tourists. Making suggestions and recommendations. Describing tourist attractions. Offering to help people

Understanding and dealing with tourists' problems. Giving opinions. Expressing likes and dislikes. Making comparisons.

Temas: Types of accommodation. Hotel facilities. Staffing and internal organization. Reservations and check-in. Hotel and restaurant services

Money matters. Complaints. Conferences. Tour operation planning. Tour operation execution. International etiquette. Air Travel. Travel by sea and river. Travel by road and rail. Tickets, reservations and insurance. Promotion and marketing in tourism

PRÁCTICA PROFESIONAL I espacio anual a cargo de 2 docentes

La actividad turística en el ámbito público y privado.

Roles en la actividad turística: el guía, el informante, el agente de viajes, el hotelero, el gastronómico.

Guía de Turismo: definición, funciones. Incumbencias. Aspectos éticos y legislativos. Legislación nacional y provincial.

Agente de viajes: definición, funciones. Incumbencias. Aspectos éticos y legislativos. Legislación nacional y provincial. Servicios receptivos.

Hotelería y gastronomía: definición, funciones. Incumbencias. Aspectos éticos y legislativos. Legislación nacional y provincial.



Prácticas de dicción y oratoria

Observación y práctica en diferentes ámbitos públicos dedicados al turismo.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente especializado en investigación y 1 docente especializado en turismo

La estadística como método de investigación. Campos en el que se aplica. Recolección y fuente de datos, tipo de datos.

La investigación socio antropológica. Cultura y Etnografía patagónica

TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE. Espacio cuatrimestral a cargo de 2 docentes

Introducción: Conceptos y principios del desarrollo sustentable. Criterios de sustentabilidad: ecológica, social y económica. Campos de actuación que influyen en el turismo sustentable.

La actividad económica y el medio ambiente. Mercado, Valor y Precio. Derechos de propiedad. Valoración económica del medio ambiente. Los límites del análisis económico. El turismo como sector productivo.

Impactos de la actividad turística. Fundamentos para la evaluación de impactos de turismo. Etapas de evaluación. Gestión ambiental, mitigación y monitoreo. Capacidad de carga.

Políticas públicas. El rol del estado en la planificación del turismo. Herramientas para la promoción del turismo sustentable. La planificación como instrumento de gestión. Desarrollo turístico local, participación de la comunidad. Sector público. Sector Privado. Conflictos y negociación.

Realidad patagónica: Regiones y Microregiones. Potencialidades de desarrollo y riesgos ambientales. Formas alternativas de turismo. Nuevas tecnologías. Educación ambiental

Ecología y conservación.

COMERCIALIZACION DE SERVICIOS TURÍSTICOS: espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

El concepto de servicio

Segmentación de Mercado. Impacto del escenario ambiental en los servicios

Planeamiento estratégico de servicios. Dimensionamiento del mercado: Estimación de demanda, Potencial de mercado, Pronóstico de ventas. Comportamiento del consumidor de servicios. El compuesto de servicios

Estrategia de servicios al cliente. Estrategia de mercadeo directo. Estrategia de distribución de servicios.

Estrategia de comunicación. Estrategia de venta personal. Estrategia de mercadeo de servicios de turismo

CONTENIDOS DE LOS ESPACIOS CURRICULARES CORRESPONDIENTE A LA ORIENTACIÓN EN GUIADO

COORDINACIÓN GRUPAL. Espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

La dinámica de grupo como objeto de estudio.

La interacción grupal: contradicciones básicas, cohesión. Resistencia al cambio. Miedos básicos ante nuevas situaciones

La dinámica interna: organizadores internos y externos.

Los roles y la interacción grupal: clasificaciones.

El rol del líder: mediador, facilitador, observador y coordinador de grupo.

El rol del guía de turismo como observador y coordinador de grupos.

La tarea, la pretarea y la evaluación del grupo.

Detección y resolución de los conflictos que se presentan en la integración grupal

Los mitos y los prejuicios en la vida de los grupos

ÁREAS PROTEGIDAS (PARQUES NACIONALES) espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

Introducción a las áreas naturales protegidas: historia de las ANP en Argentina. Creación de los Parques Nacionales. El Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Diferentes categorías de ANP.

Legislación sobre Áreas Protegidas. Zonificación y manejo. Uso público. Nuevos reglamentos de Guías y Operadores Turísticos. Estructura administrativa de la APN.

Aspectos biológicos: nociones básicas sobre regiones biogeográficas, ambientes, etc. Características del Bosque Andino Patagónico. Flora y fauna.

El Parque Nacional Los Alerces: Historia. Características. Principales atractivos turísticos y servicios al visitante. Objetivo de conservación. Plan de manejo. Amenazas y problemas de conservación. Singularidades biológicas, especies de valor especial, endémicas. Visita grupal al área.

El Parque Nacional Lago Puelo: Historia. Características. Principales atractivos turísticos y servicios al visitante. Objetivo de conservación. Plan de manejo. Amenazas y problemas de conservación. Singularidades biológicas, especies de valor especial, endémicas. Visita grupal al área.

Interrelaciones Humanas: pobladores y habitantes. Comunidades aborígenes y recursos naturales. Desarrollo regional. Plan Gestión Institucional.



PRIMEROS AUXILIOS Espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

Primeros Auxilios. Emergencias. Generalidades teoría
Anatomía y fisiología . Nociones básicas Sistema respiratorio y circulatorio.
Huesos y articulaciones. Fracturas Mecanismos traumáticos. Lesiones. Vendajes e inmovilizaciones.
Heridas y hemorragias. Clasificación. Conductas básicas. Lesiones de columna vertebral. Reglas de acción
Inmovilización y movilización de víctimas
RCP. Curso básico completo.
Traumatismos . Tipos. Características Acciones.
Respiración . Problemas mas comunes. Métodos alternativos de respiración artificial.
Botiquín de Primeros Auxilios. Materiales comunes en la práctica de Primeros Auxilios.

INGLES III espacio anual a cargo de 1 docente

C. FERNANDO MENCHI
Subsecretario de Política,
Asesoría y Evaluación Educativa
Ministerio de Educación

Must and have to. Reported Speech: commands , statements and questions. Present Perfect Continuous.
Second conditional. -ing / -ed adjectives. Present Perfect Passive

Relative Pronouns. Defining relative clauses. Non-defining relative clauses. Modal verbs and related expressions: necessity, advice, permission, possibility, prohibition, ability. Question Tags. Future Continuous. Future Perfect. Past Perfect

Third Conditional

Funciones : Greeting guests. Introducing yourself. Saying where people are from. Making a short welcome speech. Asking people about their jobs. Talking about jobs and work places. Asking about the time . Telling the time. Talking about timetables. Making a room reservation. Dealing with enquiries about accommodation. Completing reservation details. Dealing with complaints. Hiring a car. Assessing tour group needs

Requesting information . Giving instructions. Giving and understanding directions

Saying where things are. Answering the telephone. Giving information. Taking a message. Understanding and dealing with tourists' requests. Asking someone about their day. Taking orders and understanding orders. Talking about money

Asking for payment. Changing money. Explaining plans and itineraries to a tour group

Answering common questions asked by tourists. Making suggestions and recommendations. Describing tourist attractions. Offering to help people. Understanding and dealing with tourists' problems. Giving opinions. Expressing likes and dislikes. Making comparisons.

Temas: Types of accommodation. Hotel facilities. Staffing and internal organization. Reservations and check-in. Hotel and restaurant services

Money matters. Complaints. Conferences. Tour operation planning. Tour operation execution. International etiquette. Air Travel. Travel by sea and river. Travel by road and rail. Tickets, reservations and insurance. Promotion and marketing in tourism

PRÁCTICA PROFESIONAL II espacio anual a cargo de 1 docente cada 10 alumnos

Técnicas de guiado. Jerarquización y selección de atractivos para el diseño y organización de circuitos turísticos. Circuitos: tradicionales y no tradicionales. Organización.

Circuitos: Esquel y Zona de influencia. Trevelin, Valle 16 de Octubre. Comarca Andina del Paralelo 42º . Parque Nacional Los Alerces. Cholila. Futaleufú . Corcovado. Cordillera-Valle-Comodoro Rivadavia

ÉTICA PROFESIONAL Espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

¿Qué es la ética?: Relación de la ética con otros saberes. Principales corrientes éticas

Problemas éticos relacionados con el turismo: Planteo del problema: distintas posiciones /soluciones

Análisis crítico: Contenidos procedimentales /actitudinales: En relación con cuestiones ambientales. En relación con cuestiones socio-culturales

CONTENIDOS DE LOS ESPACIOS CURRICULARES CORRESPONDIENTE A LA ORIENTACIÓN EN AGENCIAS DE VIAJES

PRODUCCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN AGENCIAS DE VIAJES espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

Las agencias de viajes. Análisis del producto turístico

Transporte : aéreo – ferrocarril – terrestre - marítimo

Servicios de alojamiento

Planificación, organización y control de los servicios turísticos. Venta de servicios y atención al cliente.

Legislación sobre viajeros en tránsito y aduanas. Servicios complementarios a los viajes.



ORGANIZACIÓN DE FERIAS Y CONGRESOS espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

El mercado de las ferias y congresos
Producción de ferias y congresos
Servicios complementarios
Merchandasing
Legislación

PRODUCCIÓN DE EVENTOS COMPLEMENTARIOS espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

Creatividad e innovación
Análisis de la demanda
Planificación y organización
Coordinación y tercerización

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN AGENCIAS DE VIAJES espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

Fuentes primarias y secundarias
Generación de información
Sistematización de la información
Uso de la información
Toma de decisiones

INGLES III espacio anual a cargo de 1 docente

Must and have to. Reported Speech: commands, statements and questions. Present Perfect Continuous.
Second conditional. -ing / -ed adjectives. Present Perfect Passive
Relative Pronouns. Defining relative clauses. Non-defining relative clauses. Modal verbs and related expressions: necessity, advice, permission, possibility, prohibition, ability. Question Tags. Future Continuous.
Future Perfect.. Past Perfect
Third Conditional

Funciones: Greeting guests. Introducing yourself. Saying where people are from. Making a short welcome speech. Asking people about their jobs. Talking about jobs and work places. Asking about the time. Telling the time. Talking about timetables. Making a room reservation. Dealing with enquiries about accommodation. Completing reservation details. Dealing with complaints. Hiring a car. Assessing tour group needs
Requesting information. Giving instructions. Giving and understanding directions
Saying where things are. Answering the telephone. Giving information. Taking a message. Understanding and dealing with tourists' requests. Asking someone about their day. Taking orders and understanding orders.
Talking about money
Asking for payment. Changing money. Explaining plans and itineraries to a tour group
Answering common questions asked by tourists. Making suggestions and recommendations. Describing tourist attractions. Offering to help people. Understanding and dealing with tourists' problems. Giving opinions.
Expressing likes and dislikes. Making comparisons.

Temas: Types of accommodation. Hotel facilities. Staffing and internal organization. Reservations and check-in. Hotel and restaurant services
Money matters. Complaints. Conferences. Tour operation planning. Tour operation execution. International etiquette. Air Travel. Travel by sea and river. Travel by road and rail. Tickets, reservations and insurance.
Promotion and marketing in tourism

PRÁCTICA PROFESIONAL II espacio anual a cargo de 1 docente cada 10 alumnos

El rol o roles del técnico en una agencia de viajes
Legislación Nacional (Ley 18829) y decretos
Organizaciones reguladoras de la actividad: Secretaría de Turismo de Nación (SECTUR) y la Asociación Argentina de Agentes de Viajes y Turismo (AAVvT)
Publicaciones especializadas
Sistemas de reservas: AMADEUS
Procedimientos de reserva de servicios
Práctica en Agencia de Viajes

ÉTICA PROFESIONAL : espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente

¿Qué es la ética?: Relación de la ética con otros saberes. Principales corrientes éticas
Problemas éticos relacionados con el turismo: Planteo del problema : distintas posiciones/soluciones
Análisis crítico: Contenidos procedimentales/ actitudinales: En relación con cuestiones ambientales. En relación con cuestiones socio-culturales



**CONTENIDOS DE LOS ESPACIOS CURRICULARES CORRESPONDIENTE A LA ORIENTACIÓN EN
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

OFERTA DE ALOJAMIENTOS espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente
Hotelería y experiencia turística
Tipología de alojamientos
Administración hotelera
Legislación internacional y nacional
Tendencias

OFERTA GASTRONÓMICA espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente
Negocio gastronómico
Tipología del negocio gastronómico
Administración gastronómica
Tendencias
Legislación internacional y nacional

TURISMO Y PATRIMONIO GASTRONÓMICO espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente
Funciones de la alimentación
Alimentación y cultura
Gastronomía y estilos de vida
Cocinas étnicas
Escenarios gastronómicos
Ritos y rituales de la mesa
Fiestas y festividades
Gastronomía y turismo cultural
Rutas gastronómicas

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS espacio cuatrimestral a cargo de 1 docente
El puesto de trabajo
Administración por competencias
Selección de personal
Formación y capacitación
Retribución al trabajo
Seguimiento laboral
Legislación laboral

INGLES III espacio anual a cargo de 1 docente
Must and have to. Reported Speech: commands, statements and questions. Present Perfect Continuous.
Second conditional. -ing / -ed adjectives. Present Perfect Passive
Relative Pronouns. Defining relative clauses. Non-defining relative clauses. Modal verbs and related expressions: necessity, advice, permission, possibility, prohibition, ability. Question Tags. Future Continuous.
Future Perfect.. Past Perfect
Third Conditional
Funciones: Greeting guests. Introducing yourself. Saying where people are from. Making a short welcome speech. Asking people about their jobs. Talking about jobs and work places. Asking about the time. Telling the time. Talking about timetables. Making a room reservation. Dealing with enquiries about accommodation. Completing reservation details. Dealing with complaints. Hiring a car. Assessing tour group needs
Requesting information. Giving instructions. Giving and understanding directions
Saying where things are. Answering the telephone. Giving information. Taking a message. Understanding and dealing with tourists' requests. Asking someone about their day. Taking orders and understanding orders.
Talking about money
Asking for payment. Changing money. Explaining plans and itineraries to a tour group
Answering common questions asked by tourists. Making suggestions and recommendations. Describing tourist attractions. Offering to help people. Understanding and dealing with tourists' problems. Giving opinions. Expressing likes and dislikes. Making comparisons.
Temas: Types of accommodation. Hotel facilities. Staffing and internal organization. Reservations and check-in. Hotel and restaurant services
Money matters. Complaints. Conferences. Tour operation planning. Tour operation execution. International etiquette. Air Travel. Travel by sea and river. Travel by road and rail. Tickets, reservations and insurance. Promotion and marketing in tourism