



RAWSON, 4 ABR 2014

VISTO:

El Expediente N° 5174 - ME - 12; y

CONSIDERANDO:

Que por el Expediente citado en el Visto, se tramita la aprobación del Diseño Curricular de la carrera: "Tecnatura Superior en Producción de Multimedia" para las cohortes 2011, 2012, 2013 y 2014, en el Instituto Superior de Enseñanza Tecnológica N° 812 CeRET de la ciudad de Comodoro Rivadavia;

Que el Diseño Curricular de la Tecnatura Superior en Producción de Multimedia se ajusta a los términos de la Resolución N° 47/08 del Consejo Federal de Educación, que establece que todas las ofertas de Tecnicaturas Superiores deberán elevar el mínimo a dos mil (2000) horas reloj;

Que el Decreto Nacional N° 144/08 y la Resolución N° 1120/10 del Ministerio de Educación de la Nación otorga la validez nacional a la cohorte 2011 en tanto que las Resoluciones del Ministerio de Educación de la Nación N° 2083/11, N° 2372/12 y N° 2603/13 otorgan la validez Nacional a las cohortes 2012; 2013 y 2014 de los títulos y certificados emitidos por instituciones públicas de gestión estatal y de gestión privada reconocidas por las autoridades educativas nacionales, provinciales y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, correspondientes a los estudios presenciales de la Educación Inicial, Primaria, Secundaria y Superior, a excepción de los títulos y certificados correspondientes a estudios de Formación Docente y a los emitidos por Universidades e Institutos Universitarios;

Que la Dirección General de Educación Superior autoriza la implementación de la "Tecnatura Superior en Producción de Multimedia", en el Instituto Superior de Enseñanza Tecnológica N° 812 CeRET, para las cohortes 2011, 2012, 2013 y 2014;

Que a fojas 49 la Subsecretaría de Coordinación Técnica Operativa de Instituciones Educativas y Supervisión avala la continuidad del trámite para la implementación de dichas cohortes;

Que el Equipo Técnico de la Dirección General de Educación Superior mediante informe expresa que la propuesta cumple con los requisitos exigidos por la normativa vigente, recomendando la aprobación del Diseño Curricular que nos ocupa;

Que debe exceptuarse el presente trámite del criterio de irretroactividad por aplicación del Artículo 32º, Punto 3) de la Ley I - N° 18;

Que es facultad del Señor Ministro de Educación resolver sobre el particular;

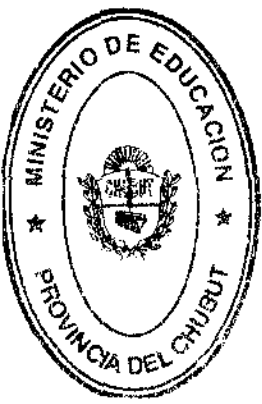
POR ELLO:

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

Artículo 1º.- Aprobar el Diseño Curricular de la carrera: "Tecnatura Superior en Producción de Multimedia", que como Anexo I (Hojas 1 a 29) forman parte

//...

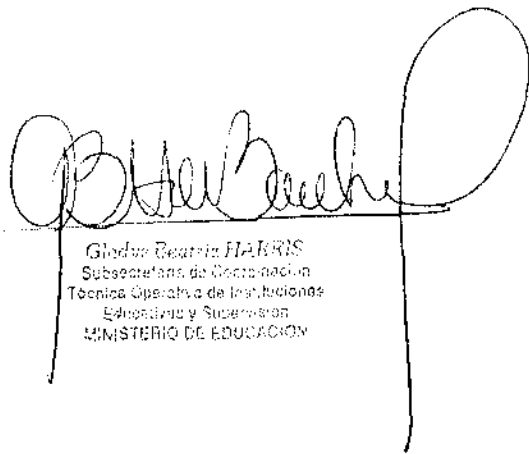


de la presente Resolución, para las cohortes 2011, 2012, 2013 y 2014, en el Instituto Superior de Enseñanza Tecnológica N° 812 CeRET de la ciudad de Comodoro Rivadavia.

Artículo 2°.- Determinar que quienes cumplimenten con los requisitos del Diseño Curricular de la carrera: "Tecnatura Superior en Producción de Multimedia", se les otorgará el Título de "Técnico Superior en Producción de Multimedia".

Artículo 3°.- La presente Resolución será refrendada por la Señora Subsecretaria de Coordinación Técnica Operativa de Instituciones Educativas y Supervisión.

Artículo 4°.- Regístrese, tome conocimiento la Dirección General de Educación Superior, por Departamento Registro y Verificaciones comuníquese al Departamento Títulos, Legalizaciones y Equivalencias, Instituto Superior de Enseñanza Tecnológica N° 812 CeRET sita en Avenida Libertador N° 560 – Barrio General Mosconi de la ciudad de Comodoro Rivadavia al Centro Provincial de Información Educativa y cumplido, ARCHÍVESE.



Gladys Beatriz HARRIS
Subsecretaria de Coordinación
Técnica Operativa de Instituciones
Educativas y Supervisión
MINISTERIO DE EDUCACIÓN



Lic. RUBEN OSCAR ZARATE
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
PROVINCIA DEL CHUBUT

RESOLUCIÓN ME N° 133



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

INDICE DE TEMAS

1 INTRODUCCIÓN (4)

2 FUNDAMENTACIÓN (5)

2.1 Marco político y normativo

2.2 Contexto socio-político y económico actual

3 PERFIL PROFESIONAL (7)

3.1 Competencia general

3.2 Áreas de competencia

4 ESTRUCTURA CURRICULAR (8)

4.1 Objetivo

4.2 Fundamentación de la estructura curricular

4.3 El mapa curricular

4.3.1 Los Campos de Formación

4.3.2 Los formatos de los espacios curriculares ()

4.3.3 Duración de la propuesta

4.3.4 Modalidad de cursado de la carrera

4.3.5 Sistema de correlatividades

4.3.6 Distribución y carga horaria de los espacios curriculares

4.3.7 Carga horaria total de la carrera

4.3.8 Propuesta de alcance de contenidos de los espacios curriculares

4.4 La organización curricular

4.4.1 De los Formadores

4.4.1.1 Designación

4.4.1.2 Pautas para la presentación y evaluación de los proyectos de formación

4.4.2 De los estudiantes

4.4.2.1 Ingreso a la carrera

4.4.2.2 De la evaluación

4.4.2.3 Régimen de promoción y acreditación

4.4.3 De la evaluación del desarrollo curricular y la adecuación del Diseño Curricular

4.4.4 Requerimientos para el desarrollo de la carrera

133



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

DISEÑO CURRICULAR INSTITUCIONAL

NOMBRE DE LA CARRERA:

TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCION DE MULTIMEDIOS

DATOS DE LA INSTITUCIÓN:

INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA N° 812 – CeRET CHUBUT

1 INTRODUCCIÓN

Esta propuesta de formación apunta a insertarse en el escenario del Sistema de Educación Superior de la provincia del Chubut con un carácter innovador, que se expresa en la temática que aborda, en el diseño de la estructura curricular y principalmente en una lectura y análisis del contexto local y regional que ponen de manifiesto la necesidad de disponer de un respaldo técnico capaz de aportar solidez y solvencia a las actividades realizadas tanto por los medios de información pública como a la elaboración adecuada de toda acción de comunicación generada en las instituciones y organismos que componen nuestra sociedad.

Entre los objetivos fundacionales del ISET N° 812 – CeRET CHUBUT se relacionan más directamente con esta propuesta los siguientes:

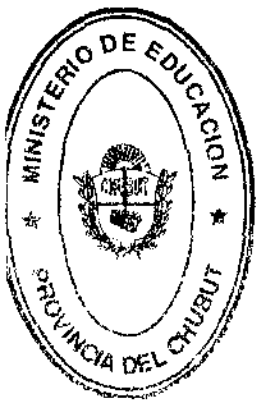
- Desarrollar itinerarios y/o Tecnicaturas Superiores conforme a demandas y a término.
- Analizar demandas locales, zonales y/o internacionales a cubrir con recursos propios, asociados y/o dentro de la red CeRET-CeNET.
- Participar representando al CeRET en todas las acciones posibles dirigidas al desarrollo regional y la capacitación para el trabajo que se realicen en la región.
- Proyectar el accionar del CeRET en toda la región mediante la participación de las Unidades de Cultura Tecnológica disponibles y a crearse y de los recursos multimediales y/o móviles con que cuente el CeRET.
- Ofrecer al sistema educativo el acceso a los recursos del CeRET.
- Programar y ejecutar capacitaciones para docentes en el área tecnológica.
- Determinar la viabilidad de servicios y productos tecnológicos asociados a los objetivos del CeRET.
- Desarrollar módulos de capacitación complementarios a la formación tecnológica que permitan completar niveles a los cursantes.
- Prestar servicios complementarios a partir de los recursos de laboratorios y equipos.
- Difundir recursos tecnológicos, normativas de uso, y apoyo a actividades culturales de interés regional.

2 Marco político y normativo

Esta propuesta formativa se encuadra en el proceso de transformación educativa que se define y desarrolla con los lineamientos prescriptos en la Constitución de la Nación Argentina, , la ley de Educación Técnico Profesional 26.058, la Ley de Educación



ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

Nacional 26.206 y Resoluciones del Consejo Federal de Cultura y Educación y marcos normativos vigentes en la jurisdicción provincial.

La Ley de ETP 26.058 indica:

-Un objetivo principal de la educación técnica superior no universitaria es "Formar técnicos medios y técnicos superiores en áreas ocupacionales específicas..."

-Faculta en su artículo 13 a las instituciones de nivel superior a implementar programas de formación técnico profesional dentro de sus líneas de acción y acorde con los requerimiento de los sectores de la producción y la tecnología.

-Faculta en su artículo 25 a cada jurisdicción a formular planes de estudio de carreras de educación técnica superior, establecer la organización curricular adecuada para su desarrollo, definir cantidad de horas de cursado por asignatura, por año y total de la carrera.

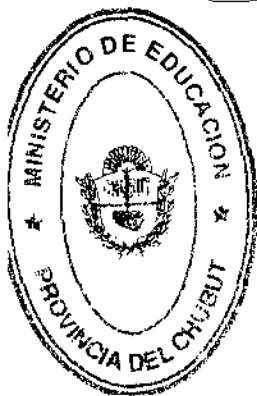
3 Fundamentación de la carrera

Nuestra sociedad, formada por una amplia gama de corrientes culturales, y a la vez inserta en un mundo altamente globalizado, ha ido creciendo en complejidad a un ritmo continuo y cada vez mas acelerado, tanto en temas que hacen a la vida misma del individuo, como a su relación con el medio social, cultural, económico y político en que se mueve. En este proceso si bien el ciudadano medio incrementó su inserción en los diferentes temas que componen su mundo hoy, también se fueron generando grandes asimetrías en la evolución y las costumbres de los distintos sectores con que se fue estratificando la sociedad, en donde un importante porcentaje no tiene hábitos eficientes y medios adecuados para internalizar la información que a diario se produce. Esto es particularmente importante en comunidades geográficamente marginales, como son los numerosas poblados existentes a lo largo del Chubut. Por otro lado en este modelo de sociedad el individuo se ve inserto y formando parte de numerosos ámbitos, en donde en cada uno se desarrollan a diario nuevas situaciones. En este contexto su participación en cada uno de esos ámbitos dependerá de su nivel de conocimientos y manejo de cada tema. Este manejo de temas requiere no solo acceso a la información que a diario se genera, sino que ésta le llegue en una forma adecuada a las condiciones que el mismo dispone, considerando tanto su situación económica como, principalmente, su historia y sus hábitos. Sobre la base que cada ciudadano bien informado es en si mismo un aporte importante para el sano y eficiente desarrollo de la sociedad, debe aceptarse que el logro de que cada individuo este bien informado es no solo un derecho del mismo sino también una obligación de la sociedad. En este sentido la producción de medios es un actividad esencial para lograr el objetivo de mantener informado a cada integrante de la sociedad, principalmente porque no solo trabaja sobre el "que" informar, sino principalmente actúa sobre el "como" hacer llegar esta información, de modo que la información no sea solo un conjunto de elementos rígidos sino que la misma debe llegar en formatos y medios que puedan generar en quien la recibe motivación por el tema, promoviendo el análisis y la toma de conciencia.

En resumen, si se acepta que en nuestra sociedad la participación del individuo en los diferentes ámbitos que se desarrollan en la misma es una acción esencial, necesaria y que debe asegurarse desde la misma sociedad, la producción adecuada de la información debe considerarse como una acción necesaria a realizar desde quienes velan por la salud de la sociedad en su conjunto. Vista de esta manera la producción de la información deberá contemplar no solo los contenidos de la información misma sino también las condiciones de a quien va dirigida, asegurándose que quien se debe informar puede y esta en condiciones de asimilarla adecuadamente. En este sentido,



ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

Las nuevas tecnologías disponibles en torno a la producción, reproducción y transmisión de la información permiten la integración de texto, imagen y sonido como nunca antes, en organizaciones que se suponen cada vez más complejas y de rápida expansión. Nuevas formas de comunicar que implican diferentes modos de planificar, gestionar y comercializar los productos de comunicación, en un mercado cada vez más globalizado.

El ciclo de Técnico en Producción de Multimedia es una iniciativa educativa tendiente a generar herramientas en actividades de producción dentro de los diversos medios (TV, radio, diseño gráfico, síntesis de imagen, producción de audiovisuales, etc.) y formar parte en equipos de trabajo. El propósito es capacitar al estudiante para gestionar actividades y comercializar la producción.

Apunta a la integración de texto, sonido e imagen en distintos contextos, utilizando diversos medios. Las capacidades que desarrolla lo preparan para insertarse en un amplio y complejo espacio.

El proceso de aprendizaje en las tareas vinculadas a los multimedia es interdisciplinario (desde el manejo de la información periodística pasando por páginas web hasta programas de radio, fotografía y productos audiovisuales).

3 PERFIL PROFESIONAL

3.1 Competencia general

El Técnico Superior en Producción de Multimedia Tendrá capacidad para diseñar y elaborar proyectos de comunicación y disuasión, y organizar, administrar y supervisar la producción, de programas audiovisuales, radiofónicos y textos periodísticos-

A partir de la competencia general surgen las siguientes Áreas de Competencia:

- 1-Producción de noticias periodísticas.
- 2-Diseño de páginas Web.
- 3-Producción y emisión de programas de radio y televisión.
- 4-Organización, administración y supervisión de la producción, así como la elaboración de programas audiovisuales, radiofónicos y textos periodísticos.



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

4 ESTRUCTURA CURRICULAR

4.1 Objetivos

- Entender los principales aspectos de la información y la comunicación. Estructuras básicas de crónicas periodísticas.
- Comprender las estructuras organizativas y funciones del sector audiovisual, radiofónico y prensa escrita.
- Analizar, interpretar y desarrollar proyectos de producciones audiovisuales, radiofónicas y escritos (guiones, libretos, crónicas periodísticas, etc.), identificando sus características formales, narrativas y expresivas y los recursos necesarios para su realización.
- Incorporar conocimiento de los equipos técnicos y recursos humanos que intervienen en la elaboración de los productos audiovisuales, radiofónicos y en la prensa escrita.
- Conocer las distintas etapas de producción en la realización de programas audiovisuales, radiofónicos y de prensa escrita.
- Introducirse en el mundo publicitario. Su gestión, realización y principales lineamientos de ejecución.
- Estudiar recursos materiales, técnicos y humanos que intervienen en las distintas etapas de la producción. Evaluando aspectos financieros y presupuestarios.
- Tener conocimiento de la legislación específica relativa a los medios de comunicación.
- Buscar, seleccionar y valorar las fuentes de información tanto para producciones audiovisuales como radiales.
- Comprender la incidencia de las industrias culturales y la economía de la cultura.
- Analizar proyectos de producción de audiovisuales, radio y prensa escrita.
- Elaboración de diseños gráficos y manejos de páginas en Internet.
- Comprender la labor dentro de los parámetros de la ética profesional y la legislación vigente.

4.2 Fundamentación de la estructura curricular

No sólo los contenidos de enseñanza son aspectos relevantes para una adecuada formación profesional. La organización de los mismos (su secuenciación y articulación), sus diferentes abordajes didácticos y las condiciones que se generen para enfrentar un amplio espectro de vivencias durante el proceso formativo se constituyen en elementos estructurantes de esta formación.

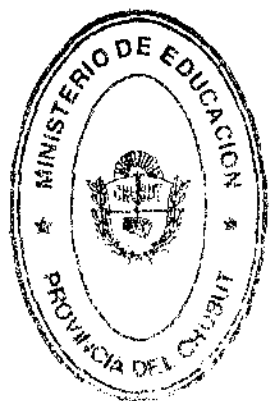
El diseño de la estructura curricular deberá atender a que:

- se articule teoría y práctica,
- se garantice la adquisición de capacidades profesionales propias del nivel;
- se integre distintos tipos de formación,
- se estructure y organice los procesos formativos en correspondencia con el área ocupacional,
- se posibilite la transferencia de lo aprendido a diferentes contextos y situaciones,
- se desarrolle en instituciones que propicien un acercamiento a situaciones propias de los campos profesionales específicos para los que se estén formando, garantizando las condiciones básicas para el desarrollo de la oferta.



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS



A todo ello se agrega que la estructuración de la carrera también:

- incluya la problematización de la realidad de un modo progresivo y creciente;
- vincule dialécticamente la teoría y la práctica profesional;
- contemple desde el inicio un relacionamiento creciente con distintos ámbitos laborales asociados con las temáticas del diseño;
- facilite convenios con diferentes instituciones, organizaciones y empresas para el desarrollo de las prácticas profesionalizantes;
- prevea que el sistema de promoción y acreditación acompañe los procesos de enseñanza y aprendizaje;
- observe la inclusión de idóneos en la conformación de los equipos docentes en función del perfil requerido en algunas de las áreas de estudio, quienes beneficiarían la formación del Técnico Superior con el aporte de su experiencia y conocimiento.

Se entiende por **estructura curricular** aquella conformada por los siguientes componentes básicos:

- el **Mapa Curricular**: comprende los elementos curriculares y la estructura organizativa de los mismos,
- la **Organización Curricular**: comprende las dinámicas que articulan los diferentes elementos de la estructura.

Se presenta a continuación un esquema descriptivo de los elementos que integran cada uno de estos componentes.

4.3 El mapa curricular

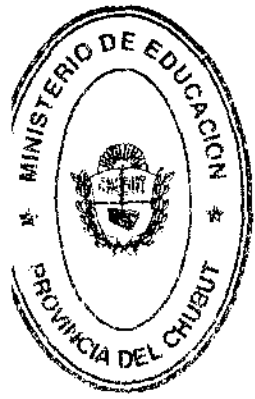
Se define como 'mapa curricular' la representación del recorrido de formación que realizará el alumno para el desarrollo de las competencias previstas. En el mismo se incluye:

- Los Campos de la formación
 - A: Campo de la Formación General
 - B: Campo de la Formación de Fundamento
 - C: Campo de la Formación Específica
 - D: Campo de la Práctica Profesionalizante
- Los Formatos de los espacios curriculares
 - Módulo
 - Taller
 - Seminario
 - Práctica Profesionalizante
- Duración de la propuesta
- Modalidades de cursado
- Sistema de correlatividades
- Distribución y carga horaria de los espacios curriculares
- Carga horaria total
- Propuesta de alcance de contenidos de los espacios curriculares (carga horaria y titulación de formadores).

4.3.1 Los Campos de Formación



ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

Refieren a un modo de organizar el diseño curricular, proponiendo un conjunto de espacios curriculares articulados en función de ciertos criterios de unidad, definidos por la especificidad temática de sus contenidos.

Estos criterios de unidad operan al interior de la estructura curricular considerando:

- las *competencias* inherentes al perfil del Técnico Superior en Producción de multimedia. La construcción de competencias implica actuar sobre la realidad de manera estratégica, considerando las particularidades contextuales de la situación.
- *Situaciones problemáticas del campo profesional* que serán abordadas desde diferentes aportes disciplinarios. Su inclusión se sustenta en concepciones que priorizan el papel de la comprensión en el proceso de construcción de saberes y de conocimientos como producto de la interacción social y reconociendo su carácter relativo y provisional.

Los campos de formación que se incluyen en la propuesta son los siguientes:

A) Campo de la Formación General

Este campo integra espacios curriculares que apuntan al desarrollo de habilidades para la comprensión y actuación en las situaciones de ámbitos institucionales y productivos diversos, a fin de consolidar competencias profesionales que le permitan ocupar eficientemente los roles inherentes a su formación.

B) Campo de la Formación de Fundamento

El desarrollo de este campo se orienta a brindar las competencias de base disciplinar-académicas y los conocimientos que le permitan la comprensión y la toma de decisiones fundamentadas en las problemáticas técnicas que abordará en su profesión.

C) Campo de la Formación Específica

En este campo se abordan los conocimientos y procedimientos específicos necesarios en el Técnico para una eficiente y efectiva tarea profesional.

D) Campo de la Práctica Profesionalizante

Este campo contiene, organiza y posibilita la construcción del rol profesional de cada estudiante, integrando los aprendizajes de los demás trayectos en un proceso de creciente interacción con el ámbito laboral.

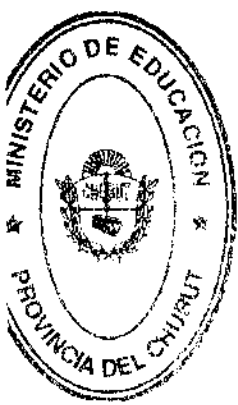
4.3.2 Los formatos de los espacios curriculares

En cada espacio curricular se postulan ciertos propósitos que se articulan con el perfil del profesional que se desea formar. En función de estos propósitos se delimita un conjunto de contenidos educativos que le proporcionan coherencia interna, y de acuerdo con las características de éstos y de los propósitos establece a su interior determinado formato curricular. La propuesta contiene los siguientes tipos de formato curricular:

Módulo: El módulo se estructura a partir de un problema como eje temático central a partir del cual se articulan sus contenidos y actividades, motivo por el cual se requiere un enfoque interdisciplinario. Un módulo no se identifica con una disciplina determinada, sino que para su conformación necesita de un conjunto de conocimientos articulados, provenientes de diferentes campos en torno al abordaje de un determinado problema vinculado con la práctica profesional concreta. Esta problemática se constituye en un objeto de transformación, en función del cual se



ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

organiza una matriz de contenidos y un conjunto de estrategias para atender a su indagación.

El objeto de transformación, como núcleo problematizador, permite al estudiante en formación acceder a situaciones vinculadas a la realidad y apropiarse de los contenidos que requiere su profesión desde la vinculación teoría – práctica a través de la acción – reflexión.

Seminario: Las características de este formato son la profundización conceptual y la investigación de una problemática o temática determinada, siguiendo para ello la lógica que los desarrollos disciplinares de la misma han desarrollado. Tiene como objetivo la comprensión de las problemáticas y temáticas, la indagación de su complejidad y el abordaje de conceptos teóricos que permitan su explicación e interpretación.

Taller: Son características inherentes a la dinámica de Taller la inclusión del aprendizaje vivencial, el trabajo grupal y la participación activa en torno al análisis y la reflexión como base para la conceptualización y la teorización que se desea realizar.

4.3.3 Duración de la propuesta

Esta Tecnicatura se extiende por un período de tres años.

Énfasis otorgado a cada campo mediante el plan de estudios

Campo	1º Año	2º Año	3º Año
A Formación general	29 %	25 %	0
B Formación de Fundamento	32,2 %	28,1 %	12,5 %
C Formación Específica	19,3 %	25 5 %	62,5 %
D Práctica Profesionalizante	19,3 %	21,8 %	25 %

4.3.4 Modalidad de cursado de la carrera

La modalidad de cursado es presencial.

4.3.5 Sistema de correlatividades

El avance de cada alumno en la carrera deberá respetar las siguientes pautas del régimen de cursado y correlatividades.

Las correlatividades se establecen en función de los procesos que se pretende desarrollar en el transcurso de la formación y de los alcances de contenidos correspondientes a cada espacio curricular.

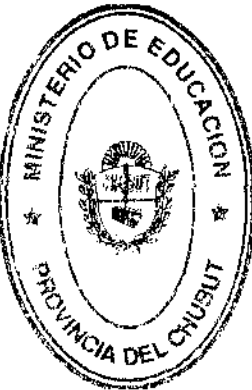
133

Año	Para cursar	Debe tener regular	Debe tener aprobada
-----	-------------	--------------------	---------------------



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS



	MEDIOS TÉCNICOS AUDIOVISUALES		INTRODUCCION A LOS MEDIOS INTERACTIVOS
	LENGUAJE, EDICIÓN Y MONTAJE AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN, CINE Y VIDEO	
	PRODUCCIÓN DE RADIO II		PRODUCCION DE RADIO II
	DISEÑO GRAFICO II		DISEÑO GRAFICO I
	PERIODISMO DIGITAL	PERIODISMO DE INVESTIGACION	REDACCIÓN PERIODÍSTICA

4.3.6 Distribución y carga horaria de los espacios curriculares

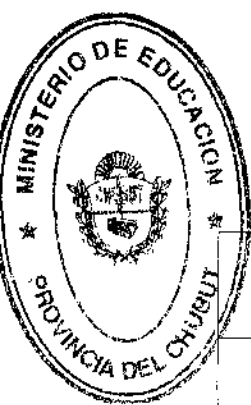
En el cuadro que se presenta a continuación se indica la distribución de los espacios curriculares, su duración, la carga horaria semanal (HS. SEM.) y total (HS.TOT.)¹ de los mismos.

¹ Las horas estipuladas son horas cátedra, de 40 minutos.



ANEXO I

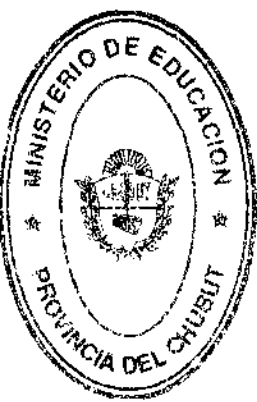
DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS



	✓ 1º Año	✓ 2º Año	✓ 3º Año
A	Taller INTRODUCCION A LA TECNOLOGIA DE LA INFORMACION 5 HC Semanales 160 HC Totales		Seminario INGLÉS TÉCNICO 5 HC Semanales 160 HC totales
	Taller PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 4 HC Semanales 128 HC Totales		
B	Seminario PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN, CINE Y VIDEO 5 HC Semanales 160 HC totales	Seminario INTRODUCCION A LOS MEDIOS INTERACTIVOS 6 HC Semanales 192 HC Totales	Taller MEDIOS TÉCNICOS AUDIOVISUALES 6 HC Semanales. 192 HC Totales
	Taller PRODUCCIÓN DE RADIO I 5 HC Semanales 160 HC Totales	Taller PRODUCCION DE RADIO II 5 HC Semanales 160 HC Totales	Taller POLITICA Y DERECHO A LA COMUNICACIÓN 6 HC Semanales 192HC Totales
C	Seminario DISEÑO GRAFICO I 6 HC Semanales 192 HC Totales	Seminario DISEÑO GRAFICO II 6 HC Semanales 192 HC Totales	Taller GESTIÓN EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y RADIOFÓNICAS 6 HC Semanales 192 HC Totales
		Taller FOTOGRAFIA 5 HC Semanales 160 HC Totales	Seminario MARKETING, PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL 4 HC Semanales 128 HC Totales
		Taller LENGUAJE, EDICIÓN Y MONTAJE AUDIOVISUAL 6 HC Semanales 192 HC Totales	
D	Taller REDACCIÓN PERIODÍSTICA 6 HC Semanales 192 HC Totales	Seminario PERIODISMO DE INVESTIGACION 5 HC Semanales 160 HC Totales	Seminario PERIODISMO DIGITAL 6 HC Semanales 192 HC Totales



ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

Total de HC/año 31 HC Sem 33 HC Sem 33 HC Sem

4.3.7 Carga horaria total de la carrera

	Formación General	Formación científico tecnológica	Formación técnica específica	Práctica Profesionalizante
Totales por campo en horas cátedra	448	1056	1056	544
TOTAL DE HORAS DE FORMACION	3104 horas cátedra = 2069 horas reloj			
Porcentaje por campo de acuerdo al total de horas de la formación	15	34	34	17

4.3.8 Propuesta de alcance de contenidos de los espacios curriculares

A) Campo de la Formación General

Este Campo se desarrolla a través de los siguientes espacios curriculares:

DISEÑO CURRICULAR

TECNICO EN PRODUCCION DE MULTIMEDIOS

REDACCIÓN PERIODÍSTICA

6 HC Semanales
 192 HC Totales

OBJETIVOS

- Desarrollar conocimientos y habilidades para el tratamiento periodístico de la información.
- Ofrecer las herramientas teóricas y técnicas para la evaluación y producción de textos periodísticos.
- Reconocer, analizar y producir textos en diferentes géneros informativos.
- Manejar herramientas para la construcción de información socialmente relevante.
- Conocer cómo se hace el armado de una página y de una publicación en papel.
- Función y rol del periodista en la sociedad y en las empresas periodísticas.
- Producir textos informativos, de explicación y de opinión en tiempo real y en situación similar a una redacción de un medio regional.
- Criterios para la selección, ponderación y jerarquización de noticias.

133



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

- Criterios para la selección, ponderación y jerarquización de noticias.

CONTENIDOS TEÓRICOS

- Ficción y realidad. Características del estilo periodístico.
- La incidencia de los otros medios en el periodismo escrito.
- La noticia. Origen. Fuentes. Su reformulación en la actualidad.
- La noticia como discurso: organización y distribución de la información.
- Del orden cronológico al orden lógico en la redacción.
- La entrevista. Modelos de entrevista. Técnicas y estrategias. El reportaje.
- La valoración y la interpretación.
- Lo público y lo privado. El derecho a la información y el derecho a réplica.
- Teoría general del periodismo. Cambios, evolución y tendencias.
- La prensa informativa. Fuentes. Estilos y lenguajes. El periodismo explicativo o de interpretación. Información, base de datos e interpretación.
- Periodismo de Servicio y de Servicios. Periodismo público o periodismo cívico.
- El género de opinión. El editorial como representación del pensamiento oficial del medio.

DISEÑO GRAFICO I

6 HC Semanales

192 HC Totales

OBJETIVOS

- Desarrollar conocimientos y habilidades para la interpretación de un requerimiento de diseño gráfico.
- Manejar combinación de colores, tipografías y analizar imágenes.
- Diseñar y Elaborar productos de diseño gráfico eficientes a partir de tecnologías y criterios actuales.

CONTENIDOS TEÓRICOS

- El proceso de diseño. Tipografía: usos, clasificación, historia. Diseño de persuasión.
- Diseño Asistido por Computadora: Manejo de programas.
- La imagen y el texto. El Afiche. Contexto tecnológico y social: la comunicación de masas. La imagen y su discurso. La imagen en el discurso mediático.
- Lectura de los medios y análisis de su constitución formal. Géneros periodísticos, formatos, estilos en gráfica. La noticia en gráfica. La página y sus espacios: texto, imagen, vacíos.
- Producción e interpretación de los signos visuales. Signo, símbolo, señal. Imagen Corporativa. Análisis de marcas en distintos rubros y escalas.
- La marca y la serie. La imagen en secuencia: cómic, cine, TV, multimedia.

133

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

4 HC Semanales

128 HC Totales

OBJETIVOS

- Introducción a los espacios conceptuales de dos de las fuentes históricas de la ciencia de la comunicación: la psicología social y la sociología fenomenológica.
- Establecer algunas de las premisas y conceptos básicos de cada uno de los enfoques, para luego interpretar los aportes que ambos hicieron a la conceptualización de la interacción y la comunicación.



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

CONTENIDOS TEÓRICOS

- La dimensión comunicológica de la interacción.
- Breve exploración de la psicología social.
- Introducción a la sociología fenomenológica.
- Una lectura de la interacción desde el enfoque psicosocial
- Aproximación a la interacción desde el enfoque sociofenomenológico.
- El interaccionismo simbólico como propuesta psicosocial y sociofenomenológica
- Interacción y comunicación

PRODUCCIÓN DE RADIO I

5 HC Semanales

160 HC Totales

OBJETIVOS

- Los objetivos consisten en proporcionar al alumno los conocimientos teórico – prácticos necesarios para que pueda comprender, analizar y practicar de manera eficaz los aspectos técnicos, empresariales y de contenido que intervienen en el proceso de creación de programas radiofónicos.

CONTENIDOS

-
- Historia y Evolución de la radio. De los antecedentes de la radio a nuestros días.
- Características generales del medio. El lenguaje radiofónico y sus materiales.
- La tecnología radiofónica. De la emisión a la recepción.
- La programación radiofónica. Modelos de programación y audiencias.
- Producción de programas. Los géneros radiofónicos.
- La publicidad. Formas de emisión y tipos.
- La legislación. Quién regula y cómo.
- Deontología periodística. Los límites de quienes realizan la radio.

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN, CINE Y VIDEO

5 HC Semanales

160 HC totales

OBJETIVOS

- Dar a conocer los diferentes tipos de géneros y formatos televisivos de modo que se sepa identificar los recursos, tanto técnicos como humanos, que intervienen en la producción de cada programa para gestionarlos de modo inteligente.

- Reconocer los elementos básicos del lenguaje audiovisual.

- Analizar, describir e identificar los procesos, técnicas y equipos de realización y producción videográficas.

- Conocer y aplicar la tecnología básica y las posibilidades expresivas de la cámara de video.

- Aplicar técnicas del montaje en una edición. La iluminación con un equipo básico.

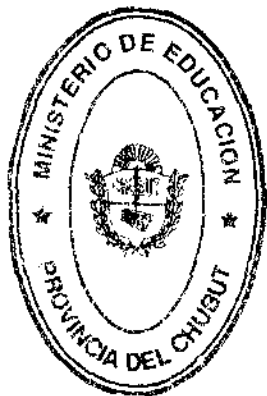
- Tener conocimiento teórico-practico de las fases de Desarrollo, Preproducción, Producción, Postproducción y Distribución de un producto audiovisual del ámbito cinematográfico.

CONTENIDOS TEORICOS

- Tecnología de video y televisión



ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

- Diseño y organización de la producción audiovisual
- El guión audiovisual
- Tecnología del cine
- Captación, registro y postproducción de sonido
- Evolución del lenguaje y comunicación visual
- Técnicas de iluminación
- Dirección Fotográfica
- Producción para televisión
- Técnicas de realización
- La producción audiovisual como proyecto industrial

INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

5 HC Semanales

160 HC Totales

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos fundamentales sobre el funcionamiento de PC, programadores y sus periféricos más importantes, las redes de computadoras (orientadas a Internet).
- Desarrollar habilidades en el manejo básico del ordenador y de las herramientas de edición digital para texto, imagen, sonido y vídeo, así como de las herramientas fundamentales de comunicación en Internet (web, correo electrónico, etc.).

CONTENIDOS TEORICOS

- Introducción a la Tecnología de la Información
- Utilización básica del ordenador con Windows XP y Vista
- Elementos y dispositivos de la computadora
- Hardware. Software. Redes. Sistemas operativos
- Acceso a Internet
- Procesador de texto
- Representación de la información en la computadora
- Imagen digital
- Representación de la información en la edición digital
- Sonido digital. Vídeo digital
- Edición de páginas web en HTML

INTRODUCCION A LOS MEDIOS INTERACTIVOS

6 HC Semanales

192 HC Totales

OBJETIVOS

Asumir los conceptos básicos de la tecnología multimedia, desde las perspectivas de desarrollo, creación, edición, codificación y comunicación

- Describir las técnicas principales de tratamiento de los diferentes elementos que forman parte de una aplicación multimedia.
- Conocer y manejar el software necesario para viabilizar la producción de proyectos multimedia.
- Cubrir los aspectos fundamentales, tanto a un nivel teórico como práctico, del desarrollo de un proyecto multimedia.
- Proveer al estudiante del conocimiento necesario para la resolución de problemas en el área de la tecnología multimedia empleada en la actualidad.



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

- Desarrollar en el alumno una actitud de investigación sobre las tecnologías, con el fin de cubrir las necesidades comunicacionales y expresivas en la producción multimedial.

CONTENIDOS TEORICOS

- Introducción a la Multimedia. Multimedia digital.. Multimedia Interactivo. Los medios. Tipos de medios: continuos y discretos. Aplicaciones de la multimedia. Distribución de Productos multimedia: On-line, Off-line. Ventajas y desventajas. Plataforma multimedia.
- Conceptos sobre hipertexto. Interactividad. Proyecto multimedia. El guión multimedia.
- Diseño y Producción de Presentaciones Multimedia. PowerPoint. Concepto de presentación multimedia. Errores de diseño. Animaciones y transiciones. Plantillas. Insertar hipervínculos. Interactividad en soporte físico (CD/DVD/BLUERAY)
- Internet. Servicios de Internet: World Wide Web. Correo electrónico. IRC. Listas de correo. Foros de discusión. FTP. Herramientas Colaborativas: Blogs y Wikis, la Web 2.0.
- Diseño y Desarrollo de Sitios Web. FrontPage. Configuración de un sitio web. Creación y edición de páginas web. Inserción y edición de textos e imágenes. Publicar un sitio en Internet.

LENGUAJE, EDICIÓN Y MONTAJE AUDIOVISUAL

6 HC Semanales

192 HC Totales

OBJETIVOS

- Comprender al guión como herramienta fundamental sobre la que se construye una obra audiovisual.
- Lenguaje, narrativa y técnicas de realización en producciones audiovisuales: Imagen y comunicación. Construir el argumento. Guión literario. Diálogos. Sinopsis. Elementos visuales, sonoros. Planos, ángulos, composición, ritmo. Iluminación.
- Introducir a la teoría y práctica de los problemas y recursos del montaje.
- Saber planificar y organizar la etapa de Post-producción de distintas producciones audiovisuales identificando la tecnología más adecuada a aplicar según las necesidades y elaborando la documentación técnica apropiada.
- Entender qué es una edición, que factores intervienen y aprender a reconocer los componentes analíticos y reales de la construcción de una escena, desde el punto de vista del montaje.
- Emplear los equipos necesarios (mesa de mezclas de video, de audio, mesa de edición, etc.) para obtener un producto audiovisual acorde con la planificación previa.
- La importancia del sonido en la construcción de la ilusión de continuidad.
- El montaje de sonido y su importancia durante la edición de la imagen. Relaciones entre montaje y edición. Tipos de cortes y su funcionamiento espacio-temporal.
- Tipos de cortes según la progresión de la imagen y lo que se cuenta. Estructura de momento útil de toma.
- Momentos de cortes artificialmente producidos. Tipos de nexos básicos: ventanillas y fundidos. Significaciones de estos nexos tradicionales y la creatividad en su uso.
- Características de la edición, tipos de recursos básicos en la mesa de montaje tradicional: conocimiento y utilización de las herramientas y soportes actuales.

CONTENIDOS TEÓRICOS



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

- Edición y Mesa de Montaje. Que es un editor. En qué se diferencia de un montajista. Esquema de postproducción básico.
- Sala de edición al corte: equipos (Magnetoscopio, Control de edición, Mesa de mezclas de audio). Sala de Post-producción: equipos (Mesa de mezclas de video, Control edición, Generador efectos digitales, entre otros) y configuración básica.
- Modos de edición: Ensamble; inserto. Edición al corte: magnetoscopio (panel frontal y posterior), control de edición, mesa de sonido (operación de equipos).
- Transiciones (corte, fundido, encadenado, cortina. Efectos La mesa de mezclas. Titulación.
- Principios generales de la edición "no lineal".
- Tipos de Narración en la Historia. Tipos de Narración que cuenta con imágenes: Murales, Cuadros, Escultura, Foto. Historieta y Fotonovela. Teatro. Cine y Video. Las imágenes en movimiento. Sus características.
- Sobre la acción y reacción como concepto narrativo (Relaciones conceptuales entre tomas de edición).
- Reglas para el montaje de tomas en movimiento. Reglas de Ejes. Reglas de Tamaños de Plano. Reglas de momentos de edición entre tomas con movimiento de personajes. Reglas para editar tomas con movimiento de cámara. Factores externos al contenido de la toma que propician el corte (ocultamientos y desocultamientos, destellos, etc.).
- Manejo de la rítmica de las acciones y de los cortes en base a las necesidades del momento de lo narrado.

PRODUCCION DE RADIO II

5 HC Semanales

160 HC Totales

OBJETIVOS

Dotar al estudiante de conceptos y herramientas básicas para producir un programa de radio "de calidad". Las tendencias y realidades actuales. Producción y el guión de los diferentes ingredientes de un espacio radial.

CONTENIDOS TEORICOS

- Diferencias y similitudes con otros medios de comunicación.
- Bandas: am y fm. La Radio Digital y la Radio en Internet..
- Circuitos radiales, pros y contras.
- Infraestructura de la radio.
- Perfil de un buen productor
- Logística y Locación.
- Claves para un buen espacio radiofónico
- Elementos e ingredientes de un programa de radio y las tendencias actuales.
- Herramientas para la Producción
- Técnicas y sugerencias en la escritura de un Guión Radiofónico.
- La música y los efectos de Sonido en un Guión Radiofónico.

133

DISEÑO GRAFICO II

6 HC Semanales

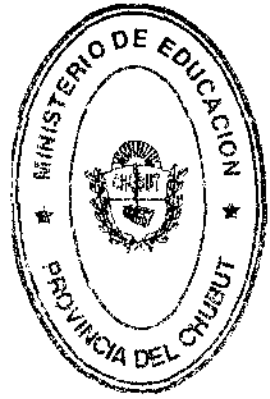
192 HC Totales

OBJETIVOS





ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

- Realizar diseños gráficos para publicaciones en Internet e impresiones en general.
- Manejar herramientas de diseño gráfico para el manejo de imágenes y videos.
- Diseño de imagen en secuencia: títulos, cuadros, presentaciones, etc. Tipografía. Morfología.
- Software de aplicación.

CONTENIDOS TEORICOS

- Crear y producir ilustraciones y composiciones que se utilicen para imprimir y para publicar en Internet.
- Diseño, diagramación y mantenimiento del sitio Web.
- Diagramación y armado de libros, revistas, folletos y todo lo relacionado al diseño editorial.
- Creación de afiches, tapas de libros, revistas, discos compactos, videos y avisos publicitarios.
- Generación, preparación y envío de archivos informáticos para su posterior proceso en empresas de preimpresión e impresión, escaneado de imágenes e impresiones y pruebas de color.

FOTOGRAFIA

5 HC Semanales

160 HC Totales

OBJETIVOS

- Conocimientos técnicos en planificar y realizar en todas sus etapas proyectos fotográficos de diversos géneros y destinatarios específicos.
- Analizar críticamente el material fotográfico según criterios de originalidad, compromiso y resolución técnica.
- Valorar las posibilidades expresivas del ensayo fotográfico.
- Interiorizarse en las características de las empresas periodísticas de nuestro país y el mundo.

CONTENIDOS TEÓRICOS

- Planificación, realización y evaluación de distintas producciones en todas sus etapas. Generación de un concepto articulador. El estilo personal, originalidad y creatividad.
- Documentalismo y fotografía de prensa.
- Fotoperiodismo, códigos y géneros. Estilos narrativos en función de la demanda editorial. Lo público y lo privado.
- Exposición fotográfica y soportes (fotoquímicos y electrónicos). Estilos y esquemas básicos de iluminación. Equipo: cámara, lentes, filtros, luminarias.
- Reglas de composición del cuadro. La edición fotográfica. Momento de toma y momento de edición.
- La edición como última etapa en la organización del discurso y construcción del mensaje.
- Aperturas y desarrollo en más de una página en medios impresos.
- Edición y diseño. La página como unidad. Pautas de Layout. La calidad de impresión y la edición. Texto imagen. Epígrafes.
- Fotógrafo de staff, "free lance" y fotógrafo autor. Nuevas tecnologías y el espacio virtual.

133

PERIODISMO DE INVESTIGACION

5 HC Semanales

160 HC Totales



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

OBJETIVOS

- Reconocer al proceso de Investigación como esencial para la libertad de expresión, al derecho a la información y como logro máximo del periodismo.
- Profundizar sobre la importancia del Periodismo de Investigación en el control de los asuntos públicos.
- Relacionar el Periodismo de Investigación con la resolución de casos relevantes.
- Comprender la ausencia del Periodismo de Investigación en la actualidad y sus consecuencias.
- Ensayar producciones de textos de Periodismo de Investigación.

CONTENIDOS TEÓRICOS

- Historia del Periodismo de Investigación. Casos resonantes.
- Diferencia del Periodismo de Investigación entre en tiempos de autoritarismo y democracia.
- Aspectos éticos y legales del Periodismo de Investigación. Temas a investigar.
- El trabajo documental. Bancos de datos.
- Internet y periodismo de investigación.
- Técnicas de periodismo de investigación. Planificación y uso de fuentes de información. Equipos de trabajo. Redacción y publicación o emisión

INGLES TECNICO

5 HC Semanales

160 HC totales

OBJETIVOS

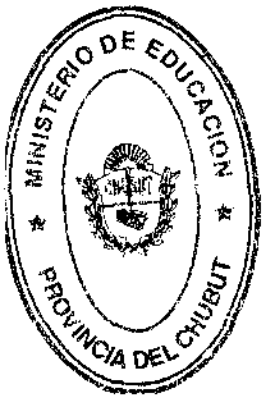
- Desarrollar las habilidades de lectura y escritura de mensajes generales en Inglés Técnico.
- Adquirir un nivel de comprensión lectora que resulte aplicable en la lectura extensiva de temas de Informática.
- Manejar terminología en lectura elemental sin ayuda del diccionario.
- Reconocer estructuras gramaticales de la lengua inglesa.
- Incrementar el vocabulario técnico y sub-técnico relacionado con Informática.

CONTENIDOS TEÓRICOS

- Conceptos básicos de la comprensión lectora.
- Las técnicas de la comprensión lectora. ¿Cómo leer el inglés técnico y científico entendiéndolo?. La oración simple: orden lógico. Formas afirmativa, negativa e interrogativa. Artículos. Formas plurales y singulares. Verbo "to be".
- De la oración simple a la compleja. Verbos "to be" y "to have". Multimedia. Dealing with multimedia. Preposiciones y adverbios de lugar. Palabras interrogativas. Términos referenciales. Verbo "to have".
- Uso de la voz pasiva en textos técnicos. Computer System Configurations. Presente Simple. Voz Pasiva con verbos regulares e irregulares.
- Objetos y sus cualidades. Adjetivos. How INTERNET infrastructure works. Imperativo. Adjetivo calificativo: posición. Comparación de adjetivos.
- Acciones en el pasado. Tiempos verbales. Viruses. Zip for Windows (WinZip). Pasado Simple. Presente Perfecto. Futuro.
- Campos semánticos. Familias de palabras. Lecto-comprensión y análisis de textos varios. Abreviaturas. Formación de palabras.



ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

6 HC Semanales
192 HC Totales

OBJETIVOS

- Comprender el concepto de ética y la idea de los medios de comunicación como constructores de un sistema de pensamiento.
- Entender a los medios de comunicación en su rol social en su pluralidad y diversidad. No sólo en su penetración comercial.
- Estudiar la filosofía social de la comunicación.
- El compromiso de la comunicación profesional. El Modelo de responsabilidad social.
- Analizar y reconocer concepciones y formas de desarrollo de las políticas comunicacionales.
- Conocer la legislación en vigencia y diferentes propuestas y posiciones sobre la materia.
- Comprender la relación entre la Comunicación, el Derecho y la legislación en el marco político, socio-cultural y jurídico de nuestra realidad.
- Analizar el marco legal en el que se desarrollan las actividades de la producción audiovisual y radiofónica.

CONTENIDOS TEÓRICOS

- Nuevos usos de los medios, nuevas formas de socialización y construcción de subjetividades. Centralización y concentración de los Medios. Corporaciones mediáticas y entramado de inversiones. Nuevas funciones del Estado y su relación con las políticas culturales.
- Derecho a la Comunicación. Diferentes formas de comunicación y participación en sistemas políticos diversos. Estudio, análisis crítico y reglamentación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en vigencia: N° 26.522.
- Rol del Estado en materia de Políticas Públicas de Comunicación. Compromiso y responsabilidad de la sociedad civil en la implementación de la Ley vigente.
- Ética y Moral. La privacidad de las personas. La frontera entre el Derecho a la Comunicación y el Derecho a la intimidad. La Retracción y la Publicación del fallo. El Derecho a réplica. Derecho a defensa del Lector.
- Deontología profesional. Delitos de prensa: Calumnia e Injuria. Su despenalización. La Doctrina de la Real Malicia. Apología del delito. El Secreto Profesional. Censura. Estatutos Profesionales. El debate sobre la colegiación profesional. La discusión sobre un Consejo de Ética Profesional. La formación académica y profesional.
- La "objetividad" y la construcción de lo "real". Verdad, veracidad y verosimilitud. La fabulación, el sensacionalismo y el escrache periodístico.

MEDIOS TÉCNICOS AUDIOVISUALES

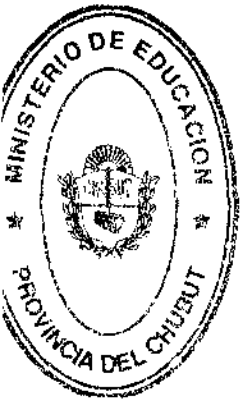
6 HC Semanales.
192 HC Totales

OBJETIVOS

- Interpretar el marco técnico laboral en las diferentes cadenas de producción.
- Diferenciar los alcances que pueden tener los más variados instrumentos en los diferentes medios (radial, televisivo y video).
- Comprender conceptos técnicos utilizados en las distintas áreas (sonido, iluminación, imagen, etc.)
- Grabación y edición de videos.



ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

CONTENIDOS

- El sonido. Naturaleza del sonido. Características acústicas.
- Elementos: Micrófonos: características y tipos. Cables y conectores. El sonido directo, sonido de referencia y playback.
- Procesado del sonido: Amplificadores. Mesas de mezclas. Ecuadores. Procesadores de sonido. Workstation ENL de audio
- Síntesis de sonido: Samplers y sintetizadores. Interfaz MIDI.
- Almacenamiento y reproducción del sonido: Grabación y reproducción magnética. Grabación y reproducción óptica. Sistemas digitales de sonido
- Transmisión y recepción del sonido: Transmisión analógica: FM, AM. Transmisión digital: DAB. Estudio de radio.
- Televisión y video. La imagen electrónica. La señal de video. Captación electrónica de la imagen. La cámara de televisión. El CCD. Sistemas de televisión analógica (PAL, NTSC, SECAM). Sistemas de televisión digital. Compresión de imágenes: MPEG. Sistema DVB.
- Grabación de video. Formatos de grabación profesional. Equipos utilizados en la captación, tratamiento, grabación y reproducción de video: Cámaras. Magnetoscopios. Generadores de caracteres. Editores de video. El mezclador de imagen. Generadores de efectos. Grafismo electrónico. Equipos de control de la señal de video. Ordenadores. La edición lineal analógica y digital. La edición no lineal (ENL) digital. Sistemas digitales. Matrices de conmutación. Generadores de sincronismos
- Transmisión de la señal de televisión. El Estudio de televisión.
- Cine. La persistencia de la visión. Los soportes y los formatos: La película cinematográfica. Soportes reversibles e irreversibles. Positivos y negativos. Formatos de rodaje y de proyección.
- El procesado de las imágenes. El revelado. El positivado. Copias
- La proyección. Movimiento continuo e intermitente. Pantallas de proyección.
- Equipos utilizados en la captación, procesado, montaje y reproducción de la imagen. La cámara cinematográfica. Travelling, dolly, grúa. Tren de revelado, positivado, etc. Moviolas. Proyectoros.

MARKETING, PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL

4 HC Semanales

128 HC Totales

OBJETIVOS

- Establecer una distinción conceptual entre propaganda y publicidad comercial.
- Los procedimientos de comunicación o el contenido de los mensajes, la intención comunicativa y los criterios.
- Comprender que la publicidad puede reflejar contenidos ideológicos e incluso ser instrumentada en forma propagandística.
- En el ámbito de las Ciencias de la Comunicación suele también hablarse de "publicidad política", "publicidad institucional" o "publicidad social", pero se trata básicamente de derivaciones de la publicidad comercial.
- El marketing como disciplina que estudia procesos y temas centrales para el crecimiento y supervivencia de las organizaciones.
- Comprender, de manera clara, todos los conceptos relacionados a la actividad Publicitaria.
- Aplicar todos los conceptos relacionados a la Publicidad, en el desarrollo de una Campaña Publicitaria o de Propaganda (Política o de Bien Público).
- Experimentar, a través del desarrollo y la presentación de Campañas Publicitarias o de Propaganda, la forma en la que se trabaja en las Agencias de Publicidad.



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

- Comprender los fundamentos ideológicos de la gestión del marketing.
- Distinguir las funciones del marketing operativo y del marketing estratégico y conocer las herramientas que utiliza cada uno de ellos.
- Conocer los enfoques más actuales sobre comercialización.

CONTENIDOS TEÓRICOS

- La Publicidad como técnica de Comunicación. Definición de Publicidad. La Publicidad y su ámbito. Diferencia entre Publicidad y Propaganda.
- Definición de Marketing. El Marketing y la Publicidad. Objetivo de Marketing. Definición de Mercado. Introducción al Comportamiento del Consumidor.
- Clasificación de Agencias Publicitarias. Áreas de la Agencia de Publicidad
- Diferencia entre creatividad artística y publicitaria. Etapas del proceso creativo. Técnicas de creatividad. El desarrollo de piezas publicitarias en distintos medios (radial, televisivo, gráfico).
- Definición de redacción publicitaria. Titulares. El cuerpo del texto. ¿Qué debe hacerse y qué no? El slogan. Características de la redacción publicitaria. La redacción publicitaria en los Medios de Comunicación: gráficos, radiales y audiovisuales.
- Definición de Campaña de Bien Público. Definición de Organizaciones sin fines de lucro. Objetivo de la Campaña de Bien Público. Planificación de Campaña de Bien Público
- Definición de Campaña Política. Definición de Partido Político. Objetivo de la Campaña Política.
- Consumidor/producto/mercado. Objetivo de Venta: Target Group. Estrategia de Marketing. Estrategia de Comunicación: Briefing, Objetivo Publicitario,
- Estrategias de comunicación y publicidad. Protagonistas de los procesos de comunicaciones de marketing de la empresa. Las actividades de comunicación de la empresa.

GESTIÓN EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y RADIOFÓNICAS

6 HC Semanales

192 HC Totales

OBJETIVOS

- Aplicar los procedimientos administrativos relativos a la gestión de la producción de programas audiovisuales y radiofónicos de acuerdo con la legislación vigente.
- Analizar las actividades de compraventa o alquiler de materiales, equipos y/o servicios en la producción audiovisual y radiofónica.
- Conocer las formas de contratación laboral más utilizadas en la producción de audiovisuales y radio.
- Examinar las acciones promocionales desarrolladas en el sector de la producción audiovisual y radiofónica.

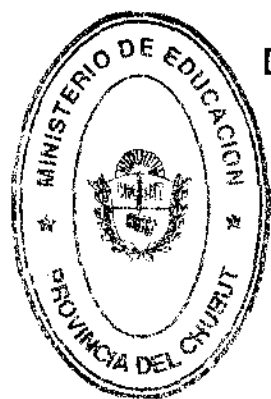
CONTENIDOS

- Aspectos básicos de la Economía y de administración de empresas. La contabilidad y la Gestión Financiera. Obligaciones Fiscales de Empresas.
- Compraventa y Alquiler de bienes o servicios en la producción audiovisual y radiofónica.
- Regulación de las Relaciones Laborales. Legislación específica del Sector.
- Derechos de autor en el audiovisual. La propiedad industrial en la obra audiovisual.
- Tipos de contrato en el sector.

133



ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

- Formas de financiación de la obra audiovisual. Ayudas y Subvenciones.
- Distribución de la obra audiovisual. Estrategias de marketing en TV. Marketing en cine.
- Distribución y exhibición. Acciones de venta.
- Internet-TV. TV interactiva.

PERIODISMO DIGITAL

6 HC Semanales

192 HC Totales

OBJETIVOS

- Producir relatos de actualidad que aprovechen todos los recursos que ofrece el medio.
- Ubicar al periódico digital en el contexto de la era de la información, estableciendo relaciones entre la evolución tecnológica y los momentos históricos que le dieron origen.
- Reconocer las características del periódico digital como nuevo medio de comunicación, identificando las diferencias que presenta con los otros medios en la construcción de la actualidad y descubriendo algunas de sus características en los medios que lo antecedieron.
- Establecer un perfil del lector/usuario del periódico digital y debatir los alcances y las consecuencias de la brecha digital.
- Producir relatos de actualidad para un periódico digital, buscando explorar y explotar todas las potencialidades interactivas del medio.
- Abordar los servicios de Internet como recursos informativos y de comunicación para el periodista.

CONTENIDOS TEÓRICOS

- Origen y evolución de Internet. Historia de la World Wide Web. Antecedentes del Periodismo Digital: teletexto, videotex. Etapas del Periodismo Digital: del periódico papel al periódico digital interactivo. Actualidad del Periodismo Digital en la región, la Argentina y en el mundo.
- Medios analógicos y medios digitales. Características distintivas del Periodismo Digital: interactividad, hipertextualidad y multimedialidad. Definiciones de cada concepto. La actualidad múltiple en el periódico digital. La documentación. La personalización de contenidos. Las desventajas del medio.
- Periodismo ciudadano, participativo o interactivo. Nuevos medios dentro del nuevo medio: blogs, wikis, facebook y redes sociales.
- Los diarios online.
- Hipertexto. Aprovechar la multimedialidad. Desarrollo de la interactividad. Mantenimiento de un weblog. Investigaciones para la Web. Escritura y cobertura con redes sociales y técnicas de microblogging.

4.4 La organización curricular

Es el conjunto de condiciones que actuarán como soporte para la formación del estudiante en cuanto a dinámica organizacional, evaluación de los procesos y toma de decisiones (instancia que abarca la distribución de roles, funciones, niveles y ámbitos de responsabilidades) que posibilitarán, con ciertas probabilidades de éxito,

133



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

que el recorrido por el mapa curricular conduzca al desarrollo de las competencias deseadas. Esta organización incluye condiciones en relación a:

- Los Formadores
 - Designación
 - Características de los proyectos para los espacios curriculares y criterios de evaluación de los mismos

- Los estudiantes
 - Ingreso a la carrera
 - La evaluación
 - Régimen de promoción y acreditación

- La evaluación del desarrollo curricular y la adecuación del Diseño Curricular

- Requerimientos para el desarrollo de la carrera



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

4.4.1 De los Formadores

Cada espacio curricular estará a cargo de un responsable quien además constituirá el equipo docente de la carrera. Este equipo tendrá como propósitos:

- la interdependencia activa, conciente y responsable de todos sus integrantes;
- asumir los propósitos del curriculum como razón de su tarea;
- proyectar su tarea para el logro de esos propósitos, articulando acciones, complementando capacidades y desarrollando competencias nuevas;
- sistematizar la evaluación de la implementación del Diseño Curricular y sus acciones derivadas desde un enfoque investigativo en una reflexión constante sobre los procesos que se llevan a cabo;
- realizar el seguimiento de la formación de los estudiantes a fin orientarlos para su mejor desarrollo.

4.4.1.1 Designación

En todos los casos la designación será a término en función de las cohortes autorizadas, y por el tiempo que dure la función a desarrollar. La selección de aspirantes se realizará por concurso de proyectos y antecedentes respetando los reglamentos vigentes para las designaciones docentes de la Dirección General de Educación Superior y de la Dirección General de Promoción Científica y Técnica de la provincia y su Reglamento Interno.

4.4.1.2 Pautas para la presentación y evaluación de los proyectos de formación

Se proponen las siguientes pautas:

Ítems	Criterios a tener en cuenta
Referentes conceptuales Marco Teórico	Expresa la postura ideológica y epistemológica en relación con la disciplina que se va a enseñar, en el contexto de la formación y acorde a los lineamientos institucionales
Fundamentación	Si justifica adecuadamente la propuesta en función de la carrera
Objetivos/ metas/propósitos	Claramente formulados Posibilidad de alcanzarlos en el tiempo previsto Vinculación con la metodología Relación con los destinatarios
Contenidos núcleos temáticos	Seleccionados y desglosados en función del Diseño Curricular correspondiente y acordes a los lineamientos institucionales
Marco Metodológico	Trasluce sus concepciones de aprendizaje y el abordaje metodológico con relación al espacio que concursa Explicita acorde a la modalidad del espacio curricular (Módulo, Seminario, Taller) Enuncia la propuesta de articulación con otros espacios y/o programas Deberá explicitar el porcentaje de la carga horaria destinada a Trabajo de Campo, los propósitos de éste y los horarios de cumplimiento.
Recursos	Deberá explicitar los recursos humanos, en infraestructura y materiales necesarios y podrá proponer el modo de contar con



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

	ellos
Evaluación	Explicita los criterios de evaluación del espacio curricular
Acreditación	Se ajusta a la normativa vigente: El alumno promocionará cada espacio con una calificación de 7 puntos o más y no menos del 80% de asistencia
Bibliografía	Debidamente citada Actualizada Pertinente a la propuesta
Programa analítico	Datos que identifica el espacio curricular: nombre del espacio, año, curso, objetivos, contenidos, evaluación, bibliografía
Presentación	Mínimo dos copias. Extensión del proyecto 10 hojas
Propuesta general	en Factibilidad. Coherencia y consistencia. Claridad

4.4.2 De los estudiantes

4.4.2.1 Ingreso a la carrera

Los requisitos y condiciones de ingreso responderán a la normativa institucional vigente. Para esta propuesta en particular, y en función de la información sobre los posibles interesados, se propone:

Ingreso año 2009: titulación de nivel medio o Polimodal o constancia de aprobación de examen para mayores de 25 años sin titulación para el nivel medio o Polimodal.

4.4.2.2 De la evaluación

Desde una perspectiva compleja de la realidad se hace necesario analizar y entender la evaluación desde un enfoque sistémico como el circuito de:

- ▷ información (búsqueda e indagación a través de instrumentos adecuados),
- ▷ interpretación y valoración de sus múltiples aspectos (en función de los criterios previamente establecidos), y
- ▷ la toma de decisiones en relación a lo anterior y a las referencias propias y curriculares.

Este circuito posee escalas y tiempos diferentes según sea la decisión a tomar: reformular una consigna, dar una orientación, reformular aspectos del proyecto de trabajo, promocionar, calificar, acreditar y/o promocionar.

En este marco se establece para esta Tecnicatura un régimen de promoción y acreditación que prevé constituirse en parte del sistema de formación mismo desde la posibilidad intrínseca de ser la forma de intercambio entre expectativas y logros de docentes y estudiantes en el marco del presente Diseño Curricular.

4.4.2.3 Régimen de promoción y acreditación

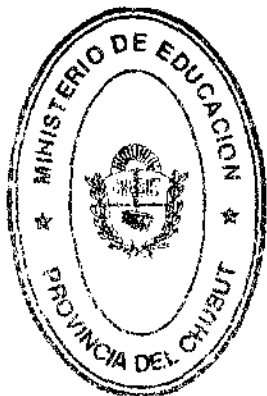
Se considera que el sistema de promoción y acreditación debe acompañar los procesos de enseñanza y aprendizaje, por este motivo debe tender a:

- Promover el desarrollo de las competencias que conforman las expectativas de logro en la formación del Técnico Superior en Gestión de la Calidad Ambiental.



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS



- Reflejar lo más precisamente posible el nivel de logros alcanzados para las expectativas propuestas en cada espacio curricular, y de cada espacio en el conjunto de la formación.
- Facilitar el desarrollo progresivo, en los futuros Técnicos Superiores, de factores relevantes en su formación como son: la confianza en sus potencialidades técnicas, valoración de los aspectos de seguridad en el ejercicio de su profesión, capacidad de decisión y acción fundamentada y capacidad de autogestión, favoreciendo en lo posible su inserción gradual en instituciones y organizaciones de su ámbito de desempeño donde desarrollarán sus actividades estructurantes.
- Reconocer los conocimientos y competencias de los estudiantes, logrados en acciones ajenas a esta Tecnicatura, pero que conforman parcial o totalmente los contenidos de alguno de los espacios curriculares (producto de su actividad previa o paralela al cursado de esta Tecnicatura).
- Promover la autogestión en su formación en función de la definición de una orientación específica dentro del área ocupacional, que lo lleve a realizar experiencias que contribuyan a su formación como pueden ser: asistencia a jornadas, encuentros, capacitaciones o congresos, acciones laborales, etc.

En función de lo anterior, el sistema de calificación deberá reflejar el nivel de logros alcanzado de acuerdo a las expectativas de cada espacio curricular, en el proceso particular de cada estudiante. El modo de acceder a la calificación del espacio curricular deberá ser señalado en el Programa Analítico del espacio curricular explicitando instancias, instrumentos, criterios de evaluación y procedimiento para la obtención de la calificación final.

Para la acreditación de cada espacio curricular, además del cumplimiento del porcentaje de asistencia indicado en cada proyecto y que en ningún caso podrá ser menor al 75%, se establecen las siguientes categorías:

- **No aprobación del cursado** del espacio curricular: en esta situación se encontrarán aquellos estudiantes que habiendo cumplido el requisito de asistencia del espacio curricular **no alcancen una calificación mínima de 4** debiendo recurrir el espacio o en caso de no existir esa posibilidad por ser una carrera a término, el docente responsable establecerá las alternativas para el logro de los aprendizajes correspondientes al mismo.
- **Aprobación del cursado** del espacio curricular: para lograr esto los alumnos deberán obtener una calificación final de **4 a 6** en el espacio curricular. Fundamentalmente para este caso, los logros alcanzados deberán ser aquellos correspondientes a contenidos actitudinales, procedimentales y a los ejes o núcleos conceptuales básicos. Esto se fundamenta en que estos logros requieren de la cursada en el espacio curricular y no pueden reemplazarse por estudio autónomo.
- **Aprobación por promoción** del espacio curricular: para lograr esto los alumnos deberán obtener una calificación final de **7 o más** en el espacio curricular.

133

Se consideran casos excepcionales, necesarios de ser evaluados por el equipo docente de la carrera, los exámenes en categoría de **libre**. Estos casos podrían plantearse frente a la imposibilidad de recurrir en caso de no aprobación de cursada, por ser carrera a término o bien por la pérdida de cursada por acumulación de inasistencias.



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

4.4.3 De la evaluación del desarrollo curricular y la adecuación del Diseño Curricular

Es de fundamental importancia que el Diseño Curricular mantenga sus propiedades de flexibilidad y adecuación a las demandas y necesidades, a los avances conceptuales y procedimentales de las diversas disciplinas y técnicas, como así también apertura a las necesarias modificaciones que puedan surgir a partir de la sistemática evaluación en la implementación del mismo desde una perspectiva investigativa.

El Diseño Curricular es una instancia de concreción organizativa de un proyecto educativo que responde a la identificación de ciertas demandas y necesidades de formación. En este sentido, es necesaria la evaluación permanente del desarrollo de ese diseño en función de las expectativas explicitadas en cuanto a los propósitos del mismo.

Las fuentes de información para esa evaluación serán los propios actores involucrados (estudiantes, docentes, coordinadores, organizaciones en convenio, etc), las producciones resultantes de actividades enmarcadas en el Diseño Curricular, la observación crítica y reflexiva de los responsables de ese desarrollo curricular. Éstos últimos, como equipo docente, tendrán la responsabilidad de sistematizar la información, analizarla e interpretarla a fin de evaluar los logros alcanzados en el desarrollo curricular y proponer alternativas fundamentadas de solución a las problemáticas emergentes.

El equipo docente confeccionará un informe de la situación educativa que generará, de ser necesario, la propuesta de modificación del Diseño Curricular. Este informe deberá contener el análisis situacional (contemplando referentes teórico y empíricos), las hipótesis explicativas y propuesta alternativa. El informe será evaluado por parte del Consejo Consultivo Institucional y una vez avalado por éste a la autoridad competente para que elabore el documento correspondiente a la modificación propuesta.

4.4.4 Requerimientos para el desarrollo de la carrera

Cantidad de horas requeridas por año en cada cohorte

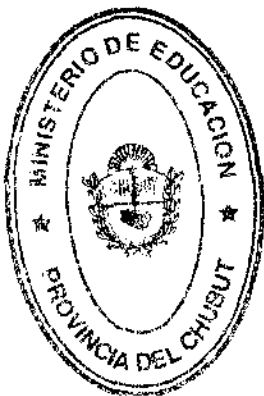
Período		1º año	2º año	3º año
Cantidad de horas cátedra semanales	Frente a alumnos	31	32	33
	Coordinador de Carrera	12	12	12
Total requerido		43	44	45

A efectos de lograr una articulación adecuada de los diversos aspectos de la carrera para una satisfactoria formación de los futuros Técnicos se propiciará el trabajo interdisciplinario del equipo docente con la asistencia del coordinador de la carrera. Esta actividad se orientará a:





ANEXO I



DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS

- a) armonizar las acciones para lograr una sinergia y una concepción y apropiación más integral del conocimiento sobre el tratamiento del ambiente y su creciente complejidad.
- b) perfeccionar un seguimiento de la evolución de los estudiantes que posibilite mejorar gradualmente tanto la actividad docente como el abordaje de nuevas tareas que enriquezcan el proceso formativo.

Profesores viajeros

Si bien en la localidad se cuenta con profesionales especializados en las áreas correspondientes a los espacios curriculares, podría suceder que se haga necesario convocar a docentes extra-locales. Para el financiamiento de los viáticos y traslados que surjan de estas practicas se propone una renta extra de 4 (cuatro) horas cátedra por cada 300 km de distancia de residencia del docente viajero o bien la metodología alternativa que proponga el Ministerio de Educación de la provincia.

Convenios con organizaciones privadas y estatales

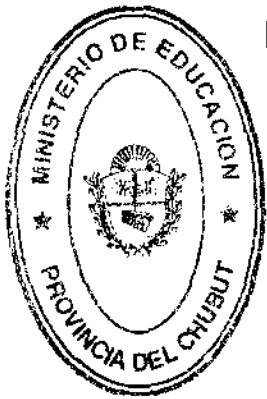
En el marco de la Resolución ME N° 340/01 de la Provincia del Chubut, deberán realizarse los convenios necesarios con empresas y organismos relacionados con actividades tanto de producción a partir de recursos naturales como de conservación del medio natural.

Por otro lado, es necesario asegurar la cobertura de seguro escolar para todas las salidas de Trabajo de Campo previstas en los diferentes espacios curriculares. En este caso será requisito la presentación por parte del docente y con la suficiente anticipación, del listado de estudiantes que asistirán, el propósito, lugar y horario.



ANEXO I

DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS



DISEÑO CURRICULAR DE LA TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCION DE MULTIMEDIOS

	✓ 1º Año	✓ 2º Año	✓ 3º Año
Campo de la Formación General	INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL		INGLÉS TÉCNICO
Campo de la Formación Específica	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN, CINE Y VIDEO PRODUCCIÓN DE RADIO I	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS INTERACTIVOS PRODUCCIÓN DE RADIO II	MEDIOS TÉCNICOS AUDIOVISUALES POLÍTICA Y DERECHO A LA COMUNICACIÓN
Campo de la Formación Profesional	DISEÑO GRÁFICO I	DISEÑO GRÁFICO II	GESTIÓN EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y RADIOFÓNICAS MARKETING, PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL
Práctica Profesionalizante	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	PERIODISMO DIGITAL

133